LA COMUNICACIÓN POPULAR: UNA NUEVA EPISTEMICA DE LA COMUNICACIÓN, (ORGANIZACIÓN COMUNITARIA Y PODER POPULAR)

AUTOR: VÍCTOR GONZÁLEZ ORDÓÑEZ

La vinculación entre, la comunicación popular y los procesos de desarrollo, que ocurren en los espacios en donde los medios de comunicación comunitaria participan, como factor protagónico, para lograr la organización del pueblo en función de solucionar problemas que mejoren la convivencia de las mismas han demostrado tener un mayor indice de efectividad que las comunicaciones tradicionales. Las experiencias revisadas en esta investigación contrasta con las formas de

, lo que dio apertura al surgimiento medios de este tipo en todo el país, dando paso a la posibilidad que todos sean partícipes y protagonistas de su propia historia, en la construcción de las comunidades organizadas.

Como comunicación tradicionalmente utilizada por los grandes medios de comunicación masiva y asi lo demuestran.

Además, el manejo de un lenguaje que surge del mismo pueblo y que se origina en lo cotidiano, posibilita el sostenimiento de las raíces culturales y tradiciones autóctonas que a la vez no deforma sus realidades y es vehículo de descolonización, pues son medios de comunicación que reproducen mensajes elaborados por y para el mismo pueblo que espera una acción colectiva que los impulse hacia un nuevo nivel de organización popular que ayude a un desarrollo estratégico dentro de los planes comunales que ellos mismos han planteado.

Esta investigación es producto de mas 20 años de trabajo participativo y protagónico en los medios comunitarios del estado Falcón. Especificamente desde el año 2000, cuando se fundó la primera emisora comunitaria de la ciudad de Coro, participando en el proceso de discusión para la creación de la ley Orgánica de telecomunicaciones en el año 2000, ese mismo año se promulga el primer reglamento de radiodifusión sonora y televisión comunitaria de servicio público sin fines de lucroparte de esa historia en el año 2016, producto de la ley de la comunicación popular, en Falcón se crea el consejo de la comunicación popular que agrupa a todos los

medios alternativos y comunitarios del estado, allí se plantea recopilar las diferentes experiencias en el proceso comunicacional de estos medios en sus respectivas comunidades. Partiendo de estas experiencias y en el marco de las discusiones del colectivo de investigación científica, "Los Comunicadores", en donde participan investigadores del doctorado ciencias para el desarrollo estratégico de la UBV, se planteó investigar la comunicación popular desde las experiencias en torno al desarrollo que presentan las comunidades en donde estos medios conviven y hasta donde la comunicación popular colabora para dicho desarrollo.

Por lo antes expuesto investigadores del colectivo "Los Comunicadores", que realizan varias investigaciones, entre ellas "Alexis Gonzalez que investiga sobre educación popular y las escuelas comunitarias de comunicación; Lishay Vargas dedicada a revisar el sistema de salud y las medicinas alternativas y tradicionales; Rómulo Hernández quien investiga sobre la Comunalizacion y el aprendizaje de nuevos idiomas; Ivan Sanchez cuya investigacion es sobre la influencia de las sendas y los caminos en el desarrollo de los pueblos originarios y el actor de la presente investigación Víctor González que ha trabajado el tema de la sistematización de experiencias en comunidades donde actúan o existen medios de comunicación comunitaria y como estas contribuyen al desarrollo de estas comunidades desde la perspectiva de la comunicación popular, contribuyeron a la orientación y diseño de este trabajo investiga tuvo.

