EMPRENDIMIENTO REGENERATIVO DESDE LA SOCIOPRODUCTIVIDAD EN LA GESTIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN.

REGENERATIVE ENTREPRENEURSHIP FROM SOCIOPRODUCTIVITY IN THE MANAGEMENT OF INVESTMENT PROJECTS.

Andara Moreno, Yhonmar de Jesús
Andara.unefm@gmail.com
Universidad Nacional Experimental "Francisco de Miranda" – UNEFM

Paredes Medina, Darwin Alberto
Darwin.krat@gmail.com
Universidad Nacional Experimental "Francisco de Miranda" – UNEFM
Universidad Latinoamericana y del Caribe – ULAC

RECIBIDO: 06/02/204
ACEPTADO: 15/03/2024

RESUMEN

Esta investigación pretende interpretar el emprendimiento regenerativo desde la postura de la socioproductividad dilucidada en la gestión de los proyectos de inversión para apostar a un nuevo modelo económico real y sobreviviente. Se trata de una investigación enmarcada en el paradigma interpretativo, bajo un enfoque cuantitativo y un método fenomenológico hermenéutico. De esta forma se suscribe que los emprendimientos regenerativos están a la vanguardia de una nueva ola de negocios que apuntan no solo a generar ganancias sino también a crear un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad. Estas nuevas empresas se centran en desarrollar soluciones innovadoras que aborden desafíos globales apremiantes como el cambio climático, el agotamiento de los recursos y la desigualdad social. Invertir en nuevas empresas regenerativas puede ofrecer una oportunidad única para alinear los retornos financieros con resultados sociales y ambientales positivos. El campo de socio productividad en los emprendimientos regenerativos es diverso y ofrece una variedad de opciones de inversión. Estas nuevas empresas no solo apuntan a aumentar la producción de alimentos, sino que también priorizan la salud del suelo, la conservación del agua y la biodiversidad. No sólo genera beneficios financieros sino que también contribuye a la creación de una economía más equitativa y sostenible. Al respaldar soluciones y tecnologías innovadoras, los inversores pueden ayudar a impulsar cambios positivos y abordar desafíos globales apremiantes.

Palabras clave: emprendimiento regenerativo, socio productividad, gestión de proyecto de inversión

Abstract

This research aims to interpret regenerative entrepreneurship from the position of socioproductivity elucidated in the management of investment projects to bet on a new real and surviving economic model. This is a research framed in the interpretive paradigm, under a quantitative approach and a hermeneutical phenomenological method. In this way, it is concluded that regenerative ventures are at the forefront of a new wave of businesses that aim not only to generate profits but also to create a positive impact on the environment and society. These startups are focused on developing innovative solutions that address pressing global challenges such as climate change, resource depletion, and social inequality. Investing in regenerative startups can offer a unique opportunity to align financial returns with positive social and environmental outcomes. The field of socio-productivity in regenerative ventures is diverse and offers a variety of investment options. These startups not only aim to increase food production, but also prioritize soil health, water conservation, and biodiversity. It not only generates financial benefits but also contributes to the creation of a more equitable and sustainable economy. By supporting innovative solutions and technologies, investors can help drive positive change and address pressing global challenges.

Keywords: regenerative entrepreneurship, partner productivity, investment project management

INTRODUCCIÓN

Hablamos de socioproductividad para referirnos al modelo de producción colectiva mediado por la conformación de nuevas relaciones sociales bajo los principios del trabajo liberador, solidaridad, control social y autogestión. La implementación de este modelo permite el establecimiento de redes productivas de intercambio y complementariedad de manera consensuada y endógena.

Las organizaciones socioproductivas trabajan para la construcción de un nuevo modelo económico fundamentado en el desarrollo de nuevas fuerzas productivas alternativas al modelo capitalista

Para ello, hay que referirse a sus dos dimensiones para la caracterización o construcción de un Modelo de Gestión Socio-Productivo: La Dimensión Económico-Política; Articula el conjunto de categorías que nos explican el tipo de sociedad que aporta a construir una experiencia socio-productiva particular, así, la dimensión de economía política será la dimensión que me señale si la experiencia socio-productiva está articulada en una perspectiva de ruptura con la lógica del capital (Acumulación-Explotación) en la construcción del socialismo, o si por el contrario produce y reproduce las formas de explotación con características del Capitalismo. Asimismo, la Dimensión Tecno-Productiva; Está referida a los procesos de realización de la producción, es decir a diversas categorías que definen el proceso de identificación de necesidades de la población, la gestión productiva, del talento humano, financiera, gerencial y comercialización de los bienes o servicios producidos.

Para la materialización de ese modelo es fundamental la gestión de los proyectos de inversión socio productivo para impulsar actividades que generan bienes y/o servicios útiles para una comunidad, puede generar redes productivas para el desarrollo de la economía solidaria. La finalidad no es generar ganancias, sino la producción de bienes y/o servicios garantizando a los involucrados calidad de vida y la satisfacción de las necesidades colectivas. Los proyectos socio productivos son iniciativas que buscan generar beneficios sociales y económicos a largo plazo. Estos proyectos suelen ser llevados a cabo por organizaciones sin fines de lucro, gobiernos o empresas, y pueden abarcar una amplia variedad de actividades, como la creación de empleo, la mejora de la calidad de vida de las personas, el fomento de la igualdad y la justicia social, el desarrollo de habilidades y conocimientos, la conservación del medio ambiente y la promoción del bienestar animal.

Para que los proyectos tenga es lógica pos capitalista debe sumergirse una modelo de emprendimiento regenerativo, ya que no sólo se trata de beneficios económicos, sino también beneficios sociales y medioambientales. Para Andara (2023) el emprendimiento trata acerca de cómo crear un negocio sobre una base filosófica sólida a través de la cual se oriente la actividad económica para sortear cualquier tipo de obstáculo presente en el camino y así, ser sustentable en el tiempo. A fin de lograr este objetivo, para el emprendedor es imprescindible conocerse a sí mismo como empresa, crear una propuesta de valor donde incluya las características de los potenciales clientes, estar profundamente familiarizado con el

entorno donde se desempeñará la empresa, crear un modelo de negocio donde se reflejen todos los aspectos involucrados en el producto a ofertar; para finalmente, diseñar una estrategia de marketing para posicionar la empresa en su nicho particular de mercado.

