LA GESTIÓN DOCENTE COMO CLAVE DE OPTIMIZACIÓN EN LA MOTIVACIÓN LECTORA EN LA ESCUELA PRIMARIA

TEACHING MANAGEMENT AS A KEY TO OPTIMIZING READING MOTIVATION IN PRIMARY SCHOOL

AUTOR:
PETRA SALONES

RESUMEN

La gestión docente es fundamental para fomentar la motivación lectora en la educación primaria. Los docentes actúan como guías claves, creando ambientes de aprendizaje significativos a través de planificación adecuada, prácticas pedagógicas creativas. Su papel es crucial para despertar el interés y el gusto por la lectura en los estudiantes, especialmente en el nivel de primaria. Este estudio analiza cómo la actuación docente influye directamente en los niveles de motivación lectora de los niños y niñas. Se consideran variables como la selección de textos, el acompañamiento lector, la ambientación del aula y el uso de recursos tecnológicos y lúdicos. la gestión docente es una estrategia clave para optimizar la motivación lectora en la educación primaria, en este estudio está evaluada bajo un enfoque cuantitativo, paradigma positivista, con diseño no experimental de campo y nivel descriptivo. A partir de una revisión teórica y estudios previos, se evidencia que una gestión pedagógica eficaz promueve entornos motivadores, fomenta el hábito lector y mejora el rendimiento académico. El análisis destaca la necesidad de fortalecer las competencias del docente como mediador lector, especialmente en contextos donde la lectura no se practica con frecuencia fuera del aula.

Palabras claves: Gestión docente, motivación lectora, educación primaria, estrategias pedagógicas.

ABSTRACT

Teaching management is essential to promote reading motivation in primary education. Teachers act as key guides, creating meaningful learning environments through adequate planning and creative pedagogical practices. Their role is crucial to awaken interest and taste for reading in students, especially at the primary level. This study analyzes how teacher performance directly influences the levels of reading motivation in children. Variables such as text selection, reading accompaniment, classroom ambiance, and the use of technological and playful resources are considered. Teaching management is a key strategy to optimize reading motivation in primary education, in this study it is evaluated under a quantitative approach, positivist paradigm, with a non-experimental field design and descriptive level. From a theoretical review and previous studies, it is evident that effective pedagogical management promotes motivating environments, fosters reading habits, and improves academic performance. The analysis highlights the need to strengthen the teacher's competencies as a reading mediator, especially in contexts where reading is not frequently practiced outside the classroom.

Keywords: Teaching management, reading motivation, primary education, pedagogical strategies.

Introducción.

La educación actual exige que los docentes mantengan un compromiso permanente y posean habilidades para emplear estrategias pedagógicas que impulsen el desarrollo integral del estudiante en todas sus dimensiones. Por ello, resulta imprescindible aplicar acciones que fomenten la motivación hacia la lectura desde las primeras etapas escolares.

González (2005:35). La lectura constituye una de las habilidades básicas para el desarrollo integral del ser humano. En el contexto escolar, la motivación lectora se convierte en un indicador del éxito académico. En este sentido, la gestión docente juega un papel determinante al implementar estrategias que promuevan el gusto por leer. Sin embargo, en muchas instituciones educativas, se observa desinterés por la lectura, lo que demanda un análisis profundo de las prácticas de enseñanza y de la función directiva del docente como gestor pedagógico.

La presente investigación parte de la necesidad de comprender cómo una
adecuada gestión docente puede optimizar la motivación lectora en el nivel de educación primaria. Se plantea como objetivo analizar como la gestión docente contribuye a la optimización de la motivación lectora en los niños de primaria para
diagnosticar la relación entre la gestión pedagógica y la disposición del estudiantado hacia la lectura, fundamentándose en estudios de autores como López, C. (2020:39). Quien destaca la importancia de un liderazgo docente creativo e inspirador.