Esta experiencia se inscribe en la Línea de investigación sobre Organización Comunitaria y Poder Popular determinada en las Sub-Áreas del desarrollo comunitario, basado en la metodología de la sistematización planteada por el profesor Oscar Jara que indica que la misma sirve para comprender y mejorar nuestra propia practica, extraer sus enseñana, de tal manera que sirva de base para la teorización y generalización de las experiencias vividas, así como la metodología de la IAP (investigación Acción Participante)

En relacion a la dimensión política de la comunicación popular, esta permite analizar su acción desde compartir las diferentes ópticas en este caso la comunicación popular en el desarrollo comunitario, una experiencia del colectivo: "consejo de la comunicación popular", se ha planteado desde la metodología de la sistematización de experiencias

con las que se plantean una definición del termino comunicacio popular en el contexto de la organización popular y su relación con los medios comunitarios, con las diferentes maneras de accionar de los colectivos comunicacionales que son objetos de este estudio.

Es por eso que esta sistematización debe, como lo indican los propósitos de la investigación, tributar el impulso a la comunicación popular como parte para la organización en el desarrollo comunitario, además de caracterizar y categorizar dicha comunicación en los colectivos que conforman los consejos de comunicación popular, para ello es pertinente revisar el impacto que los modelos de comunicación masiva capitalistas han causado en detrimento de las culturas autóctonas y como se debe accionar para la descolonización de los pueblos influenciados por dichos modelos.

Cabe resaltar que la presente investigación consta de 5 momentos, (o Capítulos),los cuales tocan los siguientes aspectos; La Colonialidad en América Latina y La Comunicación Popular en Venezuela, La Comunicación Alternativa y La Comunicación Popular, un Recorrido Metodológico, La Sistematización de la Experiencia y La Comunicación Popular Como parte para la Organización del Desarrollo Comunitario. la Comunicación Popular y su apoyo al desarrollo estratégico de las comunidades.

Propósitos de La Investigación

El propósito de esta investigación es promover la comunicación popular una nueva epistémica de la comunicación. En cuanto lo especifico en esta investigacion buscamos Diagnosticar las experiencias de los comunicadores populares en las organizaciones comunitarias, Develar (sacar de las sombras),la experiencia de los comunicadores populares en las organizaciones comunitarias, Sistematizar las experiencias de los comunicadores populares en las organizaciones comunitarias y proponer la comunicación popular una nueva espistemica en la comunicacion

La Colonialidad en América Latina y La Comunicación Popular

La teoría poscolonial y la opción decolonial, están encontrando cada día más adeptos en América Latina. El modo de producción intelectual que fue hegemónico en los estudios coloniales de los años ochenta originados en los departamentos de lengua y literatura de las universidades de Estados Unidos y la propuesta del Latín American

Subaltern Studies Group, un colectivo de breve vida (aproximadamente una década) abrió caminos todavía no del todo explorados.

Para enriquecer el diálogo entre marcos teóricos con vocación descolonizadora, una de ellas es lo que Rolena Adorno (1988), llamó el nuevo paradigma de los estudios coloniales latinoamericanos, fue lo primero, pero no lo segundo; es decir, algo nuevo, pero no fue un paradigma, Si lo hubiera habido, un estudio de las publicaciones de la época debería mostrar un número importante de trabajos enmarcados en esa nueva forma de entender el campo. Ese no fue el caso: el trabajo de la mayoría de los investigadores en ese campo respondía a concepciones anteriores a esa fecha. (Verdesio, 1997, p.88), Lo que sí hubo fue un nuevo modo de producción intelectual (Verdesio, 1997, p.125,; 2002p. 4-5) que postulaba la necesidad de prestar atención a las voces subalternas ignoradas no solo por las autoridades coloniales y los letrados criollos y españoles, sino también por los investigadores especializados en la época colonial, algunos de los cuales se limitaban a celebrar una empresa, liderada por conquistadores y misioneros, que habría traído el beneficio de la cultura occidental a los indígenas americanos. Un ejemplo, en "El espejo enterrado".

