RESIGNIFICACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO VENEZOLANO DESDE LA VISIÓN DE LOS PROYECTOS INVERSIÓN REGENERATIVOS Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

REDEFINING VENEZUELAN ENTREPRENEURSHIP FROM THE PERSPECTIVE OF REGENERATIVE INVESTMENT PROJECTS AND TECHNOLOGICAL INNOVATION



YHONMAR DE JESÚS ANDARA MORENO

Licenciado en Desarrollo Empresarial de la Universidad Nacional Experimental "Francisco de Miranda". Magíster en Gerencia para la Calidad y la Productividad - UNEFM. Coordinador del Consejo Académico Bolivariano Local (CABLO) del municipio Miranda de la UNEFM. Organizador del Movimiento de Emprendedores del municipio Miranda del estado Falcón Yo Emprendo. Docente Universitario la UNEFM. Se ha desempeñado como Director de la Oficina de Coordinación de Proyecto, Investigación y Desarrollo Socioproductivo de la Secretaría de Desarrollo Económico Comunal adscrita a la Alcaldía del Municipio Miranda del estado Falcón.

Yhonmar.ft@gmail.com

ORCID: : 0009-0004-2486-9402

RESUMEN

El propósito esta investigación resignificar el emprendimiento venezolano desde la visión de los proyectos de inversión regenerativos y la innovación tecnológica. La investigación enmarcó en el paradigma interpretativo y enfoque cualitativo que buscó entender el sentido subjetivo de los fenómenos sociales. Esto se logró mediante un análisis profundo de textos, documentos y discursos, empleando la hermenéutica como herramienta para descubrir significados dentro de su contexto. El emprendimiento venezolano implica transitar de la supervivencia a la creación de valor sostenible, integrando proyectos regenerativos (que restauran ecosistemas/comunidades) e innovación tecnológica (IA, apps, e-commerce) para generar modelos de negocio que solucionen problemas locales, generen empleo digno y se alineen con un desarrollo social y ambientalmente consciente, aprovechando el marco legal existente para construir un futuro más resiliente y justo, más allá de la mera necesidad económica. El resultado demostró que resignificación del emprendimiento venezolano requiere pasar de emprender por necesidad a emprender para la transformación, enfocándose en la restauración de capital social y natural, no solo financiero. También, desarrollar negocios que no solo sean sostenibles, sino que activamente mejoren su entorno (ej. agricultura regenerativa, economía circular local, soluciones energéticas limpias). Igualmente, crear valor para la colectividad, no solo para el emprendedor, satisfaciendo necesidades locales y fortaleciendo la economía circular. Al mismo tiempo, utilizar la tecnología para superar barreras: comercio electrónico, asesoría digital, desarrollo de apps locales, e-learning. por, sobre todo, adaptarse a la incertidumbre con metodologías que permitan validar ideas rápidamente, como el método Lean, esencial en contextos volátiles. Y por supuesto, implementar inteligencia artificial para optimizar procesos, entender mejor al consumidor y crear propuestas de valor únicas.

Palabras Claves: emprendimiento venezolano, proyectos de inversión regenerativos, innovación tecnológica, resignificación, emprender

ABSTRACT

The purpose of this research is to reframe Venezuelan entrepreneurship from the perspective of regenerative investment projects and technological innovation. The research was framed within an interpretive paradigm and qualitative approach that sought to understand the subjective meaning of social phenomena. This was achieved through an in-depth analysis of texts, documents, and discourses, using hermeneutics as a tool to discover meanings within their context. Venezuelan entrepreneurship involves moving from survival to the creation of sustainable value, integrating regenerative projects (which restore ecosystems/communities) and technological innovation (AI, apps, e-commerce) to generate business models that solve local problems, create decent jobs, and align with socially and environmentally conscious development, taking advantage of the existing legal framework to build a more resilient and just future, beyond mere economic necessity. The result showed that reframing Venezuelan entrepreneurship requires moving from entrepreneurship out of necessity to entrepreneurship for transformation, focusing on the restoration of social and natural capital, not just financial capital. It also requires developing businesses that are not only sustainable but actively improve their environment (e.g., regenerative agriculture, local circular economy, clean energy solutions). Likewise, it requires creating value for the community, not just for the entrepreneur, satisfying needs.

