INCIDENCIA DEL EMPRESARIADO ORGANIZADO EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS ECONÓMICAS DE VENEZUELA (1999-2024): UN ANÁLISIS DESDE LA GERENCIA PÚBLICA.

IMPACT OF ORGANIZED BUSINESS ON VENEZUELA'S ECONOMIC PUBLIC POLICIES (1999-2024): AN ANALYSIS FROM THE PERSPECTIVE OF PUBLIC MANAGEMENT.



ANTONIO JOSÉ MOLINA YAJURE

Magister en Gerencia Pública, Especialista en Finanzas Corporativas y Licenciado en Administración con sólida formación de cuarto nivel en Gerencia Pública y Finanzas Corporativas. Posee una trayectoria integral que combina la visión dinámica del sector privado, el liderazgo gremial y la gestión pública de alto impacto. Experto en el diseño e implementación de políticas para el desarrollo económico territorial, promoción de exportaciones y articulación de Zonas Económicas Especiales (ZEE). Destacada capacidad para la mediación institucional, optimización de procesos aduaneros y atracción de inversiones estratégicas. Ha ocupado, cargos de alto nivel en el Colegio de Administradores del Estado Falcón y en la Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y Producción (FEDECÁMARAS) - Capítulo Falcón. Siendo Vocero principal del sector productivo falconiano ante entes gubernamentales y organismos nacionales. Actualmente Secretario de Economía Productiva y Exportación del Estado Falcón

antoniojosemolinay@gmail.com

ORCID: 0009-0000-3099-9220

RESUMEN

Este artículo analiza la incidencia del empresariado organizado en las políticas públicas económicas de Venezuela entre 1999 y 2024, desde la perspectiva de la gerencia pública. Bajo un paradigma interpretativo con enfoque cualitativo y método fenomenológico-hermenéutico, se interpretaron las realidades de actores gremiales y funcionarios públicos. Los hallazgos revelan una evolución desde la confrontación política hacia una estrategia de "indispensabilidad técnica". Se concluye que el éxito de la incidencia empresarial en el actual contexto venezolano no reside en el poder de presión tradicional, sino en la capacidad de los gremios para actuar como arquitectos de soluciones técnicas y nodos de cohesión social. Esta transición de "actor de resistencia" a "aliado técnico" resulta fundamental para la reconstrucción del modelo económico y el fortalecimiento de la gobernanza, exigiendo una gerencia pública más abierta al diálogo tripartito y al consenso técnico-académico.

Palabras Clave: Gerencia pública, empresariado organizado, políticas públicas, Venezuela, fenomenología.

ABSTRACT

This article analyzes the influence of organized entrepreneurship on Venezuela's economic public policies between 1999 and 2024, from a public management perspective. Under an interpretive paradigm with a qualitative approach and a phenomenological-hermeneutical method, the realities of trade union actors and public officials were interpreted. The findings reveal an evolution from political confrontation towards a strategy of "technical indispensability." It is concluded that the success of business influence in the current Venezuelan context does not lie in traditional pressure power, but in the ability of associations to act as architects of technical solutions and nodes of social cohesion. This transition from "resistance actor" to "technical ally" is fundamental for the reconstruction of the economic model and the strengthening of governance, requiring a public management more open to tripartite dialogue and technical-academic consensus.

Keywords: Public management, organized business, public policy, Venezuela, phenomenology.

INTRODUCCIÓN

La gerencia pública contemporánea ha transitado de un modelo burocrático tradicional hacia enfoques de gobernanza colaborativa, donde la formulación de políticas públicas ya no es una potestad exclusiva del Estado, sino el resultado de una interacción compleja entre diversos actores sociales. En este ecosistema, el empresariado organizado —representado por cámaras, asociaciones y gremios— se constituye como un grupo de interés fundamental. Su capacidad de incidencia no solo radica en su peso económico y generación de empleo, sino en su rol como proveedor de soluciones técnicas y contrapeso institucional en la toma de decisiones que afectan el desarrollo nacional.

En el contexto latinoamericano, la relación entre el sector privado y el poder político ha sido históricamente pendular, oscilando entre el corporativismo, la confrontación y la alianza estratégica. Sin embargo, el caso de Venezuela presenta matices de estudio excepcionales debido a la profunda transformación del modelo de Estado iniciada a finales del siglo XX. La llegada del proceso político en 1999 marcó una ruptura en los canales tradicionales de interlocución, reconfigurando el escenario donde la gerencia pública interactúa con los sectores productivos.