La ponencia de la investigadora social Marta Harnecker en el Encuentro Mundial de Solidaridad con la Revolución Bolivariana (del 10 al 13 de Abril de 2003) en donde aborda el tema de la Democracia y la Participación Popular, establece que para que exista participación debe crearse ámbitos o espacios adecuados para tal participación, que debe tomarse en cuenta la cultura organizacional del pueblo, que debe existir un punto de partida para esa participación y es desde las necesidades más sentidas de esas comunidades y sin ataduras de poderes centrales o superiores, debe dárseles suficiente autonomía, así como la suficiente, oportuna y veraz Información y la posibilidad de transferir esa información a otros, a la vez de ser agentes de control a quienes ejercen funciones de carácter público y por ultimo existirá participación Democrática o democracia Participativa, si hay la debida politización

Harnecker se pregunta, porque entonces si la Democracia participativa y protagónica da todas estas posibilidades a los más desposeídos y olvidados, porque los regímenes de derecha logran ganar el apoyo popular en muchas

ocasiones, en ocasiones "el atraso cultural logra que sean más fáciles de manipular políticamente", con posturas populistas estos sectores logran cambiar conciencia si no hay claridad en los alcances de esta democracia Revolucionaria

Esto nos lleva a la llamada Cultura Colonial y la llamada neocolonización. Entendiendo que fuimos descolonizados cuando el imperio español nos reconoce como naciones libres y luego surge una nueva colonia o recolonización,

Walter Mignolo en su conferencia inaugural del programa de estudios postcoloniales de la universidad de Coimbra el 14 de enero del 2005, denominada "Cambiando las éticas y las políticas del conocimiento: la Lógica de la Colonialidad y la postcolonialidad Imperial", toca el tema de subalternidad, habla entonces de la geopolítica del conocimiento y la dependencia histórico estructural entre la metrópolis y las colonias, entre el imperialismo y el colonialismo en todos los planos económicos, político, social, epistémico y en la formación de subjetividades.La Colonialidad en América Latina y La Comunicación Popular

Habla Mignolo de Conocimiento y Lenguaje. Conocimiento y Cultura Cognitiva, globalizaciones alternativas y la reinvención de la emancipación. También nuevos movimientos sociales trasnacionales. Es decir que debemos utilizar la comunicación con todos estos elemento para poder emanciparnos y lograr una verdadera democracia más igualitaria y más justa. A decir de M Harnecker para lograr esos cambios se debe tener una enorme confianza en los pueblos " en la iniciativa creadora de los pueblos y aceptar que este puede llegar a elaborar soluciones que quizás no han sido pensadas por los administradores del poder"

Los cambios revolucionarios que apuntan hacia el desmontaje del estado Capitalista representativo y neocolonial existente para sustituirlo por un estado comunal que tribute lo establecido en la constitución del País que indica la creación de una Democracia Participativa y Protagónica, allí toma protagonismo los procesos culturales de las comunidades, las nuevas estructuras invitan a la organización social y al desarrollo de las comunidades.

Estas organizaciones comunicacionales del pueblo trabajan la comunicación popular como herramienta de ayuda o impulso para que nuestras comunidades logren organizarse en el logro de crear las estructuras que demanda el nuevo modelo y que

permitan el desarrollo de las comunidades, la comunicación popular en este sentido es el objeto de esta experiencia de investigación.

En 1933 se crea la primera escuela de comunicación, pero ya en 1930 se empieza a esquematizar su estudio en el área de comunicación, junto a dos pensadores: Harold Laswell y Marshall Mac Luhan. A partir de la crisis económica junto a la caída de la bolsa de valores en Estados Unidos, el estado adquiere el poder fiscalizador con una visión paternalista, pero para que la opinión pública acepte esta posición la mejor forma de llegar a ellos era interviniendo a través de los mensajes que se lanzaba en los grandes medios de comunicación masiva de esta forma se empieza a investigar en esta área.

Por lo tanto la escuela clásica tiene en los efectos sus aspecto más relevante apoyado en la consigna de Lasswell, que publica en su "Propaganda Techniques in the World War", donde da a conocer su teoría de la "Aguja Hipodérmica o Bala Mágica", que trataba sobre la influencia de la propaganda entre los individuos. Los trabajos de Lasswell desembocarían en la fórmula de quién dice, qué, por qué canal, a quién y con qué efecto, marco conceptual de la sociología funcionalista de los medios masivos, utiliza el método cuantitativo y positivista.

