AXIOLOGÍA DE LA IMAGEN: REVISIÓN DE LOS ENFOQUES SOBRE LA PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA EN LOS ENTORNOS DIGITALES

AUTOR:

CONTRERAS, OMAR

Resumen

El presente artículo tiene como propósito realizar una revisión documental para determinar el valor que posee la imagen fotográfica en los entornos digitales. En este sentido, se destaca la importancia de hacer un sondeo exhaustivo de la literatura académica existente, para fundamentar la elaboración de una tesis doctoral en el campo de la Fotografía. Por ello, se resalta la necesidad de identificar tendencias emergentes, vacíos en la investigación, debates y áreas de oportunidad para contribuir al avance teórico y práctico en este ámbito de la comunicación visual. Para el desarrollo de esta investigación, se empleó la Investigación documental planteada por Arias (2012). Se realizó una búsqueda de la literatura académica incluyendo la producción científica en los últimos 9 años, con el apoyo de buscadores especializados con alta veracidad y confiabilidad. Aunado a esto, en lo que corresponde al análisis de los resultados y a la discusión, se empleó la interpretación y la reflexión respectivamente, como herramientas asociadas a la investigación cualitativa. Se asume que la axiología de la imagen y la intercepción entre comunicación, tecnología y sociedad se retroalimentan en los valores que guían los marcos éticos y sociales de la producción fotográfica en la era digital. En conclusión, la axiología, en el contexto de la fotografía, invita a reflexionar sobre qué aspectos son valorados en una imagen, qué emociones, ideas o principios se transmiten y cómo estos valores influyen en la percepción del mundo, específicamente, en los entornos digitales.

Palabras claves: Axiología, Imagen fotográfica, Fotografía.

Abstract

The purpose of this article is to conduct a literature review to determine the value of the photographic image in digital environments. In this regard, it highlights the importance of conducting a comprehensive survey of the existing academic literature to provide a foundation for the development of a doctoral dissertation in the field of photography. Therefore, the need to identify emerging trends, research gaps, debates, and areas of opportunity is emphasized to contribute to theoretical and practical advancement in this field of visual communication. To conduct this research, the documentary research methodology proposed by Arias (2012) was employed. A search of the academic literature was conducted, including scientific output from the past 9 years, with the support of specialized search engines known for their high accuracy and reliability. In addition, for the analysis of the results and the discussion, interpretation and reflection were employed, respectively, as tools associated with qualitative research. It is assumed that the axiology of the image and the intersection between communication, technology, and society feed into the values that guide the ethical and social frameworks of photographic production in the digital age. In conclusion, axiology, in the context of photography, invites reflection on what aspects are valued in an image, what emotions, ideas, or principles are conveyed, and how these values influence

Keywords: Axiology, Photographic image, Photography

INTRODUCCIÓN

El presente artículo surge ante la necesidad de comprender el papel y el valor de la imagen fotográfica en los entornos digitales, en un contexto donde la proliferación de plataformas tecnológicas ha transformado la forma en que estas imágenes son producidas, circuladas e interpretadas. A pesar del interés creciente en la comunicación visual, aún persisten vacíos en la investigación que exploran las dimensiones éticas, sociales y culturales que configuran la axiología de la imagen en la era digital. En este sentido, resulta fundamental realizar una revisión exhaustiva de la literatura académica para identificar tendencias emergentes, debates actuales y áreas de oportunidad que contribuyan al avance teórico y práctico en este campo.

En este caso, la Investigación documental permite explorar las múltiples perspectivas que existen sobre las competencias investigativas en relación con la fotografía digital, cuestionando supuestos arraigados y promoviendo la exploración de nuevas aproximaciones. Desde un enfoque axiológico, la imagen fotográfica puede entenderse como un conjunto de valores, principios y juicios que guían su producción, circulación e interpretación en los entornos virtuales. Este enfoque revela cómo las decisiones estéticas, técnicas y comunicacionales están intrínsecamente vinculadas a aspectos relacionados con derechos fundamentales, identidades culturales y estructuras de poder.

Este análisis invita a plantear interrogantes sobre temas centrales como la veracidad, la dignidad, el consentimiento y la responsabilidad social en la gestión de datos visuales. Además, permite explorar cómo la ética algorítmica y las prácticas de publicación influyen en la construcción de relaciones sociales y en la configuración de las normas morales en el intercambio de contenidos en la esfera digital. La importancia de este abordaje radica en que no solo aporta un marco teórico para la comunidad académica, sino que también proporciona herramientas para comprender y enfrentar los desafíos éticos y

sociales que plantea la comunicación visual contemporánea en un mundo cada vez más digitalizado.

Una mirada axiológica, el mundo de los Valores y la Ética de Cortina

Para comenzar, es necesario caracterizar “la axiología o ciencia de los valores como un saber objetivo y suficiente para asentar sobre él no pocas disciplinas, entre ellas la ética”. (Palacios, 2001, p.14). De igual forma, la axiología se contempla como una división de la filosofía enfocada en el análisis de los valores (Scheler, 2001, p.145). Se considera entonces, que esta disciplina ayuda a precisar cómo se categorizan los valores, de dónde surgen y cuál es su papel en el día a día de las personas. Además, invita a pensar en las razones por las que se aprecian las cosas y cómo esas creencias afectan las decisiones, las acciones y la manera de entender el mundo circundante.

En tal sentido, (Scheler, 2001) apunta que “Todos los valores (incluso los valores 'bueno' y 'malo') son cualidades materiales que tienen una determinada ordenación mutua en el sentido de 'alto' y 'bajo'; y esto acaece con independencia de la forma de ser en que se presenten” (p.60).

