COMPETENCIAS DIGITALES DESDE LA VISIÓN DE LOS DOCENTES DE INGLÉS

AUTORAS:
LEONES OLLARVES, YARELIS CRISEL
MELÉNDEZ CHIRINOS, GLORIA CONSUELO

RESUMEN

Las competencias digitales facilitan el uso de herramientas TIC en la práctica educativa permitiendo contribuir con el desarrollo significativo del proceso de enseñanza. Por consiguiente, el propósito de este estudio fue interpretar los significados otorgados por los docentes de inglés desde su práctica cotidiana respecto a las competencias digitales para el desarrollo de su proceso de enseñanza. Para ello, se consideró un estudio cualitativo, bajo el paradigma interpretativo y el método etnográfico. Se seleccionaron como informantes clave cinco (5) docentes de inglés que laboran en la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda. Se empleó como técnica de recolección de datos la entrevista, mientras que para el análisis de la información se consideraron los procesos de categorización, estructuración, contrastación y posteriormente se llegó a la teorización. Como categoría emergente se obtuvieron los elementos de las competencias digitales desde la perspectiva de los docentes de inglés, tales como la adaptación de estrategias y recursos para la enseñanza y evaluación, la colaboración y la comunicación, la ética digital y el tratamiento de la información. Finalmente, es importante reflexionar sobre la necesidad de mantenernos actualizados en materia de TIC para desarrollar no solo la enseñanza del inglés de manera oportuna sino también nuestras

competencias digitales como docentes y gestores de la información facilitada hacia nuestros estudiantes.

Palabras clave: Competencias digitales, docentes, praxis educativa, enseñanza del inglés, TIC.

ABSTRACT

Digital competencies facilitate the use of ICT tools in educational practice, allowing them to contribute to the meaningful development of the teaching process. Therefore, the purpose of this study was to interpret the meanings given by English teachers from their daily practice regarding digital competencies for the development of their teaching process. To do this, a qualitative study was demonstrated, under the interpretive paradigm and the ethnographic method. Five (5) English teachers who work at the Francisco de Miranda National Experimental University were selected as key informants. The interview was used as a data collection technique, while the data analysis considered the processes of categorization, structuring, contrasting, and subsequently theorization. As an emerging category, the elements of digital competencies were obtained from the perspective of English teachers, such as the adaptation of strategies and resources for teaching and evaluation, collaboration and communication, digital ethics, and information processing. Finally, it's important to reflect on the need to stay up-to-date on ICT to develop not only timely English language teaching but also our digital skills as teachers and managers of the information provided to our students.

Keywords: Digital competences, teachers, educational praxis, English teaching, ITC.

Introducción

En el ámbito educativo actual las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han pasado de ser una opción a una necesidad esencial para el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje. Las TIC median entre docente, estudiante y contenidos, transformándose en herramientas clave para responder a las demandas de la educación contemporánea (Valencia, 2016). En este contexto, los docentes requieren competencias digitales que les permitan integrar estas tecnologías de manera efectiva, adaptando estrategias y recursos a las necesidades actuales. Cruz (2018) subraya que las universidades, como centros de producción de conocimiento, deben ajustarse a las innovaciones tecnológicas, lo que exige una capacitación constante del profesorado para garantizar su inclusión en los procesos educativos.

Por su parte, las competencias digitales, son definidas por Sánchez y Talavera (2008), como un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y valores para una actuación eficaz, abarcan desde el acceso a la información hasta su transmisión en diversos soportes. En este mismo orden de ideas, Rangel (2015), señala que, las competencias digitales se organizan en dimensiones tales como: tecnológica, informacional, comunicativa, pedagógica y axiológica, destacando su rol en el desarrollo profesional docente y el fortalecimiento de la enseñanza mediante el acceso a recursos y el intercambio de experiencias.

En la enseñanza del inglés, estas competencias adquieren

especial relevancia, ya que las TIC facilitan el acceso a materiales auténticos como periódicos en línea, podcasts y videos, potenciando tanto las habilidades lingüísticas como las digitales de docentes y estudiantes (Pérez y Monteza, 2013). Mientras que, Martín (2012) añade que la competencia digital es intrínseca a la enseñanza del inglés, dado el uso de herramientas como buscadores y repositorios digitales.

Sin embargo, a través de observaciones informales realizadas en el Programa de Educación en Lenguas Extranjeras de la Universidad Nacional Experimental "Francisco de Miranda" (UNEFM) se evidencia una realidad distinta. Aunque los docentes facilitan clases en línea, predomina la desmotivación para emplear herramientas más allá de WhatsApp, desaprovechando la plataforma de Aprendizaje Dialógico Interactivo (ADI) y otros recursos de la web que podrían enriquecer el proceso educativo. Este uso limitado, aunque funciona como complemento, refleja una resistencia al cambio, desconocimiento de herramientas diversas o falta de habilidades para adaptar estrategias virtuales, lo que genera desmotivación estudiantil, planificaciones improvisadas y selección inadecuada de contenidos (Quiñonez, 2020). Esta problemática, agravada por la transición post-pandemia a la modalidad virtual, coincide con las experiencias de las investigadoras, quienes, como parte del contexto de la UNEFM, identificaron la necesidad de explorar estas dinámicas.