Otra investigación de medios es conocida como MASS COMUNICATION RESEARCH (investigación de la comunicación de masas) la tendencia de este modelo fue conducir a las masas a la cuantificación de la audiencia estadounidense, es así como se llega a La Escuela de Frankfurt en 1940 se desarrolla la teoría critica, como analizar los roles de los medios de comunicación, su influencia y sus funciones. Esta escuela es opuesta a la clásica, porque busca la retroalimentación, los receptores deben ser capaces de razonar e insertar un concepto nuevo de cultura, el medio de comunicación debe ser integrador, donde la interacción se demuestra en la práctica, es un factor fundamental que se da en la práctica y es medida por los medios de comunicación.

En este sentido, tanto el emisor como el receptor tienen la capacidad de discernir y actuar críticamente, entonces existe una interacción una práctica que lleva a un desarrollo cultural de la sociedad que deja avasallado por los mensajes que se emiten, convirtiéndose en un proceso evolutivo. Hortheimer M: plantea la

autonomía del individuo es decir que el receptor debe ser capaz de decodificar el mensaje.

Teodoro Adorno y Marcusse (1947) dicen que los medios de comunicación son agentes de control social que tiende a homogeneizar la opinión pública, todos estas corrientes del pensamiento comunicacional tributan al objetivo de mantener una dominación de las grandes masas de individuos en un modelo capitalista de colonizacióncolonizació.

Otra Corriente Revolucionaria, se plantea las tareas de la Comunicación de las formas siguientes: La propaganda que implica la difusión abierta de la ideología. La agitación de los grupos sociales a través de los medios de comunicación que implicaba la expansión y el mantenimiento de la vvisión revolucionaria. Organizar y coordinar las acciones del movimiento revolucionario anticolonial. Educar, concienciar proporcionando información y orientación para que la población tome conciencia de la realidad, se movilice y actúe en consecuencia.

El informe MAC BRIDE: "Un solo mundo, Voces Múltiples", entre otras establece que "En este mundo, ahora son las organizaciones sociales, vecinales, asociaciones, gremios, asumiendo el rol de protagonista de la información. El emisor y el receptor deben ser participes colectivos con la retroalimentación del mensaje".(Documento de la Unesco publicado en el año 1980). Ante todo esto surge el reto de la Comunicación Popular, esa que siempre ha existido pero sin recetas, ni estudios, esa que organiza a los pueblos sin conceptos de escuelas ni intereses subalternos, ni aspiraciones de la periferia, es la que ha permitido por milenios que las mayorías sobrevivan a invasiones militares y religioso culturales, que a pesar de las imposiciones y bloqueos los pueblos se comunican, se enteran de la verdad de sus realidades, líderes y organizaciones, es la que ha permitido que pueblos como Cuba, Nicaragua, Vietnam o Venezuela puedan luchar y tener conciencia de quienes son para donde van y contra quien se enfrentan. La Comunicación Popular surge desde lo local, maneja la realidad originaria de su cultura, mantiene la ciencia y la tecnología y da soluciones desde sus propias experiencias a los problemas que enfrenta, no es impuesta y se construye desde los individuos, no es masiva es intima pero llega a todos con sus diversos matices, de la comunicación Popular vamos a desarrollar más conceptos como

modelo y como método de comunicación entre los seres humanos.

El modelo de la Comunicación Popular en Venezuela

En la Revolución Bolivariana con la entrada en vigencia de la nueva Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) se abrió la compuerta constitucional a las estaciones de radio y televisión comunitarias, al establecer en su artículo 108, que el Estado debe garantizar servicios públicos de radio y televisión con el fin de permitir el acceso universal a la información. Antes del año 1999 los medios alternativos eran perseguidos. Es así como a partir del año 2000 el fenómeno de las emisoras comunitarias se riega por toda la patria de Bolívar, esto debido a la necesidad de una expresión más libre de lo que habían acostumbrado desde los medios del capitalismo o llamados también medios tradicionales de comunicación masiva.