Keywords: Venezuelan entrepreneurship, regenerative investment projects, technological innovation, redefinition, undertaking

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento venezolano ha emergido en los últimos años como una respuesta a la difícil situación económica y social que enfrenta el país. Según González (2023) la crisis económica, marcada por altos índices de inflación y escasez de productos básicos, ha llevado a muchos venezolanos a buscar alternativas para generar ingresos. Así, el emprendimiento se convierte en una herramienta valiosa para la autosuficiencia y la innovación.

En Venezuela, los emprendedores han comenzado a desarrollar una variedad de negocios, desde ventas informales en las calles hasta empresas más estructuradas. Para Pérez (2022), los microemprendedores, en particular, han crecido en número, impulsados por la necesidad de supervivencia. Por ejemplo, muchos venezolanos han optado por transformar sus talentos en fuentes de ingresos, dando lugar a negocios de comida, artesanías y servicios. Un caso notable es el de los emprendedores que han utilizado las redes sociales para promocionar y vender sus productos, alcanzando así un mercado más amplio sin incurrir en altos costos.

A los anterior, Zavaleta (2021) añade, que la tecnología ha jugado un papel crucial en el desarrollo del emprendimiento en Venezuela. A pesar de los retos de conectividad y acceso a herramientas digitales, muchos emprendedores han logrado utilizar aplicaciones y plataformas en línea para vender sus productos y servicios. Esto ha permitido que, incluso con la crisis, puedan acceder a un público más amplio tanto a nivel nacional como internacional. Un ejemplo de esto es el uso de plataformas de e-commerce que han facilitado la venta de productos artesanales y alimentos.

Aunque el panorama del emprendimiento en Venezuela está marcado por desafíos, también presenta oportunidades únicas. Los emprendedores han sabido adaptarse a las circunstancias adversas, convirtiendo las limitaciones en ventajas. Por ejemplo, la escasez de importaciones ha llevado a la creación de productos nacionales que antes eran importados, fomentando la producción local. Esto no

solo ayuda a los emprendedores a sobrevivir, sino que también promueve el desarrollo económico del país en medio de la crisis (Rincón, 2021).

Entonces, el emprendimiento venezolano representa una luz de esperanza en tiempos difíciles. A través de la innovación y la adaptabilidad, los venezolanos están creando oportunidades en medio de la adversidad. A medida que el país continúa enfrentando retos económicos, el espíritu emprendedor podría ser clave para la reconstrucción y el futuro desarrollo de la economía local. La perseverancia y la creatividad de los emprendedores son testimonios del ingenio venezolano, y es fundamental apoyarlos en su camino hacia el éxito (Paredes, 2024).

Por lo que, la resignificación del emprendimiento en Venezuela ha tomado un nuevo rumbo en los últimos años, impulsado por la necesidad de adaptación ante una crisis económica y social prolongada. Esto ha dado lugar a la aparición de proyectos de inversión regenerativos que buscan no solo la rentabilidad económica, sino también un impacto social y ambiental positivo. La innovación tecnológica se posiciona como un factor clave en esta transformación, ya que permite la creación de soluciones sostenibles que responden a las demandas actuales del mercado. En esta investigación, se explorará cómo estos proyectos regenerativos, junto con la innovación tecnológica, contribuyen a resignificar el concepto de emprendimiento en el contexto venezolano.

Según Paredes, (2024) en el contexto socioeconómico actual de Venezuela ha llevado a muchos emprendedores a replantear sus estrategias y objetivos. La hiperinflación, la escasez de productos básicos y la emigración forzosa son solo algunas de las condiciones que han fomentado un ambiente tumultuoso. En este marco, los emprendimientos que se centran en la regeneración buscan crear valor no solo en términos monetarios, sino que también abordan problemas comunitarios y medioambientales.

Por ende, la innovación tecnológica se convierte en una herramienta fundamental para superar los desafíos que enfrenta el emprendimiento en Venezuela. A través de la digitalización y la implementación de nuevas tecnologías,

los emprendedores pueden acceder a mercados globales, optimizar procesos y ofrecer productos que responden a las necesidades del consumidor contemporáneo. Un ejemplo destacado es el auge de las plataformas digitales de comercio en línea que han emergido en los últimos años. Estas plataformas no solo permiten la venta de bienes, sino que también facilitan la creación de redes de apoyo y colaboración entre emprendedores (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI, 2023).

En este sentido, la perspectiva del emprendimiento regenerativo va más allá de la simple generación de ingresos. Se basa en el reconocimiento de que la economía está interconectada con el bienestar social y ambiental. Iniciativas como la producción agrícola urbana, impulsadas por jóvenes emprendedores, han rescatado prácticas ancestrales y las han adaptado a las tecnologías modernas. Estos proyectos no solo aumentan la disponibilidad de alimentos, sino que también generan empleo y fomentan la resiliencia comunitaria.