Por tal motivo, considerar la prioridad regenerativa en todas las etapas de su ciclo de vida, desde la producción y la distribución, hasta la eliminación de residuos. Este tipo de negocio tiene como objetivo contribuir a la regeneración y restauración de los recursos naturales y sociales. Este enfoque se basa en la idea de que las actividades económicas pueden tener un impacto positivo en el medio ambiente y en las comunidades en las que se desarrollan.

El propósito de esta investigación se inscribe en la emergencia de diversas corrientes del conocimiento, las cuales abordan la relación entre la socio productiva venezolana que encamina la gestión de los proyectos de inversión de dan origen a los emprendimiento, por lo que el desarrollo de esta argumentación teórica permite sustentar esa relación interdependiente que den como resultante; un conjunto de supuestos epistemológicos de carácter empírico, los cuales han surgido en el devenir del tiempo a raíz de los dramáticos cambios experimentados hoy día por el sector socioproductivo en el país, sin haber sido documentados académicamente y explicados sobre la base de las distintas corrientes gerenciales del momento.

Este supuesto de investigación ponen en valor las consecuencias derivadas de los continuos cambios experimentados en la gestión de los emprendimientos, su proyecto y su filosofía, impactando en los modos y estilos de la gerencia del siglo XXI y definiendo a su vez, el rumbo para concebir estrategias orientadas a diseñar cursos de acción dirigidos a asumir el reto de crecer ante los nuevos desafíos, incluyendo el abrirse a cualquier posibilidad de incorporar elementos capaces de mantener productivo y sustentable un emprendimiento en el país, impactando en los mecanismos de aprendizaje gerencial, traducido a su vez, en el resultado positivo de la empresa y en la satisfacción plena de las demandas laborales, organizacionales de sus empleados y el aprovechamiento racional del medio ambiente.

Contextualización Problemática

El planeta vive un momento crítico que, en gran medida, puede explicarse por la mirada extractivista y el capitalismo exacerbado. La tecnología ha abierto nuevas posibilidades de producción y, sumado a las necesidades crecientes de consumo, han generado un aumento en la explotación desmedida que debe detenerse si queremos que el planeta siga siendo habitable.

En la década de los ‘90 se escucharon las primeras alertas sobre la crisis climática y las empresas empezaron a abordar algunas dimensiones de sostenibilidad. Sin embargo, estas alertas y medidas tomadas no han sido suficientes para frenar los impactos de la producción en la naturaleza. Es en ese contexto que aparece una nueva filosofía para el mundo de los negocios, a la que se denominó emprendimiento regenerativo.

En los últimos años, el mundo ha sido testigo de un cambio significativo en la forma en que las empresas abordan la

sostenibilidad. Lo que antes se percibía como una carga de cumplimiento se ha convertido en un impulsor clave del crecimiento a largo plazo. Esta transformación se ha producido debido a la concienciación creciente de los clientes, regulaciones más estrictas y la presión de inversores y bancos. Aunque este cambio es positivo, puede que no sea suficiente para abordar la crisis sistémica que enfrentamos actualmente.

Los desafíos actuales son numerosos: cambio climático, escasez de recursos críticos, pérdida de biodiversidad y problemas sociales. Estos desafíos afectan a todos, y es imperativo encontrar soluciones. Es en este contexto que surge la idea de los negocios regenerativos como una fuerza para el bien

El concepto de emprendimiento regenerativo es el resultado de una evolución de la relación entre los negocios y la sostenibilidad. No tiene un origen específico o una fecha de introducción definida. Ha tomado forma a medida que más personas y organizaciones han reconocido la importancia de no sólo minimizar el impacto negativo, sino también contribuir activamente a la regeneración de los sistemas naturales y sociales.

Los negocios regenerativos representan un enfoque integral que busca la restauración y regeneración de los recursos naturales y sistemas sociales. Van más allá de la sostenibilidad y buscan crear impactos positivos en el medio ambiente, la sociedad y la economía. Esto implica un cambio fundamental en las prácticas comerciales y es esencial para cualquier organización que aspire a lograr un impacto y crecimiento positivos.

En contraste con el enfoque sostenible, los negocios regenerativos no se limitan a reducir su impacto, sino que buscan contribuir positivamente a la economía y al mundo que les rodea. Esto significa que el objetivo final es lograr un impacto neto positivo en el planeta y la sociedad. Regenerar es una perspectiva revolucionaria que cambia la forma en que vemos nuestras organizaciones. Es una visión que combina los sistemas empresariales con los sistemas del mundo, una mentalidad que se enfoca en prepararnos para el mañana en lugar de simplemente reaccionar al hoy. Lo que implica pensar en las partes interesadas más allá de los accionistas y nos impulsa a ser proactivos en lugar de simplemente resilientes. Esto desafía a ir más allá de la contribución empresarial convencional y nos alienta a ayudar a las personas de nuestra empresa a integrar sus vidas personales y profesionales.

Aunque muchas empresas han adoptado prácticas sostenibles, son pocas las que han abrazado el enfoque regenerativo en su totalidad. Sin embargo, la prioridad debe ser integrar la idea de ser regenerativo en el núcleo de la estrategia empresarial. El objetivo final es crear una economía regenerativa, donde las empresas desencadenen un cambio fundamental en la forma en que impactan a las personas y al planeta.