En este espacio de tiempo es un hecho que muchas organizaciones y colectivos sociales evolucionan, se transforman en comunicadores populares o definitivamente apoyan el surgimiento de medios de comunicación que estén al servicio de estas organizaciones y las comunidades, sean estos, escritos, radioeléctricos, digitales o de cualquier índole, la intención es construir su propia expresión, ser voz por sí mismos y no por interpuestas personas, es pasar de ser representados a ser protagonistas de su propia Historia.

Surgen entonces diferentes manifestaciones de expresión desde las necesidades propias de los grupos, organizaciones o colectivos y la comunidad cercana, es así como surgen quienes se van especializando en determinado mensaje, lenguaje y/o contenido, que también va a depender de quién recibe (los Públicos) y quién envía, así como de la relación entre ambos. En la actualidad se reconoce a gran cantidad de organizaciones que participan en el desarrollo de los distintos sectores de la sociedad, de estas, la mayoría son partidarias de considerar la comunicación como factor fundamental para su desempeñó, puesto que está vinculada a todos los procesos y funciones que en ellas ocurren.

En Venezuela la comunicación popular da la posibilidad de interiorizar conocimientos, incorporar habilidades, y nuevos métodos que permitan impulsar procesos de cambios en organizaciones desde posiciones más participativas y de

colaboración, lo cual se evidencia en una política de perfeccionamiento emprendedor y en el fortalecimiento de los valores culturales, la importancia de impulsar la comunicación popular e integrarla en planes de desarrollo estratégicos a nivel corporativo se reconoce tanto por especialistas del campo, como por gestores o directivos de diversas áreas de la organización comunal. En el ámbito de la Educación Popular comienzan apreciarse puntos de vista; aunque con menos aceleramiento, ya existen propuestas en este sentido.

Surge la pregunta ¿como desde la Comunicación Popular las comunidades encuentran mecanismos que permitan un accionar consono en el camino del desarrollo para el beneficio de las mismas? desde el trabajo desarrollado por las emisoras comunitarias tomando como base de esta los colectivos comunicacionales conformados en los Consejos Regionales de Comunicación Popular, las formas tradicionales de la comunicación tributan como eslabón de dominación cultural, punta de lanza de un nuevo coloniaje que impone y tributa al actual centro económico y político imperial, ante este modelo insurge igual que antes lo hicieron los originarios de estas tierras, así lo hacen los pueblos de este continente desde el apoyo que les otorga la comunicación popular. En el entorno del desarrollo estratégico de la comunidades, ¿como tributa la comunicación popular a los procesos de organización comunitaria? Así ¿de que manera se sirve la comunidad organizada de la comunicación popular? La comunicación popular y la comunicación comunitaria, lo alternativo y lo popular, le presencia de los medios comunitarios y su aporte desde lo comunicaciónal? De todo lo expuesto surge el problema : ¿Que hacer para develar la Comunicación Popular en el Desarrollo Comunitario: "desde la experiencia en la Comunicación Popular-comunitaria" que contribuya a la reflexión teórica con conocimientos surgidos directamente de las experiencias y que permita aportar un nivel de teorización que ayude a vincular la práctica comunal con la teoría de la comunicacion?

Entonces el objeto de estudio que nos probeha la solución al problema planteado, son; las experiencias descritas por los colectivos miembros de el Consejo Regional de La comunicación Popular del estado Falcon en sus reuniones y asambleas, para mostrar aportes en el desarrollo

comunal, ocurridos los últimos 10 años años.