De lo dicho por el autor, se asume que la axiología es una parte fundamental de la ética y funciona como la base filosófica en general. El teórico también insiste en que los valores no se reducen a meras preferencias o gustos individuales. Su argumentación se basa en que estos valores tienen una existencia objetiva, es decir, no dependen de lo que cada persona opine o prefiera. (Scheler, 2001, p.152). En realidad, estos valores están incrustados en la estructura misma de la experiencia y pueden ser percibidos y reconocidos en la conciencia. Se visualizan como elementos del mundo que existen independientemente de las opiniones o deseos, esperando ser descubiertos y valorados por quienes los encuentren.

Conforme a lo descrito por el mencionado filósofo, los valores pueden clasificarse en diferentes categorías, formando una especie de escala que va desde las experiencias

sensoriales más inmediatas hasta los ideales espirituales o religiosos. De allí que, en la cima de esta jerarquía se encuentran los valores más elevados, como la verdad, la belleza, la bondad y la santidad, los cuales representan niveles superiores de realización espiritual y moral. (Scheler, 2001, p.150)

Desde una perspectiva interpretativa que considera el contexto, se propone que la estructura de valores humanos se organiza en un espectro que va desde las percepciones sensoriales básicas hasta las aspiraciones espirituales más elevadas. En este esquema, los valores superiores ocupan un lugar privilegiado, ya que actúan como principios rectores que orientan la conducta moral y la búsqueda de trascendencia. Se plantea que estos valores no son simplemente gustos o preferencias, sino que constituyen elementos esenciales que configuran la comprensión del mundo y la experiencia humana en su totalidad, influyendo profundamente en las decisiones, acciones y en la forma en que los individuos se relacionan con su entorno y su propia existencia.

Su aporte ayuda a entender por qué ciertas valoraciones, por ejemplo, integridad, claridad, responsabilidad, guían decisiones y hábitos en la producción y circulación de imágenes. En especial para la axiología de la imagen en entornos digitales, la noción de valores superiores como verdad, belleza, bondad y santidad podría requerir matices: verdad en la veracidad informativa, belleza en la experiencia visual estética, bondad en el respeto a derechos y dignidad, y santidad en consideraciones de significado trascendente o espiritualidad, según el marco conceptual que se adopte.

Por otro lado, “los valores no son por consiguiente, ni cosas, ni vivencias, ni esencias; son valores”. (Frondizi, 2007, p.15). De lo que refiere el citado autor, se aprecia que los valores son las normas internas que guían lo que se considera correcto o importante en la vida. En este orden de ideas, los valores son fundamentales porque ayudan a entender por qué las personas actúan de cierta manera y cómo se organiza la sociedad. Se cree además, que los valores sirven como un mapa que

indica qué decisiones tomar y qué acciones realizar, ya que reflejan lo que cada uno, o una comunidad, considera esencial y valioso.

De igual forma, la axiología no se limita a ser una simple rama filosófica, sino que abarca un ámbito amplio y multidisciplinario que incluye dimensiones éticas, estéticas, religiosas y culturales. (Frondizi, 2007, p.6). Igualmente, los valores poseen tanto una naturaleza objetiva como subjetiva, lo que implica que su análisis requiere una comprensión profunda de la manera en que las personas perciben, experimentan y asignan importancia a distintas facetas de su entorno. (Frondizi, 2007, p.34).

Conforme a la visión que se tiene sobre la postura de este autor, es necesario precisar que los valores se revelan como normas internas que orientan la vida de las personas y guían el entramado de las sociedades. No es que sean simples gustos, sino que se perciben como brújulas que señalan lo que se considera correcto, importante o valioso en cada contexto. Desde luego, en esa función orientadora, los valores cumplen una doble misión: explican por qué las personas actúan de una u otra manera y, al mismo tiempo, organizan sus entornos, estableciendo vínculos, límites y prioridades compartidas. Son, a la vez, palabras y acciones, declaraciones de lo que se considera esencial y, al mismo tiempo, ejercicios concretos de convivencia: decisiones, hábitos, rituales, leyes y políticas que nacen de lo que otros reconocen como significativo.

La tensión entre lo objetivo y lo subjetivo en los valores invita a una reflexión: hay aquello que se percibe como compartido, que parece resonar a través de tradiciones y entramados sociales, y hay aquello que se establece en la conciencia individual, con su fragilidad y apertura a la crítica. Reconocer ambos lados invita a practicar una ética de la escucha, cuestionar las certezas, entender las razones de otros, aceptar que lo valioso se negocia, se revisa y se transforma con el tiempo. En ese sentido, la axiología se convierte no en un dogma, sino en un modo de vivir atento, capaz de trazar rutas hacia una convivencia que aspire a

ser más consciente, más plural y más humana.

Por su parte, Cortina (1986) asume que la ética se ocupa de estudiar los valores y principios que guían las acciones y las decisiones. (p.33). Asimismo, sobre la ética, afirma que "no es su objetivo introducir nuevos contenidos morales, sino proporcionar aquel procedimiento lógico que permita discernir cuándo un contenido conviene a la forma moral". (Cortina, 1986, p.33).

En este contexto, la autora asume el rol fundamental en la aplicación práctica desde sus dimensiones ética y moral, ya que ayuda a entender cómo se valoran los diferentes aspectos de la vida y qué principios se consideran importantes para actuar correctamente. Conforme a su concepción, la axiología no solo analiza qué son los valores y cómo se clasifican, sino también cómo estos influyen en la toma de decisiones, orientando a los seres sociales en la manera en que eligen actuar en diferentes situaciones.

De tal manera que, el aporte interpretativo de lo que apunta Cortina (1986) sugiere que la axiología se concentra en estudiar los valores y principios que guían las acciones y las decisiones de la gente. Se puede asumir que la axiología tiene un papel determinante en la práctica diaria, especialmente en las dimensiones ética y moral, porque ayuda a entender qué aspectos de la vida son valorados y qué principios se consideran importantes para actuar correctamente. En una visión particular, la axiología no se limita a definir qué son los valores o a clasificarlos de una manera o de otra, sino también a explicar cómo influyen en la toma de decisiones y en la forma en que las personas se comportan en las distintas situaciones de la vida. Entonces, los valores no solo describen la conducta humana, sino que la orientan en la práctica diaria de la vida, porque la vida se practica a diario.

