MÉTODO FENOMENOLÓGICO HERMENÉUTICO: UNA OPCIÓN PARA EL ABORDAJE DE LA GESTIÓN EMOCIONAL INTELIGENTE EN LA GERENCIA DE LAS ORGANIZACIONES EDUCATIVAS

AUTORA:

SILVA, YASMELY

RESUMEN

El método fenomenológico hermenéutico es la deducción de todo un conjunto de experiencias a la conciencia de las vivencias, basado en la experiencia y no presupone al mundo más allá de ello. Los supuestos filosóficos de la fenomenología hermenéutica suponen enfoques, uno como ciencia y el otro como realidad humana, donde el conocimiento se transforma en la compresión de significados contextualizado. La metodología utilizada fue de tipo documental bibliográfico a través de revisión de documentos desde diferentes autores presentando posturas que justifican el abordaje de la investigación presentada, desde el método en estudio, siendo el propósito del artículo analizar la fenomenología hermenéutica como corriente filosófica y como método de investigación científica. Se concluye es una nueva forma de hacer investigación en las ciencias gerenciales considerando el ser que vive y experimenta para construir conocimientos en el logro de los objetivos organizacionales, dando respuesta a los retos de la sociedad actual.

Descriptores: Fenomenología, Hermenéutica, Ciencias Gerenciales, Método, Corriente filosófica, Gerencia.

ABSTRACT

The hermeneutic phenomenological method is the deduction of a whole set of experiences to the consciousness of the experiences, based on experience and does not presuppose the world beyond it. The philosophical assumptions of hermeneutic phenomenology assume approaches, one as science and the other as human reality, where knowledge is transformed into the understanding of contextualized meanings. The methodology used was of the bibliographic

documentary type through the review of documents from different authors presenting positions that justify the approach of the research presented, from the method under study, the purpose of the article being to analyze hermeneutic phenomenology as a philosophical current and as a method of scientific investigation. It is concluded that it is a new way of doing research in management sciences considering the being lives and experiences to build knowledge in the achievement of organizational objectives, responding to the challenges of today's society.

Descriptors: Phenomenology, Hermeneutics, Management Sciences, Method, Philosophical Current, Management.

INTRODUCCIÓN

La gestión emocional inteligente en la gerencia de las organizaciones educativas presenta desafíos y dificultades que afecta tanto el liderazgo efectivo como el ambiente educativo en general. Si bien es reconocido que las emociones desempeñan un papel crucial en el ámbito educativo, aún existen problemas y áreas a mejorar. De hecho, algunos de estos problemas se deben a la falta de conciencia emocional, por ejemplo, los líderes educativos pueden carecer de una comprensión profunda de las emociones, de cómo estas afectan su propio desempeño y el de los demás, situación que se ha estado observando en el JIRE 357, en el municipio Bolívar del estado Falcón.

De tal modo la falta de conciencia emocional puede dificultar la capacidad de los líderes para reconocer y regular sus propias emociones, así como para comprender las emociones de los miembros del equipo para responder adecuadamente a ellas, incluso también incide la resistencia al cambio. Es importante señalar que la introducción de prácticas de gestión emocional en las organizaciones educativas a menudo se encuentra con resistencia y escepticismo por parte de algunos líderes como es el caso con los docentes en función directiva en el JIRE 357, porque la falta de comprensión sobre los beneficios de la gestión emocional, así como la resistencia a abandonar viejas prácticas y mentalidades arraigadas, están obstaculizando la implementación efectiva de estrategias de gestión emocional en el entorno educativo.

Asimismo, la cultura organizacional es desfavorable al no fomentar un ambiente emocionalmente saludable y positivo, manifestándose en prácticas de liderazgo autoritarias, falta de comunicación abierta, de confianza, y de apoyo emocional para el personal. Por tanto, la debilidad presente como organización puede socavar los esfuerzos de gestión emocional y dificultar la creación de un entorno educativo propicio para el aprendizaje y el crecimiento.

