VISIÓN DE CIUDAD COMPETITIVA PARA SANTA ANA DE CORO: UNA PROPUESTA PARA VENEZUELA

AUTORES:

LEEN ARAUJO, JAIME JOSÉ

GONZÁLEZ IBARRA, YOSSELIS HERMINIA

RESUMEN

La perspectiva de ciudades competitivas constituye en la actualidad una herramienta de vanguardia que optimiza la gestión pública a través de la integración del sector público y privado. En ese sentido, el presente ensayo se realizó con la intención de plantear una estrategia gerencial que tribute en el incremento de la calidad de vida para la sociedad. Para ello, se realizó una revisión documental que permitió acoplar diferentes conceptos, además se revisaron antecedentes para extraer experiencias y aspectos que sirven de base para la propuesta estratégica dentro de la ciudad de Santa Ana de Coro, para el estímulo de la inversión privada en función de las necesidades sociales, es decir identificar dichas necesidades de oferta de bienes y servicios dentro de los diferentes sectores de la ciudad para el diseño de incentivos fiscales a las inversiones privadas que satisfagan directamente dichas necesidades. Con todo ello, se logra el fortalecimiento económico, la satisfacción de necesidades sociales, la generación de empleos y un sin número de beneficios que finalmente convergen con el desarrollo económico y social de la ciudad.

Palabras clave: Ciudad competitiva; desarrollo socioeconómico; estrategia gerencial.

ABSTRACT

The perspective of competitive cities is currently a cutting-edge tool that optimizes public management through the integration of the public and private sectors. In this sense, the present essay was carried out with the intention of proposing a managerial strategy that contributes to the increase in the quality of life for society. For this, a documentary review was carried out that allowed the coupling of different concepts, in addition, background information was reviewed to extract experiences and aspects that serve as the basis for the strategic proposal within the city of Santa Ana de Coro, for the stimulation of private investment based on of social needs, that is, to identify said needs for the supply of goods and services within the different sectors of the city for the design of tax incentives for private investments that directly satisfy said needs. With all this, economic strengthening is achieved, the satisfaction of social needs, the generation of jobs and a number of benefits that finally converge with the economic and social development of the city.

Keywords: Competitive city; socioeconomic level; management strategy.

1. Introducción

El incremento de la velocidad del intercambio de información ha ocasionado un desarrollo muy acelerado de las sociedades, trayendo consigo una mayor complejidad de las demandas sociales que deben ser satisfechas por los gobiernos de cada nación, elevando la calidad de vida de acuerdo a los estándares actuales.

Esa complejidad que implica satisfacer necesidades sociales en la actualidad, ha forzado a los gobiernos a reinventarse para construir mecanismos lo más eficientes posibles para generar los recursos necesarios que le permitan abordar las demandas sociales de manera inmediata. Parte de los mecanismos adoptados en la actualidad implican, no sólo procurar ingresos económicos, sino hacer uso de todo tipo de recursos que contribuyan a la satisfacción de necesidades.

Dentro de la variedad de recursos que dispone un Estado, se encuentra el capital privado, que aunque desde su naturaleza persigue el beneficio individual o para un grupo limitado, su actividad económica implica la oferta de bienes y servicios a la sociedad, coadyuvando implícitamente a la compleja tarea del Estado para satisfacer necesidades sociales. Desde esa perspectiva de reconocer al capital privado como un recurso valioso del Estado para acometer su tarea principal, nace lo que hoy en día se conoce como ciudades competitivas cuya característica principal es el potenciamiento de sus particularidades, cualitativas o cuantitativas, para generar plusvalía y atraer inversión privada.

La perspectiva de ciudades competitivas ha sido ampliamente adoptada por diferentes países de vanguardia, por lo que resulta pertinente introducir en Venezuela y específicamente en la ciudad de Santa Ana de Coro, el debate sobre los aspectos inherentes a la competitividad territorial como medio fundamental para el abordaje y la satisfacción de necesidades sociales, al respecto Sanabria, Bolaños y Ramírez (2015) sostienen que "la calidad de vida es un concepto complejo y está estrechamente vinculado con el de competitividad urbana" (p.4).

En este sentido, el presente ensayo tiene como finalidad precisar las bases académicas, científicas y teóricas para introducir el debate sobre ciudades competitivas en el seno de la sociedad venezolana, como una perspectiva enriquecedora para el manejo y la gestión gubernamental, además de constituir una herramienta innovadora para enfrentar los retos económicos dentro del país.