Fotografía, imagen y perspectiva digital

La imagen fotográfica es mucho más que una simple representación visual de la realidad, "no muestra tan solo algo que ha sido, sino que también y

ante todo demuestra que ha sido". (Barthes, 1980, p.22). En consecuencia, la fotografía funciona como un medio que está impregnado de subjetividad y memoria. Así, se concibe entonces como una ventana que permite conservar para siempre un momento, una sensación o una historia, "la fotografía es la momificación del referente. El referente se encuentra ahí, pero en un tiempo que no le es propio": (Barthes, 1980, p.23). A partir de estas afirmaciones, el citado filósofo introduce dos conceptos clave para entender cómo impactan las fotografías: el studium y el punctum.

Desde esta perspectiva el studium funciona como una clave de lectura compartida: apunta hacia la cultura, la historia y el significado general que se puede reconocer en la imagen (Barthes, 1980, p.58). Entonces, el studium es esa parte de la foto de mo autor marca una diferencia entre el estudio de la denotación y la connotación en una imagen. La denotación es lo que la fotografía muestra de forma literal y objetiva: la escena, los objetos, las personas, etc. Es decir, la realidad que la fácil comprensión. Es como cuando se observa una imagen y se reconoce el lugar, la cultura o la historia que representa. Es el interés general, la curiosidad que despierta por su contexto, su belleza o su significado cultural.

Por su parte, el punctum, es el que rompe la norma: asigna ese detalle que, aunque pequeño o incidental, tiene una inyección afectiva y personal que trastoca la interpretación. (Barthes, 1980, p.59). Se infiere que el punctum es mucho más personal y emocional. Es esa pequeña cosa en la foto que toca la fibra a profundidad, sin que necesariamente tenga que ver con el contexto. Es un detalle que llama la atención de manera inesperada, que conmueve y que produce un sentimiento particular.

De igual forma, este mis

imagen captura. (Barthes, 1995, p.5). Por otro lado, la connotación se refiere a los significados culturales, emocionales y subjetivos que la imagen puede despertar, como valores, ideas o sentimientos asociados. (Barthes, 1995, p.8). Lo

descrito aquí, revela que la fotografía es un acto de lectura del mundo y del mismo ser, no simplemente como una captura pasiva de la realidad.

De este modo, la fotografía deja de ser un registro estático cuando se entiende que quien la mira no es un sujeto neutral. Mientras que el studium permite descifrar los códigos sociales de la imagen, es el punctum el que realmente sacude los sentidos; ese rincón inesperado en la foto que atraviesa el espíritu y vincula lo visual con el mapa de las propias vivencias humanas.

Se puede afirmar que, sobre la distinción entre denotación y connotación, y entre studium y punctum, toda lectura de una fotografía implica una negociación entre la evidencia y la afectividad, entre lo que la imagen afirma y lo que el espectador trae consigo. Además, la memoria y la subjetividad del observador no son estructuras extrañas, sino que son componentes constitutivos de sentido: la misma foto puede significar cosas distintas para personas distintas, según sus experiencias y deseos. Por ello, la interpretación se convierte en un acto de interpretación de interpretaciones: cada imagen lleva su historia, y cada lector añade la suya, en un proceso de diálogo entre la representación visual y la vida que la mira.

Por otro lado, Dubois (1986) invita a reflexionar sobre lo que significa realmente tomar una fotografía, y no solo ver este hecho desde un punto de vista técnico. Para él, la fotografía no es simplemente apretar un botón o grabar un instante de la realidad, sino que es un proceso activo y creativo en el que el fotógrafo pone mucho de sí mismo. (Dubois, 1986, p.7). Se comprende entonces, que cuando se registra una imagen fotográfica, se está interpretando y eligiendo cómo se quiere mostrar el mundo, proyectando los sentimientos y la sensibilidad en esa imagen.

En este orden de ideas, el teórico destaca que hay momentos clave, esos instantes decisivos, en los que la intención del fotógrafo cobra especial importancia para darle significado a lo que se ha capturado. Se considera entonces, que la fotografía es una forma de comunicación visual que combina habilidades técnicas con percepción y

sensibilidad estética, y que, en el fondo, es un proceso muy complejo que trasciende a la idea de hacer una simple foto. De allí que “La fotografía, por su génesis automática, manifiesta irreductiblemente la existencia del referente pero esto no implica a priori que se le parezca. El peso de lo real que la caracteriza proviene de su naturaleza”. (Dubois, 1986, p.31)

Ante lo anteriormente descrito sobre el fundamento que expresa este autor, se evidencia que la fotografía concibe una especie de negociación entre realidad y deseo. Por ello, el significado de cada imagen emerge del encuentro entre lo visto y lo interpretado por quien observa. El momento fotografiado no es un único instante; es un archivo de posibles lecturas y recuerdos. De hecho, la foto captura trazos de tiempo que permanecen, pero su sentido se construye en la mirada y en la memoria del espectador. Ahora, la imagen no dice todo; insinúa, sugiere y convoca asociaciones culturales y personales. Por eso el valor de una foto reside en su capacidad de generar interpretaciones lejanas o cercanas al contexto del observador.

Por otro lado, Benjamin (2005) analiza la fotografía desde un enfoque filosófico y cultural, resaltando su naturaleza única dentro del mundo del arte y su vínculo con los avances en reproducción técnica. La fotografía representa una modalidad de reproducción técnica que modifica la manera en que se percibe y se experimentan las imágenes, facilitando una accesibilidad y una difusión en masa que superan las posibilidades de otras expresiones artísticas. (Benjamin, 2005, p.79).

