LA FENOMENOLOGÍA EN EL COMPORTAMIENTO MORAL PARA UNA GESTIÓN ÉTICA EN ORGANIZACIONES UNIVERSITARIAS

AUTOR:

ADRIÁN GABRIEL ALDAMA GUIGÑAN

RESUMEN

La ética es una disciplina filosófica que estudia los principios y valores que orientan la conducta humana en la búsqueda del bien común, en el caso de las universidades, como instituciones dedicadas a la generación e intercambio del conocimiento, tienen una responsabilidad social y moral con la sociedad y con sus miembros, en la búsqueda de las soluciones a sus problemas, de allí subyace la importancia de estudiar y comprender fenómenos relativos a la ética y al comportamiento moral en la gestión universitaria. En este sentido la presente investigación plantea un estudio de la fenomenología hermenéutica de Martín Heidegger como método cualitativo, con la finalidad de determinar si es posible su aplicación para el abordaje del componente ético en las prácticas de las instituciones de educación superior, es por ello que se establece como propósito describir la fenomenología en el comportamiento moral para una gestión ética en organizaciones universitarias. Desde esta perspectiva, la ruta metodológica de la investigación consiste en una revisión documental de tipo descriptivo y diseño bibliográfico acerca de la fenomenología, que permita determinar la apropiación del método como camino adecuado para el estudio de la gestión ética en los procesos universitarios. De acuerdo a los resultados obtenidos se tiene que la experiencia vivida correspondiente al comportamiento moral para la gestión ética en organizaciones universitarias puede ser abordada de manera adecuada, con el método fenomenológico, debido a que con esta metódica se puede describir la reflexión y la acción de todos los miembros de la comunidad universitaria que puedan estar caracterizados de alguna manera, con el respeto a los valores y principios éticos, el compromiso con el bien común y la búsqueda de la excelencia académica y profesional.

Descriptores: Ética, fenomenología, método cualitativo, moral

ABSTRACT

Ethics is a philosophical discipline that studies the principles and values that guide human behavior in the search for the common good. In the case of universities, as institutions dedicated to the generation and exchange of knowledge, they have a social and moral responsibility with the society and with its members, in the search for solutions to its problems, hence lies the importance of studying and understanding phenomena related to ethics and moral behavior in university management. In this sense, the present research proposes a study of the hermeneutic phenomenology of Martín Heidegger as a qualitative method, with the purpose of determining if its application is possible to address the ethical component in the practices of higher education institutions, which is why The purpose is established to describe the phenomenology in moral behavior for ethical management in university organizations. From this perspective, the methodological route of the research consists of a descriptive documentary review and bibliographic design about phenomenology, which allows determining the appropriation of the method as an appropriate path for the study of ethical management in university processes. According to the results obtained, it is clear that the lived experience corresponding to moral behavior for ethical management in university organizations can be adequately addressed with the phenomenological method, because with this method the reflection and action of all members of the university community who may be characterized in some way, with respect for ethical values and principles, commitment to the common good and the pursuit of academic and professional excellence.

Descriptors: Ethics, phenomenology, qualitative method, moral

Introducción

Las palabras "ética" y "moral" aunque son términos distintos, tienen un significado etimológico semejante en sus raíces griega y latina. Al respecto Meléndez y Guerra (2012), conciben a la moral como un conjunto de reglas y órdenes, así como las costumbres y tradiciones que se imponen desde fuera, la ética por su parte proviene de las convicciones y las decisiones que vienen desde el interior de las personas, es así como se refleja el contraste entre lo moralmente correcto y lo éticamente bueno. Es conveniente mencionar que para Savater (1991:29), la "moral es el conjunto de comportamientos y normas que tú, yo y algunos de quienes nos rodean solemos aceptar como válidos; ética es la reflexión sobre por qué los consideramos válidos y la comparación con otras morales que tienen personas deferentes".

En el mismo orden de ideas, la ética busca determinar los valores y establecer las normas para regular el comportamiento moral de los seres humanos, esta se relaciona con la conciencia de la personas para tomar decisiones y actuar. En este sentido, a nivel gerencial Yarce (2013:1) considera "la ética como una tarea que implica intenciones, decisiones y acciones tendientes a alcanzar los fines específicos de la organización". Es así, como sus gerentes como miembros más visibles en las organizaciones y encargados de la toma de decisiones, a través de sus comportamientos inciden en el desempeño económico, social y ambiental, resaltando con ello la relevancia de la ética gerencial.