Este problema retrasa al estudiante en la medida que según Escudero (2008:38). “Lo fundamental, lo esencial es leer y escribir, cualquiera sea el modo. Mientras que la persona conserve el disfrute placentero por la lectura y la escritura, conservará a la vez lo mejor de su condición humana". El autor expresa lo fundamental no es como se lee o se escribe, sino que la

persona lo haga con gusto. Si alguien conserva el placer por leer y escribir, sin importar las circunstancias estará preservando también una parte esencial de su humanidad. Desde esta mirada, se considera la falta de interés por la lectura un problema serio, pues puede desencadenar bajos niveles de comprensión lectora, rechazo hacia las actividades académicas e incluso abandono escolar, lo cual repercute negativamente no solo en el ámbito educativo, sino también en el entorno familiar y social del alumno.

Según Jiménez (2022:09), “La lectura no se trata solo de identificar unas palabras, frases u oraciones, sino que deben ser decodificadas para entender, y tener sentido”. El autor expresa que la lectura no se limita a reconocer palabras, frases u oraciones que implica ir más allá de la simple decodificación de signos escritos. Es por ello que el presente trabajo se enfoca en el rol que juega el docente en estimular el gusto por la lectura en los niños y niñas de primaria.

Planteamiento del problema.

Según Solé (1998: 64), "leer es un proceso de interacción entre el lector y el texto, proceso mediante el cual el primero intenta satisfacer, obtener una información pertinente para los objetivos que guían su lectura". Esto implica que el lector no solo decodifica palabras, sino que actúa de manera activa interpretando, analizando y reflexionando sobre lo que lee. La lectura se convierte en una experiencia que busca establecer una relación dinámica con el texto, dependiendo de sus habilidades cognitivas, de su contexto personal, el estado emocional y de la motivación que lo mueve a leer.

Uno de los mayores retos en el ámbito educativo es coordinar de manera eficiente el desempeño del docente con el propósito de fortalecer la motivación hacia la lectura. En la escuela específicamente en los últimos grados de primaria, se ha identificado que la gran mayoría de los estudiantes enfrentan dificultades para desarrollar un gusto por la lectura y el disfrute lector. Este problema ha sido observado tanto en el desempeño académico de los

alumnos como en su actitud hacia la lectura, que no siempre es positiva.

Al respecto Cassany (2008:46), sostiene que “leer genera transformación en la mente del individuo, la lectura adecuada posee cualidades que favorecen el crecimiento de habilidades cognitivas como el análisis, el pensamiento lógico, la capacidad para diferenciar entre hechos e interpretaciones, y el desarrollo del metalenguaje”. La cita destaca que la lectura no es solo una actividad pasiva o de entretenimiento, sino una herramienta poderosa que transforma la mente del lector.

Según el autor, una lectura adecuada estimula el desarrollo de capacidades mentales superiores. Por ejemplo, leer favorece el análisis crítico, porque obliga al lector a reflexionar y organizar ideas; fortalece el pensamiento lógico, al permitir establecer relaciones entre conceptos; y desarrolla el metalenguaje, es decir, la capacidad de hablar sobre el lenguaje mismo.

Al respecto, el Ministerio de Educación Nacional (2006:34), en sus Estándares Básicos de Competencias en Lenguaje, Matemáticas, Ciencias y Ciudadanas, en relación con la asignatura Lenguaje hace énfasis que los alumnos de los últimos grados de educación primaria, en la producción textual tienen que estar en capacidad de producir textos orales, con un grado de exigencias acorde al mismo, y para poder cubrir esas exigencias se hace necesario una comunicación tanto oral como escrita. Para cumplir con esas exigencias es necesario la lectura.

En lo que respecta a situaciones comunicativas que permitan evidenciar el uso significativo de la entonación y la pertinencia articulatoria. Produzco textos escritos que responden a diversas necesidades comunicativas y que siguen un procedimiento estratégico para su elaboración.

Al finalizar este nivel educativo, se espera que los estudiantes hayan adquirido habilidades fundamentales en lectura y escritura que les permitan actuar de manera precisa en las distintas áreas del conocimiento. La lectoescritura es considerada una habilidad esencial que sirve como base para el desarrollo de procesos cognitivos

asociados al aprendizaje. Para ello los docentes deben hacer una gestión como clave de optimización en la motivación lectora implementando estrategias en la escuela primaria que busquen el incentivo hacía la lectura, y la realicen no por obligación sino por placer.