Es posible afirmar, que la fotografía tiene una característica distinta a la que poseen otras obras de arte tradicionales, como son la pintura o la escultura. Esto se debe a su capacidad de reproducción y difusión instantánea. El aura, se refiere a la autenticidad, el contexto y la historia única que rodea a una obra original, elementos que se pierden cuando la imagen se reproduce en masa mediante fotografías. (Benjamin, 2005, p.75).

Por consiguiente, este filósofo reflexiona en cómo la fotografía ha logrado abrir el acceso a la visión,

haciendo posible que un público amplio vea imágenes y momentos que previamente estaban reservados para las clases privilegiadas o que simplemente eran difíciles de alcanzar. Sin embargo, el citado autor advierte que esta difusión masiva puede disminuir la sensación de exclusividad y la presencia tangible de la obra, lo que en última instancia transforma la manera en la que nos relacionamos con las imágenes y entendemos su significado.

Evidentemente, la idea de Benjamin (2005) se concentra en el aura como estructura filosófica que funciona como la singularidad ceremonial y la autoridad histórica que rodean una obra de arte. "¿Pero qué es propiamente el aura? Una trama muy particular de espacio y tiempo: irrepetible aparición de una lejanía, por cerca que esta pueda estar". (Benjamin, 2005, p.75). Ahora bien, en la fotografía, la reproducción técnica rompe esa particularidad al convertir la pieza en una copia sin fin, desorientando la experiencia de lo auténtico. El aura depende de la honestidad de su origen, de la carga ritual que la sostiene y de la legitimación cultural que la acompaña.

La deducción que surge en consecuencia, es que la cámara fotográfica, al facilitar copias repetibles, limita esa especie de sacralidad y sitúa a la imagen en un circuito de fácil difusión, lo que, a su vez, abre paso a una democratización del acceso. Así, la experiencia estética se desplaza de una contemplación cargada de ritualidad hacia una función más crítica y contextual. Aun cuando el aura parece diluirse, persiste en la experiencia subjetiva, en la memoria y en la mirada. En definitiva, la fotografía tensiona lo único y lo reproducible, lo ceremonial y lo técnico, reconfigurando la autoridad y el sentido de la imagen como fenómeno cultural.

En este contexto, y a través de lo que se ha explicado previamente desde lo teórico-conceptual, sobre la Axiología y la Fotografía, se considera importante hacer una revisión documental de los enfoques existentes sobre la axiología de la imagen fotográfica, sobre todo para la construcción de la misma en el

contexto digital, el cual abarca buena parte del ecosistema informativo visual en la actualidad.

MÉTODO

Para el desarrollo de esta investigación, se empleó la Investigación documental planteada por Arias (2012), la cual se considera como “un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas”. (p.27).

En este caso, el análisis documental de los discursos fotográficos digitales establece que su contenido semántico está supeditado al contexto histórico y cultural de su producción. Más allá de la descripción formal de la imagen virtual, la investigación documental se orienta a enfocarse en el análisis de fuentes, la sistematización de datos y la evidencia ofrecen los registros.

Bajo esta perspectiva, el método se inició con una búsqueda de la literatura académica incluyendo la producción científica en los últimos 9 años, con el apoyo de buscadores académicos con alta veracidad y confiabilidad como son Google Académico, Redalyc, SciELO, Librería latinoamericana CLACSO y Revista Científica de Cine y Fotografía (FOTOCINEMA).

El procedimiento metodológico se orientó en la indagación, compilación, análisis e interpretación de la producción científica, siguiendo la lógica de las categorías Axiología, Axiología de la imagen, Imagen Fotográfica y Fotografía en los entornos digitales, las cuales son consideradas esenciales para esta revisión documental. Del mismo modo, se precisaron los motores de búsqueda entre los años 2017 y 2025, siendo este el período en donde se está desarrollando, desde un criterio general, la investigación relacionada con la fotografía.

En el caso particular de Google Académico, fueron seleccionados artículos de revisión, los cuales permitieron conocer de una manera amplia los trabajos previamente publicados sobre la imagen fotográfica, para identificar tendencias

y vacios en las investigaciones. Debe decirse además, que todos los artículos revisados para esta investigación, fueron filtrados y ubicados en el idioma español, y asociados a las Ciencias de la Comunicación.

De este modo, se decidió realizar un arqueo bibliográfico, en el cual se inició ubicando la categoría Axiología, luego Axiología de la imagen y por último Imagen fotográfica. A su vez, se diseñaron dos cuadros, uno para organizar los resultados de la búsqueda en general y otro para incorporar uno o dos artículos por año, los cuales guardan relación estrecha con la investigación en curso. En el primer cuadro, se incorporaron los sitios web y revistas que fueron revisadas y en donde se cuantifican los datos por literatura académica y en su totalidad. Y en el segundo cuadro se colocaron los autores, el año de la publicación, el nombre del artículo, el objetivo y las conclusiones. Esto se organizó de tal manera, que se pudiera facilitar el registro documental de la información, de acuerdo con lo planteado por Arias (2012). De igial forma, en el presente artículo se asume el modelo IMRyD: Introducción, Métodos, Resultados y Discusión, para la estructura del mismo.

RESULTADOS

Para analizar los resultados, se valoró primeramente la producción científica incluida en las revistas antes mencionadas y se incorporaron en un cuadro denominado “Sitios y revistas Científicas revisadas” y luego se incorporó otro cuadro denominado “Producción científica relacionada durante 9 años”, para organizar los hallazgos por autor, año, título, objetivo y conclusiones, los cuales guardan relación estrecha con la investigación en curso. Posteriormente se interpretaron los resultados.

