REFLEXIONES SOBRE LOS RETOS DE LAS CIENCIAS GERENCIALES: UN ENFOQUE ASOCIADO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

AUTORES:

AÑEZ, LIZDEITH

CORTEZ, ÁNGEL

GALICIA, ALEXANDER

GONZÁLEZ, JUAN

RESUMEN

Las ciencias gerenciales generan un impacto en las organización al establecer una planificación, organización, dirección y control para el cumplimiento de los objetivos, utilizando estrategias que dan valor al talento humano, especialmente en este tiempo de transformación tecnológica, donde el gerente debe tomar decisiones equilibradas para el bien de su organización y de todo el medio ambiente que le rodea, por lo que como líder debe estar capacitado, orientado e instruido en poder desenvolverse de forma íntegra en estos tiempos de constante cambio. Partiendo de esta premisa, se expone como propósito principal de este artículo reflexionar sobre los retos de las ciencias gerenciales, un enfoque asociado a la nuevas tecnologías, a partir de una metodología teórica, de análisis documental incorporando reflexiones a partir de la experiencia de los actores, en elementos como el liderazgo gerencial en las organizaciones modernas, además de la inclusión de las nuevas tendencias tecnológicas y sus métodos de productividad, la inteligencia artificial en la adaptabilidad gerencial y la ética gerencial frente a las nuevas tecnologías. Llegando a la conclusión de la importancia de los sistemas de gestión para fortalecer la calidad y la productividad, el marketing organizacional para la promoción digital, las tecnologías de inteligencia artificial para la simplificación de procesos de evaluación y control organizacional y la ética en la empresa moderna en el tratamiento de la información.

PALABRAS CLAVES: ciencias gerenciales, líder, tecnología.

ABSTRACT

Management sciences generate an impact on organizations by establishing planning, organization, direction and control for the fulfillment of objectives, using strategies that give value to human talent, especially in this time of technological transformation, where the manager must make balanced decisions. for the good of your organization and the entire environment that surrounds you, so as a leader you must be trained, oriented and instructed in being able to function fully in these times of constant change. Starting from this premise, the main purpose of this article is to reflect on the challenges of management sciences, an approach associated with new technologies, based on a theoretical methodology of documentary analysis incorporating reflections from the experience of the actors. , in elements such as managerial leadership in modern organizations, in addition to the inclusion of new technological trends and their productivity methods, artificial intelligence in managerial adaptability and managerial ethics in the face of new technologies. Concluding the importance of management systems to strengthen quality and productivity, organizational marketing for digital promotion, artificial intelligence technologies for the simplification of evaluation and organizational control processes, and ethics in the modern company in the processing of information.

KEYWORDS: management sciences, leader, technology.

INTRODUCCIÓN

El siglo XXI se ha caracterizado por el desarrollo de nuevas tecnologías de información global, la informática, la reingeniería de servicios, el conocimiento, la transferencia tecnológica y los avances científicos, los cuales forman parte de los nuevos recursos estratégicos utilizados por las organizaciones de hoy en día, donde las ciencias gerenciales como elementos transversal, debe adaptarse a los mercados con realidades y exigencias distintas y cambiantes.

Las ciencias gerenciales han tenido que evolucionar, para integrar sistemas manuales a ordenadores, en cada sector público o privado, transformando el entorno aprovechando estas nuevas tecnologías, generando de forma simultánea la incertidumbre y complejidad principalmente por el entorno económico y social donde están insertadas. Para enfrentarlos con éxito, es necesaria la búsqueda de nuevos paradigmas de dirección y un nuevo tipo de liderazgo así sobrevivir y progresar en este milenio.

A esto se le incorpora el ambiente hostil y competitivo, dado en las organizaciones, en necesidad de evolucionar y subsistir, por lo que es imprescindible el rol de los futuros gerentes, como lo menciona (Buza, 1974) "hay que separar las necesidades de los deseos", evaluando las ventajas que ofrece la innovación tecnológica y aprovecharlas en las áreas donde pueden agilizar procesos operativos generando valor agregado, pero también, establecer límites cuando su aplicación está en contra de la ética de la organización.