A pesar de los desafíos inmediatos que enfrentan las empresas, es crucial que comiencen a comprender la naturaleza crítica de volverse regenerativas a largo plazo y tomen medidas para lograrlo de inmediato. Por eso, la sostenibilidad solo funciona si lo que existe actualmente está en buen estado. Pero la realidad es que se

necesita hacer mucho más que simplemente mantener lo que se tiene. Se necesita reconstruir, reforestar y rehabilitar gran parte de nuestro planeta. La responsabilidad de hacer más para abordar esto debería recaer en las empresas y sobretodos las emergentes (emprendimiento), no en los consumidores. Porque las empresas tienen un impacto mucho mayor (y, francamente, han causado muchos de los problemas que se enfrenta hoy).

Sin embargo, la regeneración, por el contrario, es devolver mucho más de lo que se toma, y debería ser el nuevo estándar por el que todos los emprendimientos deben trabajar si quieren ser parte de la solución. Si se quieres alentar a las empresas a mejorar, es importante aclarar qué es lo que todos están tratando de lograr. Ahí es donde entra en juego lo que se propone como Emprendimiento Regenerativo

Esto, porque los emprendimientos regenerativas miran el panorama completo. Cada negocio está en un viaje, ninguna empresa es perfecta, todo lo que hacen impacta en el planeta. Pero una empresa que prioriza su responsabilidad con las personas y el planeta dejará de tomar decisiones que son perjudiciales para el medio ambiente. No continuará con los negocios como de costumbre, solo implementará iniciativas que se vean bien en un banner en un sitio web o en un anuncio de televisión de colores brillantes. En lugar de simplemente plantar un árbol para cada pedido, los emprendimientos regenerativos se busca a mejorar el mundo a través de los negocios, debemos hacer más que simplemente mantener el statu quo. Se necesita emprendimientos regenerativos, pero eso significa que deben estar contemplados en su proyecto de inversión enmarcado ya filosofía socio productiva.

MARCO TEÓRICOS CONCEPTUALES

Emprendimiento Regenerativo

El emprendimiento regenerativo es un concepto que va más allá de los modelos de negocio tradicionales y se centra en crear un impacto positivo, sostenible y equitativo tanto en la sociedad como en el medio ambiente. Es un enfoque que apunta a restaurar, revitalizar y regenerar los recursos y sistemas de los que dependen las empresas, en lugar de simplemente minimizar los daños o mitigar los impactos negativos. En el mundo actual, donde los desafíos sociales y ambientales son cada vez más urgentes, los modelos de negocio tradicionales ya no son suficientes. El enfoque lineal de "tomar-hacer-desperdiciar" de la economía tradicional ha llevado al agotamiento de los recursos naturales, al aumento de las desigualdades sociales y a la degradación de los ecosistemas. Está claro que se necesita un nuevo enfoque para abordar estas cuestiones apremiantes. El emprendimiento regenerativo se guía por un conjunto de principios que ayudan a las empresas a crear un impacto positivo y al mismo tiempo garantizan su propio éxito a largo plazo. Estos principios incluyen:

- Pensamiento holístico: los emprendedores regenerativos consideran la interconexión de los sistemas sociales, ambientales y económicos. Entienden que estos sistemas no son entidades separadas sino que están profundamente entrelazados.

- Perspectiva sistémica: en lugar de centrarse en problemas aislados, los emprendedores regenerativos adoptan una visión holística de todo el sistema. Identifican puntos de influencia donde sus acciones pueden tener el mayor impacto positivo.

- Colaboración y asociaciones: el emprendimiento regenerativo reconoce el poder de la colaboración. Al trabajar junto con diversas partes interesadas, incluidas agencias gubernamentales, ONG y comunidades locales, los emprendedores pueden lograr un mayor impacto e impulsar un cambio sistémico.

- Innovación y adaptación: los emprendedores regenerativos buscan constantemente soluciones innovadoras para abordar los desafíos sociales y ambientales. Están abiertos al aprendizaje, la experimentación y la adaptación para garantizar que sus negocios sigan siendo sostenibles y resilientes.

Asimismo, el emprendimiento regenerativo ofrece numerosos beneficios tanto para las empresas como para la sociedad en su conjunto. Al adoptar prácticas regenerativas, las empresas pueden:

- Mejorar la reputación de su marca y atraer consumidores conscientes que prioricen la sostenibilidad y la responsabilidad social.

- Reducir los costos operativos a través de la eficiencia de recursos y la reducción de residuos.

- Fomentar la innovación y crear nuevas oportunidades de mercado abordando los desafíos sociales y ambientales emergentes.

- Construir negocios resilientes y adaptables que puedan prosperar en un mundo que cambia rápidamente.

Últimamente, el emprendimiento regenerativo representa un cambio hacia una economía más equitativa y sostenible. Al adoptar los principios del pensamiento holístico, la colaboración, la innovación y la perspectiva de sistemas, las empresas pueden crear un impacto positivo y al mismo tiempo garantizar su éxito a largo plazo. A través de ejemplos como Patagonia, Danone e Interface, podemos ver que el emprendimiento regenerativo no es sólo un concepto teórico sino un enfoque práctico que ya está marcando una diferencia en el mundo.

Los emprendedores desempeñan un papel crucial en la creación de una economía sostenible al identificar las brechas del mercado y desarrollar soluciones innovadoras para abordar los problemas sociales y ambientales. Así mismo, los emprendedores suelen estar a la vanguardia del impulso de la innovación y los avances tecnológicos que pueden contribuir a una economía más sostenible. Desarrollan nuevos productos, procesos y servicios que no sólo satisfacen las demandas de los consumidores sino que también minimizan el consumo de recursos y el impacto ambiental.

Los empresarios son importantes creadores de empleo y desempeñan un papel fundamental a la hora de estimular el crecimiento económico y ofrecer oportunidades de empleo. Al establecer nuevas empresas, generan oportunidades laborales para trabajadores calificados y no calificados, contribuyendo al bienestar general de las comunidades. Además, los empresarios pueden fomentar el

crecimiento económico atrayendo inversiones, generando ingresos fiscales y estimulando las economías locales.

