RESURGIR DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA PARTICIPACION EMPRESARIAL Y CIUDADANA CON METODOS DE COMERCIALIZACION DIGITAL EN PERIODO DE PANDEMIA. CASO: ZONA LIBRE DE PARAGUANA.

Autor: Galicia Díaz Alexander Gregorio

Resumen

La propuesta de intervención se desarrolló en el estado Falcón cuya problemática se traduce en la necesidad de reactivación de algunos sectores económicos claves para el desarrollo local. Específicamente en la zona Franca de Paraguana. Los propósitos de la investigación están orientados a Identificar la situación en la comunidad; Planificar, diseñar, Ejecutar, evaluar el resurgir en la actividad económica mediante un programa con métodos claves de Comercialización Digital para el fomento de la actividad económica productiva; Se asumió la investigación – acción como alternativa metodológica para elaborar este estudio. Enmarcándose bajo la perspectiva socio critica, constituyendo una herramienta necesaria para la socialización y la interacción de los saberes científicos a fines de fomentar el emprendimiento de la zona franca con la intención de valorar las iniciativas Empresariales para el fomento de la actividad económica A través del sistema de Comercialización digital logrando la transformación productiva necesaria en tiempos de pandemia. entre los resultados se encuentra la inclusión de los emprendedores en las distintas actividades que contempla el programa , permitiendo así mejorar la calidad de vida de la población, en la concreción de empresas no solo locales, nacionales y extranjeras, se logro evidenciar como dichos métodos están tomando cierto auge y que si bien es cierto es un camino que viene dándose de manera prudencial la crisis sanitaria ha servido de experiencia para la implementación de nuevos métodos de comercialización que no solo engloban el marketing también los medios de pago, los procesos de compra venta y hasta el ciclo de proceso transaccional.

Palabras Claves: Marketing digital, potencialidades, Conocimiento científico.

INTERVENTION PROPOSAL WAS DEVELOPED IN FALCON STATE, BECAUSE OF REACTIVATION NECESSITY IN SEVERAL ECONOMICAL SECTOR AS KEY FOR A LOCAL DEVELOPMENT, SPECIFICALLY “ZONA FRANCA DE PARAGUANA”

ABSTRACTS

Porpuses:

Identify community situation to plan, to design to execute, to evaluate, to raise economical digital activity trough key commerce method to increase productive economical activity action as methodological alternative to this proyect, under socio-critical perspective as necessary tool to socialize and combining scientific knowledge, both to develop zone franca, trying to evaluate social principles at the economical activity, it is mixing digital commerce (trade) to the productive transformation necessary in this pandemic crisis.

Results: Including enterprise people in different activities of the program, improving, population life quality creating no social enterprises (foreing and national) it was a succeful metod but in prudential way.

Health situation (crisis) helped to practice this method, but marketing way of buying too, buying-selling process and transaction process cycle potentialities..

Key words: Marketing digital potentialities, scientific knowledge.

Introducción

La dinámica de las comunidades y la participación ciudadana involucran procesos y acciones donde la agregación consciente y dirigida de la población busca la solución a los problemas propios del entorno. De esta manera, la comunidad es el agregado social de personas que comparten intereses geográficos, culturales, económicos y ambientales comunes. Es decir, la comunidad se caracteriza por el alto grado de interacción y el sentido de la solidaridad social. Sin embargo, el desarrollo de la comunidad se logra cuando la coparticipación sociedad-gobiernos locales permite la planificación e implementación de programas que hacen posible mejorar su calidad de vida.

Para El Troudi, et al.; (2005), "la participación no es un concepto único, estable y referido sólo a lo político. Es una dinámica mediante la cual los ciudadanos se involucran en forma consciente y voluntaria en todos los procesos que les afectan directa o indirectamente". En este sentido la participación comunitaria es un elemento esencial para que cada uno de los habitantes de una comunidad pueda establecer mecanismos que permitan contribuir a la resolución de sus problemas económicos y sociales, desde esta perspectiva para que la comunidad sea un verdadero espacio de participación; ésta debe estar orientada a la realización de acciones y procesos que busquen la solución a los problemas propios del entorno, es por ello que la integración del saber científico constituido por las investigaciones, donde la universidad se involucra activamente en el desarrollo económico, social y cultural de la sociedad; mediante la socialización, promoción y difusión del conocimiento en el contexto científico, tecnológico, artístico y humanístico, permitiendo que las comunidades puedan integrarse en este proceso mostrando sus saberes populares, lo que permite ese engranaje entre la comunidad y las instituciones.