Los docentes han puesto en práctica algunas estrategias para enfrentar la problemática de la baja motivación lectora, como el uso de libros de texto y actividades lúdicas. Sin embargo, estas acciones carecen de un seguimiento sistemático que permita evaluar su efectividad, por lo que no han logrado resolver el problema de fondo. La falta de motivación por la lectura es notoria, y se refleja en el bajo rendimiento que los estudiantes presentan en las evaluaciones del área de lengua. Al no leer con regularidad, los alumnos se ven limitados en su formación integral, afectando aspectos clave como la ortografía, el vocabulario, la comprensión y hasta el razonamiento lógico-matemático. A esto se suma la realidad socioeconómica, ya que muchos no tienen acceso a libros fuera del contexto escolar, lo que restringe aún más su exposición a una mayor variedad de textos y, por ende, su desarrollo académico.

Este problema es de gran relevancia, ya que la lectura es una habilidad esencial para el aprendizaje de todas las áreas del conocimiento. Si en los estudiantes no se emplean estrategias de lectura, se verán limitados no solo en su rendimiento académico, sino también en su capacidad para enfrentarse a los retos que les plantea la vida cotidiana. La lectura es la plataforma para el desarrollo de habilidades cognitivas más complejas, como la escritura, la síntesis y la resolución de problemas. Además, la falta de motivación por la lectura puede concebir inconvenientes a largo plazo, como el desinterés por la educación y la falta de preparación para enfrentar las demandas de la sociedad actual.

Esta realidad provoca una gran inquietud entre docentes y padres, ya que al no existir el disfrute al leer esto arroja dificultades de comprensión, bajo rendimiento académico y falta de hábito lector entre otros. Aunque existen diversas estrategias

pedagógicas que han sido puestas en marcha para fomentar el interés por la lectura, casi nunca se gestionan de forma sistemática ni adaptarlas a lo que es el contexto de cada grupo de estudiantes.

En este sentido, se busca gestionar estrategias ya existentes que ayuden a los niños a la motivación lectora y el disfrute de la lectura.

Objetivos

Objetivo General.

Gestionar eficazmente la labor docente para optimizar la motivación lectora en estudiantes de educación primaria.

Objetivos Específicos.

Diagnosticar el nivel de motivación lectora de los estudiantes de educación primaria.

Identificar las principales estrategias de gestión docente que impactan positivamente en la motivación lectora en la educación primaria.

Describir las características de la gestión docente que favorecen la optimización de la motivación lectora en el aula.

Justificación.

En el contexto educativo venezolano, la enseñanza de la lectura en la escuela primaria enfrenta múltiples retos, entre ellos las condiciones socioeconómicas adversas, y la necesidad de una gestión docente más eficiente y creativa. La lectura no solo es una herramienta esencial para el acceso al conocimiento, sino también un medio para desarrollar el pensamiento crítico, la expresión de ideas y el fortalecimiento del aprendizaje en todas las áreas del saber.

Por ello, esta investigación se justifica en la necesidad urgente de fortalecer las prácticas pedagógicas que promuevan la motivación y el disfrute por la lectura en los niños de educación primaria.

Además, en un contexto en el que las habilidades lectoras son cruciales para el éxito académico, este articulo tiene el potencial de promover una cultura de lectura entre los estudiantes, ayudando a transformar la percepción de la lectura de una actividad obligatoria a

una actividad disfrutable y enriquecedora.

Esto cobra especial relevancia en el marco de la línea de investigación Praxis Educativa, ya que se orienta a la mejora continua de la práctica docente, al identificar y gestionar estrategias optimizadas que estimulen la motivación lectora en la educación primaria.

Marco teórico.

La lectura constituye uno de los ejes fundamentales del currículo, ya que es considerado “uno de los aprendizajes más importantes, indiscutidos e indiscutibles, que proporciona la escolarización” Cassany (2008:193).

Es de mencionar que se pueden apreciar, la lectura del mundo y la lectura de la palabra, la primera debe preceder necesariamente a la segunda. En otras palabras, la lectura no es naturalmente una actividad distante de decodificar letras, sino un proceso cuidadoso y dinámico, que toma en cuenta voluntad, conocimiento, y construcción. Interpretando el entorno, y relacionándolos con las vivencias para lograr un aprendizaje significativo.