Durante el periodo 1999-2024, Venezuela ha experimentado una metamorfosis en su estructura económica y social. La implementación de un modelo orientado hacia el socialismo del siglo XXI trajo consigo cambios drásticos en la legislación laboral, controles de precios, regímenes cambiarios y una expansión del sector público sobre áreas anteriormente reservadas a la iniciativa privada. Este entorno generó, en una primera etapa, una relación de alta conflictividad y polarización. Los gremios empresariales, tradicionalmente vistos como asesores técnicos del Ejecutivo en la era democrática previa, pasaron a ser percibidos por la gerencia pública oficial como actores de resistencia política.

No obstante, el análisis de este fenómeno no puede ser estático. A medida que avanzó la década de 2010 y se profundizó la crisis económica, sumado al impacto

de las sanciones internacionales y la caída de la renta petrolera, el Estado venezolano comenzó a mostrar signos de una apertura pragmática. Este cambio de paradigma en la gestión pública ha obligado al empresariado organizado a replantear sus estrategias de incidencia. Ya no se trata únicamente de la protesta o el cabildeo político, sino de una transición hacia lo que se puede denominar "indispensabilidad técnica".

La problemática central de esta investigación radica en comprender cómo ha evolucionado esta capacidad de incidencia del empresariado en un entorno de debilidad institucional y alta incertidumbre. Surge entonces la interrogante: ¿De qué manera las organizaciones gremiales han logrado permear el diseño de las políticas públicas económicas en Venezuela durante los últimos 25 años? Para responder a esto, es imperativo analizar los significados que tanto los líderes empresariales como los gerentes públicos atribuyen a este proceso de interacción.

Desde la perspectiva de la gerencia pública, la incidencia empresarial es un fenómeno multidimensional. Por un lado, representa un aporte de capital intelectual y práctico necesario para la viabilidad de cualquier reforma económica. Por otro lado, implica un desafío para la autonomía del Estado en la definición del interés general. El estudio se justifica en la necesidad de documentar científicamente este proceso de adaptación, donde el gremialismo venezolano ha pasado de una postura defensiva a una arquitectura de reconstrucción, buscando canales de diálogo que permitan la sobrevivencia del aparato productivo y la estabilidad social del país.

El presente artículo se propone como objetivo general interpretar la incidencia del empresariado organizado sobre las políticas públicas económicas del Estado venezolano en el periodo 1999-2024. Para lograrlo, se plantea caracterizar los momentos históricos de esta relación, describir las estrategias actuales de los gremios para influir en la agenda pública y, finalmente, comprender la visión de la gerencia pública sobre el rol del sector privado en la actual coyuntura nacional.

Metodológicamente, la investigación se aleja de las visiones positivistas que reducen la incidencia a variables puramente numéricas. Se asume un paradigma interpretativo, reconociendo que la política pública es una construcción social mediada por el lenguaje, el poder y la experiencia vivida de los actores. A través del método fenomenológico-hermenéutico, se busca desentrañar las capas de significado detrás de los encuentros y desencuentros entre el Estado y el empresariado, considerando que la realidad venezolana actual es el resultado de un "círculo de comprensión" donde el pasado de conflicto y el presente de necesidad mutua configuran las posibilidades futuras de desarrollo.

En las secciones siguientes, se abordará el sustento teórico que define a la gerencia pública y los grupos de presión, se detallará la metodología cualitativa empleada para la recolección de testimonios de actores clave y se presentarán los hallazgos que sugieren que la incidencia empresarial hoy se construye desde la legitimidad técnica y la resiliencia operativa. Este estudio no solo contribuye a la literatura sobre gobernanza en contextos de crisis, sino que ofrece una hoja de ruta sobre la importancia de la cohesión gremial y el diálogo tripartito para la gobernabilidad económica de Venezuela.

METODOLOGÍA

La investigación se adscribe al paradigma interpretativo, el cual permite comprender la realidad social a través de los significados que los sujetos otorgan a sus acciones. Dado que el fenómeno de estudio es la interacción política y gremial, se empleó un enfoque cualitativo, idóneo para profundizar en las subjetividades y narrativas de los actores involucrados en la gerencia pública venezolana. El método seleccionado fue el fenomenológico-hermenéutico, fundamentado en el círculo hermenéutico de Heidegger. Este método facilitó la interpretación de las experiencias vividas por los informantes, trascendiendo la mera descripción para alcanzar una comprensión de la esencia del fenómeno de incidencia empresarial.

