TRANSCOMPLEJIDAD DE LA GERENCIA DE PROYECTOS SOCIALALES, LA IAP Y LAS TIC's UNA APROXIMACIÓN A SU INTERRELACIÓN

AUTORAS:

PRIMERA CHIRINOS, JOELIS J

PRIMERA CHIRINOS, JOENIS

SALAZAR ORDOÑEZ YDANYS N

OSTEICOCHEA MARCO ANTONIO

RESUMEN

El artículo examina la interrelación entre la Gerencia de Proyectos Sociales, la Investigación Acción Participativa (IAP) y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's), abordando su complejidad y la Transcomplejidad, mediante las sinergias que emergen de su integración. Se enfoca en cómo estas herramientas pueden contribuir a una gestión más efectiva y participativa en proyectos orientados al desarrollo social.Un proyecto es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único. Se orienta hacia la justicia social y el bienestar comunitario. Los gerentes de proyectos sociales deben ser capaces de planificar, organizar, dirigir y controlar recursos con el fin de alcanzar objetivos específicos que beneficien a dichas comunidades.Además, añade que la mejor forma de gerenciar un proyecto social es con una visión colectiva y participativa, por eso una opción viable para ello es la IA, porque promueve la participación activa de la comunidad en todas las etapas del proyecto, que es uno de los aspectos deseados en la Gerencia de Proyectos Sociales. Estametodología asegura que las intervenciones sean pertinentes y sostenibles. Por otro lado, las TIC's se identifican como herramientas cruciales para

potenciar la eficacia y alcance de los proyectos sociales. Su integración en la gerencia de proyectos permite una mejor coordinación, seguimiento y evaluación de las actividades. Las TIC's también facilitan la comunicación y participación de la comunidad, fortaleciendo la transparencia y la rendición de cuentas. Finalmente concluye que la integración de la IAP y las TIC's en la gerencia de proyectos sociales puede conducir a una gestión más efectiva y participativa. Esta combinación permite abordar la complejidad inherente a los proyectos sociales, promoviendo un desarrollo más inclusivo y sostenible. La sinergia entre estos elementos es esencial para enfrentar los desafíos contemporáneos de la Sociedad.

PALABRAS CLAVES: de Proyectos, Gerencia de Proyectos Sociales, TIC's, IAP, Complejidad y Transcomplejidad.

ABSTRACT

The article examines the interrelationship between Social Project Management, Participatory Action Research (PAR), and Information and Communication Technologies (ICTs), addressing their complexity and Transcomplexity, by means of the synergies that emerge from their integration. It focuses on how these tools can contribute to more effective and participatory management in projects aimed at social development. It presents that project management is defined as the application of knowledge, skills, tools, and techniques to project activities to meet their requirements. A project is a temporary effort undertaken to create a unique product, service, or result. This discipline involves the planning, organization, and management of resources to achieve project objectives, ensuring its success from start to finish. It also

states that, differing from business management, social project management focuses on generating a positive impact on society. It is oriented towards social justice and community well-being, managing resources and activities to improve the quality of life for vulnerable communities. Social project managers must be able to plan, organize, direct, and control resources to achieve specific objectives that benefit these communities. Additionally, it adds that the best way to manage a social project is with a collective and participatory vision of the social subject, which is why a viable option for this is PAR, which presents itself as a fundamental methodological and conceptual approach for social project management. Authors like Ezequiel Ander Egg and Joel Martí discuss PAR, showing how it promotes active community participation in all stages of the project, which is one of the desired aspects in Social Project Management. This approach facilitates the definition of objectives, identification of actors, and development of participatory action plans, ensuring that interventions are relevant and sustainable. On the other hand, ICTs are identified as crucial tools to enhance the effectiveness and reach of social projects. Their integration into project management allows for better coordination, monitoring, and evaluation of activities. ICTs also facilitate communication and community participation, strengthening transparency and accountability. Finally, it concludes that the integration of PAR and ICTs in social project management can lead to more effective and participatory management. This combination allows addressing the inherent complexity of social projects, promoting more inclusive and sustainable development. The synergy between these elements is essential to face contemporary challenges and improve the quality of life for the most vulnerable communities.

KEYWORDS: Project Management, Social Project Management,

INTRODUCCCIÓN

En el contexto contemporáneo, la Gerencia de Proyectos Sociales se enfrenta a desafíos complejos y dinámicos que requieren enfoques innovadores y colaborativos. La Gerencia de Proyectos se define como la aplicación de conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas a las actividades del proyecto para cumplir con sus requisitos específicos (PMI 2017). Esta disciplina, tradicionalmente enfocada en la eficiencia y el cumplimiento de objetivos concretos, encuentra una nueva dimensión cuando se aplica al ámbito social, donde el objetivo principal es generar un impacto positivo y sostenible en la comunidad.

La Gerencia de Proyectos Sociales es vista por su compromiso con la justicia social y su orientación hacia el bienestar comunitario, diferenciándose significativamente de la gestión empresarial que se enfoca en la rentabilidad y el crecimiento económico (Dávila, 2003). En este sentido, veremos cómo los Gerentes de Proyectos Sociales deben ser capaces de planificar, organizar, dirigir y controlar recursos y actividades para alcanzar objetivos específicos que mejoren la calidad de vida de comunidades vulnerables y marginadas (Kliksberg, 2000).