De esta manera lo anterior Tiene estrecha vinculación con el presente estudio, tomando en cuenta que dentro del proceso reflexivo la participación de la comunidad y los sujetos significantes permiten establecer acciones en función de incentivar la creación o desarrollo de actividades que permitan incentivar el emprendimiento y más aun la concreción de nuevas empresas que beneficien a un colectivo, es allí donde la comercialización juega un papel preponderante ya que el mismo Permite desarrollar el aparataje

económico pertinente para la promoción de los bienes y servicios que se ofrecen para la venta si no que también crea nuevos nichos de mercados y más aun un nuevo sistema de marketing digital con nuevos métodos de alcance social donde el individuo tiene una serie de opciones para elegir la forma de poder llevar a cabo no solo su promoción también su sistema de compra venta y hasta sus métodos de pago, lo que llamaríamos en este caso el método de interacción digital de proceso comercial.

Es allí donde sus miembros se compenetran para formar parte del proceso de transformación económica social en procura del desarrollo socio económico del estado y de las nuevas formas de concreción empresarial que va tomando forma ante una inminente dualidad del sistema monetario venezolano el cual cada día toma nueva fuerza (Bolivar Digital- Dólar divisa Extranjera) los cuales coexisten en el mercado en conjunto con los diferentes métodos de pago electrónico de largo alcance. Desde esta perspectiva fue necesario conocer a fondo las realidades que se presentan en la comunidad objeto de estudio, revisión prospectiva de la Zona libre de paraguana así como las diferentes acciones en función de solventar o minimizar la problemática existente, como la ha sido la merma empresarial y la fuga de capitales extranjeros producto del cierre de empresas constituidas y que ya no forman parte del conglomerado económico del sector es allí donde el investigador intenta vincular las iniciativas actuales de emprendimiento y el conocimiento científico para contribuir al crecimiento y desarrollo del sector mediante el aprovechamiento de sus potencialidades Económicas, haciendo referencia a la ubicación estratégica de la Zona libre de paraguna, tomando en cuenta los recursos digitales con que se cuenta pero sin dejar de lado la crisis sanitaria local producto de la CO VID 19 El cual ha sido un factor determinante para la indagación que se presenta hoy en día en procura de buscar la manera de reactivar la economía en el estado Falcón y que por medio del resurgir de la actividad Económica en la participación empresarial y ciudadana con los métodos de comercialización digital en periodo de pandemia se abrió una puerta para el trabajo mancomunado y que ha venido pasos progresivos pero aún falta mucho por hacer en función de estos métodos emergentes de interacción comercial.

Con el Diagnóstico rápido participativo se pudo evidenciar que posee potencialidades naturales que la colocan en una posición privilegiada, a su alrededor se encuentran comunidades los cuales la constituye en un atractivo turístico por excelencia. Pero mas allá de esta perspectiva geográfica también lo constituye el hecho de las ventajas posicionales la libertad que ofrece la Zona libre de paraguana para la inversión del capital tanto público como privado en la constitución y generación de empresas.

Son varios los autores que han contribuido a acuñar el término Desarrollo Local. Pérez y Carrillo (2000, p. 23), lo definen como "el proceso de cambio positivo en todas las dimensiones de la acción humana (económica, social, política, cultural y medio ambiental), tendiente a mejorar la calidad de vida de la sociedad local, satisfaciendo completamente las necesidades de la misma." Asimismo, establecen que este cambio se logra mediante el aprovechamiento de los recursos endógenos existentes en una determinada zona o espacio físico, creando empleo, renta y riqueza y sobre todo, y mejorando la calidad de vida y el bienestar social de la comunidad local.

