ESQUEMA DE INVESTIGACIÓN PARA PRODUCCIONES FOTOGRÁFICAS EN EL PROGRAMA TSU EN ARTES AUDIOVISUALES DE LA UNEFM

Autora: Isabel Labarca

RESUMEN

La investigación se realizó para presentar una propuesta de esquema de investigación para producciones fotográficas en el programa TSU en Artes Audiovisuales de la UNEFM. Se diagnosticó las causas que dificulta a los estudiantes desarrollar productos fotográficos e identificar las limitantes que tiene el esquema de investigación para productos fotográficos vigente (2016). El estudio se insertó en el área de investigación de la UNEFM (2017) denominada: Dinámica Educativa. La línea de investigación: Aprendizaje y Desarrollo Humano. La sublínea: Aprendizaje, Evaluación y Mejora del Desempeño. Todo bajo el paradigma positivista, de carácter cuantitativo tipo proyecto factible con modalidad de campo y diseño transeccional descriptivo. La población consultada estuvo constituida por dieciséis (16) docentes que laboran en el programa de Artes Audiovisuales municipio Miranda - estado Falcón, aplicándoseles un instrumento tipo cuestionario con dieciocho (18) ítems con criterio de la escala de Likert, validado mediante juicio de tres (3) expertos, calculada la confiabilidad a través del Alpha de Cronbach obteniéndose a=0,94. Se concluyó, que el esquema de investigación para productos fotográficos vigente, carece de la estructura y método apropiado para desarrollar las fases con los elementos requeridos de una preproducción, producción y postproducción. Se presentó una propuesta de esquema de investigación para realizar producciones fotográficas basadas en teóricos del área y se exhortó a las áreas académicas concernientes de la UNEFM analizar la propuesta, a fin de ser una opción de elección para los estudiantes del programa TSU en Artes Audiovisuales, para realizar producciones fotográficas como anteproyecto, proyecto y trabajo de grado.

Palabras claves: Esquema de investigación – Producciones Fotográficas

ABSTRACT

The research was carried out to present a proposal for a research scheme for photographic productions in the TSU program in Audiovisual Arts of the UNEFM. The causes that make it difficult for students to develop photographic products and identify the limitations of the research scheme for current photographic products (2016) were diagnosed. The study was inserted in the research area of UNEFM (2017) called Educational Dynamics, in the line of research Learning and Human Development and in

the sub-line Learning, Evaluation and Improvement of Performance. All under the positivist paradigm, of a quantitative nature, feasible project type with field modality and descriptive transectional design. The population consulted was made up of sixteen (16) teachers who work in the Miranda-Falcón state Audiovisual Arts program, applying a questionnaire-type instrument with eighteen (18) items with a Likert scale criterion, validated by a trial of three (3) experts, calculated the reliability through the Cronbach Alpha obtaining a = 0.94. It was concluded that the current photographic products scheme lacks the appropriate structure and method to develop the phases with the required elements of a preproduction, production and postproduction. A proposal for a research scheme to produce photographs based on theorists of the area was presented and the academic areas concerned of the UNEFM were urged to analyze the proposal, in order to be an option of choice for students of the TSU program in Audiovisual Arts, to carry out photographic productions as a preliminary project, project and degree work.

Keywords: Research scheme - Photographic productions

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM) ubicada en la ciudad de Coro, municipio Miranda del estado Falcón - Venezuela, desde su creación en 1979 es y ha sido perseverante en la exploración y búsqueda de los cambios requeridos para el desarrollo dinámico de la sociedad, para colocarse a la par de los avances e innovaciones que orientan la gestión del conocimiento y apoyar en el establecimiento de los escenarios y ambientes necesarios para lograr la información y comunicación eficaz, a fin de contribuir al desarrollo de la producción audiovisual.

Es así como desde al año 2008, incorporó el proyecto del programa académico, Técnico Superior Universitario (TSU) en Artes Audiovisuales, destinado a la formación de profesionales en las áreas de: fotografía, cine, radio, televisión y multimedia, de esta manera, la UNEFM capacita personal ante el surgimiento de las emisoras comunitarias en Venezuela, la instalación de estaciones televisivas en el estado Falcón, incluyendo la estación propia TV UNEFM, el progresivo uso de la multimedia, y dar amplitud a la figura del Productor Nacional Independiente, inmerso en la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión y Medios Electrónicos(Resorteme) (2011).

Conviene destacar, que para el proceso del aprendizaje, el programa académico se desarrolla en un lapso de tres (3) años bajo la modalidad trimestral, con un pensum de estudios constituido en cuarenta y dos (42) unidades curriculares (UC) distribuidas por áreas de conocimiento, definidas en componentes de formación general, básica, específica y profesional, sobre un sistema de ciento dieciocho unidades de crédito (118) y prelaciones, a fin de garantizar la instrucción integral del futuro profesional, en correspondencia con los principios y criterios de la UNEFM.

En este mismo orden de ideas, se encuentra en el pensum de estudios la UC Metodología de Proyectos Audiovisuales ubicada en el octavo trimestre, que tiene como objetivo general, "dotar al alumno de los conocimientos teóricos y prácticos suficientes para afrontar todas las fases que constituyen el desarrollo de un proyecto audiovisual". García, Coello, Gómez, Abreu, Isea y Molina (2008:91).

La UC presenta un objetivo y contenido conceptual destinado para que los cursantes desarrollen un producto audiovisual como trabajo final de grado, basados en las etapas y elementos de una producción. Es importante señalar, que desde el inicio de la carrera se les instruye a los estudiantes en el conocimiento para la realización del proyecto de grado bajo los diseños de la investigación cuantitativa y cualitativa, los cuales realizan con esquemas sugeridos que se encuentran en los Lineamientos para la Elaboración de Proyectos y Trabajos de Grado del Decanato de Educación de la UNEFM (2009), área la cual está adscrito el programa.