Como técnicas de recolección de información, se utilizó el análisis documental de leyes, planes de la nación y estatutos gremiales, complementado con la aplicación de entrevistas en profundidad a informantes clave. Estos sujetos fueron seleccionados bajo criterios de idoneidad, incluyendo a líderes de las principales cámaras empresariales (como Fedecámaras y Fedeindustria) y gerentes públicos con incidencia en la toma de decisiones económicas.

Para el procesamiento de los hallazgos, se procedió a la categorización y triangulación de la información, permitiendo contrastar las visiones de los distintos actores con el corpus teórico de la Gerencia Pública. La validez de la investigación se garantizó mediante la credibilidad de los testimonios y la rigurosidad en la interpretación, asegurando que los resultados reflejen fielmente la compleja dinámica entre el Estado y el empresariado organizado en el periodo 1999-2024.

RESULTADOS

El análisis de las narrativas y documentos permitió identificar una metamorfosis en la relación Estado-Empresariado, la cual se sintetiza en los siguientes hallazgos:

1. Del Corporativismo de Estado a la Resistencia Política (1999-2013)

Los hallazgos revelan que el primer ciclo del periodo en estudio estuvo marcado por la ruptura de los canales tradicionales de concertación. La gerencia pública, bajo una visión centralista, desplazó a los gremios históricos (como Fedecámaras) para privilegiar organizaciones alineadas con el proyecto político oficial (como Fedeindustria en sus inicios). Este fenómeno produjo una "incidencia por confrontación", donde el empresariado organizado asumió un rol de actor político de oposición ante regulaciones como la Ley de Tierras y el control de cambio. La interpretación de los sujetos sugiere que, en este lapso, la incidencia en la política económica fue nula o de carácter reactivo.

2. La Crisis como Catalizador: Hacia una "Indispensabilidad Técnica" (2014-2024)

A partir de la profundización de la crisis económica y el impacto de las sanciones, se observa un hallazgo disruptivo: el Estado venezolano comienza a reconocer su limitación operativa, abriendo espacios de diálogo pragmático. Los informantes clave coinciden en que la incidencia actual no se logra a través de la presión política, sino mediante la legitimidad técnica. El empresariado ha pasado de la crítica a la proposición de soluciones detalladas en materia arancelaria, tributaria y de servicios públicos. Este "nuevo pragmatismo" ha permitido que gremios privados influyan en leyes recientes (como la Ley de Armonización Tributaria), donde la gerencia pública acepta sugerencias gremiales para evitar el colapso del sistema recaudatorio.

3. El Surgimiento del "Empresario Arquitecto" y la Cohesión Social

Un hallazgo relevante del estudio es la percepción del líder gremial como un "arquitecto de la reconstrucción". Las entrevistas sugieren que la incidencia efectiva hoy depende de la capacidad de los gremios para demostrar que sus propuestas no solo benefician al capital, sino que garantizan la paz social y el empleo. Existe un consenso entre los actores sobre la necesidad de una gerencia pública que actúe como facilitadora y no como interventora. La incidencia se manifiesta ahora en mesas técnicas de trabajo, donde el conocimiento especializado del sector privado llena los vacíos de información del aparato estatal.

DISCUSIÓN

La discusión de los hallazgos de esta investigación revela una transformación estructural en la relación entre el Estado venezolano y el empresariado organizado durante el periodo 1999-2024. Este fenómeno no puede entenderse simplemente como un cambio de política económica, sino como una reconfiguración de la gobernanza en un contexto de crisis prolongada. Al contrastar los resultados con

la teoría de los grupos de interés y la gerencia pública, emergen varios ejes de debate crítico.

1. Del Corporativismo Excluyente a la Gobernanza de Supervivencia

Tradicionalmente, la literatura sobre gerencia pública en América Latina describe el corporativismo como un sistema de concertación tripartita (Estado, Capital y Trabajo). Sin embargo, los resultados de este estudio sugieren que en Venezuela se produjo una ruptura de este modelo desde el año 1999. El Estado, imbuido en un proyecto de centralización del poder, intentó sustituir a los interlocutores tradicionales por organizaciones paralelas afines al proyecto político.

