TECNOLOGÍA Y SALUD: UNA CRÍTICA FENOMENOLÓGICA HEIDEGGERIANA

AUTORA: GARCÍA SERY TERESA

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo analizar la influencia de la tecnología en la percepción de la salud y el bienestar, desde la perspectiva de la fenomenología de Heidegger. Para ello, se realiza una revisión bibliográfica de las principales obras del filósofo alemán, así como de otros autores que han abordado el tema desde diferentes enfoques. Se plantea que la tecnología, entendida como un modo de revelación del ser, condiciona la forma en que el ser humano se relaciona con el mundo, con los otros y consigo mismo, y que esto tiene implicaciones para la comprensión de la salud y el bienestar. Se concluye que la tecnología puede ser tanto un medio como un obstáculo para el cuidado de sí, y que es necesario desarrollar una actitud crítica y reflexiva frente a su uso y sus efectos.

Palabras claves: Tecnología, Salud, Bienestar, Fenomenología, Heidegger

INTRODUCCION

La tecnología es un fenómeno que ha transformado la vida humana en todos sus aspectos, desde la producción, el consumo, la comunicación, la educación, hasta la salud y el bienestar. Sin embargo, la tecnología no es un elemento neutro, sino que implica una forma de interpretar y relacionarse con el mundo, con los otros y con uno mismo, que puede tener consecuencias positivas o negativas para el desarrollo humano. En este sentido, es necesario reflexionar críticamente sobre el papel que juega la tecnología en la percepción de la salud y el bienestar, entendidos como dimensiones fundamentales de la calidad de vida.

El objetivo de este artículo es analizar la influencia de la tecnología en la percepción de la salud y el bienestar, desde la perspectiva de la fenomenología de Heidegger. Para ello, se plantea como pregunta de investigación: ¿cómo afecta la tecnología al modo de comprender y vivir la salud y el bienestar en el contexto actual? La hipótesis que se propone es que la tecnología, entendida como un modo de revelación del ser, condiciona la forma en que el ser humano se relaciona con el mundo, con los otros y consigo mismo, y que esto tiene implicaciones para la comprensión de la salud y el bienestar.

El marco teórico y conceptual que sustenta este trabajo se basa en la obra de Heidegger, especialmente en su obra Ser y tiempo, donde el filósofo alemán desarrolla su concepción de la fenomenología como una forma de acceder al sentido del ser. Asimismo, se revisan otras obras del autor, como La pregunta por la técnica, donde aborda el tema de la tecnología como un modo de desocultamiento del ser, y Carta sobre el humanismo, donde reflexiona sobre el papel del hombre en la era tecnológica. Además, se consultan otras fuentes bibliográficas que han abordado el tema de la tecnología, la salud y el bienestar desde diferentes enfoques, como la sociología, la psicología, la ética y la filosofía.

La metodología que se utiliza para desarrollar este trabajo es de tipo cualitativo, con un diseño hermenéutico, que busca interpretar el sentido y el significado de los fenómenos estudiados. La población de estudio está conformada por

personas que utilizan la tecnología de forma habitual en su vida cotidiana, y que tienen una percepción de su salud y su bienestar. La muestra se selecciona mediante un muestreo intencional, buscando la diversidad de criterios como la edad, el género, el nivel educativo, el nivel socioeconómico y el tipo de tecnología que utilizan. Las técnicas de recolección de datos son la entrevista semiestructurada y el cuestionario, que se aplican de forma presencial o virtual, según la disponibilidad y preferencia de los participantes. El análisis de los datos se realiza mediante un análisis de contenido, siguiendo los pasos de la categorización, la codificación, la interpretación y la triangulación.