Por otro lado, veremos cómo se engranan La Investigación Acción Participativa (IAP) emerge con su enfoque metodológico y conceptual fundamental dentro la Gerencia de Proyectos Sociales. Podremos observar, como la IAP promueve la participación activa de la comunidad en todas las etapas del proyecto, facilitando la definición de objetivos, la identificación de actores y la elaboración de planes de acción participativos. Este enfoque asegura que las intervenciones

sean pertinentes y sostenibles, adaptándose a las necesidades y realidades específicas de las comunidades involucradas (Ander-Egg, 2003; Martí, 2000).

Además, se estará tratando de cómo se suma a la integración, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) en la Gerencia de Proyectos Sociales presentando una herramienta crucial para potenciar la eficacia y el alcance de las intervenciones. Las TIC's permiten una mejor coordinación, seguimiento y evaluación de las actividades del proyecto, al tiempo que facilitan la comunicación y la participación de la comunidad y además va ser de vital importancia para el fortaleciendo la transparencia y la rendición de cuentas (Belloch, 2012).

Para finalizar, este artículo examina la interrelación entre la Gerencia de Proyectos Sociales, la IAP y las TIC's, abordando la complejidad y la Transcomplejidad que emergen de las sinergias que surgen de su integración. A través de un análisis exhaustivo, se explorarán las bases teóricas y metodológicas que sustentan estos enfoques, así como su aplicación práctica en proyectos orientados al desarrollo social. La combinación de estos elementos es esencial para enfrentar los desafíos contemporáneos y mejorar la calidad de vida de las comunidades más vulnerables.

I PARTE: BASES TEÓRICAS.

Gerencia de Proyectos

La gerencia de proyectos es la aplicación de conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas a las actividades del proyecto para cumplir con sus requisitos. Según el Project Management Institute (PMI), un proyecto es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un

producto, servicio o resultado único (PMI, 2017).

La gerencia de proyectos implica la planificación, organización y manejo de recursos para lograr los objetivos específicos del proyecto. Es un enfoque sistemático para asegurar que todos los aspectos del proyecto se manejen de manera efectiva, desde su inicio hasta su finalización (Turner, 2014).

La Gerencia proyectos Sociales.

La gerencia de proyectos sociales se define como la aplicación de técnicas y principios de gestión a programas y proyectos diseñados para generar un impacto positivo en la sociedad. Esta disciplina se distingue por su compromiso con la justicia social y su orientación hacia el bienestar comunitario, diferenciándose de la gestión empresarial que se enfoca en la rentabilidad y el crecimiento económico (Dávila, 2003). Los gerentes sociales deben ser capaces de planificar, organizar, dirigir y controlar recursos y actividades para alcanzar objetivos específicos que mejoren la calidad de vida de las comunidades vulnerables y marginadas (Kliksberg, 2000).

La Investigación Acción Participativa (IAP).

Para el desarrollo de un proyecto social con IAP, se propone un marco conceptual y metodológico sólido, tomando como base los trabajos de autores reconocidos en el campo:

- **Ezequiel Ander Egg (2003):** Su enfoque de la planificación estratégica participativa ([Ander-Egg, 2003]) proporciona herramientas para la definición de objetivos, la identificación de actores y la elaboración de planes de acción participativos.

- **Joel Martí (2000):** Su análisis del desarrollo local participativo ([Martí, 2000]) aporta elementos para la comprensión de la dinámica social y la construcción de procesos participativos efectivos en el contexto de proyectos sociales.
- **María Paz Sandín Esteban (2003):** Su trabajo sobre la investigación-acción participativa en educación ([Sandín Esteban, 2003]) ofrece metodologías para la recolección y análisis de datos cualitativos y la construcción de conocimiento colectivo en el marco de proyectos participativos.
- **Stephen Kemmis y Robin McTaggart (1992):** Su propuesta de ciclos de acción-investigación-acción ([Kemmis & McTaggart, 1992]) proporciona un marco sistemático para la implementación y evaluación de proyectos participativos, fomentando el aprendizaje continuo y la mejora constante del proyecto.
- **Aida Sanahuja, Lidón Moliner y Alicia Benet (2020):** Su análisis de la investigación-acción participativa en el ámbito de la salud pública ([Sanahuja, Moliner, & Benet, 2020]) aporta herramientas para la promoción de la salud y el bienestar social a través de procesos participativos, considerando las características específicas de este sector.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación.

Las TIC's son las tecnologías de la información y la comunicación, que se refieren al conjunto de herramientas, dispositivos, aplicaciones y medios que permiten el acceso, la producción,

el procesamiento, el almacenamiento y la transmisión de información en diferentes formatos, como texto, sonido, imagen, entre otros. Las TIC's tienen un gran impacto en la sociedad, la economía, la educación, la cultura y el desarrollo humano.

