CONDICIONES EDUCATIVAS QUE IMPULSAN EL EMPRENDIMIENTO EN EL MUNICIPIO VALERA

AUTORAS:
YARITZA MEDINA SÁNCHEZ
RUBINMARI LEÓN RUÍZ

RESUMEN

En los últimos años, el estado venezolana ha puesto su mirada en el emprendimiento como estrategia económica para el desarrollo del país. Sin embargo, para que todos estos esfuerzos que se están realizando alcancen los frutos deseados se hace necesario estudiar todos los elementos que están inmersos en la dinámica empresarial. En tal sentido, el presente trabajo tiene como propósito presentar el análisis de las condiciones educativas que propician el fenómeno emprendedor como factor dinamizador de la economía, centrándose en el municipio Valera, Estado Trujillo. Las conclusiones reflejan que la enseñanza primaria y secundaria contribuye a estimular la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal de manera moderada; no obstante no dedica suficiente atención al espíritu empresarial. En relación a la educación universitaria, representa un factor que medianamente favorecedor ya que existen algunas instituciones que estimulan la creación de empresas; sin embargo, estos institutos no poseen áreas de atención, seguimiento y monitoreo a la actividad empresarial.
Palabras claves: Fenómeno emprendedor, crecimiento empresarial, condiciones educativas.

ABSTRACT

In recent years, the Venezuelan state has set its sights on entrepreneurship as an economic strategy for the development of the country. However, in order for all these efforts that are being made to reach the desired results, it is necessary to study all the elements that are immersed in the business dynamics. In this sense, the present work has the purpose of presenting the analysis of the educational conditions that favor the entrepreneurial phenomenon as a dynamic factor of the economy, focusing on the Valera municipality, Trujillo State. The conclusions reflect that primary and secondary education contribute to stimulate creativity, self-sufficiency and personal initiative in a moderate way; however, it does not devote enough attention to entrepreneurship. In relation to university education, it represents a factor that is moderately favorable since there are some

institutions that stimulate the creation of companies; However, these institutes do not have areas of attention, follow-up and monitoring of business activity.

Keywords: Entrepreneurial phenomenon, business growth, educational conditions

Introducción

Los últimos años han traído consigo una serie de cambios en diversos ámbitos: humano, social, ambiental, económico, entre otros; precisamente en el aspecto económico se han presentado hechos que están afectando las estrategias futuras de las empresas. La adaptación y el aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones; la globalización; la investigación y desarrollo como factor clave de competitividad; la valoración del talento humano; la necesidad de desarrollar nuevas competencias, por mencionar algunas, han pasado a ser claves para el desarrollo de la estructura empresarial. En la medida de que un país o región los afronte con éxito y sea capaz de convertirlos en oportunidades se logrará mejoras significativas respecto a su posición competitiva.

El surgimiento de nuevos emprendimientos y emprendedores constituye una temática que ha tendido a despertar creciente interés durante la última década entre académicos y los responsables de la toma de decisiones en materia de políticas empresariales. En este contexto, surgen interrogantes referidas a la posibilidad de estimular y apoyar el surgimiento y desarrollo del emprendimiento así como también acerca de aquellos factores que inciden favoreciendo o, alternativamente, obstaculizando el proceso emprendedor.

En el presente artículo el emprendimiento será abordado desde los factores que propician su desarrollo, específicamente en las condiciones académicas y educativas que favorecen esta actividad.

Marco Teórico Conceptual

La consideración del emprendimiento como herramienta para fortalecer el tejido empresarial y como clave para favorecer la innovación, la competitividad y la creación de nuevas empresas, ha acrecentado el interés por estudiar acerca de este fenómeno que vienen ganando reconocimiento social e institucional, quedando evidenciado por la cantidad de institutos y universidades que han incorporado entre sus planes de estudios el desarrollo del espíritu emprendedor.

De allí que en las últimas décadas hemos sido testigos de un creciente interés, en medios empresariales, políticos y académicos, por el desarrollo de la figura del emprendedor. Según Casani, Rodríguez. y Sánchez (2012), desde el siglo XVII (siglo en el que se comenzó a estudiar la figura del emprendedor) mucho se ha avanzado en la reflexión sobre este agente central de la economía; por ello, a finales del siglo XX volvieron la vista hacia el potencial de creación de empleo y riqueza que se le atribuye al emprendedor.