2. Desarrollo documental

Los derechos humanos constituyen actualmente uno de los principios rectores de los gobiernos democráticos de todo el mundo, ya que en ellos se contemplan los elementos necesarios para una sociedad plena y que además fueron suscritos por diferentes

naciones que comparten dicha visión; el documento oficial fue presentado por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 10 de diciembre del año 1.948 y que en su preámbulo establece:

Proclama la presente Declaración Universal de los Derechos Humanos como ideal común por el que todos los pueblos y naciones deben esforzarse, a fin de que tanto los individuos como las instituciones, inspirándose constantemente en ella, promuevan, mediante la enseñanza y la educación, el respeto a estos derechos y libertades, y aseguren, por medidas progresivas de carácter nacional e internacional, su reconocimiento y aplicación universales y efectivos, tanto entre los pueblos de los Estados Miembros como entre los de los territorios colocados bajo su jurisdicción.

De acuerdo a esto, el Estado como persona jurídica tiene como objetivo satisfacer las necesidades de sus ciudadanos, es decir generar la mejor calidad de vida posible; entendiendo a esta según lo planteado por Ferrans (1990) como el grado de satisfacción personal en función de diferentes áreas, donde Cummins (2004) hace una aproximación más precisa definiendo las áreas de satisfacción como la economía, medicina y ciencias sociales; a medida que avanzan las sociedades, las necesidades se vuelven mucho más complejas y por lo tanto satisfacerlas también, razón por la cual el Estado debe hacer uso eficiente de todos los recursos y herramientas a su disposición.

En este sentido, es imperativo para el Estado obtener recursos económicos que le permitan desarrollar políticas y estrategias, pero del mismo modo se encuentra una sociedad que requiere recursos económicos para suplir sus necesidades. Es el empleo una de las principales vías por la que la sociedad logra obtener dichos recursos y es precisamente el Estado el garante de generar las condiciones necesarias para que exista suficiente oferta de empleo para la sociedad.

Para llevar a cabo las dos tareas mencionadas anteriormente, satisfacer las necesidades sociales (oferta de bienes y servicios) y generar empleos, existe un elemento importante que tiene la capacidad de contribuir significativamente, como es el caso del capital privado, generando inversiones que benefician al cumplimiento de las tareas del Estado para la sociedad; por todo ello, es necesario para el sector público lograr captar tanto capital privado como sea posible.

Según Sobrino (2005), la importancia de reconocer al sector privado como un complemento del sector público radica en el hecho de que la productividad de un territorio generalmente se mide en términos económicos, por ello, los esfuerzos competitivos están enfocados hacia la economía. Ahora bien, esta se encuentra determinada en gran medida por la productividad de las empresas que se encuentran dentro del mismo y ese conjunto de

empresas en su mayoría provienen de capitales privados.

En este sentido, es conveniente resaltar el hecho de que, aunque el capital privado constituya una herramienta valiosa para el desarrollo, no se debe pensar en él como un elemento superior al Estado en cuanto al desarrollo social, puesto que desde su naturaleza se plantea como objetivo la obtención de beneficios económicos desde una perspectiva individual o de un grupo limitado; sin embargo, es el Estado quien lidera la planificación e implementación de las políticas públicas y por tanto, tiene la potestad de gestionar y orientar las inversiones privadas en función siempre de los objetivos públicos, es decir a favor del desarrollo; por esta razón, se debe procurar una relación de equilibrio Estado-capital privado, donde el Estado dirige y el capital privado contribuye.

Actualmente la globalización ha permitido la relación económica directa entre países, empresas y sociedades desde distintas ubicaciones geográficas, las fronteras territoriales ya no son un impedimento para el intercambio de recursos, de tecnología, de conocimientos e incluso de experiencias, por lo tanto, los países y ciudades, tienen la necesidad de gestionar de forma adecuada todos sus potenciales y lograr así ser muy atractivos para las inversiones.

Es importante destacar, que los beneficios de un sector privado pujante no solo se reflejan en factores económicos, sino que también pueden orientarse directamente al desarrollo social, una muestra de ello es un estudio realizado en el año 2015 por el Grupo Banco Mundial, donde se analizaron 750 ciudades de todo el mundo y se concluyó que el 75% de los empleos generados provinieron del sector privado, en otras palabras, más allá del beneficio económico en cuanto a la recaudación para el Estado y del hecho de que el capital privado brinda beneficios directos a la sociedad otorgando acceso a la oferta de bienes y servicios, los resultados de dicho estudio sugieren que este tiene el potencial de ser el mayor generador de empleos dentro de un determinado territorio.