Ante este panorama, el propósito de esta investigación fue interpretar los significados que los docentes de inglés de la UNEFM otorgan a las competencias digitales en su práctica cotidiana, considerando su impacto en el proceso de enseñanza. Para ello, se abordaron elementos como las habilidades y actitudes hacia las TIC, con el fin de construir un conocimiento basado en sus perspectivas. Este estudio resulta relevante no solo para optimizar la enseñanza del inglés en entornos virtuales, sino también como aporte científico que inspire futuras investigaciones sobre la era digital en la educación.

Metodología

En esta investigación se empleó el paradigma interpretativo para comprender las competencias digitales desde la interacción simbólica (Kuhn, 1981), adoptando un enfoque cualitativo centrado en las experiencias de los docentes y su significado, en línea con Hernández et al. (2010), quienes destacan que este enfoque interpreta los fenómenos a través de los actores sociales.

El método elegido fue el etnográfico, asumido por la pertenencia de las investigadoras al contexto de la UNEFM como docentes. A partir de sus vivencias y contacto con colegas, se buscó explorar el desarrollo de las competencias digitales en la práctica docente, conforme a Giddens (2004), quien define la etnografía como el estudio directo de personas para revelar los significados de sus acciones.

Para esta investigación se empleó la etnografía educativa, definida por Yuni y Urbano (2005: 112) como el

análisis de procesos educativos mediante el método etnográfico, enfocándose en la cultura educativa de las competencias digitales en la UNEFM ante la modalidad virtual.

Se seleccionaron cinco docentes de inglés del Programa de Educación mención Inglés de la UNEFM como informantes clave, considerando: a) ejercicio activo con más de 4 años de experiencia, b) afinidad con las TIC, c) participación espontánea en entrevistas, y d) aporte significativo sobre el fenómeno estudiado.

Las técnicas empleadas fueron la observación y la entrevista, con instrumentos como registros anecdóticos y guiones de preguntas, permitiendo profundizar en las percepciones de los informantes sobre las competencias digitales.

El análisis de datos se realizó mediante codificación teórica (abierta, axial y selectiva) y categorización, estructurando la información en etapas de categorización, estructuración, contrastación y teorización, según Strauss y Corbin (2012).

Finalmente, la validez y confiabilidad se aseguraron con claridad en el diseño (dependencia) y triangulación de datos (credibilidad), garantizando una interpretación fiel de las experiencias de los informantes.

Resultados

Categorización

De acuerdo con Martínez (2006), la categorización consiste en ponerle nombre al material primario recolectado en entrevistas, observaciones, entre otros, y definir cada unidad analítica. Dentro de

cada categoría se pueden definir subcategorías. En este mismo orden de ideas, el citado autor, refiere que la categorización puede realizarse de dos maneras distintas pero complementarias: deductiva o inductivamente. La categorización deductiva se deriva de los marcos teóricos y la inductiva, la cual es la considerada en esta investigación, surge cuando las categorías emergen de los datos con base en los patrones y recurrencias presentes en ellos.

Conviene subrayar también, que a partir de los datos organizados en la codificación se realizó la categorización en este estudio. Para ello, se llevó a cabo el proceso establecido por Novak (2002) en relación a que dentro de la categorización se deben considerar los siguientes pasos: a) distribuir todas las frases, consideraciones e ideas en cada tópico desarrollado, b) identificar y agrupar todas las afirmaciones correspondientes a cada unidad de análisis y algunas que pueden pertenecer a varias unidades de análisis, c) identificar las temáticas de cada unidad agrupándolas en tablas, d) representar las más relevantes y reiterativas mediante mapas conceptuales, tablas y cuadros comparativos; con el fin además de realizar una estructuración de los datos.