Cuadro 1. Matriz: Sitios y Revistas Científicas revisadas

Revista / Sitio	Tipo de búsqueda	Axiología	Axiologia de la imagen	Imagen fotográfica	Fotografía desde los entornos digitales	Total
Google Académico	Artículos de revisión	79	36	1280	1.470	2865
Redalyc	Artículos científicos	0	1056	1151	1151	3358
SciELO	Artículos científicos	2	0	9	1	12
CLACSO	Artículos científicos	0	0	0	1	1
Revista Científica de Cine y Fotografía	Artículos científicos	0	0	89	12	101

Cuadro 2. Matriz: Producción científica relacionada durante 9 años

Autor	Año	Título	Objetivo	Conclusiones
Javier Barraca Mairal	2017	La imagen como fuente de reflexión y compromiso ético.	El texto plantea la cuestión del valor de la imagen, creada por el ser humano, para la reflexión moral y la Frente a visiones recelosas con las imágenes, que desconfían de sus efectos éticos, en este trabajo se combaten esta clase de tópicos.	La imagen puede transformarse en puente para un "diálogo" fecundo, en puerta para la reflexión no sólo individual sino compartida, en una ventana colectiva hacia el crecimiento común en los valores y, así, para nuestro compromiso comunitario, y no ya sólo personal.
Marvin David Meza	2018	El recurso de información y comunicación	El sobresaliente empleo de la imagen en la sociedad moderna	Se debe de considerar que las imágenes, en sí mismas, poseen una

Castro		visual: imagen. Apuntes en torno a las Ciencias de la Información y Bibliotecología.	conlleva reflexionar, profundizar y analizar el papel que la imagen está jugando para comunicar y para manifestar información, considerando que las Ciencias de la Información son las encargadas de entender, atender y fortificar los hábitos de consumo de información de las personas y la sociedad.	serie de atributos innatos en su conformación morfológica, en sus relaciones con contextos, y sus particularidades como imagen única, tal es el caso de las fotografías, lo cual dificulta sumamente la conformación de un modelo estructurado y metodológico de procesamiento técnico y de análisis de contenido de la imagen.
Diego Lizarazo	2018	La fotografía como existencia: Apropiación y reinterpretación Fotográfica.	El propósito en este trabajo es abrir una ruta de comprensión de las relaciones entre el lenguaje y el tiempo que se dan como principio constitutivo de la fotografía. Un lenguaje que encuentra los recursos técnicos para dar cuenta del tiempo, de un tiempo múltiple, complejo.	La fotografía es un arte y una técnica del tiempo dada en su capacidad de hacer semiosis de las condiciones de un acto en el espacio que se ha fugado. Esta acción fotográfica de una acción acaecida, ha sido planteada aquí como apropiación constitutiva del tiempo existencia por el tiempo fotográfico.
Leticia Rigat	2019	De lo fotográfico a la fotografía digital contemporánea: la imagen en el intercambio discursivo.	Reflexionar sobre los cambios en los modos de producción, circulación y recepción de la fotografía, a partir del surgimiento de las tecnologías digitales y los nuevos medios de comunicación con base en Internet.	La fotografía no ha muerto, por el contrario,se ha expandido y a partir de ello surgen formas comunicacionales que transforman las prácticas y con ello, la idea y los modos de representación.

Beatriz Múnera Barbosa	2020	Fotografía y comunicación: un espejo, una imagen, un ojo.	La reflexión alrededor de la fotografía en la docencia y su lugar en medio del confinamiento por la pandemia surge como una preocupación frente a su papel para la gestión de la vida personal y social, y sobre cómo va a significar los hechos.	La imagen sigue ocupando un lugar destacado en la vida de todas las personas. Funge como testigo, evidencia, recuerdo y memoria. Paradójicamente, en la caverna de Platón, en la que seguimos inmersos, vemos sin ver, consumimos sin entender.
Darío Gabriel Sánchez García	2021	Ética y deontología fotográfica: Códigos para la escritura científica de discursos visuales en entornos digitales.	Se orienta hacia a la reflexión en torno a la némesis de una sociedad 2.0 cada vez más expuesta, un ítem a tener en consideración y de igual relevancia cuando la intención fuese construir relatos visuales como herramienta para el levantamiento y/o divulgación de conocimiento científico, documental, antropológico y social: la deontología y la ética en la praxis fotográfica.	Las conclusiones de este estudio ofrecen algunas pautas para la correcta escritura de discursos visuales científicos, atendiendo a un proceder claro, ético y gremialmente aceptado
Kirenia Rodríguez Puerto	2022	Fotografía y decolonialidad: marginalidad y resistencia cultural en el Caribe contemporáneo.	El ensayo analiza el papel de la fotografía en el Caribe como un ejercicio de pensamiento decolonial y emancipatorio, especialmente desde las lógicas contemporáneas de la fotografía artística. Sus formulaciones críticas se complementan con la	La reflexión crítica desde el arte en torno a la cultura caribeña, el papel de la imagen, especialmente la fotográfica en sus múltiples derroteros y la movilización de un pensamiento emancipatorio y descolonizador condiciona miradas

			conceptos estéticos y conceptuales del arte posmoderno para construir discursos problematizadores que revelan las zonas de marginalidad, exclusiones y desigualdades sociales y culturales.	agudas que colocan a la colonialidad y sus huellas, en el centro de las reformulaciones críticas y las representaciones visuales.
Óscar Colorado Nates	2023	Fotografía vernácula: hacia una definición sintética y elemental.	Su propósito es responder, a través de una indagación biblio y hemerográfica, la pregunta por cómo ofrecer una definición sintética y elemental de fotografía vernácula, que incluya los elementos comunes presentados en conceptos emanados de autores especializados, galerías y museos interesados por este género iconográfico.	La fotografía vernácula es el vasto conjunto de fotos instantáneas, realizadas por autores anónimos o amateur sin intención artística, que puede incluir elementos domésticos o familiares.
Diego Lizarazo Arias	2024	Captura de la mirada en el capitalismo cibernético.	En este artículo se propone una perspectiva reflexiva, analítica y crítica de la condición de la mirada en el horizonte tecnológico digital que el capitalismo de nuestro tiempo produce.	El metaverso permitirá un despliegue transversal de la estructura tecnológica de recursividad negativa de la imagen de sí, con ella, la captura del sujeto alcanza su totalización: una especie de capullo absorto en un magma virtual que lo re dispone para entregarse a un sistema de usufructo y capitalización pleno y