De acuerdo a lo argumentado, para lograr una gestión eficiente de los potenciales de cada territorio, es necesario conocer a fondo sus características, fortalezas y debilidades, que permitirán planificar y orientar estrategias gerenciales de forma eficiente. En tal sentido, tener un diagnóstico actualizado sobre fortalezas y debilidades, permitirá potenciar las fortalezas como elemento productivo, pero, además como elemento diferenciador, del mismo modo conocer las debilidades permitirá tener claridad sobre los elementos que se deben atacar y las estrategias para mitigar el impacto negativo de las mismas.

En esa constante búsqueda de potenciales dentro de los territorios, se ha generado una competitividad que trasciende las fronteras territoriales, de tal manera que los

países compiten entre sí y esa misma competitividad ha sido adoptada por unidades territoriales más pequeñas, dando paso a lo que hoy en día se conoce como ciudades competitivas, por lo que es necesario puntualizar que el término competitividad no tiene una connotación negativa, todo lo contrario, se refiere a las facilidades u oportunidades que brinda cada ciudad para desarrollar actividades comerciales.

Al hablar de ciudades competitivas ¿cuál es la característica que las define? Justamente la característica principal de las ciudades competitivas es la constante búsqueda de un sector privado sólido, resaltando elementos diferenciadores y atractivos para las inversiones. Sanabria, Bolaños y Ramírez (2015) refieren que no existe una forma única para lograr una ciudad competitiva, pues las estrategias dependen intrínsecamente de las características de cada ciudad.

Ahora bien, es necesario limitar el sesgo sobre ciudades competitivas de una valoración exclusivamente económica, sino que esas facilidades que ofrece el sector público para la inversión privada a través de políticas comerciales y fiscales, provienen de una planificación previamente estructurada que tiene como fin direccionar las inversiones hacia los puntos de interés del propio Estado, entendiendo que los puntos de interés del sector público son determinados desde diferentes criterios que dependen de las características de cada ciudad; que pueden buscar explotar un potencial comercial (turismo, industria, agricultura, entre otros) o simplemente cubrir necesidades sociales de oferta de bienes y servicios.

Sanabria, Bolaños y Ramírez (2015), sustentan que "Una posición ética en el estudio de la competitividad urbana (…) debe también atender a las particularidades de cada sociedad y atender las necesidades concretas de desarrollo de los territorios más débiles" (p.5), en otras palabras, los mercados deben subordinarse a lo público y lo público a las necesidades sociales, donde lo público se desenvuelva en función de criterios de conservación del patrimonio y en la procura del desarrollo integral.

En América Latina se vienen realizando esfuerzos para incorporar los principios de las ciudades competitivas a diferentes ciudades para impulsar el desarrollo de las mismas, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) introdujo en la ciudad de Barranquilla, Colombia (2011-2013) su iniciativa de ciudades emergentes y sostenibles (ICES) cuyos resultados arrojaron la viabilidad de implementar las perspectivas competitivas y la posible expansión del proyecto sobre otras ciudades del territorio colombiano como herramienta de planeación y coordinación.

Además de implementarse modelos sobre ciudades competitivas, otros países de la región como México han construido índices de competitividad de sus ciudades

(ICCM), a través del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), que se actualizan anualmente con el fin de: (…) que los tomadores de decisiones a nivel municipal cuenten con un mayor conocimiento sobre su campo de acción y de esta manera lleven a cabo actividades encaminadas a la mejora de sus condiciones sociales, económicas y territoriales para generar ambientes propicios a la competitividad. Para ello, el ICCM-CIDE contribuye con información actual, confiable y concisa que puede servir como base de análisis más profundos sobre la realidad municipal y metropolitana del país. (p.9)

Desde este contexto, a través de observaciones no sistematizadas realizadas por el autor se pudo constatar que en la ciudad de Santa Ana de Coro, existen actualmente esfuerzos interesantes por parte del Estado para potenciar el turismo como principal actividad económica mediante la reducción de las bases de cálculos para el cobro de impuestos o tributos; sin embargo, es importante contribuir a dichos esfuerzos con un planteamiento más amplio donde se contemple la posibilidad de aplicar incentivos para actividades diferentes al turismo o incluso, utilizar otros criterios para determinar los puntos de interés.