Cabe destacar, que las empresas venezolanas afrontan grandes retos, ante los cambios dinámicos que se presentan, en donde sus gerentes conjuntamente con el talento humano, deben estar preparados de acuerdo a los conocimientos administrativos actuales y a los nuevos enfoques tecnológicos dados por la inteligencia artificial, donde la tecnología y la innovación son ventajas competitivas, permitiendo garantizar a las empresas incursionar en nuevas herramientas, mejorando las capacidades de su recurso humano y la calidad de sus productos o servicios.

En este sentido, este presente artículo busca reflexionar los retos presentes en las ciencias gerenciales orientado en las nuevas tecnologías, desde un dirección global de los actores, ahora en el tiempo postpandemia donde se ha modificado la conducta organizacional de todos los sectores siendo influenciada directamente por los avances tecnológicos, donde el personal debe asumir la responsabilidad de asegurarse de que el trabajo que están realizando sea pertinente, oportuno y tenga efectividad tanto dentro como fuera de la organización, evidenciando la viabilidad de la interacción estratégica.

DESARROLLO

El liderazgo gerencial en las organizaciones modernas

La tecnología se ha convertido en un factor dominante tanto de las organizaciones como en la vida personal. Según Koontz y Weihrich (1998), es la suma total de conocimientos sobre la forma de hacer las cosas (inventos, técnicas) y el vasto conocimiento organizado; mientras Valdés (2000), la define como un método o procedimiento para efectuar algo. Es así como, la tecnología es un conjunto de conceptos e ideas destinadas a desarrollar un sector, con la aplicación del conocimiento científico que va auxiliar el perfeccionamiento del producto para satisfacer las necesidades del consumidor.

Para Montiel (2008) la innovación tecnológica surge como una condición esencial para la expansibilidad de la sociedad de forma que el conocimiento y el cambio tecnológico vienen a ser impulsadores del crecimiento sostenido. Ahora bien, el grado de innovación de sus productos y procesos, la invención inmaterial, la flexibilidad, la actitud de la gerencia, la calidad del producto entre otros, conduce a sostener la competitividad.

En este sentido, las empresas generen nuevos escenarios económicos en donde los gerentes son líderes que deben establecer nuevas estrategias para combatir dichos cambios. El líder gerencial se ve obligado a diseñar y ejecutar nuevas ideas que permitan a las organizaciones mejorar e ir un paso más adelante que la competencia, principalmente cuando los nuevos paradigmas a los cuales se sujetan las empresas están regidos por tres

aspectos: cambio, competitividad y paradigma.

Los nuevos paradigmas establecen un cambio a un nuevo estilo o forma, es decir un cambio en el que se establecen nuevas y mejores reglas con limitaciones para las organizaciones. Un breve ejemplo de un cambio de paradigma se da en los negocios puesto que, es aquí en donde la organización a través del gerente como nivel jerárquico más alto establece sus ideas según los nuevos paradigmas para así triunfar ante la competencia.

Conocer a fondo los retos de los lideres gerenciales es de gran importancia y necesario ya que ayuda entender el presente y preparar los cimientos para construir un mejor futuro. Por esta razón es que se plantea estudiar el cambio de paradigmas de los gerentes en el mundo moderno ante la administración y gestión de las empresas.

Las nuevas tecnologías asociadas a la productividad en la gerencia.

Las organizaciones venezolanas, se han planteado la necesidad de elevar los niveles de productividad y competitividad mediante la incorporación de nuevas tecnologías, Autores como Kaplan y Norton (2016) y Drucker (2014), resaltan que el impacto de la era de la información es más revolucionario en las organizaciones de servicios que en las fábricas, puesto que las habilidades a desarrollar por este tipo de organizaciones para movilizar y explotar activos intangibles, como el conocimiento, resultan altamente disímiles a las desarrolladas en las fábricas. Estas habilidades se convierten en algo preponderante para las organizaciones de servicios, específicamente, en campos como la educación para el avance de los procesos comunicacionales, siempre adaptadas a las nuevas realidades; estas nuevas tecnologías comunicacionales les permitirían a las organizaciones una mayor versatilidad de las funciones gerenciales.