				permanente. Todo esto es cuestión estética, cuestión de una estética política en su forma más radical, porque lo que está en juego es la captura de la mirada-en-cuerpo como experiencia sensible.
Leticia Rigat, Mariana Patricia Busso y Jacob Bañuelos Capistrán	2024	Imágenes y mediatizaciones: Cultura visual, medios y digitalización.	La problemática de la relación entre imágenes y mediatización es un campo de investigación que ha ido tomando relevancia en las últimas décadas a partir del avance de la digitalización y de la omnipresencia de Internet, con los cambios que esto produce en las comunicaciones y en la circulación del sentido, así como en los vínculos interpersonales y colectivos, los medios masivos y demás instituciones de la sociedad.	Las imágenes se han convertido en una parte imprescindible en las comunicaciones cotidianas, y aún más, se han transformado en una parte constituyente de nuestras experiencias vitales y de las formas de socialización.

De los datos antes expuestos en el Cuadro 1, debe precisarse lo siguiente:

1.- Sobre las categorías Axiología y Axiología de la imagen, se encontraron pocos artículos científicos relacionados en Google Académico, mientras que en las categorías Imagen fotográfica y Fotografía desde los entornos digitales, los hallazgos fueron considerablemente numerosos.

2.- En el portal Redalyc, no se encontró ningún artículo relacionado

con la Axiología, pero en cuanto a la Axiología de la imagen, se encontró una cantidad considerable. Sobre las categorías Imagen fotográfica y Fotografía desde los entornos digitales, el hallazgo fue numeroso.

3.- En la Revista SciELO, la categoría Axiología tuvo dos resultados, mientras que Axiología de la imagen no se encontró ningún resultado. Sobre las categorías Imagen fotográfica y Fotografía desde los entornos digitales, se encontraron pocos resultados.

4.- En la Librería latinoamericana y caribeña de las ciencias sociales (CLACSO), las categorías Axiología, Axiología de la imagen e Imagen fotográfica, no se aprecia ningún hallazgo, mientras que sobre Fotografía desde los entornos digitales, se encontró un solo artículo.

5.- En la revista especielizada Fotocinema, no se encontró ningún artículo relacionado con las categorías Axiología y Axiología de la imagen, mientras que en Imagen fotográfica y Fotografía desde los entornos digitales, si se encontraron artículos relacionados.

En cuanto al Cuadro 2, hay que referir lo siguiente:

1.- El artículo La imagen como fuente de reflexión y compromiso ético, brinda un aporte significativo en este sentido, ya que explica como las imágenes fotográficas registradas por el ser humano poseen un valor no solamente visual, sino que trasciende hacia la posibilidad de crear lazos que unen a los sujetos sociales que interactúan en un espacio geográfico determinado, especialmente en los entornos digitales. La ética en la producción de la fotografía digital es el centro de atención en este sentido.

2.- El artículo El recurso de información y comunicación visual: imagen. Apuntes en torno a las Ciencias de la Información y Bibliotecología, tiene un gran significado valorativo. Aquí se desarrolla un hilo de pensamiento que deja ver cómo la imagen fotográfica juega un papel determinante en los procesos de la comunicación visual, sobre todo en su función como mediadora de los procesos sociales. La fotografía se constituye como elemento

fundamental de la sociedad en los procesos de comunicación visual

3.- En el artículo La fotografía como existencia: Apropiación y reinterpretación Fotográfica, se explica cómo la imagen fotográfica conforma una relación entre el lenguaje y el tiempo; una relación de gran valía que se va orientando hacia la documentación fotográfica desde la virtualidad, y a su interpretación más allá de los límites temporales y espaciales. Acá se hace una definición de la relación imagen-tiempo, la cual enriquece de manera determinante los procesos de investigación en el área de axiología fotográfica. La importancia de este texto académico se enfoca en reinterpretar el hecho fotográfico, de la imagen física a la imagen digital, y crear una nueva relación comunicativa entre los sujetos que observan y la fotografía observada.

4.- En el artículo De lo fotográfico a la fotografía digital contemporánea: la imagen en el intercambio discursivo, se presenta el cuestionamiento sobre los cambios en el modo de producción de la imagen. Es decir, se plantea el paso trascendental entre la imagen plasmada en papel y la fotografía digital. Sin embargo, más allá del cambio en la forma o modo de producción, la imagen fotográfica se reviste de valores adicionales en los entornos digitales. El proceso para valorar la imagen digital no es el mismo que ocurre con la imagen plasmada en papel. La diferencia radica en el medio que la transmite y en la ética de quien la comparte.

5.- El artículo Fotografía y comunicación: un espejo, una imagen, un ojo, valora la imagen en los momentos más álgidos de la humanidad. Y es que, desde los espacios académicos, la fotografía cumplió un papel determinante durante la pandemia del COVID-19 en los entorno virtuales; pero no solamente sirvió para mantener informada a la sociedad en ese momento aciago, sino que también ha logrado significar la vida y recordar los momentos históricos, por muy trágicos que sean. La pandemia sacó lo mejor y lo peor de la humanidad, y la imagen fotográfica digital acompañó, para bien o para mal, a las personas durante su confinamiento.