En este sentido, para el año 2016 el director del programa del período 2016-2017 Profesor Salomón Rivero, con el apoyo de la Profesora de la UC Metodología de Proyectos Audiovisuales, Madian González, deciden indagar las experiencias que en materia de investigación se estaba realizando y realizan un trabajo de investigación que tuvo como objetivo, la configuración de nuevos modelos de investigación para el programa, a partir de una evaluación realizada con los docentes de Artes Audiovisuales en la cual, dicha autora de ésta investigación formó parte del grupo de evaluadores, donde todos coincidieron "que los modelos de investigación existentes no daban respuestas a los intereses y necesidades de investigación de los estudiantes" González y Rivero (2017)

Como resultado de dicha investigación, González y Rivero (2016) diseñaron para el programa cuatro (4) modelos denominados: Productos Cinematográficos y Televisivos, Productos Fotográficos, Productos Radiofónicos y Desarrollo de Tecnologías Audiovisuales, al cual se sumaron los esquemas tradicionales de investigación sugeridos por la UNEFM según el paradigma positivista (investigación positivista), los esquemas emergentes según el paradigma interpretativo (estudios interpretativos), y el paradigma socio critico (proyecto factible, investigación acción y desarrollo de productos tecnológicos).

Los nuevos esquemas propuestos fueron presentados y aprobados por el Consejo de Área de Educación en el 2016. Desde ese momento y a la fecha, "están siendo aplicados en un proceso de evaluación constante de tal manera de considerar los cambios y adaptaciones que permitan optimizar y seguir reflexionando". González y Rivero (2016). Sin embargo, a pesar que los autores consideraron mantener una observación y valoración permanente sobre el uso de los esquemas, a la fecha este proceso se ha quedado en un vacío de continuidad investigativa.

Por consiguiente, la autora consideró significativo y de gran valor académico, la iniciativa y puesta en práctica de las estructuras de González y Rivero (2017), pero a través del empirismo laboral como Docente, Tutora, Evaluadora y Coordinadora de la Comisión de Trabajo (CTG) de Grado desde el 1 de marzo del 2018 a la presente fecha, pudo observar que los estudiantes han demostrado tener escasa orientación para elegir el esquema de investigación bajo el cual desarrollar su proyecto.

En lo que se refiere al proyecto de grado, los nudos críticos que presenta el mismo se puede mencionar: aspectos metodológicos de reproducciones repetidas de otros trabajos sin tomar en cuenta la naturaleza de la investigación, dificultad para desarrollar cada uno de los elementos de los capítulos o fases, dan poca importancia a cómo se debe registrar las referencias bibliográficas, omiten el uso de las normas de presentación de un trabajo, debilidades en la sintaxis, redacción y ortografía dando como resultado, investigaciones

con temáticas muy superficiales, presentaciones con desnivel académico y producciones audiovisuales con debilidades argumentativas.

Además, se cita como ejemplo existente, el caso de estudiantes que han inscrito proyecto y al resultar diferido o reprobado no vuelven a presentarlo, pasando éstos a situación de estudiantes rezagados. Prueba de esto es que, según estadísticas de Control de Estudios UNEFM al mes de julio del año 2019, cincuenta y nueve estudiantes (59) de diferentes cohortes han cursado y aprobado todas las UC, pero sin inscribir proyecto de trabajo de grado. Este escenario origina deserción universitaria por desánimo, perdida de la inversión en recurso financiero del Estado venezolano, la interrupción del proceso de aprendizaje de los estudiantes y los lapsos perdidos al impedir la culminación de su carrera y obtención de la acreditación como TSU en Artes Audiovisuales.

Ahora bien, la autora de ésta investigación considerando las estadísticas de la CTG, que desde el año 2015 hasta el año 2019, asevera que la UNEFM ha egresado en doce (12) cohortes, ciento cincuenta (150) TSU en Artes Audiovisuales, de los cuales solo seis (6) han elegido trabajar en la realización de producciones fotográficas, lo que representa sólo el 4 % del total en la selección de las temáticas audiovisuales. Ahora bien, esto resulta contradictorio cuando cada vez más, se tiene una alta demanda de los interesados por la fotografía sin importar las limitaciones técnicas, debido a la existencia en el mercado de teléfonos móviles con cámara de alta tecnología, con predominio por encima de los modelos digitales compactos o profesionales, por ser una cámara que siempre se lleva en el bolsillo. Ángeles (2012).

Además, llevar un teléfono móvil tiene la gran ventaja de disponer de una cámara a mano para cuando se presente la ocasión de hacer una fotografía que resulte interesante, puesto que hoy día casi siempre se lleva el móvil consigo, cosa que no sucede con las cámaras fotográficas profesionales. Así pues, por su aumento de beneficios y por estar siempre disponible, la fotografía realizada con o sin teléfono móvil es cada vez más significativo, siendo su principal ventaja la disponibilidad para captar esa posibilidad de realizar fotografía que se presenta de improviso y que de otra forma se dejaría de plasmar por no tener a mano otro tipo de cámara. La otra gran ventaja, es que el teléfono suele tener conexión a Internet, lo cual permite subir a las redes las fotos de forma prácticamente instantánea. Aula clic (2011)

Por consiguiente, para realizar dicha investigación fue necesario revisar el modelo de esquema de investigación que hasta la fecha está en vigencia y que se presenta a continuación:

Cuadro 1: Esquema de Investigación Sugerido por la UNEFM para el Desarrollo de Productos Fotográficos.

Fuente: González y Rivero (2017)

Objetivos de Investigación

Objetivo General

Proponer un esquema de investigación para producciones fotográficas en el programa TSU en Artes Audiovisuales de la UNEFM.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación relacionada con la aplicación de los esquemas de investigación sugeridos por la UNEFM, para desarrollar producciones fotográficas como trabajo de grado.

- Describir el esquema de investigación actual sugerido por la UNEFM para desarrollar una producción fotográfica.

- Diseñar el esquema de investigación propuesto para desarrollar una producción fotográfica.

Justificación e Importancia de la Investigación

Esta investigación contribuye a la sociedad, a fortalecer el desarrollo integral de la personalidad del estudiante, con la intención de formarlo en un sujeto capaz de pensar, idear, investigar y generar producciones fotográficas destinadas a comunicar mensajes según la intención del productor, además de la obtención de habilidades generales en materia de investigación técnico y comunicacional, con capacidades para generar opiniones, emociones y valores relacionados con la profesión.

En tanto que, desde la visión académica se presentó un esquema de investigación innovador y pertinente, en la búsqueda constante de un modelo educativo universitario básicamente científico, democrático y humanista, que continúe su perfeccionamiento en correspondencia con los tiempos actuales, dirigido al desarrollo general del estudiante, a fin de lograr un proceso de formación del profesional cada vez más armónico.