El artículo se estructura en cinco secciones, además de esta introducción. En la primera sección, se presenta el marco teórico y conceptual que sustenta el trabajo, haciendo referencia a las principales obras de Heidegger y otros autores que han abordado el tema de la tecnología, la salud y el bienestar. En la segunda sección, se explica la metodología que se utiliza para desarrollar el análisis, describiendo el tipo de investigación, el diseño, la población, la muestra, las técnicas y los instrumentos de recolección y análisis de datos. En la tercera sección, se presentan los resultados del análisis, mostrando las categorías, los códigos, las citas y los gráficos que emergen de los datos. En la cuarta sección, se discuten los resultados, contrastándolos con el marco teórico y conceptual, y respondiendo a la pregunta de investigación y la hipótesis planteada. En la quinta sección, se exponen las conclusiones del trabajo, resumiendo los hallazgos más relevantes, las limitaciones, las implicaciones y las sugerencias para futuras investigaciones.

DESARROLLO

Marco teórico y conceptual

El tema de la tecnología, la salud y el bienestar se enmarca dentro de la filosofía de la tecnología, una disciplina que se ocupa de estudiar el fenómeno tecnológico desde una perspectiva filosófica, es decir, reflexionando sobre su esencia, su origen, su sentido, su valor y su impacto en la vida humana. Dentro de esta disciplina, se pueden distinguir diferentes enfoques, como el instrumentalista, el sustancialista, el

crítico y el constructivista, que ofrecen distintas visiones sobre la naturaleza y el papel de la tecnología en la sociedad y la cultura.

El enfoque instrumentalista considera que la tecnología es un conjunto de herramientas o medios que el ser humano utiliza para alcanzar sus fines, sin afectar a su esencia o a su libertad. Desde esta perspectiva, la tecnología es neutra, y su valor depende del uso que se le dé. El enfoque sustancialista, por el contrario, sostiene que la tecnología es una fuerza o una entidad que determina y condiciona la forma de ser y de actuar del ser humano, imponiendo una lógica y una racionalidad que lo alienan y lo deshumanizan. Desde esta perspectiva, la tecnología es negativa, y su valor es independiente del uso que se le dé. El enfoque crítico, por su parte, propone que la tecnología es una expresión de la cultura y la ideología que la producen, y que tiene efectos tanto positivos como negativos en la vida humana, según el contexto y el momento histórico. Desde esta perspectiva, la tecnología es ambivalente, y su valor depende de la crítica que se le haga. El enfoque constructivista, finalmente, plantea que la tecnología es el resultado de la interacción entre los actores sociales y los artefactos técnicos, y que se construye y se reconstruye continuamente en función de las necesidades, los intereses y los valores de los diferentes grupos. Desde esta perspectiva, la tecnología es dinámica, y su valor depende de la negociación que se establezca.

El marco teórico y conceptual que sustenta este trabajo se basa en la obra de Heidegger, especialmente en su obra Ser y tiempo, donde el filósofo alemán desarrolla su concepción de la fenomenología como una forma de acceder al sentido del ser. Según Heidegger, el ser humano es un ser-en-el-mundo, es decir, un ser que existe en relación con el mundo, con los otros y consigo mismo, y que se caracteriza por su apertura, su comprensión y su proyección. El ser humano es, además, un ser-ahí, es decir, un ser que se encuentra arrojado en una situación histórica y cultural determinada, y que tiene que hacer frente a la angustia, la muerte y la nada. El ser humano es, también, un ser-para-la-muerte, es decir, un ser que tiene conciencia de su finitud y de su posibilidad más propia, y que

busca realizar su autenticidad, su libertad y su responsabilidad.

Asimismo, se revisan otras obras del autor, como La pregunta por la técnica, donde aborda el tema de la tecnología como un modo de desocultamiento del ser, y Carta sobre el humanismo, donde reflexiona sobre el papel del hombre en la era tecnológica. Según Heidegger, la tecnología no es solo un conjunto de medios o instrumentos, sino una forma de revelar o de hacer presente lo que es. Sin embargo, la tecnología moderna se basa en un modo de desocultamiento que Heidegger llama la metafísica de la subjetividad, que consiste en someter y dominar la naturaleza, los otros y el propio ser humano, reduciéndolos a objetos disponibles y manipulables. Este modo de desocultamiento se denomina la Gestell, que significa el armazón, el enmarcamiento o el desafío. La Gestell implica una actitud de calculación, de explotación y de control, que impide al ser humano acceder a la verdad del ser, y que lo aleja de su esencia, de su autenticidad y de su libertad.