6.- Sobre el artículo Ética y deontología fotográfica: Códigos para la escritura científica de discursos visuales en entornos digitales, se plantea que la fotografía no es enemiga de la sociedad red, sino que, al contrario, posee un gran valor en la construcción de narrativas visuales que faciliten los procesos de producción científica en el área de las ciencias sociales. La deontología y la ética en la praxis fotográfica son determinantes para que los discursos visuales científicos alcancen la credibilidad y la veracidad. La fotografía digital tiene como atributo su capacidad de comunicar y la comunidad científica se ha venido apropiando eventualmente de esa propiedad para informar de manera rigurosa sus producciones académicas.

7.- En el artículo Fotografía y decolonialidad: marginalidad y resistencia cultural en el Caribe contemporáneo, se le asigna un considerable valor social y documental a la fotografía. Acá, se considera que la imagen fotográfica es una especie de producción visual que sirve como instrumento para el pensamiento decolonial y emancipatorio. En este sentido, la construcción de las representaciones visuales poseen un valor estético y artístico, que permiten construir narrativas liberadoras y emancipadoras, aun desde la virtualidad. La perspectiva decolonial y liberadora asume a la fotografía como herramienta de lucha; es concebida como una estructura de la sociedad para significar el pasado y reflexionar sobre el futuro.

8.- El artículo Fotografía vernácula: hacia una definición sintética y elemental, detalla la forma en que las imágenes poseen un rigor especial, dependiendo de los fotógrafos que las registraron y de los lugares fotografíados. Acá se explica cómo los registros fotográficos hechos por aficionados poseen un gran valor desde los espacios locales. Aunque los elementos comunes de las imágenes vernáculas no poseen un valor estético a nivel profesional, si guardan un valor sentimental para los contextos domésticos y familiares. La Fotografía vernácula, como aquí se define, también tiene su espacio reservado en los entornos virtuales,

ya que estas pueden representar la realidad de los espacios geográficos en las plataformas digitales.

9.- En el artículo Captura de la mirada en el capitalismo cibernético, el elemento valorativo de la fotografía se orienta en la lucha contra la perversión de la imagen en un sistema depredador como es el capitalismo. Entonces, el valor de la imagen pasa a convertirse en un elemento de lucha y resistencia ante los recursos del capitalismo, en el contexto de la transformación digital y tecnológica. Acá se hace una reflexión profunda sobre las estructuras que permiten capturar la mirada hacia la dominación simbólica del modelo capitalista. El capitalismo, como modelo económico, se ha valido de la imagen fotográfica para representar sus atributos y para proyectar su avance en la sociedad. Sin embargo, se genera la tensión, cuando se comprende que la misma fotografía es empleada para exponer sus falencias y contradicciones.

10.- En el artículo Imágenes y mediatizaciones: Cultura visual, medios y digitalización, se detalla el valor de la imagen fotográfica en las comunicaciones cotidianas y en la forma en que se socializa actualmente. De igual manera, se valora la forma en que la imagen fotográfica ha transformado las relaciones interpersonales de los sujetos sociales y su interacción en la web, sobre todo quienes han pasado a constituir parte de la sociedad red. La fotografía es capaz de influir en las relaciones personales. Las redes sociales se han convertido en los espacios para conocer y para conocerse, para ver y para verse; compartir textos con fotos se ha convertido en una práctica habitual de los seres sociales.

DISCUSIÓN

El análisis de la axiología de la imagen fotográfica en los entornos digitales revela una dimensión que trasciende la técnica y entra en el campo de los valores, las interpretaciones y las implicaciones éticas. La imagen, en su esencia, no solo funciona como un medio de reproducción de la realidad, sino que también actúa como un vehículo cargado de significados que pueden

variar según el contexto, la intención y la percepción del espectador. La fotografía posee una capacidad intrínseca para contar historias, evocar emociones y transmitir mensajes que muchas veces superan las palabras, convirtiéndose en un puente entre el mundo visible y la subjetividad del observador. En este sentido, la ética que envuelve su creación y consumo cobra relevancia, pues cada imagen puede influir, manipular o reafirmar ciertos valores sociales y culturales, lo que obliga a una reflexión sobre la responsabilidad del fotógrafo y del espectador.

Desde una perspectiva documental, la revisión de cómo estos valores se trasladan y se transforman en los espacios digitales se vuelve imprescindible. Los medios digitales han democratizado el acceso y la circulación de las imágenes, generando un escenario donde los niveles de significado se entrelazan y se difuminan. En plataformas como redes sociales, el nivel denotativo, que se refiere a la interpretación literal y objetiva, convive con el nivel connotativo, que atribuye significados subjetivos, simbólicos o culturales. La interacción en estos espacios fomenta una multiplicidad de lecturas, enriqueciendo la comunicación, pero también abriendo la posibilidad a malentendidos o incluso a la manipulación deliberada. La rapidez con que las imágenes se comparten y se vuelven virales desafía las nociones tradicionales de originalidad y autenticidad, haciendo que los valores asociados a ellas se vuelvan más fluidos y sometidos a la interpretación social.

Por otro lado, la estética en el ámbito digital trasciende la simple belleza formal para incorporar dimensiones como la funcionalidad, la pertinencia y la capacidad de generar impacto. La estética digital se convierte en un recurso estratégico que no solo busca captar la atención, sino también facilitar la transmisión de mensajes profundos y promover la interacción, creando vínculos que superan lo superficial. En este contexto, la imagen deja de ser solo un objeto visual para convertirse en un elemento que construye relaciones y valores en la esfera social.

Al contrastar estos aspectos con las dinámicas actuales, donde las

imágenes se multiplican sin cesar, se plantea un escenario en el que los valores tradicionales se ven desafiados. La reproducción infinita y sin pérdida de calidad cuestiona la noción de obra única y original, valores que durante mucho tiempo sostuvieron la evaluación artística y fotográfica. La credibilidad, la procedencia y el contexto se vuelven elementos centrales en la valoración de las imágenes digitales, ya que la facilidad de replicación y distribución puede erosionar la percepción de autenticidad y significado. La comprensión de la axiología en la era digital requiere, por tanto, un proceso de reconfiguración de los valores tradicionales, donde la interacción social y la percepción comunitaria juegan un papel fundamental en la construcción y consolidación de los valores que atribuimos a las imágenes.