En la tabla 1, se muestra a continuación el proceso de construcción de la categoría emergente en este estudio:

Tabla 1. *Construcción de categoría emergente*

Categoría emergente	Subcategorías	Conceptos	Propiedades
Elementos relevantes dentro de las competencias digitales de los docentes de inglés	Características de competencias digitales	Habilidad y conocimiento	- Uso de herramientas y plataformas digitales.
		Herramienta facilitadora de enseñanza	- Interacción, planificación, ejecución y evaluación. - Aporte dinámico, estratégico y entretenido.
	Herramientas digitales empleadas para enseñar	Plataformas y aplicaciones	- Grupos de WhatsApp y correo, en Moodle: chats, foros, tareas y cuestionarios. - Zoom y meet. - Telegram. - Wordwall, abcya, baamboozle, StoryWeaver.
	Adaptación de estrategias de enseñanza en función de la tecnología	Herramientas síncronas y asíncronas	- Foro en WhatsApp. - Exposición didáctica en Zoom y meet, notas de voz o podcasts y videos pregrabados.
	Evaluación del estudiante	Plataformas de evaluación en línea	- Foro, chats y tareas. - Cuestionarios online (Forms). Kahoot. - Quizziz, Moodle.
	Promoción del aprendizaje colaborativo en línea e interacción	Empleo de estrategias	- Debates, discusiones mediante foros y chats. - Simulaciones.
	Tratamiento de la información digitalizada	Selección de contenidos contextualizado, filtración de información, elaboración y difusión del material producido	- Búsqueda y selección. - Elaboración y diseño de actividades. - Adaptación de contenido. - Envío de material.
	Enseñanza de la ética digital y seguridad en internet	Establecimiento de normas, valores y principios	- Uso de las TIC en contexto educativo. - Interacción en tiempo real.
	Actualización constante en materia TIC	Recursos empleados	- Tutoriales de YouTube y páginas web. - Zoom, Meet, Teams. - Bibliotecas y buscadores digitales. - Redes sociales.
		Competencias digitales de los	Diagnóstico previo.

Fuente: Leones y Meléndez (2025)

La categoría central emergente de este estudio se orienta hacia la representación de los elementos relevantes dentro de las competencias digitales de los docentes de inglés. Para ello, se desglosaron en nueve subcategorías, cada una de las cuales se especifican seguidamente.

- Características de competencias digitales: Las competencias digitales implican tener habilidades y conocimientos, ya que como lo especifican los informantes clave representan las habilidades docentes para emplear las herramientas TIC (IC1) y el conocimiento necesario para hacer uso de herramientas y plataformas digitales (IC5). También estas competencias representan herramientas facilitadoras de enseñanza, puesto que facilitan la interacción, planificación, ejecución y evaluación de los procesos de enseñanza. (IC2), significan versatilidad, inmediatez para buscar estrategias y desarrollar contenido (IC3) y son un aporte dinámico, estratégico y entretenido al proceso de enseñanza (IC4).

- Herramientas digitales empleadas para enseñar: Empleo de plataformas y aplicaciones como lo expresan a continuación los informantes clave: "Grupos de WhatsApp y correo, en la plataforma Moodle: chats, foros, tareas y cuestionarios" (IC1), "Whatsapp, aunque también interactuamos por zoom y meet" (IC2), "Whatsapp y Telegram son las herramientas más utilizadas por mi persona" (IC4), "utilizo zoom para las reuniones, que tiene opciones

para compartir pantalla, pizarra, reacciones, etc. Al mismo tiempo acudo a plataformas que tienen actividades dinámicas como wordwall, abcya, baamboozle, StoryWeaver (IC5)".

- Adaptación de estrategias de enseñanza en función de la tecnología: Las estrategias de enseñanza son adaptadas mediante el empleo de herramientas síncronas y asíncronas, ya que como lo expresan los informantes clave, "el foro lo empleo para debates e intercambio de ideas, los chats para conversar sobre un tema, WhatsApp para crear grupos de comunicación síncrona y asíncrona" (IC1), "Zoom y meet para compartir pantalla, realizar encuestas, llenar formularios" (IC2), "notas de voz o podcasts y videos pregrabados para almacenar información y el estudiante acceda luego a ella" (IC3).

- Evaluación del estudiante: se manifiesta el empleo de plataformas de evaluación en línea, "mediante el foro y los chats, voy evidenciando qué tanto mis estudiantes han aprendido. También por medio de los cuestionarios y las tareas" (IC1), "cuestionarios online (Forms) y ejercicios de Kahoot" (IC2), "cuestionarios, ejercicios gramaticales, de análisis, y más, como Kahoot, Quizziz, Moodle" (IC5).

- Promoción del aprendizaje colaborativo en línea e interacción: se lleva a cabo a través del uso de estrategias como "debates, discusiones mediante foros y chats" (IC1), "foros de debates abiertos" (IC4), "intercambio de ideas y opiniones, con foros de discusión, debates, simulaciones" (IC5).

- Tratamiento de la información digitalizada: Es llevado a cabo a partir de la selección de contenidos contextualizados, filtración de información, elaboración y difusión del material producido. Tal como lo expresan los informantes clave, "empleo de material auténtico y selección de contenidos a compartir" (IC1), "búsqueda y selección del texto, se elaboran las actividades y se diseñan los ejercicios digitales para consolidar el contenido" (IC2), "adaptación de contenido en formato PDF con elementos visuales y grabación de videos explicativos colgados en YouTube. Envío de material vía correo o grupo WhatsApp" (IC3), "selección de información, ajuste de material, ya sea a través de libros en línea, presentaciones de PowerPoint, guías, videos, podcasts" (IC5).