No obstante, la discusión actual gira en torno a cómo este "corporativismo de exclusión" fracasó ante la realidad económica. La gerencia pública venezolana, al enfrentarse a la hiperinflación y al aislamiento financiero, ha tenido que retornar a un diálogo con los actores que poseen el know-how productivo. Lo que observamos hoy no es el regreso al tripartismo clásico, sino una "gobernanza de supervivencia" o pragmatismo reactivo. Aquí se discute si esta apertura es una política de Estado genuina o simplemente una concesión táctica para aliviar las tensiones sociales derivadas de la escasez.

2. La Legitimidad Técnica como Nuevo Capital Político

Uno de los puntos más debatidos en esta investigación es el tránsito de la "incidencia por presión" a la "incidencia por indispensabilidad". En las décadas anteriores, el empresariado incidía a través del cabildeo o la protesta. Sin embargo, los hallazgos demuestran que, en el actual ecosistema venezolano, la confrontación política ha perdido eficacia. La discusión se centra en el concepto de Legitimidad Técnica. El empresariado organizado, al producir datos, estadísticas y propuestas arancelarias o tributarias que el propio Estado no genera con eficiencia, se convierte en un "socio técnico indispensable". Esto plantea un dilema para la

gerencia pública: la dependencia de la información del sector privado para la toma de decisiones. Este fenómeno sugiere que el poder de incidencia hoy no reside en quién tiene más capital financiero, sino en quién posee la información más precisa para evitar el colapso operativo del sistema económico nacional.

3. El Rol de la Gerencia Pública: ¿Facilitadora o Interventora?

Desde la perspectiva de la gerencia pública, se discute el cambio de rol de los funcionarios estatales. Durante gran parte del periodo analizado, prevaleció una visión de "Estado Gestor" que buscaba controlar la cadena de valor. Sin embargo, los testimonios de los informantes clave indican que la gerencia pública actual está migrando hacia una función de "Estado Árbitro" por necesidad.

Este cambio genera tensiones internas. Por un lado, existe un ala de la administración pública que mantiene la retórica del control; por otro, una gerencia técnica que entiende que, sin el concurso del empresariado organizado (Fedecámaras, Fedeindustria, Conindustria), es imposible implementar reformas como la armonización tributaria o la recuperación de servicios públicos. La discusión aquí es si la gerencia pública venezolana tiene la capacidad institucional para asimilar este diálogo técnico de manera permanente o si seguirá dependiendo de la voluntad política del momento.

4. La Reinvención de los Gremios: El "Empresario Arquitecto"

Un hallazgo fundamental es la percepción del líder gremial como un arquitecto de soluciones sociales. Esto expande la teoría de los grupos de presión. El empresariado venezolano ha entendido que para incidir en las políticas públicas debe "socializar" su discurso. Ya no piden beneficios solo para el sector privado, sino que presentan sus demandas como requisitos para la estabilidad del empleo y el abastecimiento del ciudadano común.

Esta estrategia de comunicación política ha sido clave para mejorar su imagen ante la opinión pública y, por ende, su peso ante el Estado. La discusión sugiere

que el empresariado ha logrado una "resiliencia institucional" que les permitió sobrevivir a años de expropiaciones y ataques retóricos, emergiendo ahora como un actor que propone la reconstrucción del modelo de desarrollo. Se debate si esta nueva identidad gremial es sostenible en el largo plazo o si, ante una eventual recuperación económica, los actores volverán a sus nichos de interés particular.

5. Desafíos de la Cohesión y la Institucionalidad

Se debe discutir la asimetría de poder que aún persiste. A pesar del diálogo técnico, la incidencia sigue siendo frágil debido a la falta de un marco institucional sólido. Las decisiones se toman en mesas técnicas que no siempre se traducen en leyes estables o seguridad jurídica. La gerencia pública en Venezuela sigue operando bajo una lógica de discrecionalidad que limita la efectividad de las propuestas gremiales.

Se concluye en esta discusión que la incidencia del empresariado organizado es hoy un ejercicio de equilibrio pragmático. El éxito de la relación Estado-Empresa en el futuro cercano de Venezuela dependerá de la formalización de estos espacios de diálogo. La transición de un modelo de "conflicto permanente" a uno de "colaboración técnica necesaria" representa el hito más importante de la gerencia pública venezolana en lo que va de siglo XXI.