En definitiva, no basta con entender la imagen como un simple reflejo visual; su análisis debe incluir una mirada ética, cultural y social que reconozca su papel en la configuración de la percepción y los valores contemporáneos. La imagen digital, con su capacidad de multiplicación y circulación, demanda una reflexión constante sobre qué valor le otorgamos y cómo ese valor puede influir en la construcción de la realidad social. La axiología de la imagen fotográfica, en esta era, no solo implica valorar la técnica o la estética, sino también comprender su potencial como medio de comunicación, herramienta de impacto y agente de cambio en un mundo cada vez más visual y mediado por la tecnología.

CONCLUSIÓN

Al abordar la axiología de la imagen fotográfica, es necesario comprender que existe una dimensión que va más allá de su mera representación visual, y que se orienta en los valores, significados y funciones que esta puede tener en la vida de las personas y en la construcción de la realidad. La axiología, en este contexto, invita a reflexionar sobre qué aspectos son valorados en una imagen, qué emociones, ideas o principios se transmiten y cómo estos valores

influyen en la percepción del mundo, específicamente, en los entornos digitales. Así, se cree que este artículo ofrece una visión alternativa y un humilde aporte al campo investigativo de las ciencias de la comunicación, para enriquecer el debate sobre la axiología de la imagen fotográfica en los entornos digitales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias, F. G. (2012). El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica (6ª ed.). Editorial Episteme.

Barthes, R. (1980). La cámara lúcida: Nota sobre la fotografía. Paidos.

Barthes, R. (1995). Retórica de la imagen. Recuperado de https://theoryofimage.wordpress.com/wp-content/uploads/2010/01/retorica-de-la-imagen-r-barthes-19641.pdf [Consultado: 2025, diciembre 15].

Barraca Mairal, J. (2017). La imagen como fuente de reflexión y compromiso ético. Comunicación y Hombre, (14), 145-158. https://www.redalyc.org/pdf/1294/Resumenes/Resumen_129453532009_1.pdf [Consultado: 2026, marzo 14].

Benjamin, W. (2005). Pequeña historia de la fotografía. En Sobre la Fotografía (Comp.) pag. 21-55. Editorial Pre-textos. España.

Colorado Nates, Ó. (2023). Fotografía vernácula: hacia una definición sintética y elemental. Intersticios Sociales, (25), 329-354. https://www.redalyc.org/journal/649/64977451006/html/ [Consultado: 2026, marzo 14].

Cortina, A. (1986). Ética mínima. Taller Sur Zaragoza. https://tallersurzaragoza.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/11/cortina_adela-etica_minima.pdf [Consultado: 2025, diciembre 15].

Dubois, P. (1986). El acto fotográfico. Paidos

Frondizi R. (2007)). Introducción a la axiología. Impreso en México. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24812w/Quesonlosvalores.pdf [Consultado: 2025, diciembre 15].

Lizarazo Arias, D. (2018). La fotografía como existencia: Apropiación y reinterpretación fotográfica. Andamios, 15(37), 11-38.https://www.redalyc.org/journal/6060/606065854009/ [Consultado: 2026, marzo 14].

Lizarazo Arias, D. (2024). Captura de la mirada en el capitalismo cibernético. Comunicación y Sociedad, (21), 1-28. http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1688-86262024000201207&lng=es&nrm=iso [Consultado: 2026, marzo 14].

Meza Castro, M. D. (2018). El recurso de información y comunicación visual: imagen. Apuntes en torno a las Ciencias de la Información y Bibliotecología. e-Ciencias de la Información, 8(2), 102-121. https://archivo.revistas.ucr.ac.cr//index.php/eciencias/article/view/29956 [Consultado: 2026, marzo 14].

Múnera Barbosa, B. (2020). Fotografía y comunicación: un espejo, una imagen, un ojo. L'Atalante. Revista de estudios cinematográficos, (29), 235-248. https://www.redalyc.org/journal/5155/515568676006/515568676006.pdf [Consultado: 2026, marzo 14].

Palacios, J. (2001). Introducción. En M. Scheler (Ed.), El formalismo en la ética y la ética material de los valores (pp. 11-21). Caparrós Editores

Rigat, L. (2019). De lo fotográfico a la fotografía digital contemporánea: la imagen en el intercambio discursivo. Fotocinema. Revista Científica de Cine y Fotografía, (18), 193-219. https://revistas.uma.es/index.php/fotocinema/article/view/5532 [Consultado: 2026, marzo 14].

Rigat, L., Busso, M. P. y Bañuelos Capistrán, J. (2024). Imágenes y mediatizaciones: Cultura visual, medios y digitalización. InMediaciones de la Comunicación, 19(1), 15-24. http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-86262024000201101 [Consultado: 2026, marzo 14].

Rodríguez Puerto, K. (2022). Fotografía y decolonialidad: marginalidad y resistencia cultural en el Caribe contemporáneo. Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas, 44(121), 227-258. https://www.clacso.org/fotografia-y-decolonialidad-marginalidad-y-resistencia-cultural-en-el-caribe-contemporaneo/ [Consultado: 2026, marzo 14].

Sánchez-García, D. G. (2021). Ética y deontología fotográfica: Códigos para la escritura científica de discursos visuales en entornos digitales. Revista Panamericana de Comunicación, 3(1), 51-61. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702021000100084 [Consultado: 2026, marzo 14].

Scheler, M. (2001). El formalismo en la ética y la ética material de los valores (3ª ed.). Caparrós Editores. https://dokumen.pub/el-formalismo-en-la-etica-y-la-etica-material-de-los-valores-3nbsped-8487943888.html [Consultado: 2025, diciembre 15].