En este orden de idea las determinaciones que establece la realidad socioeconómica, en relación, tanto a las necesidades como a las oportunidades, las cuales orientan el mismo. Así mismo, en el proceso de desarrollo local la sociedad local mantiene su propia identidad y territorio, requiriendo para ello la participación de los actores locales en el impulso de las acciones a acometer, con un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial, con la finalidad de elevar la calidad de vida y el bienestar de sus pobladores.

Situación problemática

De acuerdo con León (2020). "Desde el inicio de la crisis sanitaria, social y económica en la que nos encontramos inmersos actualmente, diversas marcas están generando movimientos de respuesta de los más originales para combatir al COVID-19. A este hecho, hay que añadir que el distanciamiento provocado por la Pandemia en las organizaciones ha demostrado que la cultura corporativa y las relaciones entre compañeros y

gerentes son estrategias clave que se deben potenciar".

Para ofrecer una atención y servicio y conseguir la adecuación de los productos a las demandas de los clientes, necesitamos recopilar datos que definan las necesidades, expectativas y demandas del cliente. Así mismo, el perfil del consumidor es una herramienta que le permite a la empresa: conocer y entender a sus clientes, ofrecerles productos y servicios que en realidad demandan, desarrollar estrategias de venta enfocadas en las características definidas en el perfil, establecer los canales a través de los cuales podrá contactar a los clientes potenciales, y por último, identificar más efectivamente a sus competidores.

La agencia Estudio 34 (2020) ha realizado un análisis donde muestra que las categorías más afines a la etapa de confinamiento son aquellas que nos permiten conocer la última hora del virus y, por otro lado, las que nos facilitan la vida en época de confinamiento: Medios de Comunicación y Noticias (35%); Finanzas (30%); Comida (22%) y Salud (15%). Por el contrario, los sectores empresariales con mayor número de pérdidas son: el Turismo (47%); Construcción (18%); Publicidad (17%); Fabricación (16%); Transporte (15%); e Inmobiliaria (15%).Si nuestros hábitos de compra ya habían empezado a tomar otras direcciones, debido a la inmersión en nuestras vidas de empresas como Amazon o Ebay, a medida que el nuevo Coronavirus barre el mundo, los consumidores se ven ahora obligados a cambiar drásticamente sus comportamientos de consumo y compra, dependiendo así de la conectividad digital para realizar prácticamente cualquier gestión.

En tanto que León (2020) concuerda en que "Las oportunidades de negocio en este nuevo ecosistema digital son infinitas, y es que sólo por el hecho de tener nuevos usuarios aprendiendo a utilizar herramientas online y empresas que se ven obligadas a buscar alternativas a la publicidad tradicional, esto abre una puerta inmensa para las agencias de marketing". El mercado vive una alteración por el impacto económico de la pandemia en todos los sectores. Las compañías deberán afrontar una mayor competencia sin perder de vista la sostenibilidad o los problemas de reputación de marca. Al igual que deberán identificar posibles nuevos productos y servicios para satisfacer las necesidades y expectativas de los consumidores.

La crisis del coronavirus pone en evidencia que cualquier negocio tiene la necesidad de acercar sus servicios o productos a través de

medio digitales, Las empresas que hayan realizado una buena gestión habrán dado un gran paso en esta crisis. Para muchas, habrá significado la inmersión total en el comercio digital y para otras, la apertura de un proceso de digitalización imprescindible.

Por lo tanto, es importante resaltar que los propietarios de tanto grandes como las pequeñas y medianas empresas deben ser conscientes de la importancia de las estrategias de marketing digital para la promoción y comercialización que se puedan desarrollar a través del uso de las herramienta que aporta la web,. Éstas ayudan a la organización a utilizar las habilidades de sus empleados y grupos de interés y pueden ayudar a desarrollar enfoques creativos para las ventas y servicio al cliente. Las estrategias de promoción y comercialización, son de gran importancia para cualquier empresa u organización que pretende alcanzar las metas previamente establecidas, es decir, de forma estructurada se definen los objetivos comerciales a conseguir en un periodo de tiempo determinado y se detallan las estrategias y acciones que se van a acometer para alcanzarlos. Del mismo modo, Las estrategias de promoción y comercialización también pueden ayudar a la empresa a entender y conectar con los clientes.