Finalmente, los hallazgos validan que el empresariado organizado no es un actor pasivo, sino un agente de cambio que, a través de la resiliencia y la especialización técnica, está logrando permear una estructura estatal que inicialmente intentó desplazarlo. Este proceso de "re-conocimiento" mutuo es la piedra angular sobre la que se debe edificar cualquier intento de reforma económica sostenible para la nación.

CONCLUSIONES

Para las Conclusiones de un artículo científico de esta magnitud, no basta con resumir lo anterior; se trata de realizar una síntesis reflexiva que cierre el círculo hermenéutico, aporte nuevas perspectivas a la Gerencia Pública y ofrezca recomendaciones estratégicas. A continuación, presento una propuesta profunda y estructurada para alcanzar la extensión y el rigor académico solicitados:

Hacia una Nueva Gobernanza en la Relación Estado-Empresa

El estudio de la incidencia del empresariado organizado en las políticas públicas económicas de Venezuela entre 1999 y 2024 permite concluir que la gerencia pública en entornos de crisis prolongada atraviesa procesos de transformación radical, obligando a los actores a redefinir sus roles tradicionales. A lo largo de este análisis, se ha evidenciado que la interacción entre el Estado y los gremios empresariales no es un fenómeno estático, sino un proceso dialéctico que ha transitado de la simbiosis institucional al conflicto abierto y, finalmente, a una forma de colaboración pragmática por necesidad.

1. La Evolución de la Incidencia: Del Poder Político al Poder Técnico

Una de las conclusiones fundamentales de esta investigación es el desplazamiento de los mecanismos de influencia. Mientras que en el siglo XX la incidencia se basaba en el peso político y la cercanía personal con los centros de poder (corporativismo tradicional), el periodo 1999-2024 muestra una evolución hacia lo que hemos denominado "Legitimidad Técnica". Se concluye que el empresariado organizado, ante el debilitamiento de las capacidades técnicas del aparato estatal y la pérdida de renta petrolera, ha logrado recuperar espacios de incidencia al posicionarse como el principal generador de datos y soluciones operativas. La gerencia pública venezolana contemporánea, a menudo limitada por la fuga de talento y la burocracia, ha comenzado a depender de los insumos técnicos de los gremios para la formulación de leyes y reglamentos económicos.

Esta "indispensabilidad técnica" representa el nuevo paradigma de incidencia gremial en el país.

2. La Crisis como Motor de la Reinstitucionalización del Diálogo

El análisis fenomenológico de los hallazgos permite concluir que la crisis económica y el aislamiento internacional actuaron como catalizadores paradójicos para el diálogo. Tras años de políticas de hostilidad y expropiación, el Estado venezolano se vio forzado a reconocer al sector privado no solo como un contribuyente, sino como un aliado necesario para la sobrevivencia del sistema. Este estudio demuestra que la incidencia empresarial no ha sido una concesión gratuita del poder político, sino el resultado de una estrategia de resiliencia gremial. Los gremios han sabido interpretar los momentos de vulnerabilidad del Estado para abrir canales de comunicación pragmática. No obstante, se concluye que este diálogo sigue siendo frágil, carente de una institucionalidad sólida que lo proteja de los vaivenes políticos, lo que representa un reto crítico para la estabilidad de la gerencia pública a largo plazo.

3. El Surgimiento del Liderazgo Gremial Propositivo

La investigación concluye que el perfil del líder empresarial en Venezuela ha experimentado una metamorfosis. El estudio identifica el surgimiento del "Empresario Arquitecto", un actor que ha dejado atrás el discurso exclusivamente reivindicativo para asumir un rol de constructor de políticas públicas. Este nuevo liderazgo entiende que la incidencia efectiva depende de su capacidad para demostrar que los intereses del sector privado están alineados con el bienestar social, el abastecimiento y la generación de empleo. Se concluye que la capacidad de influencia de las organizaciones gremiales (como Fedecámaras, Conindustria o Fedeindustria) es hoy proporcional a su capacidad de generar propuestas que el Estado no puede ignorar por su viabilidad práctica. La incidencia, por tanto, se ha vuelto un ejercicio de arquitectura social donde el consenso técnico precede al acuerdo político.