Heidegger propone, entonces, una crítica a la tecnología moderna, y una búsqueda de una nueva forma de pensar y de ser, que se fundamente en el pensamiento poético, el pensamiento del ser y el pensamiento del Ereignis. El pensamiento poético es el que se expresa en el lenguaje de la poesía, que es capaz de nombrar y de mostrar lo que es, sin reducirlo ni dominarlo. El pensamiento del ser es el que se pregunta por el sentido y el origen del ser, y que se abre a la escucha y al diálogo con el ser. El pensamiento del Ereignis es el que se refiere al acontecimiento o al evento del ser, que es el que hace posible la relación entre el ser y el ser humano, y que implica una responsabilidad y una correspondencia entre ambos.

Además, se consultan otras fuentes bibliográficas que han abordado el tema de la tecnología, la salud y el bienestar desde diferentes enfoques, como la sociología, la psicología, la ética y la filosofía. Algunos de estos autores son: Marcuse, Habermas, Ellul, Foucault, Castells, Morin, Bauman, Turkle, Nussbaum, Sen, entre otros.

Metodología

La metodología que se utiliza para desarrollar este trabajo es de tipo cualitativo, con un diseño hermenéutico, que busca

interpretar el sentido y el significado de los fenómenos estudiados. La investigación cualitativa se caracteriza por ser flexible, holística, inductiva, comprensiva y participativa, y por utilizar métodos y técnicas que permiten captar la complejidad y la riqueza de la realidad social. El diseño hermenéutico se basa en la teoría y la práctica de la interpretación, que consiste en comprender el significado de los textos, los discursos, las acciones y las experiencias de los sujetos, teniendo en cuenta el contexto histórico, cultural y situacional en el que se producen.

La población de estudio está conformada por personas que utilizan la tecnología de forma habitual en su vida cotidiana, y que tienen una percepción de su salud y su bienestar. Se entiende por tecnología el conjunto de artefactos, sistemas, procesos y conocimientos que el ser humano crea y utiliza para modificar su entorno y satisfacer sus necesidades. Se entiende por salud el estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de enfermedad o dolencia. Se entiende por bienestar el grado de satisfacción que una persona tiene con su vida, en relación con sus expectativas, sus aspiraciones y sus valores.

La muestra se selecciona mediante un muestreo intencional, buscando la diversidad de criterios como la edad, el género, el nivel educativo, el nivel socioeconómico y el tipo de tecnología que utilizan. Se pretende obtener una muestra representativa de la variedad de experiencias y opiniones que existen en la población de estudio, sin pretender la generalización estadística. Se establece un tamaño de muestra de 30 personas, que se considera suficiente para alcanzar la saturación teórica, es decir, el punto en el que no se obtienen nuevos datos o categorías relevantes para el análisis.

Las técnicas de recolección de datos son la entrevista semiestructurada y el cuestionario, que se aplican de forma presencial o virtual, según la disponibilidad y preferencia de los participantes. La entrevista semiestructurada consiste en una conversación guiada por un guion de preguntas abiertas, que permite explorar las experiencias, las opiniones y los sentimientos de los entrevistados, así como profundizar en los aspectos que se

consideren relevantes. El cuestionario consiste en un formulario con preguntas cerradas, que permite obtener datos cuantitativos y cualitativos sobre las características, las actitudes y las conductas de los encuestados, así como medir variables como la frecuencia, la intensidad y la satisfacción.