Desde esta posición, surge la necesidad de realizar una investigación documental tipo ensayo basada en los planteamientos sobre ciudades competitivas, utilizando como criterio para el incentivo de inversión, aquellos rubros que cubran las necesidades sociales según cada sector de la ciudad, es decir, cada sector tiene sus propias deficiencias en cuanto a oferta de bienes y servicios, pero esas deficiencias pueden convertirse en oportunidades de negocio para la inversión privada. Convertir necesidades sociales en oportunidades de negocio depende directamente de la gestión del Estado frente a ese escenario, ofrecer beneficios para quien invierta en esos rubros es la clave para lograrlo garantizando así; en primer lugar, el acceso rápido de toda la población a los diferentes bienes y servicios; y en segundo lugar oferta de empleo en las diferentes zonas de la ciudad.

Los planteamientos expuestos buscan generar las bases para una planificación estratégica que permita a la ciudad de Santa Ana de Coro construir una ruta a seguir para el desarrollo apegada a los estándares y visiones actuales, con criterios sólidos e innovadores no solo desde el punto de vista técnico, sino también desde el punto de vista ético que permitirán una relación de beneficios Estado-Capital Privado-Sociedad. Todo ello, concretamente a través de un plan estratégico que permitirá cubrir necesidades sociales de bienes y servicios de cada zona socioeconómica de la ciudad, proponiendo que sean incentivadas para la inversión privada, por medio de la estructuración de políticas comerciales y fiscales atractivas.

De acuerdo a esto, el producto de la investigación planteada constituiría un acercamiento objetivo a la realidad social en materia de bienes y servicios para la ciudad de Santa Ana de Coro, pero, que además profundiza en una propuesta eficiente y sagaz para compensar la escasez de recursos económicos dentro de la ciudad.

3. Antecedentes Investigativos

En este apartado se aportan elementos relevantes con suficiente rigor científico y académico que sirven de sustento a los planteamientos que componen el presente estudio. Con el objetivo de conservar un hilo conductual coherente, los antecedentes presentados serán descritos en función de los objetivos, metodología y resultados para posteriormente ser contextualizados a la intención del presente ensayo.

La revisión bibliográfica de los antecedentes de la investigación, se encuentra estructurada de lo internacional, para conocer las tendencias sobre ciudades competitivas, a lo nacional para ubicar el estado del desarrollo del tema de ciudades competitivas dentro del contexto venezolano.

En el ámbito internacional, Ortega y Méndez en el año 2021 realizaron un trabajo de grado para optar por el título de Magíster en administración de empresas de la Universidad Internacional del Ecuador, titulado "Las condiciones urbanas en el desarrollo de una ciudad competitiva: caso Guayaquil", cuyo desarrollo se enfocó en responder a las siguientes interrogantes ¿Cuál es la fundamentación teórico, referencial y conceptual que permite caracterizar la competitividad urbana?, ¿Cuál es el diagnóstico de la competitividad urbana de la Ciudad? y ¿Cuáles son las condiciones que definen la competitividad de una ciudad en Guayaquil?.

La investigación tuvo como objetivo general "evaluar las condiciones urbanas en el desarrollo de una ciudad competitiva: Caso Guayaquil", para ello se utilizó una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa) que permitió obtener datos medibles y ser contrastados con datos subjetivos de percepción de la sociedad.

Aunque la investigación referenciada se llevó a cabo en una ciudad diferente a Santa Ana de Coro, existen algunos elementos de los resultados que son pertinentes y que pueden ser tomados como referencia para el desarrollo del presente ensayo. Dentro de las principales conclusiones de la investigación de Ortega y Méndez (2021), según datos obtenidos, la competitividad urbana no debe enfocarse únicamente a factores económicos, sino que debe ir de la mano de la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

En este sentido, la investigación de referencia guarda relación y es pertinente para el abordaje del presente trabajo, cuya idea principal es satisfacer necesidades sociales de oferta de bienes y servicios a través de la gestión de inversiones

privadas desde una perspectiva de ciudades competitivas; afianzando así la idea de utilizar a la inversión privada como herramienta para alcanzar el objetivo principal del Estado, aumentar la calidad de vida de la sociedad.

Por otra parte, la investigación de referencia realizó entrevistas para conocer la percepción sobre los beneficios generados por la competitividad urbana, para ello se tomó a un grupo de informantes con un perfil heterogéneo compuesto por empresarios, académicos de educación superior, doctores especializados en ciencias de la educación y tecnología (PhD), representantes del sector artesanal y agrícola, representantes de la cámara de comercio de Guayaquil y directivos del sector público.