Otro aspecto observado es la insuficiencia en formación de los líderes educativos, en cuanto a gestión emocional, no reciben preparación en habilidades emocionales y carecen de herramientas necesarias para aplicar la inteligencia emocional en su práctica gerencial, limitando su capacidad para liderar de manera efectiva, establecer relaciones positivas tanto con el personal como

con los estudiantes, que les permita manejar situaciones desafiantes.

Ahora bien, partiendo de que la hermenéutica de Heidegger se basa en la idea de que la comprensión de la realidad y la experiencia humana se logra a través de la interpretación y la contextualización, se asumirá como método para desarrollar la investigación doctoral: la gestión emocional inteligente en la gerencia de las organizaciones educativas, para ello es necesario considerar ciertos argumentos, siguiendo lo expuesto por Ramírez, Cárdenas y Rodríguez (2015:p.111) en su artículo el Dasein de los cuidados desde la fenomenología hermenéutica de Martín Heidegger:

En cuanto a la comprensión de las emociones en su contexto, la hermenéutica invita a explorar el significado de las emociones en el contexto gerencial, teniendo en cuenta la interacción entre el líder, los miembros del equipo y los estudiantes. Esto implica considerar las emociones como fenómenos situados en un escenario más amplio para comprender cómo influyen en las relaciones, la toma de decisiones y la calidad del ambiente educativo.

Con relación a la interpretación de las emociones como reveladoras del ser, desde la perspectiva hermenéutica, las emociones pueden ser consideradas como manifestaciones del ser humano en su encuentro con el mundo y los otros. El líder educativo, a través de la gestión emocional inteligente, puede interpretar las emociones propias y de los demás como expresiones de las preocupaciones y valores fundamentales que guían la acción en la organización educativa.

Otro argumento es la comprensión en la gestión emocional inteligente, la hermenéutica destaca la importancia de la comprensión como un proceso que implica una interpretación cuidadosa y una apertura a diferentes perspectivas. En la temática gestión emocional inteligente, implica desarrollar una comprensión profunda tanto de las propias emociones como de las emociones de los demás, para responder de manera adecuada facilitando el crecimiento, desarrollo personal y profesional.

Es así que, para el cuidado y autenticidad en la gestión emocional, Heidegger (1926:p.62-78) enfatiza "la importancia del cuidado (Sorge) como una actitud fundamental hacia el ser humano y el mundo". En la gestión emocional inteligente, por ende, implica cultivar una actitud hacia las emociones

propias y de los demás, reconociendo su importancia y promoviendo un ambiente emocionalmente seguro y enriquecedor. Además, la autenticidad en la expresión y gestión de las emociones es esencial para establecer relaciones auténticas construyendo confianza en la organización educativa. Partiendo de lo expuesto, me formulo como interrogante que guía este estudio documental: ¿Cómo se justifica el abordaje de la investigación presentada, desde el método fenomenológico hermenéutico?

En tal sentido el propósito del presente artículo está en: Analizar la fenomenología como corriente filosófica y como método de investigación científica. Considerando lo citado por Calles (2021:p.435-444) el método fenomenológico de Heidegger integrado con la hermenéutica en la medida que la descripción del fenómeno se da desde las estructuras del Dasein que da sentido a la interpretación desde la experiencia, donde la dimensión del conocimiento a nivel de la consciencia, se expresa en el lenguaje.

METODOLOGÍA

Según Hernández, Fernández y Baptista (2015:p.50) "la investigación documental es "detectar, obtener y consultar la biografía y otros materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de manera selectiva, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio"

Mientras que para Arias (2012:p.27):

La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos.