- Enseñanza de la ética digital y seguridad en internet: Se resalta la necesidad para el establecimiento de normas, valores y principios. Por lo tanto, "se debe dejar claro el uso adecuado de las TIC dentro de un contexto educativo" (IC1), "los estudiantes utilizan la tecnología para "engañar" al docente cuando no hay interacción en tiempo real" (IC3), "mantener uso controlado y responsable tanto de los estudiantes como nuestras, siempre teniendo en cuenta valores y principios" (IC5).

- Actualización constante en materia TIC: Empleo de recursos como "tutoriales de YouTube y páginas web" (IC1), "recursos con plataformas de interacción como Zoom, Meet, Teams, Kahoot" (IC2), "bibliotecas digitales, navegación en buscadores digitales, lectura de textos

digitales" (IC3), "a través de las redes sociales y grupos académicos como Facebook e Instagram" (IC4), "chats grupales de Facebook que constantemente publican este tipo de información, foros, intercambio de opiniones con colegas" (IC5).

- Otras consideraciones docentes: "Diagnóstico previo sobre los conocimientos que poseen sus estudiantes no sólo con respecto al inglés sino también en relación a las competencias digitales" (IC1). "Incorporación de las TIC como contenido paralelo a cada Unidad Curricular, así como la sugerencia de apps de aprendizaje del idioma" (IC2). "El reforzamiento de valores en los estudiantes ya que "el perfil del estudiante actual ha cambiado, y el cambio es inevitable. Pero una cosa es que cambie el contexto, cambie el escenario de vida, cambien las prioridades de la persona; y otra muy diferente es que cambien los valores. Los valores de responsabilidad, respeto y amor por lo que se hace" (IC3). Apreciación en torno a las herramientas digitales "aunque existen ocasiones y situaciones que pueden impedir su aplicación, se han convertido en una gran ayuda para los educadores, aportando innovación, interés, dinamismo, y más" (IC5).

Estructuración

Según Martínez (2006), la estructuración involucra la integración de categorías menores en categorías más generales, a fin de identificar la categoría central. Para ello, resulta útil la elaboración de gráficos (con flechas y tipos de relaciones), que permiten integrar las categorías y captarlas en forma simultánea. En el proceso de estructuración

debemos distinguir claramente dos etapas, iguales en cuanto a su proceso, pero diferentes en cuanto a su objetivo: la estructuración individual y la estructuración general. La primera está referida a cada miembro o fuente de información. La segunda se relaciona con todos los miembros o fuentes de información. En este sentido, se muestra el gráfico 1 donde se presenta la estructuración general de la información emanada por todos los sujetos de esta investigación.

Gráfico 1

Estructuración general



Fuente: Leones y Meléndez (2025)

A partir de las entrevistas y la categorización, se identificaron que las competencias digitales, según los docentes, integran habilidades, conocimientos y herramientas como Moodle, Wordwall, Meet, Zoom, WhatsApp y Telegram, que aportan versatilidad y dinamismo a la enseñanza del inglés. Además, adaptan estrategias tradicionales (foros, debates, exposiciones) a formatos síncronos y asíncronos, emplean herramientas como chats y cuestionarios para evaluación en línea, y fomentan el aprendizaje colaborativo mediante debates y simulaciones. Destacan la importancia de seleccionar y difundir información digitalizada (PDF, videos), la ética digital para establecer normas y valores, y la actualización constante vía YouTube, redes sociales y bibliotecas digitales.

También, subrayan la necesidad de diagnosticar competencias digitales estudiantiles, asesorar en TIC, reforzar valores y valorar el aporte de estas herramientas al proceso educativo.

Contrastación

Esta etapa consistió en relacionar y contrastar los resultados con aquellos estudios que se presentaron en el marco teórico referencial, para ver cómo aparecen desde perspectivas diferentes y explicar mejor lo que el estudio verdaderamente significa (Martínez, 2006). En este orden de ideas, una vez realizada la categorización y estructuración, se logró construir una síntesis conceptual sobre los elementos relevantes dentro de las competencias digitales con la participación como informantes clave de 5 docentes de inglés adscritos al departamento de idiomas del área ciencias de la educación en la UNEFM.

Seguidamente, se muestran los puntos coincidentes de los resultados obtenidos en este estudio y los presentados anteriormente en la fase de experiencias previas y reflexión teórica de la investigación (tabla 2).

Tabla 2.