En cuanto a los aportes a la cultura, corresponde a la educación universitaria formar estudiantes bajo un enfoque de calidad y pertinencia social que busca aportar y transformar sobre los pilares básicos de: aprender a ser, aprender a hacer, aprender a aprender y aprender a convivir. El área de conocimiento visual y fotográfico exige no solo el desarrollo de habilidades, capacidades e inteligencia, también requiere de la creatividad como un potencial personal y grupal que se proyecta en cualquier actividad, profesional o humano.

Por otra parte, para el área metodológica es un aporte significativo al permitir alternativas de modelos de investigación en el proceso de formación y contribución al proceso teórico y metodológico, donde profesores y estudiantes evalúen las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de los esquemas de investigación sugeridos para los

proyectos de investigación del programa, cursado por los estudiantes y sea temática de revisión por parte de los docentes, porque se pretende contar con un profesional con destrezas técnicas y comunicacionales necesarias, para desempeñarse en los medios públicos, privados, comunitarios y alternativos para la divulgación y proyección de prácticas e identidades culturales, como una nueva forma de relacionar la universalidad con la sociedad a la luz de la pertinencia de los conocimientos que produce.

Asimismo, este estudio apoya el mejoramiento de la calidad universitaria, despertando el interés en todos los involucrados en el proceso, logrando así la transformación profesional a través de su formación académica y que permita poner en práctica los conocimientos adquiridos. Por último, este trabajo será antecedente a futuras investigaciones relacionadas con la temática en estudio.

MARCO TEÓRICO

González M. y Rivero S. (2016) realizaron durante el período octubre 2016 a marzo 2017, un trabajo de investigación titulado: "Configuración de Modelos de Investigación Artística en el Programa de Artes Audiovisuales de la UNEFM, para el Departamento de Ciencias Pedagógicas y Departamento Informática y Tecnología en el Programa de Artes Audiovisuales de la UNEFM". El objetivo, evaluar las experiencias de investigación desarrolladas en el Programa TSU en Artes Audiovisuales y configurar los modelos de investigación en el mencionado programa. La reflexión teórica fue orientada por las visiones de Álvarez (2014), Fajardo (2012), Daza (2009) y Hernández (2008).

El proceso metodológico fue aplicado según Jara (1994) sobre la sistematización de experiencias con la participaron de 16 docentes, con los cuales se realizaron observaciones participantes, grupos focales y mesas de discusión. La investigación partió de una evaluación realizada con los docentes del programa artes audiovisuales en la cual todos coincidieron que los modelos de investigación existentes no daban respuestas a los intereses y necesidades de investigación de los estudiantes. Resultado: existe la necesidad de asumir una identidad investigativa desde una visión artística. Conclusión: es imperativo reconocer que las formas de abordar la realidad se han ido ampliando y extendiendo y es prioridad valorar el acto de creación artística como un modo de producir conocimiento científico.

El estudio antes citado fue prioritario para la presente investigación, ya que a partir de los resultados de la misma surgen los esquemas sugeridos de investigación del programa TSU en Artes Audiovisuales que son utilizados por los estudiantes desde el año 2017 y como lo sugieren los propios autores, desde su implementación, están sujetos a una constante revisión en consideración de las propuestas aportadas por los estudiantes y docentes, es allí cuando

surge la inquietud de la autora de la investigación de abordar la temática y proponer una nueva propuesta para el esquema de productos fotográficos.

Villasmil, González, Rivero y Morales (2017), compilaron en un libro digital titulado: "Visiones hacia la construcción de una identidad investigativa". Como resultado de una primera investigación, deciden ampliar sus aportes al tema y en conjunto realizaron cada uno de ellos indagaciones donde explican en ponencias los resultados de sus exploraciones presentadas en el evento investigativo desarrollado por el programa de artes audiovisuales de la UNEFM, con el fin de vislumbrar el desarrollo de búsquedas cónsonas desde el punto de vista epistemológico metodológico en las artes audiovisuales.

Exponen, que uno de los temas que genera mayor polémica en los programas académicos de la universidad venezolana es el relacionado con la elaboración del trabajo de grado, como requisito para egresar de las distintas carreras de pregrado. Esta realidad se evidencia de manera particular en las carreras de corte técnico, cuyos principales productos son tangibles o aplicativos, creando en éstas una necesidad para abordar insistentemente la búsqueda de su identidad investigativa. Argumentan, que esto es precisamente lo que se vive en el Programa de Artes Audiovisuales de la UNEFM, y precisamente, por esa naturaleza técnica, su perfil se orienta a la producción audiovisual desde la perspectiva del cine, la televisión, la fotografía y la radio.

En éste segundo antecedente teórico, nuevamente puede observarse la importancia que demuestra la necesidad e interés de generar cambios y transformaciones metodológicas en el programa TSU en Artes Audiovisuales de la UNEFM, dadas las características del futuro egresado como artista técnico audiovisual, que amerita trabajar con unos esquemas inherentes al proceso de investigación cónsono a la naturaleza de la profesión. Por tal motivo, la referencia de dicha investigación y los resultados de la misma son conducentes para proseguir con el estudio.

Por otra parte, Carrillo (2015) elaboró un artículo de investigación publicado en la revista Mexicana de Investigación Educativa, respaldado por el Consejo Mexicano de Investigación, titulado: "La Investigación Basada en la Práctica de las Artes y los Medios Audiovisuales", fundamentada en la práctica de las artes y los medios audiovisuales. Expone, que en Europa y Estados Unidos utilizan un género metodológico en disciplinas que cuentan con un componente práctico o de producción, como las artes visuales, los medios de comunicación, el diseño, la arquitectura y los estudios cinematográficos.

La discusión aborda algunos de los retos a los que dicha vía se enfrenta en relación con los métodos dominantes de la investigación científica, el discurso positivista y el lugar de la subjetividad y la autobiografía como nociones

fundamentales en la investigación basada en la práctica de las artes y los medios audiovisuales. Asimismo, el trabajo discute algunas de las direcciones epistemológicas que surgen de esta vía de investigación en un marco contemporáneo.

Con respecto al artículo de investigación desplegado como antecedente se demuestra, que la cultura investigativa tradicional está siendo discutida en diversas partes del mundo como forma de buscar una identidad propia debido a las características particulares del área audiovisual, en este caso de estudio específicamente el área de la fotografía, también demuestra, que los investigadores de la UNEFM han despertado ante la realidad de atreverse de presentar nuevos caminos que faciliten al estudiante, lograr un acercamiento más consonó con las artes y la investigación sin dejar a un lado el producto a obtener.