El Modelo de la Comunicación Popular. Al contrario de las prácticas tradicionales, el modelo de comunicación popular ha surgido como una respuesta a las necesidades de otro tipo de información, busca una interrelación entre los emisores y receptores a través de organización y orientación de los pueblos oprimidos. Es una comunicación comunitaria colectiva universal que revaloriza a la cultura popular, que quiere transmitir los valores humanos, sociales, democráticos, de equidad de género, identidad y derechos, rescatándolas para crear una conciencia colectiva. Este modelo no está destinado para el mero consumo y lucro; sino para el servicio y la concientización, despersonaliza a su receptor estimulando su capacidad de respuesta, es contestatario, busca el cambio progresivo de la sociedad y la gestación de condiciones propicias para llevar a cabo este cambio. De alguna forma hablar de una "Comunicación Popular" en el marco de las Teorías de la Comunicación que han estudiado las conocidas escuelas norteamericanas y europeas, es hablar de una alternativa de la comunicación conocida como tradicional. Aunque la comunicación del pueblo ha existido desde siempre no ha sido la más legitimada y estudiada, hablamos entonces de lo alternativo.

La comunicación en los medios populares debe adoptar estrategias innovadoras, para ello es indispensable identificar la gestión de comunicación como proceso clave en el perfeccionamiento. No hay comunicación organizacional sin un plan de gestión de la comunicación en la organización de las comunidades tiene que sustentarse en una base metodológica. Para que la comunicación se considere objetivo, es indispensable que la organización la entienda como una técnica capaz de apoyar una dinámica de desarrollo.

No basta conocer los factores que influyen o integran los procesos comunicativos, se requiere además establecer el modelo de comunicación que servirá de sustento a un plan en este campo. La organización tiene que definir su concepto de comunicación, no puede existir un trabajo efectivo sino se tiene una reflexión profunda sobre la esencia de la comunicación popular y determinar la concepción instrumental de la comunicación.

La presente investigación se plantea como Comprender la comunicación popular desde el trabajo comunicacional desarrollado por las emisoras comunitarias se necesita diagnosticar estos medios de comunicación en cuanto a la situación de sus procesos comunicativos, identificar fundamentos teóricos y metodológicos que posibiliten la conceptualización teórica que permita estrategias de comunicación institucional en función del cambio epocal, lo que permitirá una sistematización de las diversas experiencias así como una caracterización de los conocimientos que sobre el tema en cuestión poseen los medios comunitarios así como articular experiencias de la comunicación popular. Para la consolidación teórica de una visión decolonial de la comunicación de los pueblos.

Esta investigación se lleva a cabo en la Organización Popular en Venezuela del Estado Falcón, con el objetivo de sistematizar la visión de la comunicación popular, de los medios comunitarios, que sirva como experiencia para otras organizaciones del sector de la Comunicación Popular. "La sistematización, como ejercicio riguroso de aprendizaje e interpretación crítica de los procesos vividos, sigue siendo una tarea pendiente y hoy más que nunca- puede contribuir de forma decisiva a recrear las prácticas de los movimientos sociales y a renovar la producción teórica de las ciencias sociales, desde la experiencia cotidiana de los pueblos de América Latina, en particular de aquellas comprometidas con procesos de educación y organización popular..." (Jara, Oscae).

La Comunicación Popular y el Desarrollo Comunitario

La forma en que nuestros pueblos realizan sus procesos comunicacionales, contribuyen a su fortaleza cultural a su educación y por ende a su desarrollo como comunidad, ahora bien ¿qué significa el desarrollo para una comunidad? y desde el punto de vista de sus prácticas ancestrales, muchas veces la sociedad occidental considera "progreso y desarrollo" es contrario a las comunidades "dominadas" consideran sus prioridades. La idea de construir su propio camino pasa entonces por los intereses y las prioridades de cada comunidad, el entendido de ser protagonista y participe de la construcción de ese camino, imbrica ser parte de la creación, planeación y realizador de las acciones que permitan llevar a

toda la comunidad al siguiente paso al desarrollo de su historia.