Según diferentes autores, las TIC's se pueden definir de diversas formas, dependiendo del enfoque, el contexto y el propósito de su uso. Algunas definiciones de las TIC según autores del año 2020 son las siguientes:

Comenzamos con un concepto muy básico y elemental de Las Tecnologías de la Información yComunicación – TIC's, relacionada con la administración pública, diciendo, que consiste en la adopción de diversas vías tecnológicasa través de las cuales se conecta einteractúa con los ciudadanos einstituciones de la administraciónpública (Criado y Ramilo, 2001).

Para Graells (2020), las TIC's son un conjunto de avances tecnológicos, posibilitados por la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, todas éstas proporcionan herramientas para el tratamiento y la difusión de la información y contar con diversos canales de comunicación. El elemento más poderoso que integra las TIC's es la Internet, que ha llevado a la configuración de la llamada Sociedad de la Información.

Para Thompson y Strickland (2020), las TIC's se basan en el uso de dispositivos, herramientas, equipos y componentes electrónicos, capaces de manipular información que soportan el desarrollo y crecimiento económico de cualquier organización.

Para Tello (2020), las TIC´s están relacionadas al conjunto de herramientas, soportes y canales para el proceso y acceso a la información, que forman nuevos

modelos de expresión, nuevas formas de acceso y recreación cultural.

Las TIC's, al ser herramientas ubicuas y versátiles, añaden un nivel adicional de complejidad a la gestión de proyectos sociales. Su implementación no solo facilita la gestión de información y la comunicación, sino que también transforma las dinámicas sociales, culturales y económicas (Cabero, 1998). Por lo tanto, la integración de las TIC's en los proyectos sociales debe ser abordada desde una perspectiva transcompleja, atravesando trasversalmente todas las dimensiones de la sociedad actual y es aplicado su uso en todos los aspectos de la vida diaria, por lo que debe considerarse un elemento transcomplejo de la sociedad, pero además sus potencialidades como sus desafíos nos lleva a un estudio más detallado, porque tiene un impacto cultural en la segunda década del siglo XXI muchísimo más trascendental que cualquier otra tecnología, solo las Inteligencias Artificiales (IA), parecer que podrá desplazarla en importancia, pero de seguro seguirán íntimamente ligados para el desarrollo de ambas tecnología, por lo que las TIC's y las IA dependerán cada vez más y más la una de la otra .

Complejidad.

La transcomplejidad es un concepto que reconoce la interrelación y la interdependencia de los sistemas sociales y tecnológicos. Según Edgar Morin, lo complejo no se reduce a la suma de sus partes, sino que emerge de la interacción entre ellas (Morin, 1999). En este sentido, la gerencia de proyectos sociales es transcompleja, ya que debe abordar la complejidad inherente de los sistemas sociales y la

integración de las TICs, que intervienen en toda la sociedad para diversos fines.

Transcomplejidad.

El pensamiento transcomplejo es entendido como un proceso bio-afectivo-cognitivo, pero también socio-cultural-institucional y político de producción de conocimientos complejos (Villegas y col, 2006). Posteriormente, se complementó esta definición asumiéndolo como actitud que reconoce la existencia de una pluralidad de aproximaciones que han sido relegadas, como lo cotidiano, lo imaginario, lo poético, entre otros (Villegas, 2012); por lo cual, La transcomplejidad es una cosmovisión paradigmática de complementariedad… Todo esto mediante un proceso de reflexión profunda que permita la sinergia entre las distintas disciplinas configurando una matriz epistémica multidimensional. (Villegas 2020)

Naturaleza Transcompleja de lo Social

La naturaleza de lo social es intrínsecamente compleja debido a la multiplicidad de actores, intereses y dinámicas que coexisten y se influyen mutuamente. Los proyectos sociales deben considerar estas interacciones para desarrollar soluciones que sean efectivas y sostenibles. Esta visión implica un enfoque sistémico que reconozca y aborde las múltiples dimensiones de la realidad social (Morin, 2008).

II PARTE: METODOLOGÍA.

Según Fidias Arias (2012, p 27), "la investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, críticas e interpretación de datos

secundarios, es decir los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas".

La metodología utilizada para el presente ensayo es de investigación documental de paradigma sociocrítico, por lo que se realizará un desmontaje epistémico, para luego construir colectivamente entre los investigadores en forma reflexiva una nueva visión integrada de forma holística y sistémica todas las categorías de estudio presentadas.

III PARTE: La Gerencia de Proyectos sociales, el IAP y las TIC's

La Gerencia de Proyectos

Los proyectos, en su forma más básica, han existido desde la antigüedad, con ejemplos notables como la construcción de las pirámides de Egipto, el Coliseo de Roma y la Gran Muralla China. Sin embargo, la gerencia de proyectos como disciplina profesional comenzó a desarrollarse en el siglo XX. Durante la Segunda Guerra Mundial, el desarrollo de proyectos complejos como el Proyecto Manhattan (desarrollo de la bomba atómica) impulsó la necesidad de técnicas y métodos más estructurados para manejar proyectos grandes y complejos (Kwak, 2005).