Por otra parte, desde perspectivas crítica, de Solé (1994:18) dice “la interpretación que los lectores realizamos de los textos que leemos depende en gran medida del objetivo que preside nuestra lectura”. Desde este punto de vista, no todos lo que practican la lectura lo hacen con el mismo fin, es allí la finalidad la encargada de darle sentido pertinente a lo leído, o la interpretación al texto dependiendo del propósito.

Gestión docente

Según Jiménez (2022:28). “Es el proceso de organizar, planificar dirigir, y controlar los recursos y actividades dentro del ámbito educativo, para alcanzar los objetivos de enseñanza y aprendizaje”. En este sentido nos indica que el docente no solo transmite conocimientos, sino que también gestiona estrategias pedagógicas, motiva a los estudiantes describe su desempeño, utiliza recursos tecnológicos y promueve la interacción dentro del aula.

Estrategias para una gestión docente optima que motive la lectura por placer.

Según el autor arriba mencionado.

1. El o la docente debe permitir la elección libre de libros ya que es fundamental que el alumno pueda elegir los libros que más le interesen, respetando de cada estudiante sus gustos personales. Esto evita que la lectura se perciba como una tarea impuesta y de esta manera se estaría fomentando el placer de descubrir historias que realmente le atraigan.

2. Crear un ambiente acogedor y accesible para la lectura al tener una biblioteca propia o un rincón de lectura cómodo en casa o en el aula, con variedad de libros, revistas recortes recetas de repostería culinarias, eventos turismo, animales ayuda a que la lectura sea parte natural del entorno diario y un espacio de disfrute.

3. Ser un modelo lector de esta forma los docentes y familiares deben mostrar el hábito de la lectura en su vida diaria. Cuando el estudiante vea que los adultos disfrutan leyendo, será más probable que también lo haga por gusto y no por obligación.

4. Incorporar actividades lúdicas y creativas es decir usar el teatro lector, dramatizaciones, juegos de roles y clubes de lectura hace que la lectura sea divertida y emocionalmente atractiva, lo que incrementa el interés y la conexión con los textos.

5. Evitar la presión y la obligación la lectura debe y tiene que ser una actividad voluntaria y placentera. Forzar al alumno a leer puede generar rechazo. Es mejor que la lectura se presente como un juego, sin calificaciones ni tareas estrictas.

6. Utilizar textos cortos y variados con la finalidad de iniciar o mantener el interés, es útil ofrecer textos breves, dinámicos y de temáticas diversas, incluyendo cómics o libros digitales, de esta manera se estaría adaptándose a sus preferencias y al entorno tecnológico del momento.

7. Fomentar la lectura compartida y la discusión, así como crear espacios para que el alumno comparta sus lecturas y

opiniones en familia o en el aula, mediante clubes o conversaciones, de esta manera se fortalece su motivación y habilidades lectoras.

Motivación lectora.

Según Velásquez (2015:25). "La motivación lectora se refiere al interés,

deseo y entusiasmo que tienen los estudiantes hacia la lectura." Es la fuerza interior que impulsa a los niños y niñas a acercarse a los libros, a disfrutar de la lectura y a buscar activamente oportunidades para leer. La motivación lectora es esencial porque interviene directamente en la periodicidad con la que los estudiantes leen, en la comprensión de los textos y en el progreso de habilidades de pensamiento crítico.

El autor arriba mencionado señala que, en la escuela, la motivación lectora

es clave porque:

- Fomenta el hábito de lectura desde temprana edad.
- Mejora el rendimiento académico en todas las áreas, ya que leer bien potencia el aprendizaje.
- Desarrolla la imaginación, la creatividad y el pensamiento crítico.
- Ayuda a los estudiantes a expresarse mejor oralmente y por escrito.
- Prepara a los niños para enfrentar desafíos académicos futuros.
- Mejora la autoestima.

Educación primaria.

Según Peralta (2019:45). La educación primaria es el segundo nivel del sistema educativo obligatorio, va dirigida a los niños y niñas en edades comprendidas entre los 6 y 12 años de edad, es fundamental para su desarrollo integral, incorporando la interculturalidad y la calidad educativa desde los primeros años, para formar ciudadanos conscientes y comprometidos con su entorno.