Esto implica un apropiado encuentro comunicacional que permita a todos los actores manejar un modelo comunicacional propio y sencillo que fluya hacia la realización colectiva y facilite la inclusión en la elaboración del mensaje que a su vez logre una interacción que redunde en beneficio para todos y no imposiciones que si bien pudiera tener algún beneficio a las mayorías es claro que reafirman la dominación del más poderoso y responde a sus intereses más que al de nuestros pueblos como es el caso de la llamada comunicación masiva individualista y consumista. El desarrollo estratégico debe llevar a la máxima suma de felicidad posible como decía el Libertador Simón Bolívar, esa suma debe ser sin menoscabo de las libertades individuales ni la independencia y debe tributar al fortalecimiento de los deberes y el cumplimiento de sus derechos, la comunicación Popular es protagonista en ese proceso de un desarrollo consciente de las comunidades organizadas de nuestros pueblos.

El Pueblo comunicador, es una expresión que construye el colectivo desde su experiencia, lo transmite en forma sencilla al resto de la población, la producción del contenido en la comunicación popular parte de la realidad vivida, es más que intermediación de la información, es la expresión del protagonista de los hechos en la construcción del mensaje, en la entrega del mismo al recetor que no es otro que su misma comunidad, eso sí, siempre que este organizada,

Pueblo comunicador es entonces protagonista, emisor constructor del mensaje al mismo tiempo es receptor del mismo. El pueblo quien determina el discurso, los temas, el interés de este, la importancia para el desarrollo comunitario, la pertinencia cultural y el método /o medio de difusión, lo recibe y lo decodifica en el momento oportuno, le da veracidad, lo convierte en acción (respuesta), todo esto podríamos decir que es comunicación popular. Las personas que trabajan en función de construir una comunicación directa desde la verdad que se vive en las realidades del pueblo. De tal manera, que el conocimiento de esas realidades contribuya con el mantenimiento de sus tradiciones culturales, permita la capacidad de ese pueblo a interpretar esa verdad y así volcarla en beneficio de las grandes mayorías, desde diferentes medios, métodos y formas comunicativas, ellas son para la presente

investigación; Comunicadores Populares, alternativos y comunitarios.

Colectivos de la comunicación. La comunicación popular es una herramienta que resulta valiosa al momento de lograr un desarrollo pleno de las comunidades. Pues ella permite la organización, la consecución, consolidación y mantenimiento del desarrollo comunal.

Ello es posbile porque en las comunidades donde existe una comunicación efectiva y eficiente, se puede lograr acuerdos, realizar avances y sostener actividades que permitan un desarrollo comunal a todo nivel. Desde la infraestructura física urbana, hasta determinar y buscar soluciones a problemas de otro tipo, como educativos, de formación, entre otros.

Todas estas experiencias vividas, en la práctica son prueba de la necesidad de interacción, unión y solidaridad entre todas las comunidades a organizadas Lo que Llevó a los diferentes colectivos populares de comunicación a organizarse en redes, Surgiendo así con la ley de la comunicación los consejos regionales de la comunicación popular y desde donde se ha Diagnosticado las experiencias de los comunicadores populares en las organizaciones comunitarias

La experiencia de los comunicadores populares en las organizaciones comunitarias, nos indica Según lo relatado en más de 20 años de participar en la organización comunitaria, la mayoría de las comunidades reconoce la importancia del trabajo comunicacional de estos Medios de comunicación comunitarios, que han contribuido con el desarrollo tanto social como de fortalecimiento de infraestructuras y organización social.

La Sistematización de las experiencias de los comunicadores populares en las organizaciones comunitarias, nos permite iniciar un proceso de intercambio de esas experiencias lo que permite que las diferentes comunidades se beneficien de ellas para un mejor desarrollo de las diferentes organizaciones y resolver dificultades que se pudieran presentar.