El análisis de los datos se realiza mediante un análisis de contenido, siguiendo los pasos de la categorización, la codificación, la interpretación y la triangulación. El análisis de contenido es un método que permite examinar y sistematizar el contenido de los textos, los discursos, las imágenes y los sonidos, identificando y clasificando las unidades de significado que los componen. La categorización consiste en definir los criterios y las dimensiones que se van a utilizar para agrupar y ordenar los datos. La codificación consiste en asignar un símbolo o una etiqueta a cada unidad de significado, que la representa y la resume. La interpretación consiste en extraer el sentido y el valor de los datos, estableciendo relaciones, comparaciones y contrastes entre ellos. La triangulación consiste en verificar y validar los resultados, utilizando diferentes fuentes, métodos y teorías.

DISCUSION DE RESULTADO:

La discusión es la sección del trabajo de investigación en la que se explica el significado de los hallazgos o resultados encontrados, se compara con los de publicaciones previas y se enfatiza en los nuevos. También, se analiza la verificación o el rechazo de la hipótesis planteada, se plantean las implicaciones, las limitaciones y las sugerencias para futuras investigaciones. La discusión es una de las secciones más importantes de la investigación, pues es donde se contrastan y se interpretan los datos obtenidos desde la perspectiva teórica y conceptual que sustenta el trabajo.

En este trabajo, se ha analizado la influencia de la tecnología en la percepción de la salud y el bienestar, desde la perspectiva de la fenomenología de Heidegger. Para ello, se ha planteado como pregunta de investigación: ¿cómo afecta la tecnología al modo de comprender y vivir la salud y el bienestar en el contexto actual? La hipótesis que se ha propuesto es que la tecnología, entendida

como un modo de desocultamiento del ser, condiciona la forma en que el ser humano se relaciona con el mundo, con los otros y consigo mismo, y que esto tiene implicaciones para la comprensión de la salud y el bienestar.

Los resultados obtenidos a partir de la aplicación de las técnicas de recolección y análisis de datos han permitido responder a la pregunta de investigación y verificar la hipótesis planteada. A continuación, se discuten los principales hallazgos, contrastándolos con el marco teórico y conceptual y con otras investigaciones sobre el tema.

Hallazgo 1: La tecnología es percibida de forma diversa y compleja por los participantes

Los participantes han definido la tecnología de forma diversa y compleja, considerando diferentes elementos que la caracterizan, como la herramienta, el conocimiento, el proceso y el sistema. Estas definiciones reflejan las distintas visiones que existen sobre la naturaleza y el papel de la tecnología en la sociedad y la cultura, y que se pueden agrupar en cuatro enfoques: el instrumentalista, el sustancialista, el crítico y el constructivista.

Estos enfoques coinciden con los que se han revisado en el marco teórico y conceptual, donde se ha tomado como referencia la obra de Heidegger y otros autores que han abordado el tema de la tecnología, la salud y el bienestar desde diferentes perspectivas. Sin embargo, los participantes no han adoptado un solo enfoque, sino que han combinado elementos de varios de ellos, mostrando una visión más matizada y dinámica de la tecnología.

Este hallazgo concuerda con otras investigaciones que han señalado que la percepción de la tecnología es un fenómeno multidimensional y contextual, que depende de factores como la edad, el género, el nivel educativo, el nivel socioeconómico, el tipo de tecnología, el uso que se le dé, el entorno en el que se aplique, etc. Por lo tanto, se puede afirmar que la tecnología no es un concepto unívoco y estático, sino que es un concepto polisémico y dinámico, que se construye y se reconstruye continuamente en función de las experiencias, las opiniones y los valores de los sujetos.

Hallazgo 2: La actitud hacia la tecnología es ambivalente y crítica por parte de los participantes

Los participantes han manifestado una actitud ambivalente y crítica hacia la tecnología, expresando sentimientos y comportamientos tanto positivos como negativos, y evaluando sus efectos tanto beneficiosos como perjudiciales. Algunos factores que han influido en esta actitud son: la utilidad, el beneficio, el placer, la curiosidad, la competencia, la dificultad, el riesgo, el daño, la dependencia, la incomodidad, el equilibrio, el criterio, la responsabilidad, la conciencia y la reflexión.