Por consiguiente, Bradley J, en el año (2020). Señala que "Las metas financieras son de dos tipos: están relacionados con tus objetivos de ventas y también a tu presupuesto de gastos. Los objetivos de ventas se establecen inicialmente en el marco del plan de marketing, pero pueden cambiar con el tiempo de acuerdo a las cambiantes condiciones del mercado, el aumento de precio del producto, o los aumentos o disminuciones en la demanda de los consumidores. El seguimiento de los gastos es también parte de los objetivos de desarrollo económico". En este caso, el establecimiento público estará mejor preparada para aumentar los márgenes de beneficios, gastando solo lo absolutamente necesario.

En el Estado Falcón específicamente en la Zona libre de paraguana existen muchos establecimientos comerciales, los cuales abastecen el mercado local con diversa variedad de bienes y servicios que son comercializados de forma directa, no obstante al igual que en otros lugares la forma de compra ha variado, tomando en cuenta el surgimiento de las condiciones sanitarias y situación de pandemia en que se encuentra el estado, la aparición sofisticada de compras

vía delivery, o usando las plataformas tecnológicas se han convertido en una de tantas maneras como la sociedad puede adquirir algunos productos además de la vía directa y tradicional.

Algunas empresas y negocios se han visto en la necesidad de reformular su manera de posicionarse en el mercado para seguir comercializando sus bienes, servicios e insumos es por ello que surge este planteamiento como una manera para buscar el posicionamiento mediante el uso de los diferentes métodos de comercialización digital como una herramienta para el posicionamiento y ampliando la manera de promoción y ampliación de los mercados de las empresas de la Zona Franca de Paraguana.

En consecuencia, se justifica esta investigación, como elemento que permitirá fortalecer la actividad económica y generar un impacto social clave con los nuevos métodos de comercialización e intercambio digital desarrollando la integración del conocimiento científico para beneficio de la comunidad con el firme propósito de contribuir a la creación de una localidad con mayores posibilidades de desarrollo. Mientras que desde una perspectiva económica, se conduzca hacia la sostenibilidad económica social de sus habitantes. Partiendo de estas premisas, este trabajo se presenta en cuatro fases, a saber:

Fase I: Diagnóstico, donde se configura la realidad y contexto del escenario de estudio: La Zona libre de Paraguana el diagnóstico de sus necesidades y su priorización; así como la formulación de unas interrogantes que generaron los propósitos de la investigación.

Fase II: Aspectos sustentadores Metodológicos, donde se plantean las diversas teorías y postulados que sustenta la investigación, o la llamada ruta metodológica la cual es abordada sobre el proceso de investigación cualitativa.

Fase III: Propuesta de Intervención, donde se se detallan todos los aspectos del Plan de Acción, es decir, el programa de acción Económico Empresarial participativo para la el uso de métodos de Comercialización digital en periodo de pandemia en la Zona libre de Paraguana.

Fase IV: Evaluación de la propuesta, en la cual se expuso la interpretación y comprensión de los resultados de la investigación así como algunas consideraciones finales donde se desglosa todo el proceso investigativo, las limitaciones encontradas y las experiencias vividas por el investigador.

Propósito general: Implementar un Programa de acción Económico Empresarial participativo para la el uso de métodos de Comercialización digital en periodo de pandemia en la Zona libre de Paraguana.

Propósitos específicos:

Diagnosticar la situación problemática existente en cuanto a las debilidades existentes para el marketing y comercialización de productos bienes y servicios en tiempos de pandemia existentes en la zona libre de Paraguana.

Planificar las diferentes acciones estratégicas necesarias para el abordaje de la problemática Económico Empresarial a fines de un resurgir productivo de alto impacto en la Zona libre de Paraguana.

Diseñar un Programa de acción Económico Empresarial participativo para el uso de métodos de Comercialización digital en periodo de pandemia en la Zona libre de Paraguana.