Esta investigación nos llevó a presentar la Comunicación Popular en el Desarrollo Comunitario: "Una Epistemica en la Comunicación", metodología de validación ésta que contribuya a la reflexión teórica con conocimientos surgidos directamente de las experiencias y permita aportar un nivel de

teorización que ayude a vincular la práctica comunal con la teoría de la comunicación

Está Comunicación Alternativa y Comunitaria reflexiona sobre las posibilidades científicas de la comunicación popular como una nueva epistemica de la comunicación. El debate realizado nos señala algunos aspectos dentro de la epistemología de la comunicación y el de la construcción de una ciencia general para explicar la realidad social y la cultura de las comunidades que desde la organización popular rean sus propios productos comunicativos. Se pretende entonces con los resultados de la investigación, introducir los principales argumentos Para quienes la cientificidad es una posibilidad. En segundo Lugar, se revisan visiones de la comunicación Alternativa y popular de quienes podemos catalogar como "comunicadores populares"; es decir, personas de la organización popular, que han tenido como centro de su reflexión y acción a la comunicación , al margen de los estudios de comunicación.

Finalmente, pretendemos explicar el porqué la comunicación popular se convierte en ese espacio de reflexión que ha llevado a considerarla en un lugar de convergencia de las ciencias, cuyo objeto sería la información oportuna y veraz, para el beneficio de las comunidades organizadas.

De esta manera entendemos a la comunicación popular como una nueva epistémica de la comunicación, como el estudio de la validación y legitimación del conocimiento dentro del campo mismo de la Comunicación Popular, alternativa y comunitaria.

La posmodernidad y la cultura de los medios

Muchos intelectuales y filósofos sostienen que la posmodernidad es una época producida y dominada por la cultura de los medios de comunicación.Los medios de comunicación permitieron el acceso a la opinión pública de minorías de todo tipo. Se trata de un proceso pluralización que hace imposible un punto de vista único acerca de la realidad. Muchos pensaron que la simultaneidad de la televisión y la circulación de la información darían como resultado una sociedad más transparente donde los obstáculos de la comunicación serían eliminados. Sin embargo a ocurrido lo contrario. Al multiplicarse los centros desde donde surge la información se multiplicaron también los sujetos y las narraciones, lo que

dio lugar a una fragmentación de la imagen del mundo.

El predominio de los medios de comunicación en la sociedad actual ha ido generando una cultura del espectáculo donde la finalidad pareciera ser, tal como la indica Alain Finkielkraut, «llenar bien los ojos para vaciar la cabeza». Basta en recordar los numerosos programas periodísticos en los cuales la información se convertiría en Show.

En este sentido, Jean Baudrillard, sostiene que con el televisor el mundo se mete en nuestra casa. El límite entre lo público y lo privado ha sido disuelto por la invasión de los medios. Su poder simulador procede una realidad más poderosa y, por ello, más real que la conformada por sujetos y objetos. Si pensamos en el poder de los medios en lo que se refiere a la formación de la conciencia pública, notaremos que vivimos en un mundo más complejo, plagado de informaciones, y donde la realidad se fabrica día a día. Es un desafío para todos aprender a habitar este mundo interrogado por la tecnología y la comunicación.

La comunicación Popular surge entonces de la necesidad colectiva de las comunidades, las organizaciones sociales y como resultado de la Posmodernidad, una comunicación que construya su propia epistemica, es decir una epistemología de la comunicación popular. Una epistemología que valide desde la realidad comunicacional comunitaria del pueblo organizado la misma debe Examinar los fundamentos y elementos teóricos del proceso de la comunicación desde una percepción Multiple (lo cultural, la democracia Participativa y protagonica, la descolonización, el desarrollo comunitario, economía comunal, entre otros). Su principal tarea consiste en analizar y evaluar críticamente los productos de la actividad comunicativa popular y alternativa. Esta epistemica reflexiona e interpreta los problemas, los límites, la utilidad, la metodología y la teoría de la comunicación popular. Así como debe proponer soluciones claras, consistentes, objetivas y alcanzables de acuerdo a la realidad del pueblo organizado

Proponemos la comunicación popular una nueva espistemica en la comunicación, cómo instrumento válido para la construcción que las comunidades realizan de sus propias experiencias y realidades comunicativas, para el logro de sus objetivos en pro del desarrollo de las mismas.