Como segunda conclusión, los resultados refieren que, en cuanto a la percepción de beneficios, solo hubo 3 ítems en los que el 100% de los entrevistados coincidieron, los cuales son:

- Aumento del capital y desempeño de los ciudadanos
- Impulsa la economía local
- Mejora la calidad de vida de los ciudadanos

Una vez más, los resultados de las entrevistas reflejan que el bienestar social y la calidad de vida de los ciudadanos es el fin de las ciudades competitivas, pero no solo como una concepción puramente técnica y teórica, sino que es un planteamiento arraigado en distintos sectores de la sociedad, lo que resulta un hecho desde todo punto de vista positivo ya que maximiza la comprensión social de los cambios y políticas públicas en materia de ciudades competitivas.

En este mismo orden de ideas, Camacho (2019) realizó una tesis de doctorado en economía para la Pontificia Universidad Católica Argentina Santa María de los Buenos Aires, titulada "Competitividad, Bienestar y Ciudades", donde se plantea encontrar puntos de encuentro sobre competitividad que incorpore los diversos enfoques teóricos del concepto y que sirvan de base para construir una definición contemporánea que incorpore los aspectos discutidos en la teoría económica y brinde las bases para su mejor comprensión y medición.

De forma específica, el objetivo general es "realizar un aporte en el camino hacia alcanzar un consenso sobre la definición del término competitividad a nivel de lugares", para ello utilizó una metodología que considera los tres actos del procedimiento científico, que según Quivy&Campenhoudt (2000), involucra las etapas de ruptura, estructuración y comprobación.

Luego de realizar una búsqueda profunda y el consecuente análisis de las teorías relacionadas a la competitividad territorial, Camacho (2019) logra incorporar el bienestar para proponer la siguiente definición de base: "La competitividad es el proceso de generar bienestar sostenible" (p.54), cuyo enfoque tiene como resultado dejar atrás perspectivas rígidas desde el punto de vista económico que puedan

sesgar el diseño de estrategias gerenciales.

Camacho (2019) continúa la revisión bibliográfica para refinar la definición previamente propuesta, logrando un concepto amplio que mantiene las bases sobre los procesos de mercados, en el entorno microeconómico y de que la competitividad depende intrínsecamente de las características de cada territorio, quedando de la siguiente manera: "El proceso a través del cual, a partir de un conjunto de recursos y capacidades que son fuente de ventajas competitivas un territorio puede alcanzar objetivos de bienestar previamente establecidos".(p.56)

Tomando como referencia la definición aportada por Camacho (2019) sobre la competitividad territorial, es posible apalancarse en ella para sustentar la idea de diseñar estrategias qua vayan direccionadas directamente al beneficio social, a través de un esfuerzo mancomunado Estado-inversión privada-sociedad. En ese orden de ideas, la perspectiva de satisfacer necesidades sociales a través de inversión privada, se correlaciona perfectamente con la visión de Camacho (2019) de deslastrar el concepto de competitividad territorial del ámbito meramente económico, adhiriendo el bienestar o el desarrollo social como objetivo principal.

Por otra parte, la tesis doctoral realizada por Camacho (2019) propone un modelo para la construcción del índice de Potencial Competitivo Urbano (IPCU), centrándose en las acciones directas de políticas públicas en el corto y mediano plazo; para ello, se tomaron como referencia 4 variables fundamentales, las físicas, las institucionales, las sociales y las económicas.

La variable económica del modelo propuesto, contempla de manera específica los indicadores de participación laboral, flujo de pasajeros y las empresas, arrojando en un análisis de ponderación que lo indicadores de participación laboral y las empresas son los que tienen mayor contribución dentro de la variable económica para el potencial competitivo, 23,2 % y 20,2% respectivamente.

En este orden de ideas, la presente investigación justamente pretende potenciar la generación de empleo y la instalación de comercios, razón por la cual, se puede asegurar que la presente propuesta investigativa impacta directamente en la variable económica del modelo IPCU propuesto por Camacho (2019), aportando una estrategia sólida en la construcción de la competitividad urbana dentro de la Ciudad de Santa Ana de Coro, pero con un enfoque contemporáneo que converge con la visión planteada en la investigación de referencia.

Continuando con antecedentes investigativos en el ámbito internacional, es importante resaltar el estudio realizado por Martínez en el año 2020 para optar por el título de Maestría en Dirección de la Universidad del Rosario en Bogotá, Colombia, titulado "Análisis de las

variables de afectan la competitividad en el Departamento del Cesar", cuyo enfoque fue determinar la incidencia de diferentes variables sobre el Índice de Departamental de Competitividad (IDC) entre los años 2013-2017.