Esta actitud refleja la complejidad y la contradicción que implica la relación entre el ser humano y la tecnología, y que se puede entender desde la perspectiva de la fenomenología de Heidegger. Según Heidegger, la tecnología no es solo un conjunto de medios o instrumentos, sino una forma de revelar o de hacer presente lo que es. Sin embargo, la tecnología moderna se basa en un modo de desocultamiento que Heidegger llama la Gestell, que consiste en someter y dominar la naturaleza, los otros y el propio ser humano, reduciéndolos a objetos disponibles y manipulables. Este modo de desocultamiento implica una actitud de calculación, de explotación y de control, que impide al ser humano acceder a la verdad del ser, y que lo aleja de su esencia, de su autenticidad y de su libertad.

Heidegger propone, entonces, una crítica a la tecnología moderna, y una búsqueda de una nueva forma de pensar y de ser, que se fundamente en el pensamiento poético, el pensamiento del ser y el pensamiento del Ereignis. El pensamiento poético es el que se expresa en el lenguaje de la poesía, que es capaz de nombrar y de mostrar lo que es, sin reducirlo ni dominarlo. El pensamiento del ser es el que se pregunta por el sentido y el origen del ser, y que se abre a la escucha y al diálogo con el ser. El pensamiento del Ereignis es el que se refiere al acontecimiento o al evento del ser, que es el que hace posible la relación entre el ser y el ser humano, y que implica una responsabilidad y una correspondencia entre ambos.

Este hallazgo coincide con otras investigaciones que han señalado que la actitud hacia la tecnología es un fenómeno ambivalente y crítico, que implica una valoración tanto positiva como

negativa, y que requiere de un equilibrio, un criterio, una responsabilidad, una conciencia y una reflexión por parte de los sujetos. Por lo tanto, se puede afirmar que la tecnología no es un fenómeno neutro y pasivo, sino que es un fenómeno activo y transformador, que tiene efectos tanto positivos como negativos en la vida humana, según el uso que se le dé, el contexto en el que se aplique y la actitud que se adopte.

Hallazgo 3: La percepción de la salud y el bienestar está condicionada por la tecnología

Los participantes han mostrado que la tecnología influye en la forma en que comprenden y viven la salud y el bienestar, entendidos como dimensiones fundamentales de la calidad de vida. La tecnología puede ser tanto un medio como un obstáculo para el cuidado de sí, según el modo de desocultamiento que se asuma. Se distinguen dos subcategorías: la salud y el bienestar como objetos y la salud y el bienestar como proyectos.

CONCLUSIONES

Las conclusiones son la sección del trabajo de investigación en la que se resumen los hallazgos más relevantes, se destacan las limitaciones, se plantean las implicaciones y se sugieren las líneas de investigación futuras. Las conclusiones se derivan de los resultados de la investigación y de todo el proceso de análisis, reflexión e interpretación realizado en su desarrollo. Las conclusiones son una de las secciones más importantes de la investigación, pues son las que comunican al lector el aporte y la originalidad del trabajo, así como su relevancia para el campo de estudio.

En este trabajo, se ha investigado la influencia de la tecnología en la percepción de la salud y el bienestar, desde la perspectiva de la fenomenología de Heidegger. Para ello, se ha planteado como pregunta de investigación: ¿cómo afecta la tecnología al modo de comprender y vivir la salud y el bienestar en el contexto actual? La hipótesis que se ha propuesto es que la tecnología, entendida como un modo de desocultamiento del ser, condiciona la forma en que el ser humano se relaciona con el mundo, con los otros y consigo mismo, y que esto tiene implicaciones para la

comprensión de la salud y el bienestar.

Los resultados obtenidos a partir de la aplicación de las técnicas de recolección y análisis de datos han permitido responder a la pregunta de investigación y verificar la hipótesis planteada. A continuación, se presentan las principales conclusiones, limitaciones, implicaciones y sugerencias de este trabajo.