- Ejecutar el Programa de acción Económico Empresarial participativo para el uso de métodos de Comercialización digital que tienda a minimizar los efectos de la pandemia en la Zona libre de Paraguana.

- Evaluar el Programa de acción Económico mediante el uso del método de interacción digital de proceso comercial en periodo de pandemia en la Zona libre de Paraguana.

Aspectos Sustentadores

Para la presente investigación fue necesario precisar las experiencias de otras investigaciones, en cuanto a consulta se refiere, es por ello que luego de una revisión bibliográfica y documental realizada en diferentes materiales impresos y electrónicos, se encontraron estudios que sirvieron de base para la misma constituyéndose en fuentes de apoyo, por cuanto destacan la importancia de los programas implementados en las comunidades. En este sentido, se citan a continuación:

Maldonado (2007), quien en su proyecto de extensión llevado a cabo en la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda, Estado Falcón, tuvo como objetivo general la Capacitación Administrativa y Acompañamiento de las Unidades Financieras y

Unidades de Contraloría Social de los Concejos Comunales en el Municipio Petit.

La autora se sustenta en un trabajo de corte cualitativo bajo el enfoque investigación acción, partiendo de la premisa investigativa actual donde se han generado cambios políticos, sociales, económicos, culturales e ideológicos impulsando a las comunidades a organizarse en virtud de afrontar su problemática.

Por su parte, Bracho y Torres (2007) en su proyecto de extensión titulado Programa Integral de Formación para el Emprendimiento Solidario Comunal en las Parroquias San Luís y La Peña del Municipio Bolívar del Estado Falcón, tuvo como objetivo Impulsar el desarrollo económico y social de las Parroquias La Peña y San Luís del Municipio Bolívar a partir de la formación de una cultura emprendedora, empresarial y solidaria en sus habitantes.

Se empleó en el estudio la investigación acción, cuyo proceso implicó la planificación, actuación, observación, reflexión y revisión de la idea inicial.

En otra perspectiva Bueno y Crasto (2010), quien en su proyecto llevaron a cabo un trabajo de extensión para la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda en el Sector San José (Este) del Municipio Miranda del Estado Falcón titulado "Las empresas de producción social: Un programa de formación para la transformación de la economía comunal". El propósito de la investigación fue propiciar la transformación de la Economía Comunal mediante un programa de formación en Empresas de Producción Social, con los actores sociales de la comunidad de San José (Este), Municipio Miranda, Estado Falcón.Metodológicamente, este proyecto se sustenta en la investigación cualitativa, sustentado en el enfoque introspectivo vivencial y se circunscribe específicamente en el paradigma socio crítico.

En otro orden de ideas estos precedentes han permitido establecer vinculaciones en función de las estructuras metodológicas las cuales guardan cierta relación, donde el contexto social impulsa el desarrollo de la práctica investigativa orientada a la investigación acción transformadora y participativa en los entornos comunitarios haciendo énfasis en sus potencialidades internas para la resolución de problemas sociales que permiten la interacción constante entre los investigadores y las comunidades, donde la pertinencia comunitaria permite la integración entre el conocimiento

científico y los saberes empíricos o populares.

Desde la perspectiva de las potencialidades comunitarias y económicas cabe resaltar la pertinencia donde Herrera (2007) plantea que "son capacidades o atributos que pueden ser aprovechadas a futuro y que posee como elementos resaltantes fortalezas en los diferentes ámbitos ambientales, sociales, humanos, culturales, naturales, susceptibles para el desarrollo económico de las regiones o comunidades, las potencialidades pueden tener características tangibles e intangibles, las naturales expresan los aspectos físicos evidentes que pueden detectarse con la observación, no obstante las potencialidades humanas constituyen elementos intangibles que están basados en las capacidades cognitiva, las habilidades o destrezas, u otros factores que son determinantes para convertirse en una potencialidad". Desde el punto de vista socio económico las potencialidades sociales, humanas, naturales, físicas, culturales, históricas, constituyen una fuente para el desarrollo sostenible de las comunidades, es por ello que la expresión de estos elementos agrupados en el entorno social permite el engranaje y la interacción de las fuerzas productivas lo que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida, para tales efectos el resultado de este proceso se le denomina potencialidad económica.