Es esencial, considerar la influencia de distintos actores que han contribuido a esta nueva visión del emprendimiento en Venezuela. Organizaciones no gubernamentales, incubadoras y redes de apoyo han trabajado para ofrecer formación y recursos a los emprendedores. El trabajo conjunto de estas instituciones con emprendedores ha permitido la creación de un ecosistema que valora la sostenibilidad y la responsabilidad social. Además, el papel de los organismos internacionales también ha sido relevante en proporcionar financiamiento y asesoramiento técnico a proyectos que buscan no solo generar ganancias, sino también revertir el daño causado por décadas de desinversión y malas prácticas empresariales.

Por esta razón, el emprendimiento venezolano no está exenta de desafíos lo que conlleva a resignificar su teoría y práctica. La falta de acceso a financiamiento, la burocracia y la inestabilidad política siguen siendo obstáculos significativos. Sin embargo, la creatividad y la adaptabilidad de los emprendedores han abierto caminos innovadores. Se ha observado un aumento en iniciativas que promueven

la producción local y sostenible, como la transformación de desechos en productos útiles, lo cual no solo genera ingresos, sino que también contribuye a la solución de problemas ambientales.

Sin duda, el futuro del emprendimiento en Venezuela se vislumbra prometedor si se continúa fomentando un enfoque colaborativo y regenerativo. La integración de conocimientos tradicionales con avances tecnológicos ofrece una vía para construir un modelo económico más sostenible. La digitalización, la conectividad y la innovación en los procesos productivos jugarán un papel cada vez más crucial. A medida que más jóvenes se integren al ecosistema emprendedor, es probable que aumente la diversidad de proyectos que abordan tanto necesidades económicas como desafíos sociales y ambientales.

Finalmente, la resignificación del emprendimiento venezolano a través de proyectos de inversión regenerativos y el aprovechamiento de la innovación tecnológica representa un cambio fundamental en la manera en que se concibe el negocio. Esta nueva perspectiva promueve un enfoque holístico que beneficia no solo a los emprendedores, sino también a la sociedad y al medio ambiente. A medida que Venezuela enfrenta sus desafíos únicos, el futuro del emprendimiento se define por la capacidad de adaptarse, innovar y colaborar en la construcción de un país más resiliente y sostenible.

MARCO TEÓRICO

1. Emprendimiento Venezolano

El emprendimiento venezolano es la iniciativa de crear negocios o proyectos desde cero en Venezuela, caracterizado por ser un acto de gran resiliencia y creatividad impulsado a menudo por la necesidad de generar ingresos ante la falta de empleo formal, aunque también por vocación, destacando sectores como el comercio minorista y servicios, con una alta orientación al consumidor final y un

fuerte componente de adaptación a un entorno complejo, donde la innovación y la formación continua son claves.

Para Paredes (2024) el emprendimiento venezolano es un fenómeno resiliente y diverso, impulsado por la necesidad y la innovación, que abarca desde Pymes y microempresas hasta startups tecnológicas, con un fuerte enfoque en el comercio digital (e-commerce), servicios y productos artesanales, exportación a la diáspora, y la búsqueda de soluciones a problemas locales, creando un ecosistema vibrante pero desafiante, apoyado por iniciativas gubernamentales y privadas como Emprender Juntos y programas bancarios, buscando sostenibilidad y crecimiento económico.

Asimismo, Paredes (2024) agrega que los emprendimientos venezolanos impulsan la economía al generar empleo y ofrecer nuevos bienes y servicios, diversifica la producción nacional y fomenta el desarrollo social y permite la independencia económica y la realización personal. Por esta razón emprender es un proceso de transformación personal y gerencial donde el individuo utiliza su capacidad estratégica para superar la escasez y generar valor sostenible en la sociedad.

2. Proyectos de Inversión Regenerativos

Los Proyectos Regenerativos son una iniciativa que busca restaurar y revitalizar ecosistemas, promover prácticas sostenibles y asegurar la salud de la tierra a largo plazo. Esta propuesta se destaca por su enfoque en la regeneración en lugar de la mera sostenibilidad. En lugar de simplemente minimizar el daño al medio ambiente, el Proyecto Regenerativo busca mejorar la capacidad de la tierra para regenerarse, restaurando su biodiversidad y su capacidad productiva.