Puntos coincidentes en base a las subcategorías emergentes, perspectivas de los informantes clave y los resultados obtenidos en otras investigaciones.

Subcategorías emergentes	**Informantes clave**	**Resultados investigaciones**
Competencias digitales	Habilidades docentes en el empleo de herramientas TIC para proceso de	- Docente requiere de conocimientos y habilidades para uso adecuado de herramien

	enseñanza y aprendizaje óptimo.	tas en línea (Buitrago y Sánchez, 2018). - Necesarias para que la incorporación de las TIC en los procesos educativos sea exitosa (Sandía, Aguilar y Luzardo, 2018).			herramienta esencial en la integración de la tecnología al proceso enseñanza-aprendizaje (Rodríguez y Gómez, 2017).
Adaptación de estrategias en función de la tecnología	Empleo de WhatsApp, Telegram, notas de voz o podcasts y videos pregrabados.	- Empleo de audios, videos, redes sociales y aplicaciones educativas desde sus dispositivos móviles para sus clases virtuales de inglés (Quiñonez, 2020). - Internet	Herramientas digitales empleadas para enseñar	WhatsApp, correo, Moodle, zoom y meet.	WhatsApp, Google Meet y Zoom son los más utilizados para impartir las clases de manera on-line con la participación e interacción del docente-estudiante. Así como las plataformas virtuales como

		Moodle para el envío y recepción de las tareas encomendadas en las clases (Alvarado, 2022).	cuenta normas, valores y principios.	valores éticos en el internet y las redes sociales (Balladares y Jaramillo, 2022).
Tratamiento de la información digitalizada	Selección, adaptación y presentación de contenidos de acuerdo a necesidades de los estudiantes y objetivos de enseñanza.	- El profesorado se involucra en procesos como búsqueda de información, selección y creación de contenidos y comunicación (Cabanillas, Luengo y Torres, 2020).		- Necesidad del docente mantener actitudes y prácticas éticas en la red, dentro de las cuales se destacan: actitud abierta y crítica, disposición a la actualización permanente, fomenta el uso de las TIC, valora los aspectos éticos y legales de la información en
Ética digital	Uso controlado y responsable, teniendo en	- Identificación de deberes y derechos, promoción de		

		internet (Sandía, Aguilar y Luzardo, 2018).
Actualización docente	Participación en grupos de redes sociales para intercambiar información y opiniones con colegas, tutoriales, bibliotecas digitales.	- Docentes deben mantenerse actualizados sobre las herramientas tecnológicas y cómo utilizarlas (Rodríguez y Gómez, 2017). - La adquisición y actualización de las competencias TIC es un elemento esencial para la formación permanente y desarrollo profesional (Montoya y González, 2019).

Fuente: Leones y Meléndez (2025)

Es importante referir, que los planteamientos presentados se argumentan desde las perspectivas, opiniones, experiencias y creencias de los sujetos informantes y desde los postulados teóricos asumidos como referentes para el abordaje del objeto de estudio. En tal sentido, es necesario precisar que las referencias consisten en citas parafraseadas que se distinguen por códigos, para resguardar la identidad de los docentes.

Las competencias digitales constituyen las habilidades que poseen los docentes para emplear herramientas TIC en un proceso de enseñanza óptimo (IC1). Así lo confirman Buitrago y Sánchez (2018), quienes destacan la

necesidad de conocimientos y destrezas para diseñar cursos en línea, y Sandía et al. (2018), que enfatizan su rol en experiencias educativas exitosas.

En la enseñanza del inglés, se priorizan WhatsApp, Telegram, podcasts y videos por su accesibilidad y disponibilidad (IC3, IC4), hallazgos que respaldan Quiñonez (2020) y Rodríguez y Gómez (2017) al resaltar el uso de móviles e internet. En clases virtuales, WhatsApp, Zoom, Meet y Moodle facilitan interacción síncrona y evaluación mediante chats y cuestionarios (IC1, IC2), coincidiendo con Alvarado (2022).

El aprendizaje colaborativo se fomenta con foros y debates (IC5), como señalan Viloria et al. (2018), mientras el tratamiento de la información digitalizada implica seleccionar y ajustar contenidos en formatos como videos o presentaciones, usando material auténtico para garantizar calidad (IC1, IC5; Cabanillas et al., 2020). Esto se vincula con la ética digital, donde los docentes promueven un uso responsable basado en valores como respeto y cooperación (IC1, IC5), alineándose con Sandía et al. (2018), quienes abogan por prácticas éticas en la red.

Además, la actualización en TIC se logra mediante recursos como YouTube, Facebook y bibliotecas digitales (IC1, IC3, IC5), un aspecto esencial para el desarrollo profesional según Rodríguez y Gómez (2017) y Montoya y González (2019). Así, las competencias digitales no solo optimizan la enseñanza del inglés, sino que exigen una integración consciente y ética de la tecnología.