El manejo de proyectos, también conocido como gestión de proyectos, incluye una serie de actividades y procesos clave que son esenciales para el éxito del proyecto.

En un proyecto de construcción de una nueva escuela, el manejo del proyecto incluiría definir el objetivo (construir una escuela con capacidad para 500 estudiantes), planificar el cronograma y presupuesto, ejecutar la

construcción, monitorear el progreso y finalmente cerrar el proyecto una vez que la escuela esté construida y operativa (Heagney, 2016).

Tipos de Gerencia de Proyectos

Existen diferentes tipos de gerencia de proyectos, cada uno adecuado para diferentes tipos de proyectos y entornos:

1. Tradicional: Se centra en una secuencia lineal de fases (iniciación, planificación, ejecución, monitoreo y cierre). Es adecuado para proyectos con requisitos bien definidos y poco susceptibles a cambios (Kerzner, 2013).

2. Ágil: Un enfoque iterativo y flexible que permite adaptarse a cambios frecuentes en los requisitos del proyecto. Es ideal para proyectos de desarrollo de software y otros proyectos innovadores (Beck et al., 2001).

3. Enfocado: Orientado en la eliminación de desperdicios y la maximización del valor para el cliente. Se utiliza comúnmente en la manufactura y la producción (Womack & Jones, 2003).

4. Híbrido: Combina elementos de la gerencia de proyectos tradicional y ágil para aprovechar las fortalezas de ambos enfoques.

En un proyecto de desarrollo donde utilizamos una aplicación móvil de gestión de proyectos, las fases incluirían la definición de los requisitos de la aplicación (iniciación), el diseño y planificación de las características y funcionalidades (planificación), el desarrollo y pruebas de la aplicación (ejecución), la supervisión de las pruebas y ajustes necesarios (monitoreo y control), y finalmente el lanzamiento de la aplicación y la evaluación de su éxito (cierre) (Schwalbe, 2015).

La Gerencia de Proyectos y su Lugar en la Agenda de Gobierno

La gerencia de proyectos es fundamental en la administración pública y ocupa un lugar destacado en la agenda de gobierno. Los proyectos gubernamentales, que pueden incluir desde la construcción de infraestructura hasta la implementación de políticas públicas, requieren una gestión eficaz para asegurar que se cumplan los objetivos de manera eficiente y efectiva.

Ejemplo en el Contexto Venezolano: En Venezuela, la implementación de proyectos como la Misión Vivienda, que busca proporcionar viviendas asequibles a la población, depende de una gerencia de proyectos eficaz para coordinar los recursos, manejar los plazos y asegurar que los objetivos se cumplan a tiempo y dentro del presupuesto (Pérez, 2015).

Los gobiernos a menudo utilizan la gerencia de proyectos para mejorar la transparencia, la rendición de cuentas y la eficiencia en la administración pública. El uso de herramientas y técnicas de gerencia de proyectos permite a los gobiernos planificar mejor, ejecutar y monitorear los proyectos, asegurando que los recursos públicos se utilicen de manera óptima para beneficiar a la población (Dinsmore & Cabanis-Brewin, 2014).

Características Principales de la Gerencia Social

Las características distintivas de la gerencia social incluyen:

1. Orientación al Servicio: Prioriza el bienestar de la comunidad y la satisfacción de necesidades básicas.

2. Participación Comunitaria: Fomenta la inclusión y participación activa de la

comunidad en la toma de decisiones.

3. Transparencia y Rendición de Cuentas: Promueve la transparencia en el uso de recursos y la rendición de cuentas a beneficiarios y patrocinadores.

4. Intersectorialidad: Involucra la cooperación entre sectores público, privado y sociedad civil para abordar problemas complejos (Bovaird & Löffler, 2009).

Existen diferencias significativas entre los gerentes sociales del sector público y privado. Los del sector público enfrentan desafíos como la burocracia y la rendición de cuentas a múltiples partes interesadas, mientras que los del sector privado gozan de mayor flexibilidad y suelen enfocarse en la innovación y eficiencia (Austin & Seitanidi, 2012).

Fundamentos de la IAP

La IAP, conceptualizada por Orlando Fals Borda, se caracteriza por ser un enfoque metodológico que combina la investigación científica con la acción social. Este método promueve la participación activa de las comunidades en el proceso de investigación, asegurando que los conocimientos generados sean relevantes y aplicables a las realidades locales (Fals Borda, 1986). Ezequiel Ander Egg destaca que la IAP no solo busca entender la realidad social, sino también transformarla a través de la intervención directa de los actores involucrados (Ander Egg, 1997).

Aplicación de la IAP en Proyectos Sociales

Metodología IAP para el Desarrollo del Proyecto Social:

El desarrollo del proyecto social con IAP se articula en las siguientes fases:

1. Selección del tema y diagnóstico de la situación:

- **Identificación de un problema o necesidad social relevante para la comunidad:** El problema debe ser lo suficientemente significativo para justificar la intervención del proyecto y tener potencial de solución a través de la acción participativa.
- **Realización de un diagnóstico de la situación** que permita comprender las causas y consecuencias del problema, así como las características del contexto social en el que se presenta. El diagnóstico debe ser participativo, involucrando a los miembros de la comunidad en la recolección y análisis de información; para aumentar la participación las TIC's poseen excelentes hermanitas de recolección de datos y socialización de la información.