En este orden de ideas las tecnologías están vinculadas al plano gerencial ya que las mismas pueden permitir el avance progresivo de las organizaciones, por detallar algunos elementos tecnológicos se puede evidenciar el marketing mix 5.0, la inteligencia artificial, las tecno comunidades digitales, las cuales se vienen impulsando en estos espacios gerenciales y que si son

desarrolladas de la mejor manera posible pueden generar un impacto positivo y un apoyo a la hora de ser utilizadas como recursos e insumos que pueden fomentar al cumplimiento de los objetivos de la organización. De allí que los gerentes aprovechen estas herramientas y tengan la disposición de transferir estos conocimientos y recursos tecnológicos en todas las líneas ya sea gerencia alta, media y baja, para así democratizar sus procesos tecnológicos y generar mejores resultados en función de los objetivos de la organización.

Esto significa entonces, que la función de los gerentes del recurso humano debe estar centrada en desarrollar las habilidades y las actividades que realiza el personal, incluyendo el capital intelectual, el cual requiere de un diseño de estrategias o formas de acción que refuercen los cambios hacia la excelencia (Brunet, 1997). Cuando se trata de cambios organizacionales es conveniente entender que ellos deben sucederse como consecuencia de una actitud existente en la organización, y que los mismos deben ser congruentes con las tendencias actuales de las tecnologías comunicacionales. Para lograr este enfoque integral es necesario que los gerentes tengan una visión diferente acerca de su papel como motores de la organización, y que además sean proactivos en su desempeño laboral Venegas (2016).

Las organizaciones son el resultado directo de la acción de la gente que la conforman; de allí la importancia del aprendizaje de las nuevas tecnologías en comunicación para el recurso humano (Brunet, 1997). La realidad indica que su importancia debe traducirse en el desarrollo de sistemas comunicacionales actuales para garantizar la confiabilidad, la motivación y la flexibilidad, retos de las organizaciones frente a las nuevas tecnologías flexibilidad del talento humano. Las nuevas tecnologías y los sistemas de información gerencial representan un aspecto clave en los procesos de toma de decisiones en el ámbito empresarial, sobre todo en entornos tan dinámicos y cambiantes como los que se viven actualmente en Venezuela. Estos aspectos representan una opción para desarrollar ventajas competitivas, ya que contar con información centralizada, actualizada y confiable de las

operaciones de la organización, permite tomar mejores decisiones y de forma más expedita.

La inteligencia artificial en la adaptabilidad gerencial

Según Castellano, (2008), afirma que la gestión tecnológica surgió para manejar el factor tecnológico con el sentido estratégico dentro de la organización, siendo un campo interdisciplinario donde se mezclan conocimientos de ingeniería, ciencia y administración para planear, desarrollar e implantar soluciones tecnológicas para el logro de los objetivos estratégicos de una Organización También involucra la generación e introducción de cambios en la empresa, permitiendo innovaciones en los sistemas estratégicos, gerenciales, culturales, organizativos y de infraestructura a su interior.

En este sentido, el mismo autor indica que las organizaciones deben gestionar el conocimiento que representa la tecnología, siendo una función medular en la vida de la entidad productora. La capacidad de gestión tecnológica no radica únicamente en la forma de selección o desarrollo de la tecnología requerida, sino en cómo la organización la asimila e incorpora. Ahora bien, el reto de las Ciencias Gerenciales en el contexto de las nuevas tecnologías es un tema apasionante y crucial en el mundo empresarial actual. La rápida evolución de la tecnología ha transformado la forma en que las organizaciones operan y toman decisiones en cuanto a los aspectos siguientes: transformación digital, toma de decisiones basada en datos, gestión de la innovación, la inteligencia artificial, ciberseguridad, cambio organizacional, desarrollo de talento, ética en la tecnología, entre otros.

En tal sentido, John McCarthy (2007), afirma que inteligencia artificial (IA) es "la ciencia y la ingeniería de crear máquinas inteligentes, especialmente programas de computación inteligentes. Está relacionada con la tarea similar de utilizar ordenadores para comprender la inteligencia humana, pero la IA no se limita a métodos que sean observables biológicamente". En este sentido la IA según la IBM aprovecha computadoras y máquinas para imitar las capacidades de resolución de problemas y toma de decisiones

de la mente humana (IBM). La IA tiene un impacto significativo en la adaptabilidad gerencial, permitiendo a las organizaciones y líderes tomar decisiones más informadas y rápidas en entornos cambiantes, lo cual contribuye a la adaptabilidad gerencial en cuanto a:

- Análisis de Datos Avanzado: permite procesar grandes cantidades de datos en tiempo real, identificando patrones y tendencias, permitiendo a los gerentes tomar decisiones basadas en información actualizada y relevante como por ejemplo la agilidad en la captación y procesamiento de los datos para su uso oportuno y relevante, la eficiencia en el manejo de grandes volúmenes de datos y la segmentación y variedad para tener grupos de datos que representen una visión amplia, completa y realista del negocio.