De tal modo, que este artículo tipo descriptivo documental, diseño bibliográfico, es un aporte al conocimiento y útil al propósito de estudio, para tal fin, se realizaron consultas en la base de datos google académico siguiendo un diseño bibliográfico. Los términos de búsqueda empleados fueron: "fenomenología hermenéutica" y "método fenomenológico en las ciencias gerenciales", "contexto

histórico de la fenomenología" y "el método fenomenológico hermenéutico". se seleccionaron artículos con acceso abierto. Igualmente, se consultaron libros en digital.

El conjunto de procedimientos seguido para el desarrollo bibliográfico, estuvo basado en las etapas sugeridas por Arias (2012:p.31)

Para una investigación documental: 1. Búsqueda de fuentes: impresas y electrónicas (Internet). 2. Lectura inicial de los documentos disponibles. 3. Elaboración del esquema preliminar o tentativo. 4. Recolección de datos mediante lectura evaluativa y elaboración de resúmenes. 5. Análisis e interpretación de la información recolectada en función del esquema preliminar. 6. Formulación del esquema definitivo y desarrollo de los apartados. 7. Redacción de la introducción y conclusiones. Finalmente, 8. Revisión y presentación del artículo.

RESULTADOS

Caracterización del contexto histórico donde emerge

La fenomenología, es una corriente filosófica fundada por Edmund Husserl (1859-1938) a principios del siglo XX. Es la "ciencia de los fenómenos", por tanto, su campo de investigación es el de los fenómenos tal como son dados a la conciencia, se fundamenta en las vivencias. Estudia las estructuras que reciben, dan forma a la experiencia subjetiva, a las diversas operaciones que están en juego en el darse de los fenómenos y su recepción por parte de la conciencia.

Ahora bien, la fenomenología como movimiento se dio de manera estricta por los trabajos de Edmund Husserl. Entre 1900 y 1901 se publicaron en dos tomos las Investigaciones lógicas de Husserl, en las que presentó por primera vez a la fenomenología como una ciencia de esencias, en estricta oposición al psicologismo. La fenomenología apareció como un método que describía las vivencias intencionales de la conciencia y la concordancia entre estas vivencias y el sentido que la conciencia misma le daba a lo vivenciado. (Soto y Vargas, 2017:p.48)

Más adelante, con la publicación de Ideas relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica (publicado por Husserl en 1913 y mejor conocido como Ideas I) apareció la idea de una fenomenología trascendental. Esta consiste en un proceso de acceso a la conciencia pura a

través de la epojé (la suspensión del juicio previo) como método propio de reducción. La reducción es un sistema de pasos para aislar al fenómeno como tal y poder dar con el objeto trascendente a la conciencia.

Así que, las investigaciones de Husserl fueron cambiando a lo largo del tiempo. Sin embargo, sus ideas fueron recibidas, en general, a partir de estas primeras obras. Uno de los mayores receptores de Husserl fue su discípulo Martin Heidegger, quien incluso lo reemplazó como rector de la universidad. Heidegger reformuló de manera crítica muchas de las ideas de Husserl y viró sus investigaciones hacia una ontología del ser.

Fundamento epistemológico. Paradigma, enfoque, método y planos de la investigación.

La investigación tendrá un marco de referencia epistemológica en la fenomenología hermenéutica siguiendo los modelos epistémicos de la misma, según Morales (2011:p.2) "implica generar filosofía, conducir los pensamientos desde la reflexión en torno a unos datos o evidencias fenomenológicas a un discurso, a una episteme"

Para Heidegger (2005:p.112-115) su principal tarea fue enseñar el arte de pensar. Tradicionalmente se entiende el pensar como un simple relacionar, es decir, poner una cosa en determinada relación y sobre la base de esta relación se hace una afirmación que es denominada juicio. No obstante, presenta una nueva dimensión del pensar; significa mostrar y hacer que algo se muestre, se haga presente. Este pensar implica centrarse en la cosa desde el comienzo y desde los orígenes, evolucionando hacia la dimensión ontológica y el esclarecimiento con medios fenomenológicos del fenómeno histórico, y la historicidad de la forma de pensar del ser y de sus propios conceptos.