Los emprendedores tienen la capacidad de fomentar la colaboración y las asociaciones entre diversas partes interesadas, incluidas agencias gubernamentales, organizaciones sin fines de lucro y comunidades locales. Al reunir diversas perspectivas y recursos, pueden impulsar la acción colectiva hacia objetivos de sostenibilidad.

Los empresarios tienen el poder de moldear el comportamiento y la demanda de los consumidores a través de sus productos y servicios. Al ofrecer alternativas sustentables y educar a los consumidores sobre los beneficios de tomar decisiones ambientalmente conscientes, los empresarios pueden impulsar la demanda de productos y servicios sustentables.

Sin duda, los emprendedores desempeñan un papel vital en la creación de una economía sostenible al identificar las brechas del mercado, impulsar la innovación, crear oportunidades laborales, fomentar la colaboración e influir en el comportamiento del consumidor. Su capacidad para combinar rentabilidad con resultados sociales y ambientales positivos los convierte en agentes de cambio clave para allanar el camino hacia un futuro más equitativo y sostenible.

La Gestión de la Socioproductividad en los emprendimientos

Para Rojas (2009, p. 39) plantea que las relaciones de producción son las formas de vinculación social que se dan dentro de un grupo humano al generar sus procesos productivos, determinando quien produce, como se produce, las condiciones de intercambio y como se reparten los beneficios. Es así como, a fines investigativos, del presente estudio a portan en referencia a las relaciones de producción que las mismas es la vinculación dada al establecer quien, como y en qué condiciones se llevara a cabo el proyecto productivo.

Para efecto de esta investigación, la socioproductividad la refiero como un modelo de producción colectiva mediado por la conformación de nuevas relaciones sociales bajo los principios del trabajo liberador, solidaridad, control social y autogestión. La implementación de este modelo permite el establecimiento de redes productivas de intercambio y complementariedad de manera consensuada y endógena.

En este sentido los emprendimientos socioproductivos generan bienes y servicios en los territorios, con el propósito de que los procesos de producción activen al mercado y facilite el desarrollo personal mediante la integración social de los agentes sociales excluidos. "Hoy en día, el término emprender significa crear o iniciar algo, implica la actitud y aptitud de toda persona o grupo que decide iniciar un nuevo proyecto, aprovechando ciertas oportunidades y poniendo en práctica las ideas que tiene" (Borrayo, Valdez y Delgado, 2019, p.74). En este sentido, el emprendimiento es la creación de una idea así como consolidarla, y esta asociado al modelo económico que prevalece en un territorio. Para Campo-Ternera, Amar-Sepúlveda, Olivero y Huguett (2018), este "es concebido como una actitud, cultura y capacidad personal de crear o desarrollar empresas con una inmersión de creatividad" (p.27).

Asimismo, sostienen Guachimbosa, Lavín y Santiago (2019), que existen una serie de condiciones tendientes a influir directamente en la actividad emprendedora, como el soporte económico, políticas de apoyo institucional, investigación, desarrollo e innovación, sobre todo en la transferencia del conocimiento, así como también las infraestructuras físicas y de negocio, "las condiciones sociales de aprecio al emprendimiento y por último, aunque no menos importante, los atributos individuales que contemplan características demográficas, percepciones y motivaciones para dar inicio a nuevas empresas sean éstas por necesidad u oportunidad" (p.73).

Por su parte, Macías, Sánchez y Zerón (2019) consideran "los aspectos individuales como catalizadores de la acción emprendedora, además de que permiten el entendimiento del contexto para realizar una toma de decisiones acertada sobre la empresa, encaminadas a lograr la supervivencia, y consecuentemente su crecimiento" (p.35).

En ese sentido, tal como lo señala Negoita (2014), el predominante de los emprendimientos es la política industrial y se asocia a la continua innovación tecnológica para el crecimiento de negocios, donde hay potencial para construir redes de producción y aprendizajes óptimos, los cuales apoyan a la configuración de las redes socioproductivas a partir del emprendimiento creado por los ciudadanos, que definen un tejido social y en consecuencia un capital social, que representarían una fortaleza para el aparato productivo (Valdez y Márquez, 2016).

Las estrategias de reproducción social, se vinculan al conjunto de prácticas por medio de las cuales los individuos y las familias tienden, de manera consciente o inconsciente, a conservar o a aumentar su patrimonio, y correlativamente a mantener o brindar mejorias a su posición en la estructura de las relaciones de clase (Bourdieu, 1977). El ser humano, constantemente busca maneras de modificar y superar su servicio; por eso, este tipo de estrategias, constituyen otra demostración de la naturaleza humana y su evolución.

Al respecto, las estrategias de reproducción social dependen de: 1) el volumen y la estructura del capital que poseen (económico, cultural, social, simbólico) y de su trayectoria histórica; 2) el estado del sistema de los instrumentos de reproducción; 3) el estado de la relación de fuerzas entre las clases; y 4) de los hábitos incorporados por los agentes sociales (Gutiérrez, 2007). En todas convergen elementos de diversa índole que van desde el capital propiamente dicho, sin embargo, no olvida el aspecto simbólico del ser humano, pasando por los instrumentos de reproducción, hasta los hábitos de los agentes sociales, que no son otros distintos a los integrantes de la familia y la comunidad.

Se infiere que el emprendimiento social se deriva de la convergencia de varios factores entre los que destacan el capital en todos sus tipos, su devenir histórico, los instrumentos de reproducción y sus relaciones, las diferentes fuerzas que subyacen en las diferentes situaciones de emprendimiento y sus influjos, así como el factor humano- social que es preponderante.

Gestión de los Proyecto de inversión socioproductivo

La gestión de proyectos es demasiado importante dentro del desarrollo sostenible y constante de las sociedades, ayuda a visualizar un horizonte de posibilidades en un escenario determinado, lo que permite a futuro conocer un resultado el cual al interesado le brinde las herramientas necesarias para tomar la mejor decisión posible. La idea fundamental de la gestión de proyectos, es la de administrar todos los recursos necesarios para realizar planificaciones las cuales gestionen un resultado determinado, esto para dar respuesta al objetivo primordial por el cual se dio inicio al proyecto.