Otros de los aportes teóricos es el realizado por Palma (2005) quien presentó una investigación para el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IDIES), Unidad Académica de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala titulada: "Cómo elaborar propuesta de investigación"; con el fin de contribuir a la formulación de políticas y estrategias que tiendan a mejorar las condiciones de vida de los guatemaltecos, especialmente de los sectores más vulnerables o excluidos de la sociedad.

La preparación de dichas propuestas es un trabajo destinado a las facultades, escuelas, institutos y centros de investigación, sin embargo, es frecuente que dentro de una misma entidad se utilicen diferentes formatos para elaborar los proyectos. Ello puede deberse a particularidades disciplinarias que exigen esquemas distintos para las diversas ciencias, técnicas y carreras; y en estos casos, la guía no pretende promover una homogeneidad imitada. Pero la diversidad puede deberse también, sobre todo entre quienes se inician en el quehacer de la investigación, a la falta de información puntual sobre exigencias lógicas, metodológicas y técnicas que toda propuesta de investigación debe satisfacer.

Triquell (2015) elaboró un artículo en el marco de la investigación de su tesis doctoral, sobre debates contemporáneos en el campo de las Ciencias Sociales, para el Centro de Investigaciones Sociales, Instituto de Desarrollo Económico y Social en Buenos Aires - Argentina, titulada: "Hacer (lo) visible la imagen fotográfica en la investigación social". La investigación desarrollada realiza un recorrido propositivo de metodologías de trabajo con imágenes fotográficas en el marco de la investigación social. Propone pensar la imagen a partir de diversos prismas, que combinados permiten potenciar las posibilidades analíticas de la imagen fotográfica para las ciencias sociales en general y para los estudios de comunicación en particular.

Sobre la base de las ideas expuestas por los dos últimos antecedentes presentados por Palma (2015) y Triquell (2015) se destaca que, al igual que los autores investigadores de la UNEFM, resaltan la necesidad de buscar esquemas o estructuras de investigación de guía más apropiados para realizar los procesos de investigación en las artes de forma flexible sin convertirla en un método riguroso de modo que, al mismo tiempo que la utiliza, el investigador prosigue su proceso de formación académica y científica.

Bases Teóricas

Esquema

De acuerdo con Malhotra (2008), un diseño de la investigación consiste en un esquema para llevar a cabo el proyecto de investigación. En él se detallan los procedimientos que se necesitan para obtener la información requerida para estructurar y/o resolver el problema de estudio. Aunque ya se haya desarrollado un enfoque amplio del problema, el diseño de la investigación especifica los detalles y los aspectos prácticos de la implementación de dicho enfoque. Un diseño de la investigación establece las bases para realizar el proyecto.

Por otra parte, Solano (2017) plantea que un esquema es una manera de analizar, mentalizar y organizar todos los contenidos presentes en un texto. También se cataloga como la expresión gráfica del subrayado y el resumen de un texto luego de su lectura. Éste se ocupa de expresar gráficamente y jerarquizar diversas ideas sobre un contenido para que sea entendible tras una simple observación.

Esquema de Investigación

Para definir el término, son diversos los autores que hacen referencia a él entre ellos Solano (2017) que lo plantea como una herramienta útil para escribir diferentes tipos de trabajos y proyectos de exploración. Es una versión reducida de la totalidad de un informe el cual se utiliza como guía al momento de redactar, ya que en el esquema se encuentran el progreso y la línea a seguir del proyecto.

Existen diversos tipos de esquema utilizados por diferentes disciplinas, según el tipo de investigación que se vaya a realizar. Por otra parte, Selltiz, Jahoda, Deutsch y CooK (1976) expresan, que son las preliminares del contexto que posibilitan la recopilación y análisis de los datos de tal forma, que se aspire a ordenar resultados relevantes con el fin investigador y economía en los procedimientos. Se percibirá que los esquemas de investigación serán distintos según sean los objetivos de la misma

Destacan a su vez, que según las características de los contenidos de la investigación, los objetivos e interrogantes, a los mismos se les puede incorporar esquemas particulares en cuanto a los elementos que los integran, por lo tanto, desde una visión metodológica, no existe una estrategia de investigación única aplicable a todo tipo de estudio.

Ahora bien, Arias (2006:98) argumenta que todo proyecto sin importar la modalidad de trabajo o tipo de investigación, "contiene elementos básicos y comunes para todos los casos", en este sentido, todo estudio comprende la exposición de un problema, objetivos, marco teórico, marco metodológico entre otros elementos, y es en este último, donde se establece la diferencia según el diseño a utilizar.

Características de un Esquema de Investigación

Para seguir con la definición de las particularidades de un esquema, Soto (1997) establece que para su diseño el mismo debe ser:

Completo: los títulos de los capítulos o apartados y las secciones deben guardar relación con todo el contenido.

Lógico: los títulos deben estar organizados y relacionados según el contenido de cada capítulo.

Concreto: cada título debe expresar con precisión los aspectos tratados.

Flexible: posibilidad de ser adecuado o modificado según el caso sin obviar los elementos esenciales.

Por su parte Solano (2017) amplía la caracterización de un esquema de investigación y expresa, que debe estar dividido en secciones y propone que cada una, debe marcarse con un número romano y cada subsección etiquetada con números o letras minúsculas, creando todas las que sean necesarias para describir los puntos principales. Además, el esquema se redacta con oraciones completas y se procede en orden ascendente, de la idea más importante a la de menor importancia. El autor argumenta que estas son propuestas, pero que cada universidad posee normas y lineamientos para la redacción de los esquemas de investigación.

Ahora bien, ante la temática planteada de proponer un esquema de investigación para producciones fotográficas en el programa TSU en Artes Audiovisuales de la UNEFM, Kälvemark (2011) citado por Carrillo. (2015) afirma, que a través de la historia, el arte y la investigación científica las han considerado categorías separadas, pero hoy día dicha división se encuentra en revisión, ya que durante las últimas décadas ha surgido un nuevo género metodológico que une la investigación social con las artes creativas denominada "Investigación basada en las artes".

Dicha investigación, está comprometida con el análisis teórico de varias disciplinas, además que trata directamente con la experimentación mediante sus procesos de producción. De este modo, la investigación basada en la práctica de las artes y los medios audiovisuales surge de la necesidad de estudiar por medio de la práctica misma, elementos que son contextualizados dentro de múltiples normas.