Teorización

Las competencias digitales representan las habilidades y conocimientos que deben poseer los docentes para el manejo de las herramientas TIC para un desempeño adecuado dentro del proceso educativo virtual. Al respecto, UNESCO (2019) respalda que los docentes deben emplear las TIC para guiar a sus estudiantes hacia al desarrollo de capacidad de colaboración y de reflexión crítica e innovadora.

El docente no solo debe adquirir conocimiento para manejar sino además para integrar las TIC de forma transversal entre las asignaturas, enseñanza y procedimientos de evaluación; así como también promover la autogestión en la generación de conocimientos en los estudiantes (UNESCO, 2019). Con relación a esto, los informantes clave hace referencia a la necesidad de en paralelo a las temáticas referidas a la enseñanza del inglés, se debe asesorar al estudiante en el manejo de las TIC y de sus competencias digitales, así como de los recursos que contribuyan con su aprendizaje del idioma.

Otro elemento fundamental dentro de las competencias digitales es el referido a la ética digital. En consideración con la información recolectada desde los informantes, se resalta la relevancia de enseñar y educar al estudiante en normas, valores y principios que contribuyan con su buen desenvolvimiento. Al respecto ITSE (2008), señala que es necesario promover y ejemplificar ciudadanía digital y responsabilidad. Del mismo modo, Buitrago y Sánchez (2021) refieren la necesidad de conducir al estudiante a desenvolverse en diferentes

contextos a partir de mediación pedagógica con las tecnologías educativas que lo lleven a probarse, evaluarse y revisarse de forma efectiva y continua.

Para ello, resaltan además los informantes la necesidad de adaptar las estrategias de enseñanza y los recursos a emplearse de acuerdo al acceso a internet del estudiante, sus necesidades y los objetivos de enseñanza. Por lo tanto, las estrategias deben estar centradas en el estudiante y ofrecerse acceso equitativo a recursos y herramientas digitales apropiadas (ITSE, 2008). Similarmente, Fainholc et al. (2015) exhortan a la generación de entornos personales de aprendizaje virtuales y el uso de los dispositivos móviles para la enseñanza del idioma inglés como medio de desarrollo de la comunicación, gestión de la información y del aprendizaje.

El empleo de herramientas digitales de forma diversa amplia el abordaje de la enseñanza del inglés, por lo que resulta esencial propiciar en el estudiante, mediante el empleo de diversas herramientas, la posibilidad de que el estudiante desarrolle tanto las destrezas receptivas (*reading and listening*) como las productivas (writing and speaking). A propósito de ello, Castillo (2022), resalta que dentro de las competencias básicas digitales se encuentra la creación de contenido digital, lo cual no debe limitarse a la creación de imágenes o videos, sino también a audios e incluso a la creación de una página web, blogs, entre otros.

En concordancia con la información obtenida de los informantes clave, las estrategias de enseñanza

deben adaptarse al empleo de dispositivos móviles para el empleo de herramientas de la web 2.0 como redes sociales Telegram, Facebook, aplicaciones como Whatsapp, correo electrónico, plataforma Moodle, entre otros.

Resulta fundamental señalar, además, que en consideración con los aportes de los informantes clave y en relación con lo establecido por Rangel (2015), las competencias digitales de los docentes deben comprender aspectos desde diversas dimensiones como:

Tecnológica, al señalarse el manejo de medios tecnológicos para el desarrollo de su proceso de enseñanza, que involucra la adaptación de estrategias en función de la tecnología y empleo de herramientas para la enseñanza, como por ejemplo la demostración de contenidos a través de plataformas digitales como Moodle, Zoom; la web 2.0 como redes sociales, podcast, entre otros. Al respecto, Sandía, Aguilar y Luzardo (2017) señalan que en esta dimensión el docente utiliza de forma pertinente, responsable y eficiente una variedad de herramientas tecnológicas, para a gestión de espacios de aprendizaje, empleo y administración de redes sociales y aplicaciones como apoyo en su asignatura.

Pedagógica, se evidencia a través de la implementación de cuestionarios y tareas en línea como herramientas para evaluar a los estudiantes, así como el empleo de materiales educativos diseñados en digital como podcast, libros en línea o e-books en formato PDF o PPT y videos. En concordancia con Rangel (2015), en esta dimensión los docentes

reconocen las posibilidades del uso educativo de las TIC y diseñan diferentes tipos de evaluación en línea y recursos digitales para facilitar el aprendizaje.

Comunicativa, se desprende de la generación de un entorno colaborativo e interactivo, el cual es promovido por los sujetos desde la implementación de actividades como foros y debates, así como a través de la conformación de grupos de WhatsApp para mantenerse en contacto los docentes y sus estudiantes. De acuerdo con Castillo (2022), la colaboración es importante para que los usuarios contribuyan con una tarea u objetivo en común.