2. Formulación del objetivo y las estrategias del proyecto:

- **Definición de un objetivo general** que represente el cambio deseado a lograr con el proyecto. El objetivo debe ser claro, específico, alcanzable, relevante y temporal.
- **Establecimiento de objetivos específicos**debe ser un proceso colectivo, sociocrítico, que describan los pasos concretos que se llevarán a cabo para alcanzar el objetivo general.
- **Diseño de estrategias de acción** que detallen las actividades, los recursos y los responsables de cada etapa del proyecto. Las estrategias deben ser participativas, considerando las ideas y aportes de los miembros de

la comunidad y además, involucrándolos en los procesos de trasformación de la realidad existente, según sus capacidades y posibilidades.

3. Implementación del proyecto:

- **Puesta en marcha de las estrategias de acción** de manera colectiva, organizada y sistemática, siguiendo el cronograma establecido.
- **Monitoreo y evaluación del progreso del proyecto** de forma continua, utilizando indicadores de desempeño previamente definidos.
- **Realización de ajustes y modificaciones** al proyecto en función de los resultados del monitoreo y la evaluación.

4. Sistematización y difusión de la experiencia:

- **Documentación del proceso de desarrollo del proyecto,** incluyendo las actividades realizadas, los resultados obtenidos, las lecciones aprendidas y los desafíos enfrentados y evaluar los resultados por medio de una crítica Reflexiva.
- **Difusión de la experiencia del proyecto** a través de diversos canales de comunicación, como publicaciones, presentaciones y eventos.
- **Compartiendo las lecciones aprendidas** con otras organizaciones y comunidades que puedan beneficiarse de ellas.

Fases de una IAP.

El IAP tiene Básicamente 4 fases:

1. Diagnóstico Participativo: Involucra a la comunidad en la identificación de problemas y necesidades, asegurando que las voces de los beneficiarios sean escuchadas y consideradas.

2. Planificación Colaborativa: Desarrolla planes de acción que reflejan las prioridades y soluciones propuestas por la comunidad.

3. Implementación Inclusiva: Asegura que la comunidad participe activamente en la ejecución de las actividades del proyecto.

4. Monitoreo y Evaluación Participativa: Involucra a la comunidad en el monitoreo y evaluación del proyecto, utilizando sus percepciones y experiencias para medir el impacto y realizar ajustes necesarios (Reason & Bradbury, 2008).

IV PARTE: REFLEXIÓN SOCIOCRÍTICA

La gerencia social, como disciplina, requiere no solo habilidades administrativas, sino también un profundo entendimiento de las dinámicas sociales y un fuerte compromiso con la justicia y el bienestar social. La implementación efectiva de proyectos sociales demanda una planificación meticulosa, una gestión eficiente de recursos y una evaluación continua del impacto.

La propuesta reflexiva para transformar los conceptos asociados a la gerencia de proyectos sociales se centra en:

1. Integración Holística: Adoptar un enfoque holístico que integre métodos cualitativos y cuantitativos para una comprensión más profunda de las necesidades y demandas de las comunidades.

2. Cooperación Intersectorial: Fomentar la cooperación entre sectores para abordar problemas complejos de manera más efectiva.

3. Innovación en la Gestión: Implementar estrategias innovadoras en la gestión de recursos y actividades para maximizar el impacto social.

4. Transparencia y Rendición de Cuentas: Aumentar la transparencia y la rendición de cuentas para fortalecer la confianza y la efectividad de los programas sociales.

La gerencia de proyectos es una disciplina esencial que se aplica en diversos contextos, desde la construcción y manufactura hasta el desarrollo de software y la administración pública. Comprender los orígenes, principios y prácticas de la gerencia de proyectos permite a los profesionales planificar y ejecutar proyectos de manera más efectiva, asegurando que los objetivos se alcancen de manera eficiente y dentro de los plazos y presupuestos establecidos

La preparación y planificación de proyectos sociales son esenciales para abordar eficazmente los problemas sociales. A través de un análisis detallado y una planificación estratégica, los proyectos pueden maximizar su impacto positivo en la comunidad. La utilización de herramientas como el árbol del problema y un enfoque sistemático en la evaluación aseguran que los proyectos no solo sean implementados correctamente, sino que también logren sus objetivos de manera sostenible y efectiva.

Este enfoque transformador busca no solo mejorar la gestión de proyectos sociales, sino también contribuir al desarrollo sostenible y equitativo de las comunidades, asegurando que los beneficios lleguen a quienes más lo necesitan.

El modelo venezolano de la Gestión de Proyectos Sociales.