También expone, que uno de las técnicas más importantes dentro de

este tipo de investigación, es el argumento del tema de estudio desde la perspectiva del sujeto, es decir, se debe analizar el proceso de producción desde una postura subjetiva. Por lo tanto, la misma tiene características de ser una indagación basada en la práctica cualitativa e interdisciplinaria, que utiliza procesos de producción audiovisuales y artísticos, para buscar a través de la práctica y la experiencia humana problemas que no son revelados a través de otras metodologías.

Para finalizar, acentúa que el objetivo final de un esquema de investigación basado en la práctica, es producir una estructura con características audiovisuales en conjunto con una tesis escrita, que además de contextualizar la producción del producto dentro de un marco teórico tenga como objetivo, la creación de nuevos conocimiento, exponiendo una relación entre la práctica y la teoría. Este modelo es apto para artistas visuales que llevan a cabo una indagación teórica sobre sus propios procesos creativos y de producción, así como para investigadores con experiencia en la producción de medios audiovisuales.

Tomando en cuenta los argumentos de los tres (3) autores presentados se pudo apreciar, que cada uno de ellos despliega elementos requeridos al momento de diseñar un esquema, pero se considera que el último autor, señala particularidades propias de las artes audiovisuales que se tomaron en cuenta al momento de diseñar el esquema de investigación para producciones fotográficas en el programa TSU en Artes Audiovisuales de la UNEFM.

Producto Fotográfico

Visca (2010) explica, que para lograr un producto fotográfico es necesario aprender a idear, organizar y ejecutar ya sea una campaña gráfica o nota editorial, al lograr optimizar los recursos técnicos y humanos. Por su parte, Santa María (2013) argumenta, que para la obtención de un producto fotográfico una persona, crea, origina, fabrica, recrea, transforma, desarrolla o realiza un proceso continuo de captura de imágenes a través de una cámara fotográfica analógica o digital, para construir un mensaje (implícito y explícito) con el propósito de ser interpretado por receptores de acuerdo a los objetivos planteados. Asimismo Colorado (2014) expresa, que la creación de una pieza visual, conlleva cuestionar los elementos determinantes acerca de qué constituye, y qué no, una fotografía.

En síntesis, para lograr el propósito de los planteamientos realizados por los tres (3) autores mencionados, el fotógrafo como productor recurre a todos los medios disponibles como son: equipos fotográficos, selección del área, personas u objetos a fotografiar, así como el programa a utilizar para la post producción y todo lo requerido de acuerdo a los alcances del proyecto a realizar. También, intervienen en el proceso la creatividad y originalidad,

que deben ir alineados en torno al producto a desarrollar.

Procesos para la Realización de la Producción Fotográfica

Para conceptualizar la producción fotográfica, se analizó las definiciones de los autores antes citados para el cual Visca (2010) expone, que es viable relacionar la palabra producir con las acciones: hacer, originar, generar, fabricar, crear, construir, realizar, transformar y desarrollar. Por lo tanto, producir es la acción de generar algo y éste algo se convierte en el objetivo denominado producción.

Por consiguiente, originar una imagen es construir un mensaje (consciente o inconscientemente), el cual será interpretado por un receptor, dicha información, será desarrollará dentro de un contexto determinando el lenguaje visual para poder visualizar, diferenciar y comprender lo que implica cada una de las etapas de un proyecto que se divide en tres: preproducción, producción y postproducción, las cuales lograrán una mejor organización al momento de realizar la planificación de un proyecto. Cada etapa tiene su comienzo, fin y objetivos particulares, los cuales deben ser desarrollados en orden determinado para poder pasar a la etapa subsiguiente.

Sin embargo, Santa María (2013) expresa que una producción fotográfica trabaja su flujo laboral dentro de las tres etapas antes mencionadas. Esa creciente laboral depende ciertamente del tipo de pauta a realizarse y el trabajo de producción que se necesita, por lo tanto, una vez identificado el producto a fotografiar y las intenciones del mismo, se procede a una primera etapa de las tres como lo es la preproducción.

A su vez, Colorado (2014) considera las etapas, como momentos o fases fotográficas como esenciales para la realización de una producción, compartiendo las afirmaciones de los dos autores anteriores. El ritmo de trabajo va a depender del género de la fotografía que podría ser: artística, documental, publicitaria, deportiva, subacuática, aérea, astronómica, nocturna, científica, de moda, retrato fotográfico, microscópica, macrofotografía, fotoperiodismo, fotomancheta y postfotografía, entre otros tipos.

Preproducción Fotográfica

Ante la primera, fase Visca (2010) manifiesta, que es la etapa previa a la sesión fotográfica y está considerada como la más importante de la producción, ya que en esta se realiza la logística y planificación para abordar un proyecto. Dependiendo de la complejidad del mismo, se determinará cuál es el tiempo necesario para el desarrollo total del proyecto. Aquí se desarrollan todas las tareas previas y de prioridad como son: Reuniones con el cliente, elaboración, presentación, aprobación de la propuesta estética, diseño de presupuesto, creación del plan de producción, planificación y logística, contratación del personal de producción y otros profesionales.

También, se debe realizar el casting, contratación de modelos, scouting o búsqueda de locaciones, solicitud de permisos, contratación de Proveedores / Servicios, realización de la escenografía, alquiler o compra de Utilería y/o accesorios, prueba de vestuario, reuniones de preproducción y citaciones.

En cuanto a la preproducción, Santa María (2013) destaca, que en ésta etapa se desarrollan las tareas previas que inician con la búsqueda de la idea. Para obtenerla hay que visualizarla y traducirla en palabras a través de elementos del lenguaje visual, que permitan construir una imagen que logre comunicar eficientemente el mensaje al receptor. Si el proyecto es con propósitos individuales, para un interesado o cliente, eso requiere de pasos previos como reuniones con el cliente y el equipo para elaborar y acordar la propuesta solicitada.

Las conversaciones iniciales son básicas para realizar el diseño de la idea, plan de producción, presupuesto, logística, además de la contratación del personal de producción y otros profesionales si es necesario. La planificación es prioridad en una producción, ya que al delinear el plan se define qué actividades deberán ser desarrolladas, en qué momento y en qué plazo establecido, diferenciando cuáles son las tareas urgentes y cuáles las importantes, fijándose los recursos que serán necesarios

Seguidamente se elabora un desglose de las necesidades que implica el proyecto para determinar el tiempo, los equipos técnicos y definir las funciones, roles y alcances de los integrantes si es requerido un personal extra. Las realizaciones de bocetos son útiles para definir las necesidades. Estos resultan también de gran utilidad para el trabajo de todas las áreas involucradas. Otros aspectos que hay que evaluarse antes de iniciar la producción son las siguientes:

Casting: se debe realizar cuando se van a fotografiar personas.