Desde una perspectiva más específica, las universidades son una de las organizaciones en las que existe una mayor incidencia del componente ético, en este aspecto Guijarro y Chávez (2006) caracterizan la gestión ética universitaria, exponiendo su compromiso con la verdad, la justicia y la libertad en el ejercicio del pensamiento, esta persigue siempre una gestión con calidad, eficiencia, eficacia, pertinencia, excelencia, equidad y producción de bienes sociales. En efecto, las instituciones de educación superior siguen normas, acuerdos, reglamentos que engloban todo un andamiaje moral, y que se materializa desde una buena actuación representada por la ética, llevada a cabo por cada uno de sus trabajadores universitarios y miembros de la sociedad con la cual interactúa.

Adicionalmente las universidades en cada de uno de los procesos propios de sus actividades, referidos a procesos estratégicos, medulares y de apoyo, deben mantener un accionar ético, que se refleje en un comportamiento moral, este accionar debe partir desde hacer propia, una misión y una visión compartida, que permita lograr los objetivos y las metas con valores. De igual manera, las universidades como gestoras del conocimiento, deben reflejar en sus tres ejes, docencia, investigación y extensión, un comportamiento moral enmarcado en el reglamento, que persiga formar personas críticas, con calidad y excelencia, que lleven a cabo investigaciones pertinentes y necesarias para el desarrollo de la nación, preservando el medio ambiente, y que todo el conocimiento y esos saberes sean compartidos con la sociedad mediante la interacción para un beneficio mutuo, con responsabilidad y honestidad.

En este orden de ideas, al estudiar las organizaciones universitarias, por ser espacios de intercambio de saberes con componentes humanísticos, científicos y tecnológicos, se hace cada vez más necesaria una conducta ética en su gestión que coadyuve a plantear prácticas gerenciales coherentes en todos los procesos universitarios. La importancia de la ética en la universidad radica en que contribuye a la formación integral de los individuos, al desarrollo científico y cultural de la sociedad y al fortalecimiento de la democracia y la ciudadanía. La ética en la universidad implica el compromiso de todos los actores universitarios con el bienestar colectivo, el respeto a la diversidad, la defensa de los derechos humanos, la protección del medio ambiente, la solución pacífica de los conflictos, la prevención y el combate de la corrupción, el plagio y el fraude, la promoción de la participación, la transparencia y la rendición de cuentas.

Las universidades en el mundo, como instituciones gestoras del conocimiento deben mantener un comportamiento moral, que regule sus actividades y la mantengan en armonía con la sociedad y el medio ambiente, en concordancia con ello, Maldonado (2000) plantea que en la sociedad contemporánea, la ética es de relevante importancia, tanto así que constituye uno de los tres vértices fundamentales sumados a la ecología y los derechos humanos, que caracterizan los intereses de los tiempos actuales. Dentro de este marco, en las instituciones de educación superior

la ética no se reduce únicamente a las actividades de docencia e investigación, esta involucra todas las actividades en la que están presentes los trabajadores universitarios y la sociedad, por ello su interacción requiere formas adecuadas, respetuosas y morales de convivencia personal.

En particular, la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda, como organización de educación superior cuenta con diversos procesos, conformados por procesos estratégicos, medulares y de apoyos. En cada uno de ellos, comenzando con todo el marco filosófico que describe la misión de la organización, la visión y los valores y enmarcado en un plan estratégico, se observa que no siempre lo que está planteado en él, es congruente con lo que se ejecuta en la praxis. Tal incongruencia también es observada en los procesos medulares y de apoyo, donde en algunos casos prevalece la conveniencia en la aplicación de normas y reglamentos, así como también en el curso de algunos procesos. Tomando en consideración todos los planteamientos anteriores, se presenta un organizador gráfico constitutivo de los elementos más resaltantes enfocado en la gestión ética y el comportamiento moral en las organizaciones universitarias (ver figura 1).