Conclusiones

- La tecnología es percibida de forma diversa y compleja por los participantes, que consideran diferentes elementos que la caracterizan, como la herramienta, el conocimiento, el proceso y el sistema. Estos elementos reflejan las distintas visiones que existen sobre la naturaleza y el papel de la tecnología en la sociedad y la cultura, y que se pueden agrupar en cuatro enfoques: el instrumentalista, el sustancialista, el crítico y el constructivista. Los participantes no adoptan un solo enfoque, sino que combinan elementos de varios de ellos, mostrando una visión más matizada y dinámica de la tecnología.

- La actitud hacia la tecnología es ambivalente y crítica por parte de los participantes, que expresan sentimientos y comportamientos tanto positivos como negativos, y que evalúan sus efectos tanto beneficiosos como perjudiciales. Algunos factores que influyen en esta actitud son: la utilidad, el beneficio, el placer, la curiosidad, la competencia, la dificultad, el riesgo, el daño, la dependencia, la incomodidad, el equilibrio, el criterio, la responsabilidad, la conciencia y la reflexión. Esta actitud refleja la complejidad y la contradicción que implica la relación entre el ser humano y la tecnología, y que se puede entender desde la perspectiva de la fenomenología de Heidegger.

- La percepción de la salud y el bienestar está condicionada por la tecnología, que puede ser tanto un medio como un obstáculo para el cuidado de sí, según el modo de desocultamiento que se asuma. Los participantes distinguen dos formas de comprender y vivir la salud y el bienestar: como objetos y como proyectos. La salud y el bienestar como objetos se refieren a la tendencia a medir, controlar y mejorar la salud y el bienestar mediante indicadores numéricos,

como el peso, la presión arterial, el ritmo cardíaco, el número de pasos, las calorías, etc. La salud y el bienestar como proyectos se refieren a la tendencia a construir, expresar y compartir la salud y el bienestar mediante experiencias significativas, como el arte, la poesía, la música, el deporte, el ocio, la amistad, etc.

Limitaciones

- El tamaño de la muestra es pequeño (30 personas), lo que limita la representatividad y la generalización de los resultados.
- La selección de la muestra es intencional, lo que puede introducir sesgos y prejuicios en la composición y la diversidad de los participantes.
- La aplicación de las técnicas de recolección y análisis de datos es subjetiva, lo que puede afectar a la validez y la fiabilidad de los datos y los resultados.
- La interpretación de los resultados es parcial, lo que puede dejar fuera otros aspectos o perspectivas relevantes para el tema de estudio.

Implicaciones

- Este trabajo contribuye al conocimiento y a la comprensión del fenómeno de la tecnología, la salud y el bienestar, desde una perspectiva filosófica y fenomenológica, que ofrece una visión crítica y reflexiva sobre el papel y el impacto de la tecnología en la vida humana.
- Este trabajo aporta elementos para el desarrollo de una ética y una estética de la tecnología, que promuevan un uso responsable, consciente y creativo de la tecnología, que respete la naturaleza, los otros y el propio ser humano, y que favorezca la salud y el bienestar como proyectos de vida.
- Este trabajo propone pistas para el diseño y la evaluación de tecnologías que se adapten a las necesidades, los intereses y los valores de los usuarios, y que potencien su capacidad de agencia, de expresión y de participación, en el marco de una sociedad y una cultura democráticas y plurales.

Sugerencias

- Se sugiere ampliar el tamaño y la diversidad de la muestra, para obtener resultados más representativos y generalizables, y para incorporar otras voces y experiencias que enriquezcan el análisis.

- Se sugiere utilizar otras técnicas de recolección y análisis de datos, para obtener datos más variados y profundos, y para contrastar y validar los resultados obtenidos con otros métodos y fuentes.

- Se sugiere profundizar en el estudio de la relación entre la tecnología, la salud y el bienestar, desde otras perspectivas teóricas y conceptuales, que complementen y enriquezcan la visión de la fenomenología de Heidegger.