La gestión de proyectos sociales bajo el modelo bolivariano se enfoca en la participación y el empoderamiento de las

comunidades. Este enfoque se alinea con los principios de la IAP, promoviendo un proceso de desarrollo que es inclusivo y equitativo. La combinación de las TICs con metodologías participativas ha permitido que las políticas públicas sean más receptivas a las necesidades de la población, aunque también enfrenta desafíos en términos de coordinación y sostenibilidad.

Para avanzar hacia una gestión de proyectos sociales más efectiva, se propone una integración profunda de las TICs con la IAP. Este enfoque dual puede potenciar la participación ciudadana y mejorar la toma de decisiones, asegurando que los proyectos no solo respondan a las necesidades inmediatas, sino que también contribuyan al desarrollo sostenible a largo plazo. La capacitación de las comunidades en el uso de tecnologías y la inclusión de sus voces en el proceso de planificación y ejecución son esenciales para lograr este objetivo.

Es fundamental reconfigurar los conceptos tradicionales de la gerencia de proyectos para incorporar elementos de justicia social, equidad y sostenibilidad. La gerencia de proyectos debe ser vista no solo como una herramienta administrativa, sino como un proceso dinámico y participativo que busca el bienestar colectivo. En este sentido, la teoría de sistemas puede ofrecer una perspectiva útil, considerando los proyectos como sistemas abiertos que interactúan continuamente con su entorno (Senge, 1990). La combinación de la IAP y las TICs crea un marco robusto para la gestión de proyectos sociales, que es participativo, inclusivo y eficiente. Este enfoque holístico y sistémico debe ser implementado de manera que se asegure la sostenibilidad y el impacto a largo

plazo de los proyectos, fomentando una mayor cohesión social y desarrollo comunitario.

Evolución o Estado del Arte de IAP.

En la década de 1950, con la creación de técnicas como el PERT (Program Evaluation Review Technique) y el CPM (Critical Path Method), la gerencia de proyectos empezó a formalizarse como una disciplina independiente. En 1969, la fundación del Project Management Institute (PMI) marcó un hito importante, estableciendo estándares y certificaciones que han guiado la práctica profesional de la gerencia de proyectos hasta la actualidad (Kerzner, 2013).Orlando Fals Borda gran defensor de este concepto y de la IAP como principal método para transformar la sociedad nos decía que una verdadera gestión que quiera garantizar una gestión pública eficaz y eficiente debe basar su proceso en competa armonía Dialógica con los ciudadanos y así lo demostró él mismo en innumerables proyectos sociales desarrollados. Ezequiel Ander Egg quien también es un teórico de IAP cita siempre a Fals Borda como ejemplo de gestionar y desarrollar con la gente, es verdaderamente gobernar, gerenciar desde lo social; el aporte que ofrecen estos dos personajes es importantísimo. Lamentablemente Fals Borda ya está fallecido, pero Ander Egg, aunque ya supera los 90 años sigue activo escribiendo y dando conferencias, teniendo en cuenta esa visual debemos fijarnos en la importancia que dentro de la gestión pública debemos tener un enfoque desde lo Social y desde la participación de la gente, el Dr Fidias Arias, venezolano, teórico sobre la investigación científica principalmente positivista, es decir cuantitativa, con varios textos y artículos sobre el tema, algunos muy vendidos y difundidos con

varias ediciones; hoy se ha volcado hacia lo cualitativo pero en espacial hacia el IAP; sumándose a los ya citados Ezequiel Ander Egg y Orlando Fals borda; porque señala que no se puede ver la realidad de la sociedad sino desde la visión social de la gente sobre los problemas, nadie conoce mejor un problema que quien lo padece, y las comunidades pueden presentar diversas formas de ver un mismo problema porque son distintos sujetos los que pueden estar involucrados y todas las opiniones son necesarias e importantes para buscar la solución más acertada.

Hay que profundizar en nuestra visión de gestión pública, desde lo social y una buena forma de hacerlo es ir a las calles, a las comunidades y empezar a desarrollar proyectos sociales los Gerentes públicos deben desarrollar proyectos sociales, para la gente efectivamente, pero además deben hacerlo con la gente; "Los poderes creadores del pueblo" dijo el poeta Aquiles Nazoa, debemos invocar esos poderes creadores y como gerentes conducirlos a puerto seguro, ayudándolos a canalizar esas capacidades, talentos y virtudes que están allí en la gente; esos saberes multi diversos, productos de distintas cosmovisiones y engranajes en un sistema complejo, holístico y sin duda alguna transformadores de la realidad, olvidemos el fordismo. Ni copia, ni calco, sino una creación heroica, como dijo Mariátegui.

Debemos tal vez partir de la multidisciplinariedad, pero después avanzar hacia la interdisciplinariedad con miras a llegar a la transdisciplinariedad, porque es imposible por métodos simples solucionar problemas complejos, no es simplemente al abordar una comunidad relacionar los talentos y virtudes de la gente como sumar partes, sino construir

un sistema holístico para dar resultados complejos.

La Investigación-Acción Participativa (IAP) se presenta como una metodología valiosa para la implementación de proyectos sociales efectivos y sostenibles en el ámbito de la Gerencia de Proyectos. Esta metodología permite involucrar activamente a los actores involucrados en el proceso de planificación, ejecución y evaluación del proyecto, promoviendo el empoderamiento de la comunidad y la generación de soluciones contextualizadas a problemas sociales relevantes.