Desde un punto de vista cotidiano, un proyecto está asociado a una idea, a una oportunidad, a una inversión que debe ser desarrollada en un contexto de emprendimiento y riesgo. Esto significa que la noción de proyectos es el desarrollo de una serie de actividades planificadas que propenden a la óptima utilización de los recursos en procura de lograr un objetivo.

Desde un punto de técnico-económico un proyecto presenta tres características fundamentales:

• Tiene un objetivo o fin determinado, el cual debe tener el carácter de unicidad y mensura.

• Tiene un plazo determinado que significa considerar en la escala de tiempo un periodo de realización asociado al proyecto.

• Tiene un presupuesto que debe ser definido a priori con el fin de planificar los recursos financieros necesarios para el desarrollo del proyecto.

Las características complementarias que debe tener un proyecto son:

• Un proyecto no es repetitivo, dado que se realiza una sola vez,

• Es homogéneo, porque todas las áreas involucradas concurren al objetivo,

• Es complejo, por las relaciones y restricciones que se generan,

• Es humana, porque implica poner en juego y dirigir a toda una organización humana.

Según Vargas (2008:3), un proyecto se define

Proyecto es un emprendimiento no repetitivo, caracterizado por una secuencia clara y lógica de eventos, con inicio, medio y fin, que se destina a alcanzar un objetivo claro y definido, siendo conducido por personas dentro de los parámetros definidos de tiempo, costo, recursos involucrados y calidad (p.85).

La gestión de proyectos apunta a la consideración de herramientas de tipo gerencial, las cuales deben ser enfocadas para que la empresa u organización sea capaz de desarrollar un conjunto de habilidades tanto a nivel individual como de trabajo en equipo. El propósito de lograr esta actividad es planificar, organizar, dirigir y controlar los eventos asociados al proyecto, dentro de un escenario de tiempo, costo y calidad predeterminados.

En otras palabras, se trata de verificar el cumplimiento específico y efectivo de las actividades, costo y calidades planificadas a priori. Este concepto está asociado a lo que se llama la performance del proyecto. El concepto de gestión de proyectos consiste en comprometer las acciones necesarias para llevar un proyecto a su término o finalización, esto quiere decir:

• Alcanzar el objetivo del proyecto,
• En el plazo fijado,
• Y dentro los límites del presupuesto,
• Todo ello respetando las normas de calidad asociadas.

El resultado de un proyecto consiste en determinar la situación de un proyecto al término de aquel, midiendo:

• El grado de alcance del objetivo,
• La diferencia entre el plazo real y el plazo inicialmente fijado,
• La diferencia entre el costo real y el presupuesto planificado.

Desde un punto integral y holístico, definiremos a la gestión de proyectos como: "La Gestión de Proyectos, es la disciplina que tiene la capacidad de integrar de manera sistémica la planificación, la organización, la dirección, el control y la calidad en el manejo de las actividades asociadas a un proyecto". La gestión de proyectos es una ayuda importante para disminuir la probabilidad de fracaso, evitar pérdidas de dinero y tiempo importantes, los cuales son factores valiosos en las economías actuales en donde la competencia busca incesantemente un grado de adelanto o innovación mayor que le permita lograr una subsistencia en un ambiente cada vez más difícil y especializado.

Según Rojas (2009, p. 14) infieren que son aquellos que impulsan el desarrollo de actividades generadoras de bienes y servicios útiles para nuestra comunidad, enmarcándose dentro del concepto de desarrollo endógeno, generando redes productivas para el desarrollo de la economía solidaria. Su carácter deberá ser socialista, es decir, la finalidad no es generar ganancias que enriquezcan a un individuo, sino garantizar, la producción de bienes y servicios sin explotar a los involucrados en el proceso educativo, garantizándoles una calidad de vida digna y las satisfacciones de las necesidades colectivas.

Los proyectos socio-productivos permiten la integración de los miembros del consejo escolar y contribuyen con la formación integral de las ciudadanas y ciudadanos, con principios éticos y morales, capaces de transformar su entorno para el desarrollo social socialista que demanda el estado venezolano, como se describe en el preámbulo de la constitución de la república. Los proyectos socio-productivos permiten vincular la teoría con la práctica, valorar el trabajo liberador y emancipador, promover la orientación y formación vocacional de las y los estudiantes y la formación y organización de las comunas.

En este orden de ideas, al confrontar los aportes citados anteriormente se evidencio que coinciden en líneas generales al explicar que los proyectos socio-productivos buscan desarrollar potencialidades productivas generando beneficios e impactos positivos en el ámbito de la economía nacional y comunal.

De esta manera, según el juicio crítico de las investigadoras se toma posición con lo explicado por Rojas (2009) por considerar su aporte el más claro y ajustado a los objetivos establecidos en el presente estudio. Para esta investigación los proyectos socio-productivos son un conjunto de acciones pedagógicas, practicas, técnicas y administrativas, dirigidas a mejorar las condiciones de vida de las comunidades, generando el bien

común y el de servicio del desarrollo sustentable.

RUTA METÓDICA

Desde una perspectiva filosófica, la construcción de esta investigación asume los lineamientos del paradigma interpretativo (Husserl, 1962), teniendo como enfoque metodológico, aquellos postulados asociados a la fenomenología y la hermenéutica. Al adoptar esta estrategia metódica, se trabaja bajo una perspectiva teórica donde se considera, no la medición de una realidad, sino, su percepción por parte de aquellos actores involucrados en su naturaleza.