Es esa razón, por la cual los países que se ha dado a la tarea de estudiar el fenómeno emprendedor como herramienta del desarrollo

empresarial, tal como es el caso de la Unión Europea, que ha incorporado la promoción del espíritu emprendedor a las políticas de desarrollo empresarial e incluso provocado la ejecución de procesos de discusión de políticas alimentadas por una importante producción de información sobre el emprendimiento.

Al respecto, y orientando la mirada a este continente, importante mencionar la labor que ha venido realizando el Programa de Desarrollo Emprendedor (PRODEM), que se dedica a la investigación, asistencia técnica y formación en el área de emprendimiento e innovación en América Latina. Entre sus investigaciones, se ha dedicado a determinar el Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico, que se ha convertido en una herramienta que ayuda para identificar las principales fortalezas y áreas de mejora que tienen los países para el surgimiento y desarrollo de emprendedores. Su último estudio, realizado en el año 2022 arrojó datos significativos acerca de la dinámica empresarial a nivel global (Kantis, Federico, Ibarra, 2022)

Con la participación de 46 países, los resultados develaron los países que presentan las mejores condiciones para el desarrollo del emprendimiento, entre los que se mencionan: Los Países Bajos, Estados Unidos, Alemania, Noruega y Suecia. Por su parte, a nivel latinoamericano destacan: Chile, Brasil y Argentina. Las dimensiones estudiadas fueron: condiciones de la demanda, estructura empresarial, plataforma de Ciencia y Tecnología para la Innovación (CTI), capital humano emprendedor, condiciones sociales, educación, cultura, financiamiento, capital social, políticas y regulaciones.

Dentro de las fortalezas presentes en los países líderes en emprendimiento se mencionan: capital social favorable, es decir, positivas interrelaciones basadas en la confianza, que contribuyen a consolidar redes de apoyo y cooperación; alto nivel de desarrollo de las fuentes de financiamiento y una actividad importante de los gobiernos y sus políticas. Estas ventajas se sustentan, en primer lugar en condiciones sociales, culturales y educativas propicias para el emprendimiento; en segundo lugar, en plataformas tecnológicas y estructuras empresariales proclives a la innovación y emprendimiento.

Así mismo, según la investigación, en países de América Latina se está produciendo una verdadera transformación en políticas de desarrollo empresarial, que incorpora el fomento de nuevos emprendimientos y la promoción de una nueva mentalidad que valoriza la actividad empresarial. Prueba de ello es que en los últimos años han surgido números programas de creación de nuevas empresas y de fomento del espíritu emprendedor.

Dentro de los hallazgos más significativos se encuentran: las condiciones para el emprendimiento en Latinoamérica se encuentra en valores medio – bajos y bajos, unos

35 -28 puntos, en relación al promedio (63 puntos) que ostentan los países que tienen liderazgo a nivel global. Detallando las dimensiones estudiadas, el contraste más significativo se dan en los siguientes indicadores: la plataforma de CTI y el capital social (con distancias de alrededor de 55 puntos), le siguen la estructura empresarial y el financiamiento (con brechas de 50 y 48 puntos, respectivamente). Otra característica notable en este estudio es que el capital humano emprendedor tiene perfiles muy específicos en los que se refiere a su formación (estudios universitarios) y experiencia laboral.

Es importante señalar que la dimensión educación obtuvo un puntaje de 38 (en el caso de los 12 países latinoamericanos que estuvieron presentes en el estudio). Observando en detalle este indicador, los resultados reflejan que en 11 de los 12 países hubo un retroceso en materia de educación emprendedora, especialmente en el nivel medio del sistema educativo, sin embargo, el desarrollo de competencias emprendedoras en el nivel universitario refleja que enfrenta grandes desafíos tanto en materia de una mayor amplitud, cobertura y calidad. El proceso formativo es fundamental, ya que permite la consolidación de capacidades y habilidades, que le permitirán evaluar el potencial y el riesgo asociado a una idea de negocio, generar capital relacional que sirvan para apalancar sus emprendimientos, tener una visión más holística, adquirir competencias tecnológicas aplicadas a sus proyectos, entre otros beneficios.

La participación de Venezuela en estos estudios se realizó hasta el Informe del año 2020, no estando presente en los informes de los años 2021, 2022. No obstante, los datos suministrados en los estudios representan un referente válido para tener una visión general de la actividad emprendedora en nuestra región, toda vez que nuestro país está apostando al emprendimiento y a la transformación universitaria con una orientación productiva.