Es así como, la fenomenología hermenéutica, desde lo epistemológico se constituye en una existencia de los seres humanos (fenómenos), por medio de la descripción y comprensión de sus vivencias o cotidianidad, ya que esta constituye la forma, o modo corriente y ordinario como el "Dasein" se vive a sí mismo. (Heidegger, 2005:p..81)

El propósito de la fenomenología hermenéutic,es apropiarse del significado ya implícito en la experiencia vivida, mediante un proceso de pensamiento orientado

por la comprensión e interpretación del fenómeno, hasta lograr explicar cómo es su verdad; esto es, revelar los fenómenos ocultos y, en particular, sus significados. La tarea fenomenológica se fundamenta en ir más allá del significado cotidiano y normal de la vida, para ver el significado más grande en el ser: La existencia del ser en el hacer.

Desde esta visión, la fenomenología hermenéutica está inmerso en el paradigma interpretativo, porque constituye un método para interpretar el mundo, reconociendo la inherencia al ser, que consiste en describir lo captado, sin partir del diseño de una teoría, sino del mundo conocido, del cual se hace un análisis descriptivo en base a un encuentro intersubjetivo, que son útiles para su interpretación, haciendo uso de la historicidad de los hechos y la lingüística, buscando comprender la forma en que la gente experimenta su mundo.

Es así que, desde el paradigma interpretativo, el enfoque de la investigación es cualitativo Al respecto Barrantes (2014:p.82), define enfoque cualitativo "también es denominado naturalista-humanista o interpretativo, y cuyo interés "se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social". La investigación cualitativa asume una realidad subjetiva, dinámica y compuesta por multiplicidad de contextos. El enfoque cualitativo de investigación privilegia el análisis profundo y reflexivo de los significados subjetivos e intersubjetivos que forman parte de las realidades estudiadas.

En este contexto, el método empleado para la elaboración del estudio será la Fenomenología Hermenéutica de Heidegger, el cual habla de la existencia. Este método se interesa en responder cómo las personas dan sentido a su experiencia vivida en un contexto o frente a un fenómeno en particular. Heidegger (1926:p.62-78) define el concepto de fenomenología en Ser y Tiempo como: lo que se muestra, sacar a la luz, hacer que algo se visible en sí mismo.

Heidegger (2006:p.104) sobre fenomenología expresa:

… permitir ver lo que se muestra, tal como se muestra por sí mismo, efectivamente por sí mismo. Tal es el sentido formal de la disciplina a que se da el nombre de fenomenología. Pero de esta suerte no se da expresión a otra cosa que a la máxima formulada más arriba: "a las cosas mismas". La máxima fenomenológica dice a las cosas mismas, y se lanza contra la construcción y el cuestionar siempre

etéreo de los conceptos tradicionales, esto es carentes ya de fundamento (...) la cuestión, sin embargo, es precisamente cuáles son las cosas a las que la filosofía debe volverse si se quiere ser investigación científica ¿a qué cosas mismas? Por un lado, en el sentido de investigación con los pies puestos en el suelo por otro en recuperar y asegurar ese suelo.

En cuanto a la fenomenología hermenéutica fue propuesta por Heidegger como una metodología filosófica para descubrir el significado del ser (entes) o existencia de los seres humanos en una manera diferente a la tradición positivista. La fenomenología de Heidegger critica la visión cartesiana. El principal objetivo de Heidegger fue entender lo que significa ser una persona y cómo el mundo es inteligible para los seres humanos. La fenomenología mira las cosas por sí mismas. Un fenómeno para Heidegger es lo que se muestra por sí mismo, lo que se hace manifiesto y visible por sí mismo. Una entidad puede manifestarse por sí misma de diferentes maneras dependiendo del acceso que se tenga a ésta.