Específicamente se planteó como objetivo general "analizar las variables que más afectan la competitividad en el Departamento del Cesar a partir de la relación de las variables de competitividad con los proyectos de inversión que realiza el Departamento y el planteamiento de estrategias de buenas prácticas que permitan fortalecer el desarrollo y crecimiento del Cesar a través de la selección efectiva de proyectos".

La metodología empleada fue de tipo mixta que el autor justifica en función de la necesidad de cuantificar los indicadores de competitividad del Cesar para luego contrastarlos con los elementos cualitativos de los proyectos de inversión realizados por el Departamento, determinando así la relación existente entre las diferentes variables asociadas.

Lo primero que se debe destacar, es que en Colombia existe un departamento que construye un índice de competitividad anual lo que denota el amplio manejo y la familiaridad que existe con los planteamientos de ciudades competitivas, pero además el hecho de que tienen criterios ya establecidos y estudiados para determinar el nivel de competitividad en términos cuantitativos.

Las variables analizadas por la investigación fueron: Condiciones básicas (instituciones, infraestructura, tamaño del mercado, educación básica y media, salud, sostenibilidad ambiental), Eficiencia (Educación superior, capacitación, eficiencia de los mercados) y Sofisticación e innovación (diversificación y dinámica empresarial).

Tomando en consideración las variables antes mencionadas, se evidencia que abarca una amplia gama de aspectos que no son considerados en la presente investigación, sin embargo, vale la pena hacer mención de los resultados obtenidos en función de la variable sofisticación e innovación que logró impactar de manera considerable y positiva al índice Departamental de Competitividad del Cesar.

De forma específica, la variable de sofisticación e innovación en el departamento del Cesar comprende, según los datos arrojados por el estudio, apoyo a iniciativas empresariales, suministro de créditos a la población para la creación de ideas de negocio y fortalecimiento del Instituto de Tecnología de la entidad. En este sentido, los resultados obtenidos sirven de sustento al planteamiento del presente ensayo, en cuanto a que el direccionamiento e incentivo del Estado sobre las inversiones privadas incide directamente sobre la dimensión competitiva de una ciudad, elevando la calidad de vida.

Es importante puntualizar que, aunque el incentivo realizado en el

Departamento del Cesar fue a través de la adjudicación de créditos, existen muchas otras maneras de generar incentivos, por ejemplo, a través de políticas fiscales atractivas para la inversión privada. En cuanto al planteamiento del presente ensayo, se debe recordar que se encuentra diseñado en función de la realidad de la ciudad de Santa Ana de Coro, específicamente a la escasez de recursos económicos para realizar inversiones públicas, en tal sentido, la visión de incentivar la inversión privada, para satisfacer necesidades sociales, a través de políticas fiscales resulta un abordaje muy audaz de la problemática.

4. Estrategia gerencial (propuesta de ciudad competitiva)

Selltiz et al. (1980), definen a la población de una investigación como un cúmulo de casos que poseen ciertas especificaciones en común, es ese sentido es importante destacar que definir de manera correcta las especificaciones que comparten los elementos de la población, es imprescindible para la validez y confiabilidad del estudio, ya que, los resultados deben ser la representación de la mayoría de la población.

4.1 Población

Como ya se ha dicho anteriormente, el ensayo pretende proponer una estrategia gerencial para incentivar la inversión privada dentro de las ciudades bajo los postulados de competitividad, que de forma concreta y para efectos de la intención del investigador se trata de Santa Ana de Coro, pero que constituye una estrategia perfectamente aplicable a otras ciudades siempre y cuando se determinen las necesidades sociales de oferta de bienes y servicios correspondientes a cada ciudad. Por todo ello, los habitantes de la ciudad donde se pretenda aplicar la estrategia, constituirán la población de estudio.

4.2 Muestra y muestreo

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), la muestra es un subconjunto de la población que se determina para hacer una recolección de datos de forma práctica, ya que difícilmente se pueden intervenir cada uno de los elementos de una población, ahora bien, esa muestra debe estar calculada bajo parámetros bien definidos para garantizar la representatividad de la población, es decir, que los datos recabados de la muestra sean perfectamente extrapolables a la población.