Según Gibbons (2020) los proyectos de inversión regenerativos buscan no solo ser rentables, sino también restaurar y mejorar los ecosistemas y comunidades, yendo más allá de la sostenibilidad tradicional; se enfocan en agricultura y ganadería regenerativa (mejorando suelos y biodiversidad con pastoreo y cubiertas vegetales), infraestructura verde, energías renovables, y

modelos económicos y sociales que integran a las comunidades y pequeños productores para un impacto positivo a largo plazo.

Uno de los ejemplos más destacados del Proyecto Regenerativo es su aplicación en la agricultura. Para Buriticá y Londoño (2022) el Métodos como la agricultura sin arado, la rotación de cultivos y el uso de coberturas vegetales han demostrado ser eficaces en la mejora de la salud del suelo. Estos métodos no solo reducen la erosión y mejoran la retención de agua, sino que también incrementan la actividad microbiana, esencial para la fertilidad del suelo. Según estos actores las fincas que adoptaron prácticas regenerativas registran un aumento del 30% en la producción de alimentos en comparación con métodos convencionales.

Además, Gómez y Geraldo (2024) sostiene que el Proyecto Regenerativo no se limita a la agricultura; sus principios se están implementando en comunidades urbanas. Las iniciativas de reforestación, la creación de jardines comunitarios y la restauración de espacios verdes son formas en que las ciudades pueden aplicar enfoques regenerativos. También, López (2022) menciona que esto abarca la dimensión social y económica. Promueve la educación ambiental y la participación activa de las comunidades. Esto se evidencia en numerosas iniciativas de ecoturismo y agricultura comunitaria que contribuyen a la economía local, al mismo tiempo que fomentan la conservación del medio ambiente. Así, el enfoque regenerativo apoya tanto a las personas como a la naturaleza al buscar una relación más equilibrada entre el ser humano y su entorno.

A fin que, el Proyecto Regenerativo es una estrategia integral que combina ciencia, prácticas agrícolas innovadoras y compromiso comunitario para restaurar ecosistemas. A medida que se enfrenten los desafíos del cambio climático y la degradación ambiental, adoptar estos principios es fundamental para asegurar un futuro sostenible y próspero.

3. Innovación Tecnológica en el Emprendimiento

La innovación tecnológica es la creación, mejora o aplicación de nuevas tecnologías, productos, servicios o procesos para generar valor, resolver

problemas y aumentar la competitividad, transformando industrias y la vida diaria con avances como la IA, la computación en la nube o la biotecnología. No es solo inventar, sino implementar soluciones que rompen con lo establecido o mejoran significativamente lo existente, impulsando la eficiencia y creando nuevas oportunidades de mercado.

Según Concha, Erazo, Serrano, Ayme y Lucintuña (2025) hay que tener presente 4 aspectos de la innovación tecnológica

1. **Creación y mejora:** Desarrollar soluciones novedosas o perfeccionar las ya existentes.
2. **Aplicación**: Usar conocimientos científicos y técnicos para llevar ideas a la práctica.
3. **Generación de valor**: Resolver necesidades, optimizar sistemas y obtener ventajas competitivas.
4. **Transformación**: Cambiar la forma de producir, comercializar o gestionar en las organizaciones.

Esto autores consideran que la innovación tecnología como un proceso de implementar nuevas herramientas o perfeccionar las que ya están disponibles para desarrollar productos, servicios o métodos que sean diferentes y mejorados. Para García y Pérez (2023) esto implica utilizar conocimientos técnicos y científicos para crear soluciones que ofrezcan valor, aumenten la eficacia, fomenten el crecimiento y respondan a las necesidades cambiantes de los consumidores y usuarios. Puede aparecer de varias maneras, como la presentación de nuevos productos o servicios fundamentados en avances tecnológicos, la optimización de los procesos existentes mediante el uso de tecnologías más efectivas o la formulación de nuevos modelos empresariales aprovechando las tendencias tecnológicas actuales. Además, innovar implica combinar ideas creativas, investigación y desarrollo, y la aplicación práctica de tecnologías para resolver problemas y aprovechar oportunidades. Puede abarcar una amplia gama de áreas, como la electrónica, la

informática, las telecomunicaciones, la biotecnología, la inteligencia artificial, la nanotecnología y muchas más.