En cuanto a lo Ontológico, se parte de la tradición establecida por Heidegger del concepto de ontología relacionada con su investigación del "Dasein", referido al modo particular de ser como son los seres humanos. Y como tal, está interesada en entender los fenómenos en sus propios términos. Para lograr esto, se deben descubrir y entender los significados, hábitos y prácticas del ser humano.

Otra concepción planteada por Heidegger (2006:p.104) es que el mundo es dado por nuestra cultura y lenguaje y hace posible el entendimiento de nosotros mismos y de los demás. El lenguaje hace posible las diferentes formas particulares de relacionarse y sentir que tienen valor en una cultura. Sonde todo tiene sentido gracias al mundo compartido por la cultura y articulado por el lenguaje. Este conocimiento o familiaridad es lo que Heidegger llama mundo.

Asimismo, el mundo se da por sentado, es decir es obvio e ignorado por los seres humanos; sólo se nota en situaciones de ruptura o destrucción como en el caso de la enfermedad en un hijo. Los mundos en los que vive la gente no son universales y atemporales, por el contrario, son diferentes según la cultura, el tiempo o época histórica, y la familia en que se nace.

Con relación a los planos de la investigación, en lo Gnoseológico, como producción de conocimiento

logrado durante el proceso de investigación en relación a la situación problemática identificada, está dada por la adquisición de conocimientos sobre Gestión Emocional Inteligente y Gerencia de las Organizaciones Educativas. Desde lo teológico la intención descubrir el significado del ser (entes) o existencia de los seres humanos. Y en lo axiológico, los valores están presentes, como investigadora siendo empática con los actores sociales, al sentirme identificada con su realidad, dándose la compresión entre iguales en un mismo contexto. Y lo metodológico responde a la lógica de comprensión del método hermenéutico que presenta Heidegger.

Técnicas e instrumentos. Selección de los informantes clave, lógica del método.

La técnica utilizada para la recolección de la información es la entrevista en profundidad, sobre la cual Vargas (2012:p.643) expresan que "es una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas". En investigación cualitativa la entrevista no se basará en cuestionarios cerrados y altamente estructurados, sino en entrevistas más abiertas cuya máxima expresión es la entrevista cualitativa en profundidad, donde no sólo se mantiene una conversación con un informante, sino que los encuentros se repiten hasta que el investigador, revisada cada entrevista, ha aclarado todos los temas emergentes o cuestiones relevantes para su estudio.

Con relación al instrumento de recolección de datos se utilizará la pregunta fenomenológica, trata de una pregunta abierta que permite indagar sobre la experiencia vivida. Es decir, la pregunta dará libertad a los informantes clave para responder mencionando los tópicos que para ellos eran significativos. Para tal fin, se elabora un guion de preguntas secundarias que podrán ser utilizadas sólo cuando sea necesario en el desarrollo de la misma. La selección de los informantes clave es intencional, a criterio de la investigadora. Hernández, Fernández, y Baptista (2015:p.50)

Y finalmente se presentan la lógica de comprensión del método fenomenológico hermenéutico de Heidegger a través de las siguientes fases: Primera fase: Etapa previa o clarificación de presupuestos. Se trata de establecer los presupuestos, preconceptos desde los cuales parte el investigador y reconocer que podrían intervenir sobre la investigación. Del mismo modo, son mostradas las concepciones teóricas sobre las cuales está estructurado el

marco teórico que orienta la investigación, así como los sistemas referenciales, espacios temporales y sociológicos que tengan relación con los datos obtenidos del fenómeno en estudio.

Segunda fase: Recoger la experiencia vivida. Es la etapa descriptiva, pues aquí se obtienen datos de la experiencia vivida desde numerosas fuentes. Se recogen anécdotas de otras personas. La descripción se establece tal como la vive o la ha vivido, evitando explicaciones causales, generalizaciones o interpretaciones abstractas. Se lleva a cabo a través de actividades de naturaleza empírica (recoge la experiencia) y naturaleza reflexiva (analizar sus significados). Entrevistas y observación fenomenológica. Tiene que quedar reflejada de manera auténtica la realidad vivida por cada uno de los sujetos investigados.