En este sentido, la postura metódica parte de la interpretación del investigador acerca los significados emergentes de esa realidad, para posteriormente explicarla a partir de los argumentos aportados por sus sujetos de estudio (emprendedores, en este caso) sobre sus prácticas gerenciales; develando en consecuencia, los potenciales supuestos epistemológicos subyacentes en este tipo de prácticas; cada uno de ellos plasmados en los diferentes documentos revisados y analizados.

Así, el conocimiento generado de la aplicación de esta práctica, emerge como el resultado de un acto dialógico y de un proceso interpretativo de todo el bagaje de información aportado por los documentos considerados (Barreto, 2013). En consecuencia, esta exploración inductiva y análisis cualitativo de información, se soporta en el método hermenéutico-interpretativo a objeto de desarrollar un ejercicio dialéctico y sistémico, con el propósito de interpretar los datos emanados del contexto in situ de la investigación (Padrón, 2004).

Por otro lado, y desde la perspectiva ontológica, la gerencia, la inteligencia emocional y sus postulados epistemológicos, son considerados como fenómenos dinámicos producto de la acción individual de diferente tipo de seres humanos (emprendedores), quienes poseen variadas perspectivas para aplicar estrategias gerenciales.

Finamente, desde una perspectiva operativa, la estrategia metódica consistió en la revisión documental de distintas teorías a través de las cuales se ha abordado el impacto de la inteligencia emocional sobre el desempeño gerencial, enfatizando sus principales paradigmas y fundamentos de sustento epistemológico, a objeto de converger en la reflexión teórica contenida en el presente artículo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El emprendimiento regenerativo consiste en adoptar un enfoque holístico de los negocios. En lugar de centrarse únicamente en la rentabilidad, los emprendedores regenerativos priorizan el bienestar de las personas, el planeta y la economía en su conjunto. Entienden que estos tres elementos están interconectados y que una economía próspera sólo puede existir si se construye sobre una base de sostenibilidad social y ambiental. Por ejemplo, un emprendedor regenerativo podría iniciar una empresa que produzca alimentos orgánicos y de origen local. Esto no solo apoya la salud y el bienestar de las personas, sino que también reduce la huella de carbono asociada con el transporte y apoya a los agricultores y comunidades locales.

Los emprendedores regenerativos reconocen el poder de la colaboración y la

cooperación para resolver problemas complejos. Entienden que ninguna organización o individuo puede abordar los desafíos que enfrentamos por sí solo. Al fomentar asociaciones y trabajar juntos, los emprendedores regenerativos pueden aprovechar sus conocimientos, habilidades y recursos colectivos para crear un cambio significativo. Por ejemplo, un emprendedor regenerativo que dirige una marca de moda sostenible. En lugar de competir con otras marcas de moda sostenible, podrían colaborar con ellas para obtener materiales, compartir mejores prácticas y crear conciencia sobre la importancia de la moda ética. A través de dichas colaboraciones, pueden amplificar su impacto e impulsar cambios en toda la industria.

El emprendimiento regenerativo va más allá de minimizar el daño; Su objetivo es regenerar y restaurar ecosistemas, comunidades y economías. Los emprendedores regenerativos buscan activamente prácticas que tengan un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad. Adoptan prácticas regenerativas como la agricultura regenerativa, la energía renovable, la reducción de residuos y modelos de economía circular. Por ejemplo, un emprendedor regenerativo en el sector agrícola podría implementar técnicas agrícolas regenerativas que mejoren la salud del suelo, capturen carbono y restablezcan la biodiversidad. Al priorizar las prácticas regenerativas, no solo contribuyen a un sistema alimentario más sostenible, sino que también crean resiliencia a largo plazo para sus negocios y el medio ambiente.

Los emprendedores regenerativos entienden que la innovación y la adaptabilidad son cruciales para crear un cambio positivo. Están abiertos a nuevas ideas, tecnologías y enfoques que puedan ayudar a abordar desafíos sociales y ambientales apremiantes. No temen desafiar la sabiduría convencional y alterar los sistemas existentes para crear una economía más equitativa y sostenible. Considerando el ejemplo de un emprendedor regenerativo que desarrolla una plataforma tecnológica que conecta los excedentes de alimentos de los restaurantes con los bancos de alimentos locales. Esta solución innovadora no solo reduce el desperdicio de alimentos sino que también aborda la inseguridad alimentaria en la comunidad. Al adoptar la innovación y la adaptabilidad, los emprendedores regenerativos pueden crear soluciones escalables que tengan un impacto duradero.

El emprendimiento regenerativo se caracteriza por una perspectiva a largo plazo. En lugar de centrarse en las ganancias a corto plazo, los emprendedores regenerativos consideran las consecuencias a largo plazo de sus acciones y se esfuerzan por crear un cambio positivo duradero. Entienden que construir una economía regenerativa es un viaje que requiere paciencia, perseverancia y compromiso con la mejora continua. Por ejemplo, un emprendedor regenerativo en el sector de las energías renovables podría invertir en investigación y desarrollo para mejorar la eficiencia de los paneles solares o desarrollar nuevas tecnologías para el almacenamiento de energía. Al cultivar una perspectiva a largo plazo, contribuyen a la transición hacia un futuro de energía limpia y crean una economía más sostenible y resiliente.

La colaboración y las asociaciones desempeñan un papel crucial a la hora de permitir el emprendimiento regenerativo. Cuando personas y organizaciones con ideas afines se unen, pueden aunar sus recursos, conocimientos y experiencia para lograr objetivos comunes y crear un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Por ejemplo, consideremos un escenario en el que un grupo de emprendedores apasionados por la agricultura sostenible y la reducción del desperdicio de alimentos deciden colaborar. Al combinar sus habilidades y recursos, pueden establecer un programa de agricultura apoyada por la comunidad (CSA) que conecte a los agricultores locales con los consumidores. Esta asociación les permite promover prácticas agrícolas sostenibles, reducir los kilómetros de alimentos y proporcionar productos frescos y orgánicos a la comunidad, todo ello minimizando el desperdicio.