Por otra parte, Alvarado (2021) explica que la innovación tecnológica en el emprendimiento venezolano ha emergido como una respuesta esencial a la crisis económica y social que ha enfrentado el país. En primer lugar, es necesario reconocer que la situación económica en Venezuela ha llevado a muchos ciudadanos a buscar alternativas de subsistencia. La hiperinflación y la escasez de productos básicos han obligado a los venezolanos a explorar nuevas formas de generar ingresos. En este contexto, se ha visto un auge de emprendimientos que aprovechan la tecnología para ofrecer soluciones a problemas cotidianos. Desde aplicaciones móviles hasta plataformas de comercio electrónico, la innovación tecnológica ha brindado herramientas valiosas para la creatividad empresarial (Terán y Morillo, 2024).

La historia reciente del emprendimiento en Venezuela se caracteriza por su contexto adverso, donde la falta de recursos ha impulsado a los emprendedores a ser cada vez más ingeniosos. Para Martínez (2025) entre los años 2024 y 2025, el número de pequeñas empresas y microemprendimientos ha crecido, con un gran porcentaje enfocado en la tecnología. La llegada de internet y la accesibilidad a dispositivos móviles ha permitido a muchos emprendedores acceder a un mercado más amplio. Un ejemplo claro es la proliferación de aplicaciones de mensajería y compra-venta que han facilitado el comercio local, tales como la popularización de WhatsApp como herramienta de ventas.

Por otra parte, la red de “emprendedores del software” en Venezuela ha crecido, destacándose en el desarrollo de aplicaciones que responden a las necesidades locales. La innovación tecnológica en el emprendimiento venezolano se ha disparado por necesidad, impulsada por la digitalización de PYMES, el auge de las Fintech, el e-commerce, y la adopción de redes sociales para superar desafíos económicos, destacando empresas como Yummy y plataformas educativas como Kurios. A pesar de retos, se crea un ecosistema vibrante con

apoyo de incubadoras y capital semilla, enfocándose en modelos de negocio digitales y "tropicalizando" soluciones internacionales, con el apoyo de iniciativas gubernamentales como Emprender Juntos para formalización (Martínez, 2025).

Mientras se observa el impacto de la tecnología en el emprendimiento, también es crucial reconocer las múltiples perspectivas que existen sobre este fenómeno. Algunos críticos argumentan que la dependencia de soluciones digitales puede crear una brecha entre los emprendedores que tienen acceso a la tecnología y aquellos que no. El acceso desigual a internet sigue siendo un problema en las regiones más remotas de Venezuela, limitando las oportunidades de algunos grupos poblacionales. Por ello, resulta imprescindible que la innovación tecnológica no solo se centralice en las áreas urbanas, sino que también busque incluir a quienes viven en la periferia.

Además, la pandemia de COVID-19 brindó una oportunidad inesperada para que muchos emprendedores adoptaran la innovación tecnológica. Con el cierre de negocios físicos, las plataformas digitales se convirtieron en un salvavidas. Emprendedores que nunca consideraron la venta en línea fueron forzados a adaptarse, fortaleciendo su presencia digital. Así, el emprendimiento en Venezuela se ha transformado en una mezcla de adaptabilidad e innovación, empujando a los emprendedores a considerar formas más creativas de hacer negocios (Zavaleta, 2021).

De cara al futuro, el potencial de la innovación tecnológica en el emprendimiento venezolano es significativo. El auge de la Inteligencia Artificial y el desarrollo de tecnologías emergentes ofrecen nuevas oportunidades para aquellos dispuestos a innovar. Por ejemplo, el uso de Big Data para la identificación de tendencias de consumo podría cambiar la forma en que los emprendedores toman decisiones estratégicas sobre productos y servicios. También se espera que la capacitación en habilidades digitales se expanda, lo que empoderará a más personas a emprender y a sacar partido de los recursos tecnológicos disponibles.

Sin duda, la innovación tecnológica ha revolucionado el emprendimiento en Venezuela, permitiendo a muchos adaptarse a un entorno adverso. La historia reciente demuestra que, a pesar de los obstáculos, la creatividad y la resiliencia de los emprendedores venezolanos han sido factores clave para su supervivencia. Mientras el país continúa enfrentando desafíos, la tecnología emerge como una herramienta indispensable que puede ayudar a fomentar un ecosistema emprendedor más robusto e inclusivo (Concha et al, 2025). El futuro del emprendimiento en Venezuela dependerá de la capacidad de sus ciudadanos para seguir innovando y adaptándose a un mundo cada vez más digital.

METODOLOGÍA

Se centra de una investigación enmarcada en el paradigma interpretativo con un enfoque cualitativo buscó comprender el significado subjetivo de fenómenos sociales a través de la interpretación profunda de textos, documentos y discursos, utilizando la hermenéutica como método para desentrañar significados contextuales, explorando la realidad como una construcción social sin buscar una verdad única, sino diversas interpretaciones ricas y contextualizadas (Barbera y Inciarte, 2012).