La educación primaria, va desde primero hasta sexto grado y su propósito es proporcionar una formación integral a los estudiantes desarrollando y creando sus habilidades cognitivas, sociales, afectivas y físicas.

Estrategias pedagógicas.

Velázquez (2015:10). “Las estrategias de enseñanza son experiencias y condiciones que el maestro crea para generar aprendizajes.”

Según Solé (1988). Citado por Velásquez (2015:28) “Las estrategias son procedimientos que implican plantear objetivos dentro de una planificación en la cual las acciones se desencadenan por logros de aprendizajes”.

Las estrategias de enseñanza representan un conjunto de experiencias y condiciones que el docente organiza intencionalmente para facilitar el aprendizaje. En este sentido, se entiende que estas estrategias no son acciones aisladas, sino que forman parte de una planificación coherente, en la cual cada actividad responde a objetivos definidos.

Asimismo, Velázquez resalta que las estrategias son procedimientos organizados que se desarrollan con base en metas claras, lo que permite que las acciones del proceso educativo se orienten hacia la obtención de logros de aprendizaje.

Variables.

Gestión Docente - Motivación Lectora.

Dimensiones.

Métodos de enseñanza – Actividades pedagógicas.

Metodología.

La investigación se apoyará en el paradigma positivista, ya que se buscaoptimizar estrategias pedagógicas para fomentar la lectura en niños a través de la observación y el análisis de datos. Este caso, justifica el uso del paradigma cuantitativo por su coherencia por la naturaleza, del estudio y los objetivos planteados. El enfoque cuantitativo se selecciona porque permite estudiar fenómenos observables y medibles mediante datos numéricos.

Diseño, tipo y nivel de la investigación.

En atención al paradigma seleccionado, se tiene que el diseño de la investigación que se va asumir es no experimental, tipo de campo, de nivel descriptivo.

Así mismo, el diseño no experimental guarda estrecha relación con la investigación de campo, por lo que recoge los datos en el lugar donde ocurren los hechos, no los manipula, no los cambia, ni los controla, es decir, son observados de manera natural, en su contexto. Por tal motivo, es que se considera el estudio de campo, porque en la investigación se va directamente a la realidad, con la finalidad de obtener los datos en el ambiente natural de la institución y en la muestra seleccionada.

Validez y Confiabilidad.

Validez.

La validez del cuestionario, depende de la correspondencia directa entre preguntas y los objetivos de la investigación, de esta manera se estaría garantizando la relevancia para lo que se esté tratando, y las preguntas estarían calculando lo que se quiere medir, para estimar la confiabilidad del cuestionario se utilizará el método Alfa de Cronbach. Para ello se empleará la tabulación en una matriz de doble entrada y con la ayuda del programa estadístico SPSS se hallará su confiabilidad.

Fórmula del Método Alfa de Cronbach

$\alpha = N / (N - 1) * [1 - (\Sigma(s^2) / ST^2)]$

- α (alfa) es el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach
- N es el número de ítems
- s^2 es la varianza de cada ítem
- $\Sigma(s^2)$ es la sumatoria de las varianzas de cada ítem
- ST^2 es la varianza total de la escala.

Presentación de los Resultados.

Una vez cumplida la fase de recolección de datos directamente en la Institución vinculada con la situación actual, optimización de estrategias, la influencia que ejercen en la motivación lectora, así como la integración de todos estos elementos en el contexto educativo. Para el tratamiento de las respuestas obtenidas en el cuestionario, bajo las categorías siempre (S), algunas veces (AV) y nunca (N), se construyeron unas tablas de distribución de frecuencias absolutas, con sus respectivos valores porcentuales, posteriormente se crearon gráficos de barras donde se

visualicen mejor el comportamiento de las variables en cada dimensión del estudio. Se elaboraron gráficos de barras para cada dimensión del estudio, lo que facilitó la visualización y análisis de los resultados.