Búsqueda de locaciones: lo ideal es contar con un estudio o locaciones fijas, ya que cada salida significa una inversión en presupuesto. Muchas veces el objetivo exige al productor salir a buscar lugares propicios como: calles, plazas, parques, playas, aeropuertos, monumentos históricos, entre otros.

Solicitud de permisos: existen proyectos que requieren de éste paso administrativo si se realiza en lugares públicos, negocios, institutos, ministerios u otros que la toma de fotografías requiera de permisos especiales. En el caso de menores de edad, es necesario el permiso de padres o representantes para evitar problemas legales.

Contratación de Proveedores y/o Servicios: dependiendo del proyecto, será requerido la contratación de algunos insumos.

Realización de la Escenografía: cuando la producción lo amerite, el productor tendrá que construir una escenografía o

contratar los servicios de un especialista para el diseño.

Alquiler o compra de Utilería y/o Accesorios: para lograr el objetivo fotográfico propuesto, es necesario algunas veces alquilar o comprar elementos requeridos incluyendo equipos técnicos.

Reuniones de preproducción: cuando el trabajo es individual, se debe revisar en forma constante la idea inicial y si es solicitado, las reuniones en esta etapa deben ser constantes para mantener informado al cliente.

De igual manera, Colorado (2014) aporta similares conceptos y estructura para la realización de una preproducción fotográfica y agrega, que dicha fase busca realizar el plan de lo que se espera crear; y todo lo concerniente a las previsiones necesarias para cuidar el momento de la toma fotográfica. En síntesis, en esta etapa se planifica y se estructura la idea que se pensó para realizar el producto fotográfico.

Producción Fotográfica

Para Visca (2010), la producción es el momento de la realización del producto fotográfico, el resultado de todo lo planeado en la preproducción. Es el momento de acción, por lo que es necesario: Seguir el plan de trabajo, haciendo que se cumplan los tiempos pautados, revisar el vestuario y los accesorios, seguimiento y chequeo de cada área (iluminación, escenografía, utilería, ambientación, maquillaje y peinado de modelos), solucionar imprevistos y organizar el desarme en locación.

Al respecto Santa María (2013) afirma, que es la etapa del proceso donde se realiza la acción de fotografiar y se concreta el resultado de todo lo planificado en la preproducción. Al emprender la producción todos los elementos pensados, las ideas, conceptos, materiales, equipos, permisos, entre otros; deben estar presentes y alineados, listos para su utilización. Por consiguiente, aquí se siguen los lineamientos indicados en el plan de trabajo previo y se revisan el correcto funcionamiento de los equipos técnicos fotográficos, iluminación, ambientación, escenografía, accesorios, vestuario, utilería, maquillaje, peinado de modelos de ser el caso, y todos los elementos requeridos para el proyecto planificado. Es posible que surjan algunos imprevistos, por lo que también hay un margen para solucionarlos y tomar decisiones de último momento.

Dentro del proceso de producción también es necesario, preparar el lugar y accesorios con tiempo, todo descrito en el plan de trabajo donde se consignen los objetivos, ideas principales y aquellas que actuarán como directrices para que el trabajo se desarrolle de una manera coherente. Además de organizar un listado de los planos fotográficos antes de iniciar la sesión fotográfica, teniendo en cuenta aspectos técnicos y de composición antes de comenzar a iniciar la captura de imágenes con la cámara. Conviene

destacar, que para algunos proyectos es sugerido fotografiar en un estudio, ya que se puede medir la luz de la escena, controlar la iluminación, evitar sombras indeseables en la imagen y las condiciones para las mismas.

Adicional a lo anterior, Colorado (2014) considera que implica la múltiple toma de decisiones respecto al encuadre, longitud focal, abertura de diafragma, sensibilidad ISO y más importante aún los planos y ángulos de cámara sin pasar por alto la pose que, para este caso, es de la mayor importancia. Los autores mencionados exponen sus puntos de vista de manera similar al momento de conceptualizar la fase de producción, dando como resultado, que aquí se concibe el producto pensado, atendiendo los detalles técnicos y logística, propios de una producción fotográfica.

Postproducción Fotográfica

La postproducción es la última fase en el proceso para la realización de una producción fotográfica, donde Visca (2010) afirma, es donde se desarrolla el cierre del proyecto. Es un momento importante ya que aquí se hace el balance y se ve el resultado total del trabajo. En la postproducción se realizan las tareas de: Edición, rendición de gastos y pagos.

Nuevamente Santa María (2013) reafirma a Visca (2010) al describir que en dicha fase, se ve el resultado total del trabajo. En la postproducción, se eligen las fotografías que el productor considere reúne las condiciones y el propósito de la producción fotográfica. Estas a su vez, podrían ser intervenidas para realizarles algún retoque con el programa de computador como por ejemplo el Photoshop. Posteriormente, el producto fotográfico será impreso, reproducido, expuesto, publicado o difundido por los medios tradicionales de comunicación o las redes sociales, según sea el caso u objetivo final del mismo.

Adicional a lo anterior, el productor fotográfico debe revisar la inversión realizada, cancelación de servicios, entre otros aspectos que surjan para finalizar la fase de postproducción. Si el resultado es satisfactorio, el realizadorb y su equipo culminarán el proceso con importantes conclusiones que potenciarán el trabajo futuro. Para finalizar Colorado (2014) dice que la tercera fase, implica la organización de las imágenes originales para recontextualizarlas en una composición reticular.

Los conceptos mencionados por los autores citados con respecto a las fases, momentos o etapas en la producción fotográfica, muestran el inicio de la misma, que parte de la idea del creador o por solicitud de trabajo, elaborando la planificación, desglose de actividades en detalles para luego ejecutar el producto. Finalmente se procede a la fase de selección, edición y entrega de la obra dependiendo de los medios seleccionado para su divulgación o publicación.

MARCO METODOLÓGICO

Para proponer un esquema de investigación para producciones fotográficas en el programa TSU en Artes Audiovisuales de la UNEFM, se desarrolló bajo el paradigma positivista al asumir que el sujeto cognoscente puede acceder absolutamente al objeto por conocer, además, puede hacerlo por medio de un método específico válido para todos los campos de la experiencia. Asimismo, considerando lo indicado por Palella y Martins (2010:33), quienes indican que está caracterizado cuando el dato es una esencia sustancial de la argumentación, por lo tanto el enfoque asumido es el cuantitativo.