En este sentido, el proceso asumido inició con la selección de Textos, donde se escogen fuentes relevantes (libros, documentos, etc.) que contengan discursos, ideas o narrativas sobre el tema (Butrón y Calderón, 2012). Posteriormente, el análisis hermenéutico (Círculo Hermenéutico) donde se logró la comprensión del Todo y las Partes, se interpreta un fragmento (parte) en relación con el documento completo (todo) y viceversa, en un ciclo constante de ida y vuelta. Asimismo, el investigador interactúa con el texto, cuestionándolo y buscando resonancias con su propio marco de comprensión, fusionando horizontes. Seguidamente, se contextualizó y se analizó los textos considerando su contexto histórico y su aporte significativo para revelar significados más profundos. Finalmente, se construyó interpretaciones ricas y contextualizadas que no solo buscaron una verdad única,

sino comprender la diversidad de significados presentes en los documentos (Morales, 2011).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La situación económica de Venezuela ha experimentado notables transformaciones en las últimas décadas. La combinación de crisis política, hiperinflación y una economía dependiente del petróleo ha llevado a una redefinición del emprendimiento. Los resultados han demostrado que los proyectos de inversión regenerativos y la innovación tecnológica redimensionan la realidad productiva den país, brindando habilidades y destrezas a los emprendedores a buscar alternativas sustentables, novedosas y creativas resignificando teoría y práctica del emprendimiento en Venezuela.

Uno de los aspectos más relevantes en la evolución del emprendimiento en Venezuela ha sido la necesidad de generar soluciones innovadoras ante la crisis. La economía tradicional, basada en la extracción de recursos naturales, ha comenzado a ceder protagonismo a modelos que fomentan la sostenibilidad y la regeneración. Esto se ha traducido en un auge de proyectos que buscan no solo generar beneficios económicos, sino también restaurar el medio ambiente y empoderar a las comunidades locales.

En este contexto, el concepto de inversión regenerativa ha cobrado fuerza. Este tipo de inversiones se caracteriza por su enfoque en la creación de valor a largo plazo, donde el bienestar social y ambiental es prioritario. Proyectos como el de la agricultura urbana y los emprendimientos socialmente responsables han demostrado ser efectivos para enfrentar crisis alimentarias, a la vez que aportan a la calidad de vida de las comunidades. El modelo de inversión regenerativa busca mitigar el daño causado por un desarrollo económico insostenible, resaltando la importancia de una economía circular y regenerativa en la cultura emprendedora venezolana.

En cuanto a la innovación tecnológica, ha sido un motor que ha permitido a los emprendedores venezolanos adaptarse a un entorno desafiante. La digitalización y el uso de nuevas tecnologías se han vuelto esenciales para la supervivencia de las empresas. Startups como "MercadoLibre Venezuela" o aplicaciones de entrega de alimentos han aprovechado la conectividad y el auge del comercio electrónico. Estas plataformas no solo han facilitado el acceso a productos, sino que han brindado nuevas oportunidades a emprendedores para ofrecer bienes y servicios diversificados en tiempos de escasez. Otro emprendimiento es Cashea es un emprendimiento digital y fintech venezolano que innova al ofrecer crédito de consumo "Compra Ahora, Paga Después" (BNPL) a través de su aplicación móvil, permitiendo a los usuarios comprar productos hoy y pagarlos en cuotas sin interés, reactivando el acceso al crédito en Venezuela de forma digital y construyendo confianza entre comercios y consumidores. Su innovación radica en un modelo tecnológico que conecta usuarios con miles de tiendas, gestionando el financiamiento de forma ágil y con bajo riesgo de impago, impulsando la economía digital local.

Este fenómeno de resiliencia emprendedora también se refleja en el objetivo de muchos venezolanos que, a pesar de las adversidades, siguen persiguiendo sus sueños. Las universidades y las incubadoras de empresas han servido como espacios vitales para fomentar el conocimiento y la práctica de un emprendimiento más responsable. Sin embargo, la diversidad de enfoques hacia el emprendimiento y la innovación tecnológica en Venezuela genera múltiples perspectivas. Algunas corrientes defienden la idea de que la crisis ha sido una oportunidad para que los emprendedores exploren modelos alternativos, mientras que otras consideran que estos cambios son meramente una adaptación temporal a circunstancias adversas. Lo que se evidencia es que la combinación de innovación tecnológica con un enfoque regenerativo está cambiando la narrativa, permitiendo un desarrollo más inclusivo y sostenible.