Ahora bien, para el abordaje de la situación antes mencionada, la metódica estará enmarcada en un paradigma interpretativo y como método de investigación se sugiere el uso de la fenomenología hermenéutica, bajo la tutela de Martin Heiddeger (2015), puesto que su enfoque está orientado a la descripción e interpretación de las estructuras fundamentales de la experiencia vivida. En este sentido Creswell (2003:15) plantea que en la fenomenología "el investigador identifica la esencia de las experiencias humanas en torno a un fenómeno de acuerdo a como lo describen los participantes del estudio".

Figura 1. Elementos de la Gestión Ética y el Comportamiento Moral



Con base en las consideraciones anteriores, se pretende indagar de

manera descriptiva, mediante un estudio documental, si con la fenomenología se puede lograr de manera adecuada el reconocimiento de símbolos desde la experiencia de los informantes claves que han tenido participación y protagonismos en la gerencia universitaria, intentado develar las percepciones de la incoherencia entre el discurso y los hechos en la organización universitaria y determinar el significado que le asignan al componente ético en los procesos de la institución de educación superior. En función a lo anterior surge el siguiente planteamiento de investigación ¿Cuáles son las valoraciones acerca de la aplicabilidad del método fenomenológico para una gestión ética en organizaciones universitarias? Para dar respuesta a esta interrogante se establece como propósito general lo siguiente: Describir la fenomenología en el comportamiento moral para una gestión ética en organizaciones universitarias.

Metodología

Con el objetivo de valorar la aplicabilidad de la fenomenología hermenéutica en el comportamiento moral para una gestión ética en organizaciones universitarias, se realizó una investigación documental, de tipo descriptivo acerca del método de la fenomenología, que permitió ahondar y dilucidar la pertinencia y apropiación del método de manera adecuada. Al respecto Guerrero (2015:1) plantea que "la investigación documental es una de las técnicas de la investigación cualitativa que se encarga de recolectar, recopilar y seleccionar información de las lecturas de documentos, revistas, libros, grabaciones, filmaciones, periódicos, artículos resultados de investigaciones, memorias de eventos, entre otros". Estas investigaciones están basadas según Arias (2004) en la búsqueda, análisis e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales, con el objeto de describir, la naturaleza, características y composición de los fenómenos sin explicar las causas.

Así mismo es una investigación de tipo descriptivo, concebida por Hernández, Fernández y Batista (2010:80) como aquellos estudios que "únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es

indicar cómo se relacionan éstas". Este tipo de estudio se enfoca en la observación sistemática y el registro de datos sin manipular, ni modificar las variables involucradas.

Por otra parte, el diseño de investigación constituye el plan general a seguir por el investigador, para obtener respuestas a sus interrogantes, en este caso la investigación presenta un diseño bibliográfico, fundamentado según Palella y Martins (2010:87) es "la revisión sistemática, rigurosa y profunda de material documental de cualquier clase". Dentro de este diseño bibliográfico se utilizaron procedimientos lógicos y mentales como técnicas de investigación, específicamente el análisis y la síntesis, adicionalmente se hizo uso de la esquematización escrita como instrumento de investigación.

Finalmente, para construir el discurso, se siguieron procedimientos que iniciaron con la Indagación y lectura de artículos y textos concernientes a la fenomenología hermenéutica Heideggeriana. Posteriormente se esquematizó y se recolectaron los datos necesarios, seguidamente se analizó e interpretó toda la información, para finalmente estructurar y redactar el artículo, emitiendo las reflexiones finales con énfasis en el método fenomenológico, como opción posible de abordaje en el estudio, en el paradigma interpretativo y en su caracterización de orden ontológico, epistemológico y metodológico; y en relación a su lógica de acción, todo aplicado en el comportamiento moral para una gestión ética en organizaciones universitarias. En la figura 2, se observa un sinóptico de la metodología llevada a cabo para valorar la aplicabilidad del método fenomenológico.

Figura 2. *Metodología de la Investigación*



Resultados

El estudio fenomenológico es considerado uno de los principales enfoques cualitativos para la investigación (Babu 2019). Este tiene sus fundamentos en la interpretación y comprensión de los fenómenos, desde el estado subjetivo ascendente del ser mismo, así como también se fundamenta en el estudio de las experiencias de vida, respecto de un suceso, desde la perspectiva del sujeto. Este enfoque asume el análisis de los aspectos

más complejos de la vida humana, de aquello que se encuentra más allá de lo cuantificable y está centrado en cómo los individuos comprenden los significados de las experiencias vividas. Este se propone a estudiar los fenómenos, es decir las cosas tal y como se presentan en la conciencia, sin recurrir a los prejuicios. En relación con este tema Martínez (2008:170), señala que la fenomenología "estudia las realidades cuya naturaleza, descripción y estructura es captada desde el marco de referencia interno del sujeto que la vive, es decir, una descripción de la conducta humana".