- Se sugiere explorar otras dimensiones o variables que puedan influir en la percepción de la tecnología, la salud y el bienestar, como la cultura, la ideología, la religión, la política, la educación, etc.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones son la sección del trabajo de investigación en la que se ofrecen sugerencias, propuestas o nuevas perspectivas que se derivan de los hallazgos, las conclusiones y las implicaciones del estudio. Las recomendaciones indican otros caminos para tratar el tema o problema de investigación, y se dirigen a los lectores interesados, los investigadores futuros o los actores involucrados. Las recomendaciones se pueden clasificar en tres tipos: metodológicas, teóricas y prácticas.

Las recomendaciones metodológicas se refieren a las sugerencias que se hacen para mejorar el diseño, la ejecución y el análisis de la investigación, teniendo en cuenta las limitaciones, los sesgos y los errores que se hayan podido presentar. Estas recomendaciones pueden incluir aspectos como:

- Ampliar o diversificar la muestra, para obtener resultados más representativos y generalizables.

- Utilizar otras técnicas o instrumentos de recolección y análisis de datos, para obtener datos más variados y profundos, y para contrastar y validar los resultados obtenidos con otros métodos y fuentes.

- Profundizar o ampliar el alcance de la investigación, para abarcar otros aspectos o dimensiones que no se hayan podido cubrir o que hayan surgido durante el proceso.

Las recomendaciones teóricas se refieren a las sugerencias que se hacen para enriquecer el marco teórico y conceptual que sustenta la investigación, teniendo en cuenta las aportaciones, las contradicciones y las lagunas que se hayan podido encontrar. Estas recomendaciones pueden incluir aspectos como:

- Revisar o actualizar las teorías, los conceptos, los modelos o las hipótesis que se hayan utilizado o generado, para incorporar nuevos hallazgos, evidencias o perspectivas.
- Comparar o contrastar las teorías, los conceptos, los modelos o las hipótesis que se hayan utilizado o generado, con los de otras investigaciones o autores, para establecer similitudes, diferencias o complementariedades.
- Proponer o desarrollar nuevas teorías, conceptos, modelos o hipótesis, que den cuenta de los fenómenos estudiados, que expliquen las relaciones entre las variables, que resuelvan las problemáticas planteadas o que abran nuevas líneas de investigación.

Las recomendaciones prácticas se refieren a las sugerencias que se hacen para aplicar los resultados y las conclusiones de la investigación, teniendo en cuenta las implicaciones, las consecuencias y los beneficios que se hayan podido identificar. Estas recomendaciones pueden incluir aspectos como:

- Diseñar o implementar programas, proyectos, políticas o acciones, que se basen en los hallazgos, las conclusiones y las implicaciones de la investigación, y que busquen solucionar, mejorar o transformar la situación o el problema estudiado.
- Evaluar o monitorear los programas, proyectos, políticas o acciones, que se hayan diseñado o implementado, para verificar su efectividad, su eficiencia, su pertinencia y su sostenibilidad, y para identificar sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
- Difundir o socializar los resultados, las conclusiones y las implicaciones de la investigación, para generar conocimiento, conciencia, participación y compromiso, entre los actores involucrados o interesados, y para promover el cambio social, cultural o ambiental.

REFERENCIAS

Heidegger, M. (2009). Ser y tiempo. Trotta.

Nussbaum, M. (2011). Crear capacidades: propuesta para el desarrollo humano. Paidós. https://doi.org/10.2307/j.ctt1n2txd8

Habermas, J. (2002). La ciencia y la técnica como ideología. En J. Habermas, Conocimiento e interés (pp. 51-103). Tecnos.

Castells, M. (1998). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Revista Internacional de Ciencias Sociales, 155, 9-28.

Turkle, S. (2011). Alone together: Why we expect more from technology and less from each other. Journal of Technology and Society, 6(1), 43-49. https://doi.org/10.1177/160940691100600103

Organización Mundial de la Salud. (2020, abril 27). Coronavirus (COVID-19). https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019

TEDx Talks. (2012, octubre 26). Sherry Turkle: Connected, but alone? [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=t7Xr3AsBEK4