En este sentido, y partiendo del escenario político y económico de Venezuela, se plantea la necesidad de estimular una comprensión generalizada del papel fundamental que el emprendedor desempeña como dinamizador de una economía avanzada y de crecimiento económico a partir de la explotación de los recursos endógenos.

Venezuela y el emprendimiento

El Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) y la Universidad Católica Andrés Bello, a través del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, realizaron en nuestro país el estudio GEM (por las siglas en inglés de Global Entrepreneurship Monitor) que mide la actividad emprendedora. Esta investigación se basó en una encuesta a nivel nacional que se llevó a cabo durante los meses de julio y agosto de 2022; se aplicó a 2.218 adultos y al mismo tiempo se realizó un sondeo a 36 expertos del

área económica. El estudio mide el nivel de emprendimiento temprano mediante el cálculo de un indicador que refleja el porcentaje de la población adulta que se encuentra iniciando nuevos negocios en el país, así como sus percepciones de valores y actitudes emprendedoras.

En opinión de Peñaloza (2023), los resultados, que fueron presentados el 15 de marzo de 2023, arrojan información importante que debe tomarse en cuenta al momento de elaborar políticas en torno a este tema. Al respecto, señala que alrededor a 3 millones de venezolanos (aproximadamente el 19% de la población adulta del país) se han visto atraído al emprendimiento; de ese grupo, un alto porcentaje (86%) están en comenzando su actividad empresarial, es decir, poseen negocios de reciente data – menos de tres meses, hasta un máximo de 3 años en el mercado y únicamente el 14% tiene negocios consolidados, es decir, han permanecido en el mercado por más de cinco años.

El estudio considera una clasificación de los emprendedores de acuerdo con la motivación que dio origen a su empresa. En tal sentido, se realiza una distinción entre emprendedores por oportunidad y por necesidad. Los primeros crean su empresa como resultado de la búsqueda sistemática de opciones en el mercado, mientras que los segundos lo hacen porque no tienen más alternativas. Los resultados para el año 2022 refleja que el 90% de las respuestas se inclinaron hacia ver el emprendimiento como un medio para "ganarse la vida", es decir, el emprendimiento reúne la característica de ser un emprendimiento por necesidad. Sin embargo, Lauriño L. (2023) afirma que estos resultados reflejan que en Venezuela hay un porcentaje elevado de personas que están dispuestas a apostar por iniciar un negocio, además que se refleja un alto nivel de confianza y compromiso por esta actividad.

Los resultados también reflejaron que el porcentaje de la población que emprende aumentó de 17% a 19% entre 2011 y 2022 (unas 100 mil personas más); en contraste, Lauriño (2023) menciona que la porción de venezolanos que tienen emprendimientos con menos de 3 años, ha venido disminuyendo, al pasar de 27.3% en el 2011 a 15.9% en el 2022. Otro dato significativo es que la porción de venezolanos con negocios establecidos es solo de 2,6%, pero esta cifra es superior al 1,6% registrado en 2011.

Por su parte, Marotta, D. (2023) expone los resultados de este estudio desde otra mirada, que involucra aspectos como el perfil, género, ingresos y participación en el hogar de los emprendedores. Afirma que "Los emprendedores en su etapa inicial están muy motivados y se perciben con un alto talento emprendedor - 83% considera que tiene el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio". En cuanto al género, las féminas alcanzan la mayoría con un 54%; los emprendedores tienen edades

comprendidas entre 35 y 54 años, con niveles educativos superiores.

En relación a las características de los emprendimientos, los resultados del informe GEM 2022 arrojan la siguiente información: el 84% tienen entre uno y dos socios; el 62% de los emprendimientos solo abarcan el mercado local, el 97 % tiene bajo nivel tecnológico, el 95% de los emprendimientos no han incursionado en la exportación el 85% tienen entre uno a cinco empleados y solamente el 2% tienen entre sus expectativas incorporar a otros empleados en el futuro.

Estos resultados evidencian la necesidad de orientar la actividad emprendedora en Venezuela. Se requiere entonces de incentivar la creación de más y mejores empresas, que contribuyan a la aparición de nuevas actividades económicas y además que se consoliden en el tiempo.