Es menester recalcar que la fenomenología surge como contraposición al naturalismo, ya que este había caído en observar al individuo y erradicar toda intencionalidad e intuición del observador; esta se origina del idealismo alemán y el hegelianismo, sus raíces hay que situarlas en la escuela de pensamiento filosófico creada por el matemático Husserl (1859- 1938) en los primeros años del siglo XX. Como corriente filosófica, cuenta con un método propio, que es el método fenomenológico, este fue desarrollado principalmente por Husserl (1859-1938) y, luego, por Martin Heidegger (1889-1976), discípulo de Husserl, teniendo un gran impacto en la filosofía del siglo XX. Para Husserl, la fenomenología es la ciencia que trata de descubrir las estructuras esenciales de la conciencia, no desea excluir de su objeto de estudio nada de lo que se presenta a la conciencia, sin embargo, por otro lado, desea aceptar solo lo que se presenta y, precisamente, así como se presenta (Martínez, 1989).

Por otro lado, Heidegger (2006:99) sustentó que "la fenomenología pone énfasis en la ciencia de los fenómenos. Esta radica en permitir y percibir lo que se muestra, tal como se muestra a sí mismo y en cuanto se muestra por sí mismo; en consecuencia, es un fenómeno objetivo, por lo tanto, verdadero y a la vez científico". La fenomenología apuesta por efectuar una investigación exhaustiva y llegar a la raíz, es decir, al campo donde se concreta la experiencia, a la "cosa misma", como son las cosas para la conciencia. El interés para Heidegger (2015) es el ser, objeto central de la fenomenología "ser en todo caso es el ser de un ente". Ente es todo lo que se habla de alguna manera, es lo que somos también nosotros, es todo lo que se presenta de inmediato, a manera de actuar. La fenomenología busca la comprensión del ser, a través de su existencia con los entes simplemente

dados. Cada ente se presenta en el movimiento de velamiento y desvelamiento de sus modos de ser. Esta exhibe una relación del ser humano con su mundo, de ahí que describiera el término "Dasein" que significa "Ser-ahí", es decir, un ser humano en el mundo abordado por sí mismo en cada experiencia de su vida misma que puede ser traída a consciencia por él mismo y que puede expresar a través del lenguaje.

La fenomenología de Martín Heidegger es considerada una fenomenología existencialista hermenéutica cuyo objetivo es la comprensión de los fenómenos que son traídos a la consciencia del ser humano. Por otra parte, se considera existencialista, pues tiene en razón de esencial de ser humano que se manifiesta en su cotidiana existencia, esa razón de ser involucra la ontología misma, la esencia de cada ser. La preocupación de Heidegger se vincula con el ser en su intento por descubrirse como ser y el camino que sigue para poder llegar a esta comprensión de sí mismo. Heidegger va más allá de la descripción de este fenómeno de la experiencia, sino que lo refiere como una comprensión e interpretación, una aclaración explicativa del sentido del ser, donde la dimensión de la consciencia se expresa en el lenguaje y es histórico-socio-cultural (Guerrero, Oliva y Prado, 2019).

El método fenomenológico se adhiere al paradigma interpretativo, debido a que aborda el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social; buscando orientaciones interpretativas centradas en la descripción e interpretación de una realidad dinámica, múltiple y holística, que amplíe la comprensión y estimule la reflexión, en este caso enfocada en el comportamiento moral y la gestión ética en la organización universitaria. Para Ricoy (2005) el carácter cualitativo que caracteriza este paradigma persigue profundizar en la investigación, planteando diseños abiertos y emergentes desde la globalidad y contextualización, generalmente con técnicas de recogida de datos como lo son la observación participativa, historias de vida, entrevistas, los diarios, cuadernos de campo, los perfiles, el estudio de caso, entre otros.