Posteriormente, se realizó un análisis cuantitativo detallado, utilizando la operacionalización de las variables y la tabulación de los datos. Esto permitió identificar patrones y diferencias significativas en las respuestas de los encuestados. Dando como resultado por ítem de allí se aprecia el porcentaje de los estudiantes de acuerdo a su respuesta en el cuestionario que manifiestan que siempre práctica la lectura todos los días cuando se les motiva con estrategias pedagógicas.

Conclusión.

La gestión docente es un factor determinante en la optimización de la motivación lectora en la escuela primaria. Es de mencionar que, en últimos años, se han ajustado cambios en la enseñanza de los niños en la educación primaria, los cuales han favorecido el proceso educativo con la implementación de estrategias y recursos que gestan la educación de calidad que se requieren actualmente; para ello se han generado concepciones como estrategias pedagógicas y didácticas, que son el conjunto de procedimientos de los cuales se apropian tanto los docentes así como los estudiantes de forma intencional, a fin de dar solución a los problemas propuestos.

Sin embargo, se hace necesario gestionar tales estrategias para aplicarlas de manera precisa y adecuada en los niños. La capacidad del docente para crear un ambiente de aprendizaje estimulante y significativo, mediante la planificación adecuada y la implementación de prácticas pedagógicas innovadoras, resulta crucial para despertar el interés y el gusto por la lectura en los estudiantes. La selección de textos relevantes y atractivos, el acompañamiento lector personalizado y la ambientación del aula como un espacio acogedor y favorable para la lectura, aparte de que son estrategias fundamentales que los docentes pueden emplear para fomentar la

motivación lectora en sus estudiantes.

La investigación ha demostrado que una gestión pedagógica eficaz no solo promueve entornos motivadores, sino que también fomenta el hábito lector y mejora el rendimiento académico. Sin embargo, es importante reconocer que la efectividad de la gestión docente puede variar dependiendo del contexto y las necesidades específicas de los estudiantes. Por lo tanto, es fundamental que los docentes estén capacitados para adaptar sus estrategias y enfoques a las necesidades cambiantes de sus estudiantes.

En este sentido, la formación continua y el desarrollo profesional de los docentes resultan esenciales para garantizar que estén equipados con las herramientas y conocimientos necesarios para optimizar la motivación lectora en sus estudiantes. La capacitación en estrategias de lectura, la comprensión de las necesidades individuales de los estudiantes y la capacidad para crear un ambiente de aprendizaje inclusivo y estimulante, son aspectos clave que los docentes deben considerar en su práctica educativa.

Además, la colaboración entre docentes, padres de familia y la comunidad educativa en general puede desempeñar un papel importante en la creación de un entorno que valore y promueva la lectura. La participación activa de los padres de familia en la vida escolar de sus hijos, la creación de clubes de lectura y la organización de eventos literarios, son iniciativas que pueden contribuir a fomentar la motivación lectora en los estudiantes.

La tecnología también es un aliado valioso en la promoción de la lectura siempre y cuando se use con conciencia y supervisión. La utilización de recursos digitales, como aplicaciones y plataformas de lectura en línea, puede ofrecer a los estudiantes una variedad de opciones para acceder a textos y materiales de lectura de manera interactiva y atractiva. Sin embargo, es importante que los docentes estén capacitados para integrar la tecnología de manera efectiva en su práctica educativa y asegurarse de que se utilice de

manera que promueva la motivación lectora y no la distraiga.

Es allí donde la gestión docente es clave para crear un ambiente de aprendizaje que fomente la motivación lectora y promueva el éxito académico en la escuela primaria. Al implementar estrategias innovadoras y adaptables, los docentes pueden inspirar a sus estudiantes a desarrollar un amor por la lectura que perdure a lo largo de sus vidas que el leer para ellos sea una pasión, que realicen la lectura con fine de pasar un rato agradable aparte de aprender y formarse académicamente. La importancia de la gestión docente en la motivación lectora subraya la necesidad de invertir en la formación y desarrollo de los docentes, así como en la creación de entornos de aprendizaje que apoyen y promuevan la lectura como una actividad valiosa y disfrutable.

La motivación lectora es un factor crucial en el desarrollo académico y personal de los estudiantes, y la gestión va de la mano y juega un papel fundamental en su fomento. Sobre todo, al priorizar la creación de entornos de aprendizaje estimulantes y significativos, los docentes pueden ayudar a sus estudiantes a desarrollar las habilidades y hábitos lectores necesarios para alcanzar el éxito académico y personal.