Las potencialidades económicas constituyen un elemento de gran pertinencia dentro de la investigación en el proceso desarrollado, ya que desde el aspecto comunitario y posicional la Zona libre de paraguana posee diferentes estructuras que la hacen resaltar través de sus actividades productivas así como el talento humano, con gran sentido de pertenencia y atención humanitaria, dispuesto a desarrollar actividades económicas que permitan la transformación social comunitaria, por ello la relevancia de mejorar los conocimientos cognitivos, brindarle las herramientas de apoyo para crear espacios que permitan la incorporación de diferentes actividades comerciales, es allí donde el programa de métodos de comercialización digital juegan un papel predomínate para la consolidación de nuevas herramientas basadas en las diferentes plataformas tecnológicas que contribuyan a la expansión y consolidación productiva necesarios para la transformación de la economía y sus diferentes aristas.

Ruta Metodológica

Para Gómez et al.; (2006) "La concepción socio crítica defiende una metodología dialéctica, participativa y democrática. Concienciar, liberar y actuar son ideas que presiden esta metodología de naturaleza dialéctica; que supone que las personas investigadoras reflexionan sobre la práctica social y educativa con vista a la mejora y al cambio tanto personal como social".

Desde esta perspectiva la metodología socio crítica es participativa y democrática, pues las personas que investigan para la transformación social lo hacen en beneficio de los participantes de la investigación. En este orden de ideas las actividades realizadas en la Zona libre de Paraguana, se lograron con una participación voluntaria de los emprendedores del sector. Cabe preguntase ¿Para qué? Pues Inicialmente con la realización del Diagnóstico Rápido Participativo, se necesitaba diagnosticar y jerarquizar las necesidades, para tomar las decisiones de resolver algunos problemas, conjuntamente con la comunidad empresarial, los emprendedores y las personas económicamente activas que lograran adecuarse a la obtención de cambio, transformación y mejora de su realidad social.

En este orden de ideas, se escogió la investigación – acción como alternativa metodológica, bajo el enfoque cualitativo para elaborar este estudio, porque a través de este método se propicia el cambio social, transformando la realidad y la conciencia de las personas en ese proceso de investigación asumiendo el paradigma socio crítico. De esta manera, la investigación pasa dejando un cambio en las personas, puesto que pretende una indagación reflexiva, emprendida por los propios participantes, con el objeto de mejorar la racionalidad y la comprensión de sus prácticas.

Ahora bien (Giuliani 2006), "considera el proceso de la investigación – acción como una espiral de ciclos constituidos por varios pasos o momentos: Diagnóstico, Planeación, acción y evaluación. Su naturaleza flexible permite un permanente feedback entre cada una de las fases. Asimismo, la autora sostiene que no existe una secuencia entre las fases sino que se sobreponen unas a otras en una invitación a explorar, aprender, reflexionar, actuar y cambiar; con un carácter cíclico semejante a un "vaivén" (espiral dialéctica) entre la acción (práctica) y la reflexión (teoría), de manera

que ambos momentos quedan integrados y se complementan.

En concordancia con estas fases, la presente investigación se inició con un diagnóstico de las necesidades y realidades de la Zona libre de paraguana. Es decir, se realizó un Diagnóstico Rápido Participativo. Seguidamente se planificaron los pasos o estrategias que había que abordar para mejorar o cambiar el problema detectado; luego se llevó a cabo la acción transformadora y por último, se ejecutó la fase de evaluación de los efectos de la acción, la cual culmino con la presentación del producto final.