Se puede señalar que, con la finalidad de describir el paradigma desde diversos preceptos, al hacer una caracterización en el orden ontológico referida a ¿Cómo es la realidad que se estudia? Se tiene, que esta es relativa y emergente, está basada en los significados que los seres humanos asignan a la

realidad, tomando como punto de partida la reflexión no del mundo exterior, sino del "yo" sujeto conciencia. Esta realidad es dinámica, cambiante, múltiple, divergente, holística, subjetiva interna y construida. De la misma forma, con el objeto de aprehender esa realidad concebida anteriormente, se establece una caracterización epistemológica, con el cuestionamiento de ¿Cómo se genera el conocimiento? Para plantear la posibilidad que el sujeto tiene de estudiar científicamente esa realidad y considerando que la realidad es relativa y emergente, se tiene que la relación sujeto – objeto es interactiva e intersubjetiva, el investigador aparte de observar, interactúa con esa realidad, privilegiando siempre la comprensión de la experiencia vivida como fuente de conocimiento.

Seguidamente en cuanto al orden metodológico, se presenta la siguiente interrogante ¿Cómo realizar la investigación? Acá es conveniente aclarar cuál es la vía de acceso a la realidad, la misma debe estar basada en una lógica de acción en toda la investigación, así, bajo este paradigma la investigación es cualitativa y el diseño es emergente, la realidad está centrada en los procesos y en las cualidades de los fenómenos estudiados de tal forma que comprende construye y genere la realidad. En este aspecto, se dan interpretaciones de la vida social y del mundo desde una perspectiva cultural – histórica, con base en la comprensión.

Ahora bien, la lógica de acción de Heidegger señala la forma en que se intenta describir un modo de la interpretación de los datos. Según Martel (1983), este camino fenomenológico despliega tres campos: reducción, construcción y destrucción. La reducción está referida a la retracción de la mirada fenomenológica desde la aprehensión de lo ente, determinada como se quiera, hacia la comprensión del ser de este ente, en esta etapa se busca suspender el juicio acerca de la existencia del mundo externo y enfocarse en la pura descripción de la experiencia tal como se presenta en la conciencia, por otro lado, la construcción se enfoca en proyectar de lo ente dado previamente hacia su ser y hacia las estructuras de éste, es así como a partir de la reducción, se construye una comprensión más profunda de la estructura y la significación de la experiencia, mediante la elaboración de descripciones detalladas y la identificación de los aspectos

esenciales de la experiencia tal como se manifiesta en la conciencia. El tercer componente del método fenomenológico, a saber, la destrucción o de - construcción, esto es, un desmontaje o de-construcción de los conceptos heredados, en un movimiento hacia las fuentes desde las cuales ellos son extraídos. Este desmantelamiento de las interpretaciones tradicionales y preconcebidas de la realidad, se hace con el objeto de revelar la comprensión auténtica del ser y de la existencia humana para permitir que emerja una comprensión más auténtica y originaria.

En el mismo orden de ideas la reducción engloba una pre-comprensión, que lleva consigo una revisión bibliográfica y lo concerniente a la entrevista fenomenológica, la construcción como segundo campo abarca la comprensión que implica la convergencia de unidades de significados y el desvelamiento del fenómeno interrogado, y el tercer componente del método hace énfasis en la interpretación, articulando el fenómeno interrogado (Guerrero et. al., 2019). A continuación se muestra en la figura 3, un resumen del camino fenomenológico Heideggeriano.

Figura 3. *Camino Fenomenológico Heideggeriano*



El método fenomenológico transita un análisis que se obtiene a través de los significados y las convergencias que se generen producto de la saturación, iniciando con el discurso de los informantes claves mediante la técnica de la entrevista principalmente y guiándose en la visión del referencial teórico-filosófico. Adicionalmente el análisis de datos en la fenomenología se caracteriza por adoptar una posición reflexiva sobre la experiencia vivida bajo estudio, dicha reflexión no solo tiene bases en la deducción y la inducción, sino que involucra principalmente la reducción fenomenológica, de esta manera el producto final de una investigación fenomenológica será siempre una narrativa densa del fenómeno estudiado. Finalmente, el método fenomenológico, consiste en examinar todos los contenidos de la conciencia, determinar si son reales, ideales o imaginarios, y suspender la conciencia fenomenológica, de tal manera que resulte posible ajustarse a lo dado en

cuanto a tal y describirlo en su pureza (Guardián, 2007)

Conclusiones

Los métodos fenomenológicos debido a sus diferentes formas de aproximarse a un fenómeno, se le atribuyen bondades y limitantes, por lo que el investigador se ajusta a cada método y toma una ruta metodológica de acuerdo a su foco de interés, con el fin de dilucidar la realidad desde la conciencia del ser humano, sin modificación alguna, reduciendo la utilidad de preconcepciones teóricas que puedan alterar o generar un perjuicio de lo estudiado.