En este sentido se propone sectorizar a la ciudad según sus correspondientes divisiones político-territoriales (parroquias para el caso venezolano) para estratificar las muestras según los habitantes de cada unidad político-territorial, tomando en consideración utilizar la fórmula del tamaño de muestra para población infinita o

desconocida planteada por Scheaffer (1987). De esta manera se obtendrá una muestra para representativa para cada sector dentro de la ciudad.

$$N= (Z2.p.q) / e2 \quad (1)$$

Donde;
N= Tamaño de la muestra
Z=Coeficiente de confianza
p= Probabilidad a favor
q= Probabilidad en contra
e= Error de estimación
Antes de realizar el cálculo, se debe determinar el coeficiente de confianza, cuyos valores se encuentran tabulados en función de porcentajes.

80% de confianza; Z=1,29
85% de confianza; Z=1,44
90% de confianza; Z= 1,64
95% de confianza; Z= 1,96
99% de confianza; Z= 2,57
En cuanto al muestreo, se plantea ejecutarlo bajo los postulados de Hernández, Fernández y Baptista (2010), específicamente utilizando el método probabilístico aleatorio y aplicando un instrumento de recolección de datos diseñado según los requerimientos de oferta de bienes y servicios de la ciudad en estudio, todo ello con la finalidad de identificar las necesidades sociales que se pretenden satisfacer a través de la inversión privada.

4.3 Validez y confiabilidad

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) la validez, en términos generales, se refiere a la medida en que un instrumento de recolección de datos es capaz de cuantificar una o varias variables determinadas. En tal sentido, se insta diseñar el instrumento bajo la aprobación de al menos 3 expertos en el área para garantizar que las preguntas logren recabar de manera adecuada la información que se desea obtener (necesidades de oferta de bienes y servicios).
Para Hernández, Fernández y Baptista (2010) la confiabilidad permite establecer el grado de repetitividad de los resultados obtenidos de los instrumentos de recolección de datos, relacionando entre sí las respuestas cuyo índice revela si existe una tendencia representativa (confiabilidad).
La confiabilidad del instrumento de recolección de datos debe ser determinada a través del método del índice Blau (Blau, 1977):

$$B=1- \sum_{i=1}^{k} h_i^2 \quad (2)$$

Donde;
B= Índice de Blau.
K= Número de respuestas.
hi= Frecuencia relativa de la iésima respuesta.

El índice de Blau posee un rango de resultados entre 0 y 1, un valor cercano a 0 indica una tendencia marcada en las respuestas, mientras que un valor cercano 1 indica dispersión o heterogeneidad en las respuestas. En la tabla 1 se presenta el criterio

de índice de Blau definido para la presente propuesta.

Tabla 1

Escala de Confiabilidad Índice de Blau

Rango	Confiabilidad
0 – 0,5	Aceptable
Mayor a 0,5	No aceptable

Así, cuando el índice de Blau arroje para cada variable, o necesidad social en este caso, recolectada a través del instrumento un valor aceptable (0-0,5) se puede concluir que dicha necesidad es representativa (hay homogeneidad en los resultados) de los habitantes de su respectivo sector dentro de la ciudad. En el caso contrario (si se obtienen valores de índice de Blau mayores a 0,5 para una determinada variable o necesidad que se desea cuantificar, indica heterogeneidad en las respuestas y por lo tanto se debe resectorizar a la ciudad hasta encontrar sectores donde todas las respuestas sean homogéneas y representativas para tomarlas efectivamente como necesidades sociales. Una vez identificadas las necesidades sociales de oferta de bienes y servicios, se tendrá el insumo necesario para diseñar incentivos fiscales para las inversiones privadas que satisfagan las necesidades particulares de cada sector definido durante la investigación dentro de la ciudad.

5. Consideraciones finales

Es importante resaltar que en cuanto a los antecedentes investigativos de orden nacional, no se encontraron resultados vigentes durante la revisión bibliográfica, lo que conduce a reflexionar sobre el estado de apropiación del tema de ciudades competitivas dentro de Venezuela, siendo en la actualidad una perspectiva vanguardista de alto impacto que ha sido integrada en las políticas de diferentes países, incluso, latinoamericanos.

Frente a esta realidad, resulta pertinente aportar herramientas y perspectivas con relación al tema para contribuir al Estado en el estudio de los factores de interés y características propias de cada ciudad dentro del país, que sirvan de insumo para el diseño de estrategias gerenciales que inserten a Venezuela dentro del panorama competitivo en la búsqueda del bienestar social.