- Automatización de Procesos: acelerando y simplificando la ejecución de tareas operativas, dando a los gerentes libertad de tiempo y recursos para centrarse en estrategias más adaptables y de alto nivel, incorporación de empleados, análisis y retención de empleados entre otros.

- Toma de Decisiones Asistida por IA: pueden proporcionar recomendaciones a los gerentes, considerando una amplia gama de variables y datos. Esto facilita la toma de decisiones informadas y adaptativas en las siguientes áreas: para finanzas, se en el análisis de datos financieros, identificar riesgos y prevenir el fraude. En el trading algorítmico para tomar decisiones de inversión basadas en patrones de mercado. En el sector de transporte y logística, optimiza las rutas de entrega, predice la demanda de transporte y gestiona la logística de manera más eficiente. En marketing, aplica en la proyección de las conductas de compras y la recurrencia de los consumidores por un producto o proyección para validar campañas. En recursos humanos, se aplica mediante people analytics para proyectar riesgos laborales, proyección de rotación o análisis de performance.

- Optimización de Recursos: analiza la utilización de recursos y recomienda ajustes para optimizar la eficiencia. Esto es particularmente valioso en situaciones cambiantes donde la asignación de recursos debe adaptarse rápidamente,

permitiendo realizar las siguientes actividades: optimizar la búsqueda de candidatos análisis de currículum y entrevistas de trabajo.

 Gestión del Talento: ayuda en la identificación y retención del talento mediante la evaluación de habilidades, la identificación de brechas de competencias y la personalización de programas de desarrollo profesional, para adaptarse a las necesidades cambiantes y así poder realizar la evaluación de candidatos.

La IA, cuando se aplica de manera efectiva, puede potenciar la capacidad de los gerentes para adaptarse a los cambios rápidos, aprovechar oportunidades emergentes y gestionar eficientemente los recursos en entornos empresariales dinámicos. Sin embargo, es crucial abordar cuestiones éticas y de seguridad para garantizar un uso responsable de la inteligencia artificial en la gestión.

La Ética Gerencial en las nuevas tecnologías

Somos seres humanos dotados de conocimiento que genera ventaja competitiva en la producción e innovación en las organizaciones, por ello, las costumbres, tradiciones y valores se transmiten en la forma de comunicación, comercialización y socialización, que trae un gran reto a las empresas tradicionales quienes enfrentan la disyuntiva de evolucionar o desaparecer (Valdés, 2004).

Sin embargo las nuevas tecnologías no puede ser una amenaza que irrumpa al ser humano en su propia cultura y tradición, llevándolo a los límites de su propia naturaleza con el fin de lograr el objetivo de ganar-ganar, para ello se hace imprescindible como lo refiere Polo (2019), la habilidad del gerente en estar identificado, comprometido con la institución y desde ahí surge la ética para la toma decisiones que tienen consecuencias y por las que debe responder, siendo la toma de decisiones un elemento basado en la confianza, respeto y responsabilidad.

Tenemos el ejemplo de Ortega (2020) en el uso de cookies o web beacon, conocidos como GIF invisible disponible en correos para marketing corporativo, estos generan una huella digital donde cualquier usuario del internet otorga sus datos personales voluntariamente a estos sitios web o redes sociales.

La ética gerencial consiste en el uso correcto de los datos de todos los usuarios, sin manipular la información obtenida por sus consumidores y ser aplicada sólo para fines profesionales y no personales. A lo anterior, se suma el uso de la inteligencia artificial, que luego de haberle proporcionado alguna información específica tiene la capacidad de analizar, responder y ofrecer resultados para los gerentes, siendo de ayuda en la toma de decisiones, sin embargo, esto no puede ser un sustituto de razonamiento humano, ya que estas máquinas carecen del espíritu que les da sabiduría y la creatividad de generar nuevas ideas de acuerdo al contexto en el que se encuentren.