Tipo de Investigación

La investigación se enmarca dentro de la investigación descriptiva, definida por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006:14), como aquella dedicada al "análisis sistemático de problemas con el propósito de describirlos, explicar sus causas y efectos, entender su naturaleza y factores constituyentes". En tal sentido, tiene como objeto central la descripción dentro de un contexto en particular. Cabe destacar, que la recolección de datos se realizó desde el contexto en donde ocurren los hechos (UNEFM), en atención al Esquema de Investigación para realizar Producciones Fotográficas en el Programa TSU en Artes Audiovisuales de la UNEFM.

Modalidad de la Investigación

En cuanto a la naturaleza, la misma contiene elementos de la modalidad de proyecto factible, ya que se deja claro, que busca la elaboración y el desarrollo de una propuesta viable que permita solventar problemas, requerimientos o necesidades de grupos con características determinadas (UPEL, 2006). Por su parte, Palella y Martins (2010), resaltan que un proyecto factible recurre a la investigación aplicada de campo o documental para sustentar la propuesta, debido a que en el mismo se desarrolló una investigación a través de la cual se esperó dar solución a un problema real.

Diseño de Investigación

Como estrategia general donde se apoya este estudio fue el no experimental que "tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población en un momento único". Hernández, Fernández y Baptista (2006:210). En correspondencia con lo planteado "la acción de las variables ya se dio en la realidad, el investigador no intervino en ello, se trata de observar variables y relaciones entre estas en su contexto natural". USM (2005:45).

En virtud a lo expresado, el mismo se abordó con estas especificaciones metodológicas con el fin de lograr confrontar la visión teórica del problema con los datos de la realidad. Es importante señalar que la realidad de este estudio se situó en la UNEFM, en el programa TSU en Artes Audiovisuales en la ciudad de Coro estado Falcón, por la cual se hizo una descripción de las

variables en estudio y que corresponden a este contexto.

Población y Muestra de la Investigación

De acuerdo a los criterios de Blanco (2000:162), la población "se entiende como el universo al cual está dirigida la investigación, constituidos por todos los elementos que presentan características comunes observables, es decir, el universo de la investigación, sobre el cual se pretende generalizar los resultados". Por las características del estudio desarrollado, el tipo de información requerida y el uso que se dio a la misma, en esta investigación la población seleccionada fueron los docentes que laboran en el programa TSU en Artes Audiovisuales de la UNEFM en el municipio Miranda - estado Falcón.

Muestra

Según Balestrini (2006:142), una muestra "es una parte representativa de una población, cuyas características deben reproducirse en ella, lo más exactamente posible". Mientras que Hurtado (2007:140), considera que "el muestreo no es un requisito indispensable de toda investigación, eso depende de los propósitos del investigador, el contexto y las características de sus unidades de estudio". También argumenta, que no es necesario un muestreo cuando la población es conocida y se pueda identificar a cada uno de sus integrantes, donde no es necesario hacer un muestreo para poblaciones de menos de cien (100) integrantes, de modo que puede ser abarcada en el tiempo y con los recursos del investigador.

En éste sentido basado en los criterios de Hurtado (2007) y en virtud de ajustarse a las características de la población en estudio, se realizó una muestra censal o poblacional, que resultó ser la misma cantidad objeto de observación, por ser una población finita, reducida y accesible, constituido por dieciséis (16) docentes que laboran en el programa TSU en Artes Audiovisuales de la UNEFM en el municipio Miranda - estado Falcón.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnicas de Recolección de Datos

La técnica de recolección de datos más apropiada para la investigación tomando como referencia a Hernández y otros (2008) que se fundamenta en la medición de variables, la cual se realizó con procedimientos estandarizados y aceptados por la comunidad científica como lo fue la observación de campo definida por Palella y Martins (2010:118) como "recurso principal del estudio descriptivo; se realiza en los lugres donde ocurren los hechos o fenómenos investigados " y la encuesta como la "técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador", ya que son las que se adecuaron al proceso requerido para la recolección de los datos optimizando la información, su tabulación y análisis.

Instrumentos de Recolección de Datos

De tal manera, que el instrumento para recopilar los datos de ésta investigación consistió en un (1) cuestionario estructurado por dieciocho (18) ítems bajo la escala de Likert con cinco alternativas, para que el encuestado seleccionó una (1) según su opinión entre las siguientes opciones: Totalmente de Acuerdo, De Acuerdo, Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo, En Desacuerdo y Totalmente en Desacuerdo. (Anexo 1)

Validez y Confiabilidad del Instrumento

Validez

Acogiendo el criterio de Chávez (1994: 72) "la validez es la eficiencia con que el instrumento mide lo que pretende medir". Para determinar la validez de contenido del instrumento diseñado, se sometió a la consideración de los tres (3) expertos siguientes: Zulaima Rodríguez, Licenciada en Administración, con Maestría en Gerencia Pública, Doctorado en Ciencias Gerenciales y Docente de la UC Metodología de Proyectos Audiovisuales durante el período I-2014 al I-2016; Élica Navas, Licenciada en Comunicación Social mención Periodismo Audiovisual, con Maestría en Gerencia Pública, Doctorante de Gerencia Pública y Docente del programa de la UC Metodología de Proyectos Audiovisuales desde el período I-2018 a la presente fecha y Gina Ojeda, Licenciada en Comunicación Social Mención Relaciones Públicas, con Maestría en Museología y Antropología. Por consiguiente, los profesionales mencionados emitieron su opinión sobre la operacionalización de las variables y referente al instrumento en general, su estructura, redacción, contenido y pertinencia de los ítems con los objetivos, variables, dimensiones e indicadores.

Confiabilidad

Sobre la confiabilidad Chávez (1994: 73) señala que "es el grado con que se obtienen los resultados en situaciones similares en distintas aplicaciones". Por lo tanto, la confiabilidad se realizó para determinar hasta qué punto era comprensible el instrumento y cuál era la consistencia interna de los ítems, de allí que los cuestionarios por tener varias alternativas, se sometieron a una prueba piloto a cuyos resultados se le aplicó el coeficiente Alphfa Cronbach, el cual expresaron el grado de consistencia interna de los instrumentos.