Sin embargo, la primera inquietud que surge es conocer ¿cómo se encuentra Venezuela en referencia a la competitividad para el desarrollo?, resulta necesario aportar datos en este apartado nacional, que permitan dar respuesta a la inquietud, para ello es preciso considerar el trabajo "Análisis anual de las economías mundiales", elaborado por el Centro de Competitividad Mundial del Instituto para el Desarrollo Gerencial (IMD WorldCompetitiveness Center), 2020, en donde se analizaron 4 indicadores de competitividad para el desarrollo: desempeño económico, eficiencia gubernamental, eficiencia

empresarial e infraestructura. Los indicadores fueron medidos en 63 países y según los resultados Venezuela se encuentra en el último puesto con la menor competitividad. Estos resultados, pueden ser producto de la debilidad en cuanto a la adopción de perspectivas competitivas, ya que no se hace un diseño consciente de estrategias orientadas a potenciar los factores cualitativos y cuantitativos dentro de Venezuela como elementos diferenciadores para la atracción de inversiones.

En el mismo orden de ideas, se considera el informe "índice de competitividad" del Foro Económico Mundial (WEF), 2019, en cuyo análisis se tomaron en cuenta 12 parámetros como indicadores que fueron medidos en 141 países. Los parámetros medidos se distribuyeron de la siguiente manera:

- Entorno (4 parámetros): Instituciones, infraestructura, macroeconomía y adopción ICT.
- Capital humano (2 parámetros): Salud y capacidades.
- Mercados (4 parámetros): Sistema financiero, mercado de bienes, mercado laboral y tamaño del mercado.
- Factores de innovación y sofisticación (2 parámetros): Dinamismo negocios y capacidad de innovación.

Los datos arrojaron que Venezuela ocupa la posición 133 (muy baja competitividad), por lo que en este sentido queda muy claro, luego de analizar 2 índices de competitividad, que en Venezuela hay mucho por hacer con respecto al tema y es motivación para desarrollar esta investigación. En este sentido, la investigación propuesta constituiría un esfuerzo necesario y pertinente para dar los primeros pasos sobre la estrategia de ciudades competitivas dentro de Venezuela y específicamente de la ciudad de Santa Ana de Coro.

Particularmente Venezuela tiene mucho potencial para generar plusvalía para la inversión privada, es decir, para el diseño de estrategias orientadas a una ciudad competitiva; sin embargo, Falcón es uno de los estados con mayores factores potenciales de competitividad pero que deben ser abordados desde una perspectiva académica, planeada, audaz y con el rigor científico pertinente.

Luego de haber recorrido los antecedentes investigativos planteados, se evidencia la importancia que tiene cada uno de ellos como sustento académico y científico que aportan resultados pertinentes y una base epistémica de importancia en cuanto a la concepción de la investigación propuesta, donde se pretende diseñar una estrategia gerencial con características competitivas adaptada a las características de la ciudad de Santa Ana de Coro, priorizando la inversión privada como herramienta para satisfacer necesidades sociales de oferta de bienes y servicios.

Referencias bibliográficas

Aguilar, I. (2008). Principios de Desarrollo Económico. ECOE Ediciones. 2da Edición. Colombia.

Alburquerque, F. (1995). Competitividad internacional, estrategia empresarial y papel de las regiones. Revista EURE - Revista De Estudios Urbano Regionales.

Camacho, M. (2019). Competitividad, bienestar y ciudades. Tesis Doctoral. Pontificia Universidad Católica Argentina.

Grupo Banco Mundial. (2015). Ciudades Competitivas para el trabajo y el crecimiento: qué, quién y cómo. Investigación Banco Mundial.

Kresl, P. (1998). La respuesta de la economía urbana al Tratado de Libre Comercio de América del Norte: planificar para la competitividad. Economía Sociedad Y Territorio.

Kresl, P. (1995). TheCompetitivenessof Cites: theUnitedStates. Cities and the New Global Economy, TheGovernmentof Australia and theOrganizationforEconomicCooperation and Development, Vol. 2, Melbourne.

Lever, W y Turok, I. (1999). Competitive cities: introductiontothereview. Urban Studies. Universityof Glasgow. Glasgow.

Martínez, J. (2020). Análisis de las variables que afectan la competitividad en el Departamento del Cesar. Trabajo de Grado Maestría. Universidad del Rosario.

Méndez, D y Ortega, N. (2021). Las condiciones urbanas en el desarrollo de una ciudad competitiva: caso Guayaquil. Tesis de Maestría. Universidad Internacional del Ecuador.

Porter, M. (1995). Hacia una nueva concepción de la relación medio ambiente-competitividad.TheJournalofEconomicPerspectives. Vol. 9, núm. 4. págs. 97-118.

Sobrino, J. (2005). Competitividad territorial: ámbitos e indicadores de análisis. El Colegio Mexiquense, A.C. México.