Siendo desafiante para la gerencia ética, ya que debe aprovechar estas herramientas en el logro de ventajas competitivas, respetando al talento humano sin perjudicarlo, tomando decisiones conservadoras y prohibir el uso de tales mecanismos o innovaciones, si afectan la integridad y mucho más la moral personal.

Es por ello, que el gerente actual requiere de una combinación armónica de capacidades intelectuales, personales, de comunicación, interpersonal, liderazgo y orientación de resultados, dentro de un sistema de valores éticos que le permitan hacer frente al creciente y explosivo poder de las tecnologías en la red informática mundial que forjan esta revolución digital. Es sobrevivir y prosperar siendo un agente de cambio en su forma de pensar, porque los cambios más grandes no los hemos visto todavía, las sociedades futuras tendrán como característica central nuevas instituciones y nuevas teorías, ideologías y problemas, Drucker (2001).

El enfoque tecnológico en la sociedad

La creciente complejidad de la sociedad humana, ha generado un creciente número de enfoques individualistas que trascienden en la visión disciplinaria de los esfuerzos vivenciales para poder comprender nuestro entorno, para poder aprovecharlo y disfrutarlo; con el transcurrir del tiempo se fue sustentando la razón como la principal fuente de conocimientos confiables y la unificación de grupos sociales como una estrategia para poder evolucionar y subsistir en un mundo totalmente conflictivo.

Imperativamente el ser humano siempre ha sido ambicioso en

todos los sentidos materiales e intangibles, mejorar su calidad de vida, sustituir la mano de obra mecanicista por IA, cuando el talento humano, autodidacta, le ha cedido el espacio a un conglomerado de homodigitalis, profesionales que poseen un gran dominio de un sector muy reducido, seres enajenados, solitarios, egoístas, altamente instruidos, incapaces de abordar otros aprendizajes por no tener tiempo para aprender otras áreas distintas a la de su campo laboral.

La automatización del conocimiento ha ido conduciendo a un nuevo oscurantismo y dependencia de las prótesis móviles y pantallas negras, ante este artilugio tecnológico de un panorama de complejidad de la sociedad, el volumen de saberes aislados, imposibilita el acceso a estos datos encriptados para poder ser desfragmentados en información, el mundo se ha caracterizado por crear muros impenetrables, seguir los patrones y guiones infundados en un entorno mercantilista y monetizadores. Donde la manipulación de las masas converge en crear dependencia por y para la tecnología, la versatilidad de las IA, han propiciado el divorcio por la lectura, ya no es necesario leer, esta paradoja binaria, donde la inmediatez en razón del ser, esperar no es apropiado, ni aconsejable; la lectura es un presagio que debes detenerte para poder comprender, analizar e interpretar las propuestas e ideas de los autores.

Concentrarse en la selección de la información relevante, utilizar las estrategias de aprendizaje, escribir, evaluar su efectividad, determinar las variables y las potencialidades que están disponibles influyen en el desarrollo de la metacognición de los individuos, sobre los aspectos resaltantes como: familiaridad, interés, compatibilidad, vocabulario, sintaxis, presentación, coherencia, estableciendo un nivel de criterio factible para alcanzar diferentes objetivos trazados.

Cuando la comprensión falla ante la imposibilidad de no poder interpretar una lectura, una percepción innata de los individuos actuales, caracterizados por una procastinación integral e intelectual, asume la postura de recurrir a las IA, para para cometer plagios, sustituir la identidad de un autor para favorecer su ego existencial, una

visión del mundo en que la violación a los derechos eruditos y méritos de los autores, sean justificados según el criterio de quién comete el delito, justificando cualquier medio para lograr u fin y su beneficio personal.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Las ciencias gerenciales debaten en la actualidad sobre sistemas de gestión efectivos, tratamiento de la información, sostenibilidad y sustentabilidad organizacional, mientras la ética y la moral humana son descartadas con tal que exista alta rentabilidad en el ejercicio fiscal. Es aquí donde el talento, se hace aplicando los conocimientos adquiridos, manteniéndonos enfocados y practicando constantemente; así que la creatividad como don natural, es un legado genético, cimentando en base a las aspiraciones, esfuerzos colectivos, disciplina, humildad, tolerancia, perseverancia, paciencia, respeto, además de desplegar un caudal de energía colaborativa, en buscar, armonizar, avanzar y concretar las oportunidades para estimular y promover el talento colectivo.