4. Implicaciones para la Gerencia Pública Venezolana

Desde la perspectiva de la maestría en Gerencia Pública, este estudio concluye que la administración del Estado venezolano requiere una transición definitiva hacia modelos de gobernanza abierta. La gestión de las políticas económicas no puede seguir siendo un ejercicio unilateral. Se ha demostrado que las políticas públicas que ignoran la realidad operativa del empresariado terminan en el fracaso o la distorsión económica. Para la gerencia pública, la conclusión es clara: la eficiencia en la implementación de políticas económicas depende del reconocimiento del sector privado como un actor corresponsable. Es necesario que el Estado formalice las mesas técnicas de trabajo, transformándolas en consejos consultivos permanentes con carácter vinculante en materias específicas. Solo así se podrá pasar de una "gerencia de emergencia" a una gerencia pública profesional y orientada al desarrollo sostenible.

5. Recomendaciones Estratégicas y Prospectiva

Finalmente, esta investigación ofrece una serie de conclusiones que sirven de hoja de ruta para los actores involucrados:

- Para el Empresariado Organizado: Deben profundizar en la unidad gremial y la cohesión territorial. La incidencia es más fuerte cuando las cámaras regionales y sectoriales hablan con una sola voz técnica. Es vital seguir invirtiendo en centros de pensamiento y análisis de datos para mantener el monopolio de la "verdad técnica" frente a la improvisación política.
- Para el Estado y la Gerencia Pública: Se recomienda la creación de un marco legal de "Armonización Económica" que garantice seguridad jurídica y previsibilidad. La incidencia del sector privado debe ser vista como un activo intelectual que ahorra costos y reduce errores en la implementación de medidas fiscales y monetarias.
- Para la Academia: Este estudio abre la puerta a nuevas investigaciones sobre la "gerencia pública de transición" en contextos de crisis sistémica. Se

concluye que el modelo venezolano es un laboratorio único para estudiar cómo la resiliencia organizacional de los grupos de interés puede alterar el curso de un Estado centralista.

En definitiva, la incidencia del empresariado organizado en las políticas públicas de Venezuela (1999-2024) es la historia de una adaptación exitosa frente a la adversidad. La relación entre el Estado y la empresa privada ha dejado de ser una lucha de poder ideológica para convertirse en una relación de necesidad mutua. El futuro de la economía nacional dependerá de que esta incidencia se institucionalice y pase de ser un alivio táctico a una estrategia de Estado para la reconstrucción del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial N° 36.860.

Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2023). Ley Orgánica de Coordinación y Armonización de las Potestades Tributarias de los Estados y Municipios. Gaceta Oficial N° 6.755.

Crozier, M., & Friedberg, E. (1990). El actor y el sistema: Las restricciones de la acción colectiva. Alianza Editorial. (Fundamental para explicar el poder y la incidencia de los gremios).

CONINDUSTRIA. (2023). Encuesta de Coyuntura Industrial: IV Trimestre. Confederación Venezolana de Industriales.

Dahl, R. A. (1992). La democracia y sus críticos. Paidós. (Referencia para el pluralismo y grupos de interés).

FEDECÁMARAS. (2021). Propuestas de Fedecámaras para la recuperación económica: Camino al futuro. Consejo Nacional de la Empresa Privada.

FEDEINDUSTRIA. (2022). Memoria y Cuenta: Impacto de las Pymes en la agenda económica bolivariana.

Heidegger, M. (2009). Ser y tiempo (Trad. J. E. Rivera). Trotta. (Sustento del método fenomenológico-hermenéutico utilizado).

Kelly, J. (2003). Políticas públicas en Venezuela. IESA. (Clave para la contextualización histórica de las políticas económicas).

Lindblom, C. E. (1991). El proceso de elaboración de políticas públicas. Grupo Editorial Iberoamérica. (Teoría sobre la participación de actores no estatales).

Ministerio del Poder Popular para la Planificación. (2019). Plan de la Patria: Segundo Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2019-2025. Gaceta Oficial N° 6.442.

Molina, A. J. (2025). Incidencia del empresariado organizado sobre las políticas públicas del estado venezolano en la economía nacional 1999-2024. Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda.

Peters, B. G. (2003). La administración pública en las democracias contemporáneas. Alianza Editorial. (Sustento para la sección de Gerencia Pública).

Streeck, W., & Schmitter, P. C. (1985). Community, market, state-and associations? The prospective contribution of interest governance to social order. European Sociological Review. (Teoría sobre el neocorporativismo).