En este punto debemos señalar que nuestro país se ha fijado entre sus metas dinamizar el proceso emprendedor en Venezuela, para ello, el 15 de octubre del 2022, según gaceta N° 6.656 Extraordinaria, se promulga la Ley para el Fomento y Desarrollo de nuevos emprendimientos, teniendo por objeto: "promover el desarrollo de nuevos emprendimientos y una cultura emprendedora orientada al aumento y diversificación de la producción de bienes y servicios, el despliegue de innovaciones y su incorporación al desarrollo económico y social de la Nación." Artículo 1 de la citada ley.

El artículo 2, contempla la finalidad de esta ley:

1. Fomentar el emprendimiento mediante políticas dirigidas a la creación de un ecosistema favorable a su desarrollo.
2. Promover el desarrollo armónico de la economía nacional, elevar el nivel de vida de la población y fortalecer la soberanía económica de la Nación.
3. Impulsar la iniciativa emprendedora, la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población.
4. Favorecer el ejercicio del derecho a dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en la Constitución y la ley.

Si analizamos el numeral 1, es importante resaltar por un lado, el reconocimiento por parte del estado de que se requiere generar políticas que impulsen la actividad emprendedora y por el otro, la aceptación de crear las condiciones que favorezcan dicha actividad en la que convergen diversos actores que están involucrados en los procesos de emprendimiento (ecosistema), al referir en el artículo 4 lo siguiente: "Ecosistema Nacional de Emprendimiento: Es una comunidad apoyada por un contexto público de leyes, instituciones y prácticas económicas, formado por una base de organizaciones y personas interactuantes que producen y

asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros"

Más adelante, la ley establece en el Artículo 7. "El Estado desarrollará un plan nacional de formación integral, con el propósito fundamental de promover una cultura y una ética con visión emprendedora, así como la educación en las áreas administrativa, gerencial, financiera, científico-técnica y otras de relevancia para el desarrollo de los nuevos emprendimientos. Igualmente, garantizará las condiciones para la formación y certificación permanente de las emprendedoras y emprendedores, reconociendo los saberes u oficios a través de los institutos con competencia en la materia."

Además se incorpora la figura de: Registro Nacional de Emprendimientos, contemplado en el Artículo 15, el cual lo define como "un registro público del órgano rector que tiene por objeto la inscripción de los nuevos emprendimientos, así como los actos y contratos relativos a los mismos."

Vemos entonces que en Venezuela se están dando pasos importantes enfocados a definir las líneas prioritarias de acción en esta materia, así como coordinar la articulación entre los sectores productivos, financieros, legales y académicos. En este sentido, las instituciones de estudios superiores no puede desvincularse de este propósito dado que el proceso de generación y aplicación del conocimiento no puede disociarse, es más, debe coordinarse estrechamente para su reutilización continua, lo que supone una vía clave para las relaciones Universidad – Empresa y un marco de colaboración permanente pretendido insistentemente.

Pasando la mirada al estado Trujillo, según proyecciones del Instituto Nacional de Estadística, en el año 2022 ocupaba el sexto lugar de pobreza del país. Por ello el estado Trujillo se ve obligado a incentivar el comportamiento emprendedor de forma más efectiva. Necesita más empresas vigorosas, capaces de aprovechar los beneficios que ofrece su diversidad geográfica y embarcarse en aventuras innovadoras o creativas para la explotación económica a gran escala.

Para llegar al Trujillo emprendedor, es necesarios recrear a Trujillo mediante la modificación de las políticas sobre empresas de tal manera que estimulen la aparición de emprendedores integrados en la nueva economía basada en el conocimiento.

Basado en estos planteamientos, exponemos los resultados de una investigación que tuvo como propósito estudiar las condiciones que propician el fenómeno emprendedor en el Municipio Valera como factor dinamizador de la economía trujillana, revelando en este artículo los resultados para en el área educativa.

Metodología

La investigación fue descriptiva; la información requerida para el

presente estudio se obtuvo de un diseño de fuente mixta ya que los procedimientos específicos, tácticas y estrategias utilizados para recoger la información necesaria provienen de distintas fuentes. En primer lugar la información recolectada fue obtenida de un análisis documental, ajustándose en este caso el diseño documental. De igual forma para alcanzar los objetivos trazados se requirió recurrir a fuentes vivas, es decir, en contexto natural, ajuntándose para ello el diseño de campo. Por otra parte la investigación tuvo un carácter no experimental, de tipo transeccional.