Informacional, se refleja cuando los sujetos especifican la manera en cómo realizan el tratamiento de la información, inicialmente mediante la búsqueda y selección de material autentico para la enseñanza del inglés, es decir producciones orales o escritas provenientes de hablantes nativos de inglés. Asimismo, involucra la adaptación de la información para posteriormente difundirla a sus estudiantes. En relación a lo anterior, Rangel (2015) refiere que en esta dimensión se deben manejar habilidades para la búsqueda, selección, almacenamiento, recuperación, análisis y presentación de la información.

Axiológica, se denota al docente considerar aspectos clave como la ética digital y la necesidad de mantenerse actualizado en materia de TIC dentro de su proceso didáctico. A partir de lo cual, los informantes resaltan la importancia del establecimiento de normas, principios y valores para el uso educativo de las TIC en la

enseñanza del inglés y el empleo de herramientas digitales para estar en consonancia con las tendencias digitales en la educación. Al respecto, Sandía, Aguilar y Luzardo (2017) señalan que en esta dimensión se resaltan las actitudes y prácticas éticas en la red y la disposición a la actualización permanente.

Conclusiones

Con relación a los hallazgos, se puede expresar que la competencia digital es una combinación de conocimientos, habilidades y actitudes con en cuanto al uso de la tecnología para realizar tareas, resolver problemas, comunicarse, gestionar información, colaborar, así como para crear y compartir contenido de manera efectiva, apropiada, segura, crítica, de forma creativa, independiente y ética.

Los docentes consideran las competencias digitales básicas como la comunicación y colaboración, la creación de contenido digital y la información y alfabetización de datos. Asimismo, se puede afirmar que los profesores toman en cuenta los aspectos tecnológicos, pedagógicos, comunicativos, informacional y axiológica. En cuanto a las competencias digitales anteriormente mencionadas, los docentes mantienen mayormente la interacción con sus estudiantes a través de la aplicación WhatsApp, promueven actividades colaborativas como el foro virtual, producción de podcast, videos y libros en línea, así como el tratamiento de la información digital.

Los docentes de inglés conciben el empleo de las

competencias digitales como un aspecto de gran utilidad dentro del proceso de enseñanza. Lo anterior es debido a que consideran que dichas competencias son habilidades, conocimientos y herramientas del docente para hacer el proceso educativo más efectivo, dinámico, estratégico y versátil. Para la enseñanza del inglés, los docentes emplean las competencias digitales a través de la consideración de estrategias de enseñanza y de evaluación en función de la tecnología, empleo de herramientas digitales, consideración de actividades que promuevan el aprendizaje colaborativo y la gamificación como en el caso del uso de plataforma como kahoot, wordwall, abcya, entre otros.

En torno a nuestras reflexiones como investigadoras, se tiene como consideraciones que las competencias digitales es un tema de gran relevancia, ya que en la realidad educativa actual es esencial, que los docentes tengan los conocimientos adecuados para el desarrollo del proceso de enseñanza, más aún en la modalidad virtual que mantiene vigencia dentro del Programa de Educación en Lenguas Extranjeras Mención Inglés de la UNEFM, donde labora una de las investigadoras. Pese a que pudiera darse por sentado, que posterior a la pandemia a nivel mundial todos los docentes poseen experiencia por la migración de la educación presencial a la modalidad virtual, considero que aún nos queda mucho por aprender.

En torno al método investigativo empleado, consideramos que la etnografía en este caso aplicada a la micro cultura educativa es una

herramienta de gran utilidad que nos permitió conocer la realidad en torno a los procesos de enseñanza y nos facilitó la construcción de conocimiento desde la interacción y la participación de mi persona como investigadora con mis compañeros de trabajo como informantes clave.

En relación a la teorización obtenida en este estudio etnográfico, consideramos que la misma representa un aporte significativo como contribución a la formación de aquellos docentes que aunque trabajen con la modalidad virtual, y que por algún motivo, aún no posean las competencias digitales requeridas para llevar acabo de manera óptima el proceso de enseñanza. Asimismo, coincidimos con algunos de nuestros informantes clave quienes expresan la necesidad de que el docente cultive en el estudiante la ética y responsabilidad digital para la formación de valores y normas, así como también del desarrollo de sus competencias digitales a parte de las competencias lingüísticas, gramaticales, entre otras requeridas en el proceso de enseñanza y aprendizaje del inglés.