Irrestrictamente, muchos estudiosos pudiesen considerar el presente tiempo como el de la era de la tecnología, sin embargo, la pululación de la información digital ha sido propicio en la decadencia de los valores éticos tanto personales como familiares. Este es el tiempo del conocimiento porque la información obtenida sólo puede ser efectiva cuando puede ser usada para disminuir la incertidumbre y prever los cambios abruptos, permitiendo hacer los ajustes estratégicos que generan el progreso continuo en el clima organizacional.

El desarrollo de la inteligencia artificial por su parte como innovación tecnológica plantea tanto ventajas como desventajas importantes en una sociedad moralmente diluida, en este sentido se requiere abordar la necesidad de adquirir una gerencia equilibrada, para que todas las acciones propicias de nuestras decisiones contribuyan al bien del prójimo y del medio ambiente, las regulaciones y la imposición de límites morales son necesarios para que el gerente pueda sacar provecho de la tecnología y no se haga esclavo de las circunstancias.

Es importante señalar, que la gerencia del recurso humano en Venezuela debe asumir un liderazgo claro para explicar las razones y los procesos del cambio que propician las nuevas tendencias tecnológicas con relación a la comunicación. Por lo que se requiere de un personal competente, que anticipen los problemas y sepan preparar las estrategias para resolverlas, ser negociadores, servir de enlace en todos los niveles, capaz de identificar y emplear una amplia gama de recursos y habilidades, para entender las complejidades de una labor, obtener soluciones, promover la continuidad y evolución de nuestro entorno.

Por lo que los retos de las ciencias gerenciales enfocado en las nuevas tecnologías ejercen un papel fundamental dentro de una sociedad digital, donde se debe ser responsable y valorar el talento humano, evaluando las oportunidades y rechazando las amenazas, el éxito de la organización depende en gran medida de estas capacidades, competencias y esfuerzos para establecer una directriz que le permita sobrevivir en un mercado tecnológico, cambiante y competitivo como el actual.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

Brunet, L. (1997). Tecnología e innovación en la empresa. Barcelona, España: Edicions UPC.

Buza M. (1974). Sistema de Gestión Empresarial Editorial Gálvez México.

Castellano, O. (2008) Retos y nuevos enfoques en la gestión de la tecnología y del conocimiento. Ingeniería e Investigación, 29(1), 141. ISSN 0120-5609.

Drucker, P. (2001). La Gerencia en la Sociedad Futura.- Colombia: Editorial Norma.

Drucker. (2014). La Gerencia en la Sociedad Futura. Colombia: Editorial Norma.

Kaplan, R. y Norton, D. (2016). Cuadro de Mando Integral: Una Obra Clave.- España: Gestión 2000 S.A.

Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (1998). Administración: Ciencia, teoría y práctica. Administración: una perspectiva global. Mac Graw Hill.

McCarthy, J. (2007) What Is Artificial Intelligence?.- EEUU: Computer Science Department Stanford. University Stanford, CA.

Montiel, I. (2008). Corporate Social Responsibility and Corporate

Sustainability Separate Pasts, Common Futures. Organization & Environment, 21, 245-269. https://bit.ly/3Ka1EvC

Ortega, A. (2020) Geopolítica de la ética en Inteligencia Artificial. Disponible en: https://bit.ly/4aJz6UF

Polo, M. (2019). La responsabilidad ética. Veritas, (42), 49-72. https://bit.ly/4asVZeE

Valdés, L. (2004). La re-evolución empresarial del siglo XXI. Bogota: Editorial Norma.

Valdés, V. H. (2000). "En un mundo de cambios rápidos, sólo el fomento de la innovación en las escuelas permitirá al sistema educacional mantenerse al día con los otros sectores". Ponencia presentada en el Encuentro Iberoamericano sobre Evaluación del Desempeño Docente. OEI, México, 23 al 25 de mayo. Disponible en: https://bit.ly/4avILxU

Venegas S. (2016). Evolución histórica de los sistemas Gerenciales. Editorial Lanux, Buenos Aires, Argentina.