La triangulación se utilizó como método de validación en la presente investigación, mediante la cual se determinó si lo observado contiene el mismo significado cuando se encuentra en otras circunstancias. En el mismo orden de ideas, Yunis y Urbano (2005) consideran la triangulación como un procedimiento que combina enfoques teóricos, estrategias metodológicas, resultados obtenidos por diferentes instrumentos o interpretaciones efectuadas por distintos observadores o por varios procedimientos utilizados simultáneamente, es decir, la utilización de un método múltiple. Por tanto, en esta investigación se utilizó la triangulación múltiple, donde se conoció la perspectiva de los informantes claves (diálogos semi estructurados), documentación teórica y de la observación participante; por lo tanto, la triangulación de técnicas permitió establecer coincidencias y divergencias entre los participantes, informantes claves e investigadores responsables en relación con las actividades ejecutadas.

Para realizar los diálogos semi-estructurados con informantes clave, se consideró lo propuesto por De León et al (2004), procurando en todo momento que se desarrollaran en un tono ameno, lográndose una buena relación con los informantes. En este sentido la entrevista o dialogo semi estructurado con los informantes claves correspondió a la sistematización de experiencia sobre el proceso vivencial que se estableció a partir de la investigación desarrollada en la Zona Libre de Paraguana compartiendo anécdotas, para la reconstrucción del proceso vivido, que servirán como elementos primordiales para establecer en qué medida existió la aceptación del programa presentado y así la interacción directa con los participantes.

De acuerdo con Martínez (2009), afirma que "la categorización es una forma de presentar el material,

es transcribir las entrevistas, grabaciones y descripciones en los dos tercios derechos de las páginas, dejando para la categorización, y anotaciones especiales el tercio izquierdo, enumerando páginas y las líneas para su fácil manejo posterior. La clasificación y categorización de la información, se puede realizar de diversas maneras, una de ellas es la tabla de doble entrada donde se colocan las categorías más importantes que se encuentra en la información recopilada, apoyada por frases textuales de los informantes claves". En la presente investigación se resaltan las palabras claves y relevantes de las entrevistas, y las observaciones suministradas por los informantes previamente seleccionados; lo que permitió el flujo de las diferentes categorías, para la elaboración de las sinopsis individuales, que son evidenciadas en la estructura general.

Resultados del Proceso de Interacción

Esta etapa buscó incentivar en los participantes la necesidad de generar cambios en sus vidas, creencias y actitudes, que asumieran la necesidad de comprometerse para el bien de su comunidad para ello se llevó a cabo la sensibilización social, donde los habitantes en esta primera sesión conocieron de la importancia de estar motivados, para lograr los objetivos que se proponen como comunidad, posteriormente se abarcaron los aspectos relevantes al liderazgo y como asumirlo de manera efectiva para beneficio del colectivo, en la siguiente sesión se dio apertura a la sesión temática sobre el emprendimiento, sus etapas, y mecanismos que apoyan el emprendimiento en la región y en Venezuela, en este sentido los siguientes encuentros permitieron abordar la economía social como elemento de relevancia para la transformación de la Zona libre de Paraguana, y la pertinencia de los proyectos socio productivos como un medio que permite la inserción social en actividades económicas que generen beneficios para el entorno para mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector.

Cabe destacar que posteriormente como resultado de la interacción comunitaria se llevó a cabo la muestra de potencialidades y Emprendimiento y participación de medios y recursos presenciales y digitales en las cuales los participantes mostraron sus iniciativas empresariales, habilidades y conocimientos en las diferentes áreas socio productivas. De esta

manera el desarrollo de las comunidades se logra cuando la coparticipación sociedad - gobiernos locales y las iniciativas privadas permite la planificación e implementación de programas que hacen posible mejorar su calidad de vida. En el marco de la comercialización digital se expresaron las diferentes estrategias de marketing que se pueden establecer en función del resurgimiento de la actividad económica productiva de la Zona Libre de Paraguana del Estado Falcón. Surgiendo nuevas iniciativas de negocios que permitan generar nuevas plataformas tecnológicas de interacción social no solo para el marketing si no que también contribuye a sentar bases solidas para la comercialización.

Conclusiones o Experiencias a nivel personal, ciudadana y profesional.

Desde el punto de vista personal, se encontró una gran receptividad entre los participantes emprendedores para la ayuda en la resolución de problemas encontrados donde la sensibilización social jugó un papel preponderante, para llevar a cabo de manera efectiva el programa fue de gran satisfacción por el trabajo desarrollado.