De este modo, el presente estudio nos ayudó a nutrir nuestros conocimientos en cuanto al ámbito investigativo y de las competencias digitales. La inmersión en la realidad de los informantes clave me hizo reflexionar sobre la importancia que tiene mantener la constante formación docente y actualización de la información que facilitamos y compartimos con los estudiantes y no descuidar la manera en la que transmitimos dicha información. Finalmente, consideramos como docente que en nuestra práctica no solo debe estar

presente el impartir clases en un aula sino también la investigación, ya que nos brinda la oportunidad de mejorar nuestro proceso de enseñanza al indagar, por ejemplo, sobre las debilidades que puedan presentarse a lo largo de dicho proceso para posteriormente buscar la solución pertinente.

Bibliografía

Alvarado, P. (2022). **Adaptaciones tecnológicas en virtualidad para la enseñanza del idioma inglés en la Educación Superior.** *Revista Polo del Conocimiento*, 66(7), 718-732.

Balladares, J. y Jaramillo, C. (2022). **Valores para una ética digital a partir de las generaciones digitales y el uso de las redes sociales: una revisión de la literatura.** *Digital Publisher CEIT*, 7(1), 40-52.

Buitrago, B. y Sánchez, H. (2021). **Competencias pedagógicas y tecnológicas del docente para el diseño instruccional en educación virtual universitaria.** I*PSA Scientia, revista científica multidisciplinaria*, 6(2), 82-100.

Cabanillas, J. Luengo, R. y Torres, J. (2020). **La búsqueda de información, la selección y creación de contenidos y la comunicación docente.** RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 23(1), 241-267.

Castillo, G. (16 de junio de 2022). **Competencias digitales: qué son y para qué sirven. Innovación digital 360.** https://www.innovaciondigital360.com/cio/competencias-digitales-que-son-y-para-que-sirven/ [Consultado: 2022, agosto 2].

Cisterna, F. (2005). **Categorización y**

triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. Theoria, 14(1), 61-71.

Colas, P. (1998). **El análisis de datos en la investigación cualitativa. Revista** de Ciencias de la Educación.

Cruz, E. (2018). **Importancia del manejo de competencias tecnológicas en las prácticas docentes de la Universidad Nacional Experimental de la Seguridad (UNES).** *Revista Educación*, 43(1).

Fainholc, B., Nervi, H., Romero, R. y Halal, C. (2015). **La formación del profesorado y el uso pedagógico de las TIC.** *Revista de Educación a Distancia*, (38).

Giddens, A. (2004). **Sociología (4ºedición).** Madrid: Alianza editorial.

Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2010). **Metodología de la Investigación.** México: Mc Graw Hill Interamericana.

ISTE (2008). **Estándares Nacionales (EEUU) de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para Docentes.** http://www.eduteka.org/pdfdir/EstandaresNETSDocentes2008.pdf [Consultado: 2022, octubre 19].

Kuhn, T. (1981). **Mis segundos pensamientos sobre paradigmas.** Madrid: Tecnos.

Martínez, M. (2006) **La investigación cualitativa etnográfica en educación.** Edit. Trillas, México.

Montoya N. y González E. (2019). **Competencias TIC en docentes de nivel técnico y tecnológico. Un estudio de caso en un centro de formación del SENA.** Revista Virtual Universidad Católica Del Norte, (58), 74–95.

Pérez, C. y Monteza, C. (2013). **Nuevos problemas del aprendizaje en la era digital. Competencias digitales y nuevas formas**

de aprender. *Actualidades pedagógicas*, (61).

Rangel, A. (2015). **Competencias docentes digitales: propuesta de un perfil.** Pixel-Bit. *Revista de Medios y Educación*, (46) ,235-248.

Rodríguez, R. y Gómez, M. (2017) **Competencias digitales en la enseñanza-aprendizaje del inglés en bachillerato.** *Campus Virtuales*, 6 (2).

Sánchez, M. y Talavera, L. (2008). **Pautas para la elaboración de la programación didáctica.** Caracas: Universidad Iberoamericana del deporte.

Strauss, A. y Corbin, J. (2012). **Bases de la Investigación Cualitativa. Técnicas y Procedimientos para Desarrollar la Teoría Fundamentada.** Colombia: Editorial Universidad de Antioquía.

UNESCO (2019). **Marco de competencias de los docentes en materia de TIC UNESCO.** https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000371024 [Consultado: 2022, noviembre 23].

Valencia T. Serna A. Ochoa S. Caicedo A. Montes, J. y Chávez J. (2016) **Competencias y estándares TIC desde la dimensión pedagógica: Una perspectiva desde los niveles de apropiación de las TIC en la práctica educativa docente.** Pontificia Universidad Javeriana, Cali.

Viloria, D. Pacheco, J. y Hamburguer J. (2018) **Competencias tecnológicas de los docentes de universidades colombianas.** *Revista Espacios Educación*, 39 (43) 26-27

Yuni, J. y Urbano, C. (2006). **Técnicas para investigar y formular proyectos de investigación.** Editorial Brujas: Argentin