Al promover entornos que estimulan la creatividad, los educadores pueden plantar habilidades que estas influyen tanto en la espontaneidad como la fluidez, así como la flexibilidad y la originalidad. Dichos entornos que estimulan la creatividad, partiendo de allí los educadores pueden ayudar a los estudiantes a descubrir el valor y el placer de leer, y a desarrollar habilidades lectoras que les permitan abordar textos complejos y encontrar significado en ellos. Al hacerlo, los educadores pueden hacer que los niños:

- Fomentar la imaginación y la creatividad en la interpretación de textos.
- Ayudar a los estudiantes a establecer conexiones entre la lectura y su propia vida

- Desarrollar la capacidad de los estudiantes para analizar y reflexionar sobre los textos.
- Crear un ambiente de aprendizaje que sea estimulante y motivador para los estudiantes.

De esta manera, fomentar el hábito lector en la infancia implica reconocer que no todos los niños leen por placer desde el inicio; algunos lo hacen por obligación, otros por imitación y pocos por disfrute genuino. Es precisamente allí donde la acción docente se vuelve crucial: transformar la lectura en un acto deseado, no impuesto.

Estrategias como la lectura compartida, los clubes de lectura, la exploración libre de textos diversos y la conexión emocional con los contenidos permiten romper con la percepción de la lectura como castigo.

Además, una gestión docente efectiva articula los recursos, los tiempos, y la intencionalidad pedagógica para que el niño no solo adquiera habilidades lectoras, sino que también las valore como parte de su crecimiento personal y académico.

Por tanto, motivar a leer no es un acto aislado, sino una construcción diaria que exige compromiso, creatividad y sensibilidad. Solo así se logra que los estudiantes no solo lean, sino que lo hagan con sentido, con alegría, con deseo, desarrollando así una competencia que será base para su formación integral y su participación activa en la sociedad.

En consecuencia, se concluye que la calidad de la gestión docente incide de manera directa en el desarrollo del hábito lector. No basta con promover actividades ocasionales, sino que se requiere de una acción sostenida, coherente y flexible que despierte el placer por leer. Solo así se garantizará la formación de lectores críticos, capaces de interactuar con el mundo de los textos y, por ende, con su entorno social y cultural. Por todo lo anterior, urge fortalecer la formación docente y consolidar políticas escolares que reconozcan la lectura como la columna vertebral del aprendizaje.

Referencias bibliográficas

Cassany D. (2008). **Enseñar lengua**. Editorial Graó. Barcelona- España.

Escudero, J. (2008). **Comunidades docentes de aprendizaje, formación del profesorado y mejora de la educación**. Ágora para la EF y el Deporte, 10, pp.7-31. Recuperado de: https://.

Gonzales, C. (2005). **Comprensión lectora en niños: morfosintaxis y prosodia en acción**. Facultad de Psicología. Universidad de Granada: Granada 2005.

Jiménez, N. (2022)**. Los podcasts como estrategia para incentivar la Lectoescritura.** Venezuela.

López, C. (2020). **Visión homológica del docente de educación primaria venezolana.** Tesis doctoral

Ministerio de Educación Nacional (2006), **Estándares Básicos de Competencias en Lenguaje, Matemáticas, Ciencias y Ciudadanas** Resolución Ministerial n°0712-2006. Venezuela

Solé, I. (1994). **Estrategias de Lectura**. Barcelona, España: Editorial Graó.

Solé, I. (1998). **Estrategias de comprensión de lectura**. Recuperado de: http://media.utp.edu.co/referencias-bibliograficas/uploads/referencias/articulo/1141-estrategias-de-comprension-de-la-lecturapdf-Vd3sn-articulo.pdf

Velázquez T, C. L. (2015). **Estrategias metodológicas cognitivas y metacognitivas para mejorar la capacidad de comprensión lectora de textos narrativos en las y los estudiantes del segundo grado de la sección A de educación secundaria de la Institución Educativa.** La Victoria, Arequipa, Perú. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Facultad de Ciencias de la Educación.