De esta manera esta investigación permitió Sensibilizar a los participantes en procura de resolver sus problemas, incentivando el compromiso de los actores sociales involucrados en la realización del programa harás promover el espíritu emprendedor así como el fortalecimiento de las iniciativas familiares o empresariales, de la misma manera impulsar a la formación de los participantes.

En este sentido el diagnostico desarrollado, así como la planificación, el diseño, la ejecución y la evaluación del programa permitió valorar los diferentes elementos y herramientas digitales para la comercialización e impulso de la zona libre de Paraguana en su resurgimiento económico.

A nivel profesional como docente e investigador, el compromiso de trabajar continuamente en investigaciones que permitan valorar la integración de los Procesos económicos de comercialización tradicional y los nuevos recursos digitales que se logra con el trabajo mancomunado entre los investigadores las comunidades, las pequeña, medianas y grandes iniciativas empresariales. pues es allí donde se pueden aplicar la multiplicidad de conocimientos, en la resolución de los diferentes problemas en los que se encuentran

inmersas, se agradece a la UNEFM por la gran tarea asignada, la cual fue desarrollada exitosamente, las experiencias cumplidas a lo largo de esta etapa, anécdotas, vivencias, conocimientos formaron parte de este proceso cíclico, donde la valoración del triangulo UNEFM, Comunidad y participación empresarial permitió cumplir con cada una de las Fases desarrolladas en la investigación. Dándole gracias a las personas que apoyaron esta iniciativa y con ello se han obtenido grandes experiencias a nivel personal que marcaron la culminación de esta importante meta y el inicio de un nuevo camino por recorrer en el proceso investigativo.

Referencias Bibliográficas

Bracho, Irka; Torres, Doris (2007) Programa Integral de Formación para el Emprendimiento Solidario Comunal en las Parroquias San Luís y La Peña del Municipio Bolívar del Estado Falcón. Proyecto de Investigación – Extensión. Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda. Coro, Venezuela.

Bueno, Aurié; Crasto, C. (2010).). Las Empresas de Producción Social: Un Programa de Formación para la Transformación de la Economía Comunal, Sector San José (Este), Municipio Miranda, Estado Falcón. Proyecto de Investigación - Extensión. Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda. Coro, Estado Falcón. Venezuela.

De Leon, F; De León, E; Catalano, J; Rodríguez, D y Neira, E. (2004). Transporte rural de productos alimenticios en América Latina y el Caribe. Servicios de Tecnologías de Ingeniería Agrícola Y Alimentaria. (Documento en Línea). Disponible en: ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/008/y5711s/y5711s00.pdf.

El Troudi, Hamen; Harnecker, Marta; Bonilla Luis. (2005): Herramientas para la participación. Venezuela: Edición financiada por CVG. Y Documento en línea: http://www.rebelion.org/docs/15385.pdf.

Giuliani. L; Ramírez. A. (2006): "Colección Quehacer comunitario: Nº 1 El contexto comunitario." Fundación Centro Gumilla. Bimedia 21, Caracas, Venezuela

Gómez Jesús; Latorre, Antonio; Sánchez Montse; Flecha, Ramón. (2006). Metodología Comunicativa Crítica. Editorial El Roure. Barcelona, España.

Herrera, Maria. (2007). El desarrollo Endogeno y las potencialidades locales. Editorial panapo de venezuela, 1 Edicion.

Maldonado, Mayte. (2007). Capacitación Administrativa y Acompañamiento de las Unidades Financieras y Unidades de Contraloría Social de los Concejos Comunales en el Municipio Petit. Proyecto de Investigación – Extensión. Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda. Coro, Venezuela.

Martínez M., Miguel (2009). Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa. Editorial Trillas. México. México.

Yuni, José A.; Urbano, Claudio A. (2005). Mapas y Herramientas para Conocer la Escuela. Investigación Etnográfica e Investigació - Acción. Editorial Brujas. Tercera Edición. Córdoba. Argentina.