Las asociaciones de colaboración también permiten a los emprendedores regenerativos aprovechar sus fortalezas complementarias y llenar cualquier vacío en su experiencia. Al unir fuerzas, los emprendedores pueden aprovechar una gama más amplia de habilidades, experiencias y perspectivas, lo que conducirá a soluciones más innovadoras y efectivas. Por ejemplo, imagine una empresa social centrada en brindar soluciones de energía limpia a comunidades desatendidas. Es posible que carezcan de la experiencia técnica necesaria para desarrollar e implementar sus proyectos de energía renovable. Al asociarse con una empresa energética establecida o una institución de investigación, pueden acceder a los conocimientos y recursos técnicos necesarios. Esta colaboración les permite superar los desafíos de manera más eficiente y asegura el éxito y la escalabilidad de sus proyectos.

La colaboración y las asociaciones también permiten a los emprendedores regenerativos compartir recursos y riesgos. iniciar y administrar un negocio puede ser exigente desde el punto de vista financiero y operativo, especialmente para emprendedores con acceso limitado a capital o redes. Al colaborar con otras personas u organizaciones, los empresarios pueden aunar sus recursos y distribuir la carga financiera. Por ejemplo, considere un grupo de empresarios que desean establecer una instalación de fabricación sin desperdicio. Al asociarse con una empresa de gestión de residuos, pueden compartir los costos de la infraestructura de reciclaje y eliminación de residuos, reduciendo su tensión financiera. Además, al compartir riesgos, como las fluctuaciones del mercado o los cambios regulatorios, pueden afrontar desafíos colectivamente y aumentar sus posibilidades de éxito a largo plazo.

Las asociaciones de colaboración tienen el potencial de amplificar el impacto y la influencia de los emprendedores regenerativos. Al trabajar juntos, los emprendedores pueden llegar a una audiencia más amplia, influir en el cambio de políticas e impulsar cambios sistémicos hacia una economía más equitativa y sostenible. Por ejemplo, imaginemos una red de emprendedores regenerativos en la industria de la moda que unen fuerzas para promover prácticas éticas y sostenibles. A través de campañas de marketing colectivas, pueden concienciar a

los consumidores sobre los impactos ambientales y sociales de la industria de la moda. También pueden abogar por cambios de políticas que apoyen la moda sostenible, como regulaciones más estrictas sobre desechos textiles o prácticas laborales justas. Al colaborar, estos emprendedores pueden amplificar su voz y crear un mayor impacto positivo tanto a nivel industrial como social.

Resulta fundamental empoderar a las comunidades locales: el papel del emprendimiento social en la regeneración. Para ellos, hay que revitalización de las economías locales: emprendimiento social en acción; el emprendimiento social desempeña un papel crucial a la hora de empoderar a las comunidades locales e impulsar la regeneración. Al aprovechar el poder del pensamiento emprendedor y combinarlo con una sólida misión social, los emprendedores sociales están allanando el camino hacia una economía más equitativa y sostenible. Exploremos cómo el emprendimiento social está teniendo un impacto tangible en las comunidades locales de todo el mundo.

Igualmente, la creación de oportunidades laborales; es una de las formas clave en que el emprendimiento social contribuye al empoderamiento de la comunidad es mediante la creación de oportunidades laborales. Los emprendedores sociales a menudo se centran en abordar problemas sociales apremiantes, como el desempleo y la pobreza, dentro de sus comunidades. Establecen negocios que no sólo generan ganancias sino que también brindan empleo a quienes enfrentan barreras al empleo tradicional. Por ejemplo, un emprendedor social puede lanzar un programa de capacitación que proporcione a personas marginadas las habilidades que necesitan para conseguir un empleo significativo. Al hacerlo, no sólo abordan una cuestión social apremiante, sino que también empoderan a las personas para que se vuelvan económicamente autosuficientes.

También, hay que fomentar el liderazgo y el talento local para que el emprendimiento social comience a empoderar a las personas para que se hagan cargo de sus propios destinos, los emprendedores sociales crean un efecto dominó de cambio positivo. Por ejemplo, una empresa social puede ofrecer programas de tutoría o iniciativas de desarrollo de liderazgo que permitan a los miembros de la comunidad desarrollar sus habilidades y asumir roles de liderazgo dentro de la organización. Esto no sólo beneficia a las personas involucradas sino que también fortalece el tejido de la comunidad en su conjunto.

De la misma forma, hay que abordar los desafíos locales ya que los emprendedores están en una posición única para identificar y abordar desafíos locales que las empresas tradicionales o las iniciativas gubernamentales pueden pasar por alto. Al comprender íntimamente las necesidades y dinámicas de sus comunidades, los emprendedores sociales pueden adaptar sus soluciones para abordar estos desafíos específicos. Por ejemplo, un emprendedor social que opera en un desierto alimentario puede establecer un huerto comunitario y un mercado local para ofrecer productos frescos y asequibles a los residentes. Esto no sólo aborda el problema de la inseguridad alimentaria sino que también

fomenta la cohesión y la resiliencia de la comunidad.

Por eso la colaboración con las partes interesadas es otro aspecto clave del emprendimiento social es el énfasis en la colaboración y las asociaciones. Los emprendedores sociales entienden que el cambio sostenible requiere la participación de múltiples partes interesadas, incluidos gobiernos locales, organizaciones sin fines de lucro, empresas y miembros de la comunidad. Buscan activamente asociaciones y colaboraciones para maximizar su impacto y crear un enfoque más inclusivo y participativo para la regeneración comunitaria. Por ejemplo, un emprendedor social que trabaja en viviendas asequibles puede colaborar con empresas de construcción locales, agencias gubernamentales y organizaciones comunitarias para desarrollar soluciones de viviendas innovadoras y sostenibles.