Tercera fase: Reflexionar acerca de la experiencia vivida - etapa estructural. El propósito radica en intentar aprehender el significado esencial de algo. La reflexión fenomenológica, se trata de efectuar un contacto más directo con la experiencia tal como se ha vivido. Se pretende captar el significado del hecho del ser.

Y la Cuarta fase: Escribir-reflexionar acerca de la experiencia vivida. Integración de todas las estructuras particulares en una estructura general. La finalidad de este paso es integrar en una sola descripción todas las fisonomías individuales de todos los sujetos estudiados, con ello determinamos la fisonomía grupal, es decir, la estructura que caracteriza al grupo estudiado. La formación deberá consistir en una descripción sintética; pero completa del fenómeno investigado. Aquí la descripción consistirá en superponer, por así decirlo, la estructura de cada fisonomía individual en una estructura general lo cual representa la fisonomía común del grupo.

El producto deberá de enunciar, el significado de tipo expositivo y no cognitivo. Referirá a las significaciones semánticas de las palabras, así como a discursos del habla y escritura; igualmente a la cualidad expresiva de los textos. Agregado a ello, en esta fase se lleva a cabo una revisión de fuentes fenomenológicas o confrontación del trabajo final con otros estudios del mismo enfoque. En esta confrontación, encontramos coincidencias y no coincidencias con las reflexiones del autor.

CONCLUSIONES

Con relación a los resultados:

- Caracterización del contexto histórico donde emerge: La fenomenología, es una corriente filosófica fundada por Edmund Husserl (1859-1938) a principios del siglo XX. Es la "ciencia de los fenómenos". Uno de los mayores receptores de Husserl fue su discípulo Martin Heidegger, quien incluso lo reemplazó como rector de la universidad. Heidegger reformuló de manera crítica muchas de las ideas de Husserl y viró sus investigaciones hacia una ontología del ser.

- Fundamento epistemológico. Paradigma, enfoque, método y planos de la investigación: La investigación tendrá un marco de referencia epistemológica en la fenomenología hermenéutica siguiendo los modelos epistémicos de la misma. Está inmerso en el paradigma interpretativo, porque constituye un método para interpretar el mundo, reconociendo la inherencia al ser, para describir lo captado. El enfoque de la investigación es cualitativo porque se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social, asumiendo una realidad subjetiva. El método empleado para la elaboración del estudio será la Fenomenología Hermenéutica de Heidegger, se interesa en responder cómo las personas dan sentido a su experiencia vivida en un contexto o frente a un fenómeno en particular. Heidegger (1926:p.62-78) define el concepto de fenomenología en Ser y Tiempo como: lo que se muestra, sacar a la luz, hacer que algo se visible en sí mismo. Y lo metodológico responde a la lógica de comprensión del método hermenéutico que presenta Heidegger.

- Técnicas e instrumentos. Selección de los informantes clave, lógica del método. La técnica utilizada para la recolección de la información es la entrevista en profundidad, para el instrumento de recolección de datos se utilizará la pregunta fenomenológica. La selección de los informantes clave es intencional, a criterio de la investigadora. la lógica de comprensión del método fenomenológico hermenéutico de Heidegger a través de las siguientes fases: Primera fase: Etapa previa o clarificación de presupuestos. Segunda fase: Recoger la experiencia vivida. Tercera fase: Reflexionar acerca de la experiencia vivida - etapa estructural. Y la Cuarta fase: Escribir-reflexionar acerca de la experiencia vivida. Integración de todas las estructuras particulares en una estructura general. El producto deberá de

enunciar, el significado tipo expositivo. Agregado a ello, en esta fase se lleva a cabo una revisión de fuentes fenomenológicas o confrontación del trabajo final con otros estudios del mismo enfoque autor.