La población estuvo conformada por las empresas que se han creado en el año 2022, las cuales según información suministrada por la Alcaldía de Valera, se encontraban registradas un total de 638 empresas para el último trimestre del año 2022.

Se utilizó la técnica de la encuesta empleando como instrumento un cuestionario contentivo por 38 itemes con alternativas de frecuencia escala Lickert y tres preguntas abiertas. La primera dirigida a identificar tres elementos que limitan la actividad emprendedora en el municipio. La segunda orientada a precisar tres apoyos o factores que están favoreciendo la creación de empresas. Y en la tercera y última pregunta, los emprendedores proponen tres medidas o recomendaciones que podrían impulsar la actividad emprendedora en la ciudad de Valera.

Resultados

El indicador relacionado a medir las condiciones educativas que propician el fenómeno emprendedor se evaluó con interrogantes orientadas conocer que tan favorable al comportamiento emprendedor en los niveles de enseñanza primaria, secundaria y universitaria, así como los sistemas de formación continua. Al respecto los resultados arrojaron los siguientes datos:

1. Un 43.3% de los encuestados opinó que la enseñanza primaria y secundaria fomentó en ellos la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal; no obstante, el 80,8% de los mismos expresaron que dicha enseñanza no le dedicó suficiente atención al espíritu empresarial.
2. Ahora bien, en contraposición a lo anterior, dicha población señala en un 59,5% que la universidad y centros de enseñanza superior le proporcionaron una preparación adecuada y de calidad para la creación de su empresa y que las mismas, según el 47,1% estimulan el emprendimiento local. Aunado a esto, ratifican en un 62.5% que los sistemas de formación profesional y formación continua que existen en el municipio Valera, proporcionan una preparación adecua en apoyo a la creación de empresas.

Se evidencia la importancia de la formación, como base para un cambio cultural en el capital humano, que incorpore competencias emprendedores, orientadas a estimular la innovación, el autoempleo, creación de

empresas, la planificación, herramientas en el área financieras, mercadeo y gerenciales que propendan a que las iniciativas empresariales sean sustentables en el tiempo.

En relación a los aspectos que limitan la actividad emprendedora en el municipio Valera, los encuestados indicaron los siguientes:

- Sistema de apoyo financiero, dentro del cual existen elementos que están actuando como un obstáculo que frenan la actividad emprendedora. Conceptos como fondo de capital riesgo no son manejados por los emprendedores valeranos.
- El apoyo gubernamental es considerado como una limitante de la actividad emprendedora en el municipio.
- La inexistencia de parques tecnológicos.
- Sistema educativo, los emprendedores señalan los siguientes aspectos como elementos del sistema educativo que están obstaculizando la creación de empresa en el municipio Valera: la carencia de valores culturales del espíritu emprendedor, así como la no incorporación del estímulo de habilidades empresariales en los planes educativos de la enseñanza primaria, secundaria y universitaria, lo que supone un desconocimiento generalizado de las oportunidades que brinda el emprendizaje. En general, la necesidad de definir una política de fomento a la creación de empresas dentro de los contenidos académicos.
- La falta de cultura emprendedora en todos los estamentos sociales, la consideración del empresario, siendo esta poco favorecedora.
- La transferencia de tecnología y la dificultad de acceso a la misma.

En lo que respecta a los factores que están favoreciendo la creación de empresas en el municipio Valera, los emprendedores manifestaron lo siguiente:

- El municipio Valera presenta oportunidades para su desarrollo empresarial, representadas éstas en su condición geográfica, en el área comercial y en menor escala, pero no menos importante, las potenciales agrícolas que pueden ser explotadas.
- El capital humano del municipio también destacó como factor que favorece el desarrollo empresarial.

Por otro lado, las recomendaciones de los emprendedores se circunscriben en dos líneas prioritarias. Por un lado, en todo aquello relacionado con crear un buen clima hacia el emprender, en concreto en aspectos como la educación y la incidencia sobre las normas sociales y culturales. Y, por otro, en lo relativo a un apoyo financiero real ligado a los diferentes programas gubernamentales.

Conclusiones

Los resultados de la investigación abonan los argumentos que sostienen el carácter multicausal del fenómeno emprendedor

destacando los factores financieros, políticos, educativos, económicos y sociales, que definen el marco contextual en el cual los emprendedores y sus emprendimientos emergen.