REFLEXIONES FINALES

Cada gerente es ante todo, un ser En conclusión, el emprendimiento regenerativo es un enfoque poderoso que puede allanar el camino hacia una economía más equitativa y sostenible. Al adoptar una perspectiva holística, fomentar la colaboración, priorizar las prácticas regenerativas, adoptar la innovación y la adaptabilidad y cultivar una perspectiva a largo plazo, los emprendedores regenerativos pueden impulsar cambios significativos y crear un futuro mejor para todos.

la colaboración y las asociaciones son esenciales para permitir el emprendimiento regenerativo. Al identificar objetivos comunes, aprovechar fortalezas complementarias, compartir recursos y riesgos y amplificar el impacto y la influencia, los emprendedores pueden crear una economía más equitativa y sostenible. A través de esfuerzos de colaboración, los emprendedores regenerativos pueden lograr un mayor éxito y marcar una diferencia significativa al abordar los apremiantes desafíos sociales y ambientales que enfrentamos hoy.

el emprendimiento social es una herramienta poderosa para empoderar a las comunidades locales e impulsar la regeneración. A través de la creación de empleo, el fomento del liderazgo local, el abordaje de los desafíos locales y la colaboración con las partes interesadas, los emprendedores sociales están logrando un impacto tangible y duradero en las comunidades de todo el mundo. Al aprovechar el poder del emprendimiento y combinarlo con una sólida misión social, los emprendedores sociales están allanando el camino hacia una economía más equitativa y sostenible.

Es necesarios adoptar una mentalidad regenerativa para redefinir el éxito; una de las conclusiones clave del concepto de emprendimiento regenerativo es la necesidad de cambiar nuestra forma de pensar y redefinir lo que significa el éxito. Tradicionalmente, el éxito se ha medido únicamente en términos de ganancias financieras y márgenes de beneficio. Sin embargo, una mentalidad regenerativa nos anima a ampliar esta definición para incluir los impactos ambientales y sociales. En lugar de centrarse únicamente en maximizar las ganancias, un emprendedor regenerativo puede priorizar la creación de un impacto positivo en la comunidad local a través de la creación de empleo, salarios justos y prácticas comerciales sostenibles.

Al adoptar esta mentalidad, los empresarios pueden contribuir a una economía más equitativa y sostenible.

Otro aspecto importante del emprendimiento regenerativo es el énfasis en la colaboración y la acción colectiva. Los desafíos que enfrentamos hoy, como el cambio climático y la desigualdad social, requieren esfuerzos colectivos para encontrar soluciones innovadoras. Los emprendedores regenerativos reconocen el poder de la colaboración y buscan activamente asociaciones con otras empresas, organizaciones y comunidades para abordar cuestiones complejas. Al aunar recursos, conocimientos y experiencia, estos emprendedores pueden crear un mayor impacto e impulsar cambios positivos a mayor escala.

El emprendimiento regenerativo fomenta un cambio del pensamiento a corto plazo a la planificación a largo plazo. En lugar de centrarse únicamente en los beneficios inmediatos, los emprendedores regenerativos consideran las consecuencias a largo plazo de sus acciones sobre el medio ambiente, la sociedad y las generaciones futuras.

Los emprendedores regenerativos no tienen miedo de desafiar el status quo y adoptar la innovación. Buscan activamente nuevas tecnologías, modelos de negocio y enfoques que puedan alterar las industrias tradicionales e impulsar cambios positivos.

Por último, el emprendimiento regenerativo empodera a individuos y comunidades al crear oportunidades para el crecimiento económico y el desarrollo social. Al priorizar salarios justos, creación de empleo y participación comunitaria, los emprendedores regenerativos pueden ayudar a las comunidades marginadas y cerrar las brechas sociales.

Finalmente, los emprendedores deben adoptar una mentalidad regenerativa es esencial para construir un futuro mejor. Al redefinir el éxito, fomentar la colaboración, enfatizar el pensamiento a largo plazo, adoptar la innovación y empoderar a las personas y las comunidades, el emprendimiento regenerativo allana el camino para una economía más equitativa y sostenible. Es a través de los esfuerzos colectivos de los emprendedores regenerativos que podemos crear un cambio positivo y dar forma a un mundo mejor para las generaciones venideras.

BIBLIOGRAFÍAS CONSULTADAS

Smeers, Y.; Decostre, J.P.(2000); "Gestion de Projets"; Notes de cours; Lovaina-Bélgica

TERRAZAS PASTOR, Rafael (2006); "Preparación y Evaluación de Proyectos: un enfoque sistémico e integral"; Ed. Etreus; Cochabamba – Bolivia

Terrazas Pastor, Rafael (2008); Curso de "Finanzas en la Empresa"; Maestría en Gerencia Técnica Empresarial; UMSS - Cochabamba

Vargas, Ricardo (2008); "Análise de VALOR AGREGADO en Projetos"; BRASPORT; 4ª Ed.; Brasil.

AUTOR

Andara Moreno, Yhonmar de Jesús

Licenciado en Desarrollo Empresarial egresado de la Universidad Nacional Experimental "Francisco de Miranda", Magister en Gerencia para la Calidad y la Productividad de la misma casa de estudio. Docente Universitario de los Programas Nacionales de Formación y municipalizada CABLO – Miranda de la UNEFM. Coordinador del Consejo Académico Bolivariano Local (CABLO) del municipio Miranda del estado Falcón.

AUTOR

Paredes Medina, Darwin Alberto

Licenciado en Desarrollo Empresarial y licenciado en Educación Matemática Mención Informantica egresado de la Universidad Nacional Experimental "Francisco de Miranda" - UNEFM. Asimismo, Magister Scientiarum en Gerencia de Calidad y Productividad – UNEFM, Doctorante en Ciencias Gerenciales de la Universidad Latinoamericana y del Caribe – ULAC. Docente Asociado del área de conocimiento Laboratorio de Proyecto de adscrito al Departamento de Ciencias Económicas y Sociales de la UNEFM. Trabajador Social Universidad de Holguín – Cuba. Maestros 4to Dan y Fundador de la Academia de Karate Do Shotokan Kenbuichikan.