Por otro lado, hay que considerar los retos que aún persisten en este camino hacia la resignificación del emprendimiento. La inestabilidad política y económica, junto con la migración masiva de talentos, presenta un desafío que podría afectar la capacidad de los emprendedores para mantener sus proyectos a flote. No obstante, la emergente cultura de la innovación y el emprendimiento social ofrece un rayo de esperanza para un futuro más prometedor.

A medida que el contexto continúa evolucionando, es vital que las políticas públicas se alineen con esta nueva realidad emprendedora. La inversión en educación y la creación de un marco legal adecuado son fundamentales para fomentar un ecosistema que permita a los emprendedores crecer y escalar sus iniciativas. Los diálogos entre el sector público y privado son esenciales para construir un entorno propicio en el que florezcan iniciativas regenerativas e innovadoras.

En pocas palabras, los proyectos de inversión regenerativos y la innovación tecnológica han sido clave para resignificar la práctica del emprendimiento en Venezuela. A través de soluciones creativas y enfoques sostenibles, los emprendedores están redefiniendo su futuro en un contexto adverso. Con el apoyo adecuado y un ímpetu constante hacia la innovación, el emprendimiento venezolano tiene el potencial de transformarse en un modelo de resiliencia y sostenibilidad.

CONCLUSIONES

El panorama económico venezolano, marcado por profundas transformaciones estructurales y desafíos persistentes, exige una redefinición conceptual y práctica del emprendimiento. La noción tradicional de creación de negocios debe evolucionar hacia modelos que no solo busquen la supervivencia o la rentabilidad inmediata, sino que promuevan la regeneración de capital social y ambiental. En este contexto, la convergencia entre los proyectos de inversión regenerativos y la adopción estratégica de la innovación tecnológica emerge como el camino fundamental para resignificar el espíritu emprendedor en Venezuela.

Esta transformación implica superar la mera subsistencia y abrazar la creación de valor sostenible e inclusivo.

Históricamente, el emprendimiento en Venezuela ha estado impulsado por la necesidad, enfocándose a menudo en nichos de mercado poco atendidos o en la importación de soluciones debido a las disrupciones en la cadena de suministro tradicional. Sin embargo, para lograr una verdadera resiliencia económica, es imperativo migrar hacia un paradigma regenerativo. Los proyectos regenerativos van más allá de la sostenibilidad; buscan activamente restaurar y mejorar los ecosistemas en los que operan. En el sector agrícola, por ejemplo, esto se traduce en prácticas de agrosilvicultura que mejoran la calidad del suelo y la biodiversidad, contrastando con los modelos extractivos previos. Empresas emergentes en el ámbito agropecuario y de energías renovables están comenzando a integrar métricas de impacto ambiental positivo, reconociendo que la salud del entorno es intrínseca a la viabilidad del negocio a largo plazo. Esta visión alinea el éxito financiero con el bienestar colectivo.

Sin duda, la innovación tecnológica actúa como el principal habilitador de esta resignificación. En un entorno con infraestructura limitada, la tecnología, especialmente la digital, ofrece vías para sortear barreras geográficas y operativas. La digitalización de servicios, desde la educación en línea hasta la telemedicina, ha demostrado ser crucial durante períodos de crisis. Más aún, la tecnología permite la implementación eficiente de modelos regenerativos. Por ejemplo, el uso de sensores e Internet de las Cosas (IoT) en la gestión hídrica o la aplicación de blockchain para asegurar la trazabilidad de productos artesanales o agrícolas fomentan la transparencia y la confianza, elementos esenciales para atraer inversión extranjera y local seria. Las fintech venezolanas, a pesar de las restricciones regulatorias, han innovado en soluciones de pago y financiamiento, permitiendo que pequeños emprendimientos accedan a capital y mercados sin depender exclusivamente del sistema bancario tradicional.

Por lo que, la verdadera resignificación se manifiesta cuando la tecnología se aplica conscientemente para potenciar los objetivos regenerativos. Un ejemplo claro se observa en iniciativas de economía circular impulsadas por plataformas digitales. Emprendimientos que utilizan inteligencia artificial para optimizar la recolección y reciclaje de residuos urbanos, transformando desechos en materias primas secundarias, ejemplifican esta sinergia. Estos proyectos no solo generan ingresos, sino que reducen la carga ambiental de las ciudades y crean empleos especializados. Asimismo, las plataformas de microcrédito basadas en tecnología que priorizan a cooperativas con planes claros de reforestación o recuperación de tierras demuestran cómo la inversión puede ser dirigida hacia resultados sociales y ecológicos medibles, lo cual es atractivo para fondos de impacto global. La clave radica en adoptar una mentalidad que vea la restricción como un motor para la invención tecnológica aplicada a soluciones locales.