Específicamente en el área educativa, se pudo establecer que la enseñanza primaria y secundaria contribuye a estimular la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal de manera moderada; no obstante no dedica suficiente atención al espíritu empresarial.

En relación a la educación impartida en las universidades y centros de enseñanza superior, al igual que los sistemas de formación profesional y formación continua existente en el municipio Valera, representan un factor que medianamente favorecedor ya que existen algunas instituciones que estimulan la creación de empresas; sin embargo, estos institutos no poseen áreas de atención, seguimiento y monitoreo a la actividad empresarial.

Siguiendo con el aspecto educativo se logró determinar que gran parte de las microempresas no tienen acceso a la investigación y a las nuevas tecnologías. De igual forma se determinó que una parte de los emprendedores no ha recibido subsidios para acceder a la adquisición de las mismas.

También los datos arrojaron que la cultura regional no fomenta, en los microempresarios, la capacidad de asumir riesgos como emprendedores; así como tampoco representan un estímulo ni de su creatividad ni de las innovaciones empresariales.

Sobre la base de lo anteriormente expuesto, en el área educativo se recomienda:

- Reformar el sistema educativo y mejorar los planes educativos de forma que durante el periodo de enseñanza primaria se estimulen valores y hábitos como la creatividad, la confianza y la iniciativa personal, mediante juegos didácticos.
- Durante la enseñanza secundaria se propone que se desarrollen las habilidades y capacidad para la toma de decisiones y conocimientos sobre las políticas industriales y empresariales.
- En la etapa de educación superior fomentar el trabajo de equipo y el desarrollo del espíritu innovador.
- Creación de parques científicos, tecnológicos, incubadoras de empresas y centros de emprendedores como espacios para la creación de empresas y de orientación y asesoramiento para consolidar las actividades empresariales generadas. Considerando que los parques científicos y tecnológicos deben servir como punto de conexión entre la universidad – empresa y ayudar a utilizar la capacidad tecno - científica.

Para el fomento del espíritu emprendedor se propone:

- Acciones de difusión (charlas, jornadas, programas de formación) para concienciar a las personas

sobre la creación de empresas como vía de desarrollo profesional.

- Difundir y reconocer el conjunto de actividades y actuaciones realizadas por todos los agentes implicados en el apoyo y fomento de la actividad emprendedora.

Referencias Bibliográficas

Casani, Fernando , Rodríguez-Pomeda, Jesús , Sánchez Flor (2012). Los nuevos modelos de negocio en la economía creativa: Emociones y redes sociales. Universia Business Review. Documento en línea. Consultado: 2023, marzo 01. ISSN: 1698-5117. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43323186003.

Kantis, Hugo, Federico Juan, Ibarra García, Sabrina (2022). El emprendimiento dinámico como motor del desarrollo sostenible (ICSEd-Prodem 2022). Documento en línea. Consultado: 2023, marzo 08. Disponible en: https://prodem.ungs.edu.ar/publicaciones_prodem/el-emprendimiento-dinamico-como-motor-del-desarrollo-sostenible-icsed-prodem-2022/

Lauriño, Luis (2023) Tres millones de venezolanos son emprendedores, revela estudio de la UCAB y el IESA. Documento en línea. Consultado: 2023, marzo 21. Disponible en: https://elucabista.com/2023/03/15/tres-millones-de-venezolanos-son-emprendedores-revela-estudio-de-la-ucab-y-el-iesa/

Ley para el Fomento y Desarrollo de nuevos emprendimientos, Gaceta N° 6.656 Extraordinaria.

Marotta, Demetrio (2023) Tres millones de venezolanos son emprendedores, revela estudio de la UCAB y el IESA. Documento en línea. Consultado: 2023, marzo 21. Disponible en: https://elucabista.com/2023/03/15/tres-millones-de-venezolanos-son-emprendedores-revela-estudio-de-la-ucab-y-el-iesa/

Peñaloza, Pedro Pablo (2023). Tres millones de venezolanos son emprendedores, revela estudio de la UCAB y el IESA. Documento en línea. Consultado: 2023, marzo 21. Disponible en: https://elucabista.com/2023/03/15/tres-millones-de-venezolanos-son-emprendedores-revela-estudio-de-la-ucab-y-el-iesa/