En cuanto a la interrogante: ¿Cómo se justifica el abordaje de la investigación presentada, desde el método fenomenológico hermenéutico?

Se justifica en cuanto a la comprensión del ser en su contexto, desde el método fenomenológico hermenéutico se puede explorar variados fenómenos en el escenario gerencial, teniendo en cuenta la interacción entre el gerente y el personal de una organización, apropiándose del significado ya implícito en la experiencia vivida, mediante un proceso de pensamiento orientado por la comprensión e interpretación del fenómeno, hasta lograr explicar cómo es su verdad.

Otro hecho relevante es que a través del método fenomenológico hermenéutico destaca la importancia de la comprensión como un proceso que implica una interpretación cuidadosa y una apertura a diferentes perspectivas. Lo que implica que se puede desarrollar una comprensión profunda para responder a fenómenos relacionados con crecimiento, desarrollo personal y profesional.

Asimismo, desde Heidegger (1926:p.62-78) enfatiza la importancia del cuidado como una actitud fundamental hacia el ser humano y el mundo. En las Ciencias Gerenciales implica cultivar una actitud hacia las emociones propias y de los demás, reconociendo su importancia y promoviendo un ambiente emocionalmente seguro y enriquecedor. Haciendo posible el entendimiento sobre nosotros mismos y los demás.

Se concluye que el método fenomenológico hermenéutico, se considera adecuado para abordar investigaciones basadas en realidades subjetivas, por tanto, está dado a la construcción de conocimientos gerenciales, que permitan el logro de los objetivos organizacionales, donde desde la gerencia se den respuestas a los retos de la sociedad actual. Lo que valida la concepción del pensamiento gerencial hacia una nueva perspectiva que atiende lo que se busca conocer como una construcción subjetiva en lo gerencial. Apuntando una dar respuestas a los retos de la sociedad actual.

REFERENCIAS

Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica. Editorial Episteme, C.A. Caracas - República Bolivariana de Venezuela. 6ta edición. Disponible en: https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf Consultado el 20 de julio de 2023

Barrantes, R. (2014). Investigación: Un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. San José, Costa Rica: EUNED. P.82. Disponible: https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cualitativo-de-investigacion/

Calles, D. (2021): "Actualidad de Heidegger en siete tiempos. Esbozos para un proyecto político", en Revista de Filosofía 46 (2), 435-444.

Heidegger, M. (2005). Ser y tiempo. Trad. de Jorge Eduardo Rivera. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.

Heidegger, Martin (2006) Prolegómenos Para una Historia del concepto de tiempo. Alianza Editorial, Madrid.

Heidegger, M. (1926) El ser y el tiempo. 4a ed. México: Fondo de Cultura Económica. p. 62-78. Disponible en: https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/ser_y_tiempo-martin_heidegger.pdf

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista M. (2015). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.

Consultado el 14 de julio de 2023

Morales, J. "Fenomenología y hermenéutica como epistemología de la investigación". En: Revista Paradigma. Diciembre 2011. Volumen 32. N° 2. Disponible en: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512011000200002 Consultado el 18 de julio de 2023

Morales, J. (2011). Fenomenología y Hermenéutica como Epistemología de la Investigación. Disponible en: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512011000200002&lng=es&tlng=es. Consultado el 20 de julio de 2023

Ramírez, Cárdenas y Rodríguez. (2015). El DASEIN de los cuidados desde la Fenomenología Hermenéutica de Martin Heidegger.

P.144-151. Volumen 12, N° 3. ISSN: 2395-8421. Disponible: https://doi.org/10.1016/j.reu.2015.07.003.

Soto, C., y Vargas C. (2017). La Fenomenología de Husserl y Heidegger. Cultura de los Cuidados (Edición digital), 21(48). Disponible en: http://dx.doi.org/10.14198/cuid.2017.48.05 Consultado el 17 de julio de 2023.

Vargas I. (2012) La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. Revista CAES; 3(1):119-39