Cabe mencionar, que la resignificación del emprendimiento venezolano bajo el doble prisma de la regeneración y la tecnología es más que una estrategia de supervivencia; es una visión de desarrollo. Requiere un cambio cultural profundo en los inversionistas, los emprendedores y el marco regulatorio, pasando de una mentalidad de explotación a una de co-creación con el entorno. El futuro del ecosistema empresarial venezolano reside en su capacidad para diseñar soluciones robustas, escalables y éticamente fundamentadas que aborden las carencias sociales y ambientales del país mediante el apalancamiento inteligente de las herramientas digitales. Solo así el emprendimiento dejará de ser una respuesta reactiva para convertirse en el motor proactivo de la reconstrucción y diversificación del modelo económico venezolano.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvarado, L. (2021). El ecosistema emprendedor venezolano frente a la crisis: resiliencia y adaptación. Revista Venezolana de Ciencias Económicas y Sociales, 63(2), 105-122.

Barbera, N. y Inciarte A (2012). Fenomenología y hermenéutica: dos perspectivas para estudiar las ciencias sociales y humanas. Multiciencias, 12(2):199-205.

Butrón, M. y Calderón L (2012). El Proceder Fenomenológico y Hermenéutico en la Construcción de Significados. Reflexionando una experiencia. Revista electrónica REDINE - UCLA, 2(7):84-100.

Buriticá, M. y Londoño, N. (2022). Inversiones en agricultura regenerativa. Universidad EAFIT. Colombia. Disponible en: https://repository.eafit.edu.co/server/api/core/bitstreams/e1402502-67d4-47af-9ad6-3c446e3fd81e/content

Concha, C. Erazo, E. Serrano, A. Ayme, A. Lucintuña, L. (2025). Innovación empresarial basada en tecnología como factor clave para el éxito organizacional. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15991 Ecuador.

Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN). (2023). Financiamiento y capacidades en el emprendimiento social en América Latina.

García, M., y Pérez, R. (2023). Innovación y Sostenibilidad en América Latina: El Rol de las Tecnologías Verdes. Estudios Sociales Contemporáneos, 45, 55-78.

González, R. (2023). Redes sociales y emprendimiento: La nueva era de los emprendedores venezolanos. Latinoamérica Emprende.

Gómez, D. y Giraldo, C. (2024). Desarrollo Regenerativo. Centro de Estudios en Economía Sistémica ECSIM. Colombia.

Gibbons, L. (2020). Regenerative—The New Sustainable? 12(13):5483. https://doi.org/10.3390/su12135483. Sustainability

López, J. (2022). De la subsistencia a la regeneración: nuevos modelos de inversión para el desarrollo local en contextos de alta disrupción. Revista de Economía Aplicada, 18(1), 40-59.

Martínez, M. (2025). Nuevo desarrollo científico, tecnológico e innovador para Venezuela. Disponible en: https://acading.org.ve/wp-content/uploads/2025/05/Nuevo-Desarrollo-CTI-para-Venezuela-J.M.Martinez.pdf

Morales J (2011). Fenomenología y hermenéutica como epistemología de la investigación. Revista Paradigma, 22(2):7-22.

Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI). (2023). Innovación, Emprendimiento y Desarrollo Sostenible en Venezuela.

Paredes (2024). Metagerencia del emprendimiento venezolano a partir del camino de las manos vacías. Fondo Editorial UNEFM. Disponible en: http://editorial.unefm.net/index.php?op=10&id_publi=70

Pérez, M. (2022). Innovación y emprendimiento en Venezuela: Una perspectiva actual. Centro de Estudios Económicos.

Rincón, J. (2021). Innovación y desarrollo sostenible en el ecoturismo: el caso de Ecoexpediciones. Revista de Emprendimiento y Sustentabilidad.

Terán, O y Morillo J. (2024). Industria e innovación, una apuesta fintech al desarrollo económico en Venezuela. Caso: Clabe Ganadera. Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, Venezuela. https://doi.org/10.5281/zenodo.12789311

Zavaleta, J. (2021). Emprendimiento en tiempos de crisis: El caso de Venezuela. Revista de Emprendimiento.