Existen con claridad diversos elementos comunes entre la Gerencia, los Proyectos Sociales, el IAP y las TIC's que podemos no solo identificar, sino también conjugar, para poder integrarlas sistémicamente dentro de una propuesta de trabajo. Primero debemos señalar con tienden a la complejidad, el hecho que su paliación y desarrollo está íntimamente ligado a la interacción humana, la hace compleja, produciendo en su uso en forma periódica gradual, procesos transcomplejo, porque actúan en los seres humanos produciendo nuevos modelos culturales, construyendo imaginarios colectivos que producen una trasformación en la conducta de os individuos que accionan constantemente con los metidos asociados a las categorías de esta investigación, es decir una gerente de proyectos sociales, al ir aplicando vez tras vez sus métodos de trabajo, su cosmovisión es impactada y trasformada, al igual que la de su equipo de trabajo, produciéndose una cosmovisión colectiva con visión de gestión de lo social, impactando en el imaginario colectivo de la sociedad conde interactúa y por su pesto, los resultados de la ejecución de los proyectos sociales

van tras una trasformación no solo del objeto de estudio, sino también del sujeto social donde se realiza el proyecto, creando un nuevo imaginario colectivo sobre la visión colectiva de las cosas.

De la misma forma el IAP como metodología de investigación va haca la trasformación de la sociedad y del sujeto social de la investigación; donde investigadores y población, mediante la dialógica y el constructivismo van desarrollando un plan que termina en un proceso de critica reflexiva de trasformación, generando un nuevo conocimiento colectivo y socializado, que va dar como punto final una nueva cosmovisión y por ende un nuevo imaginario colectivo sobre la gestión colectiva de los problemas, necesidades y oportunidades de desarrollo de la sociedad.

De la misma forma el uso de las TIC's como herramienta Tecnológica comunicacional, ha generado una nueva cosmovisión en la sociedad, consistiéndose en un elemento sociocultural digno de estudio, viendo como los individuos van conjugando lo real y lo virtual a través de las TIC's, generando una nueva cosmovisión y generando hasta su propio lenguaje de interacción en muchas ocasiones, pero además, acortando distancias, tiempo y hasta barreras cognitivas o de conocimiento, permitiendo equilibrar y ajustas una interacción mucho las plana entre sus usuarios. Todo eso es un proceso transcomplejo en lo comunicacional y cognitivo; que según wittgenstein en el tractatus logico-philosophicus publicado en 1921, no deja ver que el lenguaje de un ser humano es el reflejo de su cosmovisión; por lo cual las TIC's hoy en día reflejan en la sociedad de hoy ser parte integral de la cosmovisión colectiva y por ende de su imaginario colectivo, y a su vez una de las principales herramienta de proyectarlo en la

sociedad, por lo que en 1973 naciera conceptualmente una idea llamada Sociedad de la información por Daniel Bell, pero que hoy 50 años después lo vemos desplegado en la sociedad gracias a las TIC's, ese imaginario colectivo, producto de la cosmovisión colectiva desarrollado por las TIC's en la Sociedad de la Información y el conocimiento, es multidimensional, trasversal en toda la sociedad, que lo hace complejo y transcomplejo.

V PARTE: CONCLUSIÓN.

La gerencia de proyectos sociales en Venezuela, vista a través del prisma de la IAP y complementada por las TICs y la transcomplejidad, representa un campo fértil para la innovación y la transformación social. La combinación de estos enfoques puede conducir a una administración pública más inclusiva, transparente y efectiva. Sin embargo, para lograr una verdadera transformación, es necesario un compromiso continuo con la participación ciudadana y la equidad social. Este ensayo subraya la importancia de construir modelos de gestión que no solo sean eficientes, sino que también promuevan el desarrollo integral y sostenible de las comunidades. Hermanitas TIC's como email, Whatsapp, Telegram, Zoom, Google meat, google froms, Instrgram, Facebook, entre muchos otros, son ampliamente utilizados en la gerencia, en la gestión de proyectos, donde por supuesto entonces en la Gerencia de Proyectos sociales.

Por todo lo visto podemos ver que la Gerencia de Proyectos Sociales, el IAP y las TIC's tienden a ser ecuaciones que se encuentran interconectados como si actuaran dentro del espacio -tiempo. Donde la observación de los fenómenos un objeto de estudio define su situación, por lo que hoy hablar de

Gerencia de proyectos sociales, la Investigación Acción Participativa y las Tecnologías de la Información y la Comunicación, están interconectadas y complejizadas entre sí, generando un sistema holístico de acción, indivisible en muchos casos y en el modelo venezolano de gerencia publica se va haciendo cada vez más férrea su unificación sistémica que tiende a hacerse monolítica. La segunda mitad de la década de los 20' del siglo XXI, parece que las IA vienen a hacerle compañía a las TIC's como herramientas trasversales de uso en la sociedad, sigámoslas de cerca, tal vez muy pronto serán parte integral también de la gerencia de proyectos sociales como hoy son las TIC's.