El paradigma interpretativo sirve como base al método fenomenológico, puesto que su modelo se basa en la comprensión y descripción de los fenómenos investigados, dándole cabida e importancia a la intersubjetividad y operando de manera inductiva, por lo que ofrecen ventajas para la descripción y comprensión de la realidad.

La filosofía del método fenomenológico de Martin Heidegger, profundiza la descripción del fenómeno de la experiencia, hasta llegar a una interpretación y comprensión, conformada por una pre-compresión obtenida de la revisión bibliográfica, y la entrevista, una convergencia en el significado del fenómeno y una interpretación del mismo.

La fenomenología de Martin Heidegger, se centra en la comprensión de la experiencia vivida, entendiendo esta, como la forma en la que es vivida, es la vivencia misma. Por ello, este método se considera el más adecuado para comprender las múltiples formas en la que se manifiesta los fenómenos en la psiquis humana que permite la representación descriptiva de lo vivenciado. En consecuencia, la experiencia del comportamiento moral para la gestión ética en organizaciones universitarias puede ser abordada con la fenomenología de manera idónea, puesto que se persigue comprender esa experiencia tal como es vivida, y la misma ayudaría a iluminar como se da la práctica ética en los procesos universitarios.

REFERENCIAS

Arias, F. (2004). El proyecto de investigación: Introducción a la

metodología científica (4a ed.). Caracas: Episteme.

Babu, V. (2019). Family entrepreneurship in India diamond city: a phenomenological research. Studies In Business and Economics, 14(2), 216-230.

Creswell, J. (2003). Qualitive inquiry and research design: among five approaches. (2ª. ed) EUA: SAGE

Guardián Fernández A (2007). El Paradigma Cualitativo en la Investigación Socio- Educativa. Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC) Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) San José, Costa Rica. (IDER).

Guerrero Dávila, G. (2015). Metodología de la investigación. México D.F, México: Grupo Editorial Patria.

Guerrero, R; Oliva, T; Prado, M. (2019). La fenomenología en investigación de enfermería: reflexión en la hermenéutica de Heidegger. Esc Anna Nery 23(4): e20190059.

Guijarrro y Chávez (2006). Ética y gerencia universitaria. Revista Venezolana de Gerencia v.11 n.34. Maracaibo, Venezuela.

Heidegger M. (2015) El ser y el tiempo. México: Fondo de Cultura Económica.

Heidegger, M. (2006). Introducción a la fenomenología de la religión. México: Fondo de Cultura Económica.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (Quinta Edición). México D.F, México: McGraw-Hill.

Martínez, M. (2008). Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa. Editorial Trillas. México.

Martínez, M (1989) Comportamiento humano. Nuevos métodos de investigación. México: Editorial Trillas

Martel, C. (1983). El carácter metódico de la ontología. Los tres campos del método fenomenológico; en Revista de Ciencias Sociales Nº 22, Valparaíso (Chile), Pág. 268.

Maldonado, C. (2000). Derechos humanos, solidaridad y subsidiariedad, Ed. Temis S.A. Instituto de Humanidades, U. de La Sabana, Bogotá.

Meléndez, N. y Guerra, J. (2012). Epistemología y ética en la gerencia. Formación gerencial, Año 11 Nº 1. ISSN 1690-074X

Savater, F. (1991). Ética para Amador (35a. ed.). Bogotá: Ariel.

Palella, S. y Martins, F. (2010). Metodología de la Investigación Cuantitativa. FEDEUPEL. Caracas

RICOY, M. (2005). La prensa como recurso educativo. Revista Mexicana de Investigación Educativa, v. 10, n. 24, p. 125-163.

Yarce, J. (2013), Ética empresarial en acción. [Documento en línea].Disponible en: http://www.degerencia.com/articulo/eticaempresarial-en-accion