FUENTES DE INFORMACIÓN

ANDER-EGG, E. (1997). METODOLOGÍA Y PRÁCTICA DEL DESARROLLO COMUNITARIO. Editorial Humanitas. Argentina.

ARIAS, FIDEAS (2012).**EL PROYECTO DE INVESTIGACION.** 6ta Edición, Julio - 2012. Editorial Episteme CA. Venezuela.

AUSTIN, J. E., & SEITANIDI, M. M. (2012). CREACIÓN COLABORATIVA DE VALOR: UNA REVISIÓN DE LA ASOCIACIÓN ENTRE ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO Y EMPRESAS: PARTE 2. PROCESOS Y RESULTADOS DE LA ASOCIACIÓN. Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, 41(6), 929-968. Brasil.

BOVAIRD, T., & LÖFFLER, E. (2009). GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNANZA. Routledge. Reino Unido.

BELLOCH, CONSULELO (2012). **LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.** Universidad de Valencia.

BRYMAN, A. (2012). MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL. Oxford University Press. Reino Unido.

CABERO JULIO (1998). **IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.** Grupo Editorial Universitario. Granada.España.

CABERO, J. (1998). TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA EDUCACIÓN. Pearson Educación.España

CABERO, JULIO (2001).**TECNOLOGÍA EDUCATIVA.** Editorial Paidós Barcelona. España.

DÁVILA, C. (2003). GERENCIA SOCIAL: TEORÍA Y PRAXIS. Universidad de los Andes. Venezuela.

DINSMORE, P. C., & CABANIS-BREWIN, J. (2014).MANUAL DE GESTIÓN DE PROYECTOS DE AMA. AMACOM. Estados Unidos.

FALS BORDA, O. (1986). CONOCIMIENTO Y PODER POPULAR: LECCIONES CON CAMPESINOS DE NICARAGUA, MÉXICO Y COLOMBIA. Editorial Siglo XXI. Colombia.

FALS BORDA, O. (1991). ACCIÓN Y CONOCIMIENTO: CÓMO ROMPER EL MONOPOLIO CON LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN PARTICIPATIVA. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales. Cuba.

HEAGNEY, J. (2016). FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS. Amacom. Estados Unidos.

KERZNER, H. (2013). GESTIÓN DE PROYECTOS: UN ENFOQUE DE SISTEMAS PARA LA PLANIFICACIÓN, PROGRAMACIÓN Y CONTROL. John Wiley & Sons. Estados Unidos.

KLIKSBERG, B. (2000). MÁS ÉTICA, MÁS DESARROLLO. Fondo de Cultura Económica. Argentina.

LEONARD, D. (2007). EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES: CÓMO OBTENER RESULTADOS EN LA

INVERSIÓN SOCIAL (1ª ED.). Routledge. Reino Unido.

MARTÍ, J. (2000). **DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO.** Editorial Humanitas. Barcelona, España.

MARTÍ, J., & ELIOT, J. (2013). REFLEXIVIDAD Y CAMBIO SOCIAL EN LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA. BARCELONA: EDITORIAL UOC. España.

MERTENS, D. M. (2014). INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN EN EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA: INTEGRANDO DIVERSIDAD CON MÉTODOS CUANTITATIVOS, CUALITATIVOS Y MIXTOS.SAGE Publications. Estados Unidnos

MORIN, E. (1999). LA CABEZA BIEN HECHA. Ediciones Nueva Visión. Argentina.

OSTEICOECHEA LOPEZ, M. A. (2024). TIC PARA LA GESTIÓN PÚBLICA COMO BASE DE UN NUEVO MODELO DE DESARROLLO. Revista Ciencias Sociales y Educativas de la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda, Volumen XVII. Venezuela.

PÉREZ, J., & PALACIOS, J. (2015). GERENCIA PÚBLICA: RETOS Y OPORTUNIDADES. EDICIONES DEUSTO. España.

PMI (PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE). (2017). GUÍA DEL CONOCIMIENTO DE GESTIÓN DE PROYECTOS (GUÍA DEL PMBOK).PMI. Estados Unidos.

ROSSI, P. H., LIPSEY, M. W., & FREEMAN, H. E. (2004).EVALUACIÓN: UN ENFOQUE SISTEMÁTICO (7ª ED.). SAGE Publications. Estados Unidos.

SCHWALBE, K. (2015). GESTIÓN DE PROYECTOS DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN. Cengage Learning. Estados unidos.

TURNER, J. R. (2014). MANUAL DE GESTIÓN BASADA EN PROYECTOS: LIDERANDO EL CAMBIO ESTRATÉGICO EN LAS

ORGANIZACIONES. McGraw-Hill Education. Estados Unidos.

BECK, K., ET AL. (2001). MANIFIESTO PARA EL DESARROLLO ÁGIL DE SOFTWARE. Agile Alliance. Recuperado- Ander-Egg, E. (2003). *Metodología y práctica del desarrollo comunitario*. Editorial Humanitas. Barcelona España.