Por lo tanto, para calcular la confiabilidad se sometió al instrumento encuestándose a cinco (5) docentes: tres (3) del programa Artes Audiovisuales que laboran en los municipios Colina y Zamora, un (1) docente que presta apoyo como tutor pero que labora en otra área de la UNEFM y un (1) docente, que elaboró el proyecto de creación del programa TSU en Artes Audiovisuales y que fue aprobado por la Oficina de Planificación del Sector Universitario (OPSU). Dichos encuestados tienen características iguales pero diferentes a las empleadas en la investigación objeto de estudio, con el fin de evitar vicios en los datos suministrados.

RESULTADOS DEL ESTUDIO

El estudio realizado sobre el diseño del esquema de investigación sugerido por la UNEFM para desarrollar producciones fotográficas como trabajo de grado, permitió establecer una serie de conclusiones que evidencian el alcance de los objetivos general y específicos, definidos para la investigación.

- Al realizar un diagnóstico a la situación actual relacionada con la aplicación del esquema de investigación sugerido por la UNEFM para desarrollar producciones fotográficas como trabajo de grado, se concluye que el mismo carece de una estructura donde las fases a desarrollar tienen correspondencia con todo el contenido, de tal manera que esto ocasiona que no se desarrollen y se describan en el proyecto todos los elementos técnicos requeridos en una producción fotográfica.

Por otra parte, el estudio determinó que se requiere de un orden lógico para desplegar el proceso para una producción fotográfica y que el esquema vigente omite elementos para identificar y detallar todo lo requerido para desarrollar las tres etapas o fases como son: preproducción, producción y postproducción. Sin embargo, aunque el esquema tiene el elemento "plan de trabajo", los encuestados consideraron que no cuenta con otros aspectos requeridos para desarrollar el mismo.

Así mismo, ante la interrogante sobre si el esquema permite detallar los equipos e insumos necesarios, los docentes aseguran estar en desacuerdo, cuando el teórico citado asegura que, para lograr el propósito es necesario describir en desglose los equipos a utilizar, así como definir roles del personal a trabajar en la producción.

Continuando con el objetivo específico de describir el esquema de investigación sugerido por la UNEFM para que los estudiantes del programa desarrollen sus producciones fotográficas para realizar el trabajo de grado, al respecto es de señalar, que fue de la opinión de los docentes encuestados, que el esquema es limitado para describir el proceso de selección de las fotografías para realizar la producción fotográfica, cuando esa acción forma parte de la fase de postproducción, a su vez, tampoco permite detallar el proceso de intervención o retoque de las fotografías si es el caso en la producción.

Otro aspecto importante es el registro del archivo del producto, al cual los encuestados respondieron que el esquema carece de los elementos propios para guiar su realización, así como los pasos para la promoción, exposición y divulgación del producto realizado. Por último, los encuestados también expresaron que está ausente el apartado para exponer las conclusiones y recomendaciones finales en el proceso de construcción artística de la producción fotográfica.

En relación al tercer objetivo específico que consiste en diseñar el esquema de investigación propuesto para

producciones fotográficas del programa TSU en Artes Audiovisuales de la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda, el mismo ha sido realizado y presentado en la propuesta.

RECOMENDACIONES

La investigadora del presente trabajo argumento luego de realizada la investigación, que el esquema de productos fotográficos vigente utilizado por los estudiantes del programa TSU en Artes Audiovisuales de la UNEFM, debía ser reestructurado y a través de la investigación realizada, proponer un esquema fundamentado con los elementos propios y requeridos para realizar una producción fotográfica, argumentado con las teorías y experiencias de autores del área, a fin de proporcionar a los estudiantes una guía que los oriente a realizar trabajos creativos, como una forma de obtener conocimiento y formalizar prácticas artísticas, como método posible de investigación en la realización de los anteproyectos, proyectos y trabajos de grado.

PROPUESTA DE UN ESQUEMA DE INVESTIGACIÓN PARA PRODUCCIONES FOTOGRÁFICAS EN EL PROGRAMA TSU EN ARTES AUDIOVISUALES DE LA UNEFM

Como resultado de la investigación, se presenta la propuesta de Esquema de Investigación para Producciones Fotográficas en el Programa TSU en Artes Audiovisuales de la UNEFM, para la realización del anteproyecto, proyecto y trabajo final de grado, basado en los elementos de las fases para una producción fotográfica aportada por los autores citados, Visca (2010); Santa María (2013) y Colorado (2014) la cual consiste en tres (3) etapas: preproducción, producción y postproducción. También se ha tenido como referencia, los esquemas sugeridos de los tipos de investigación cuantitativo y cualitativo y sus diversas metodologías, así como las recomendaciones de profesores y tutores que ha tenido la autora en el transcurso de su actividad como docente e investigadora.

Por otra parte, se propone que el anteproyecto y proyecto de investigación contemple hasta la Fase I y luego de aprobado éste último por el jurado evaluador, el estudiante desarrolle las Fases II, III y IV. De tal manera, que además de entregar la redacción del tomo o trabajo en digital, el estudiante del programa en Artes Audiovisuales entrega la producción audiovisual descrito en su trabajo de grado.

Es de destacar, que los aspectos formales para la presentación como; número de palabras del título, numeración, espacios, tipo y tamaño de letra de letra entre otros, están descritos en los Lineamientos para la Elaboración de Proyectos y Trabajos de Grado del Programa de Educación UNEFM (2009).

A continuación, se presenta el Diseño del Esquema de Investigación para Producciones Fotográficas en el Programa TSU en Artes Audiovisuales de la UNEFM para presentar el

anteproyecto, proyecto y trabajo final de grado por parte de los estudiantes del programa como guía para el desarrollo del mismo. Cada elemento contiene una descripción de los aspectos estructurales de las fases, a su vez se propone que la redacción se realice en primera persona del verbo, "porque el investigador como artista creador, reflexiona a partir de su propio proceso de creación o de su propia práctica, ya sea artística, educativa o investigativa". Piccini (2014).

Contraportada: Ver página 18, ejemplo modelo en Lineamientos para la Elaboración de Proyectos y Trabajos de Grado del Programa de Educación UNEFM (2009).

Constancia Aceptación del Tutor: Ver página 21, ejemplo modelo en Lineamientos para la Elaboración de Proyectos y Trabajos de Grado del Programa de Educación UNEFM (2009).

Índice General: Ver página 23, ejemplo modelo en Lineamientos para la Elaboración de Proyectos y Trabajos de Grado del Programa de Educación UNEFM (2009).

Índice de Cuadros: Ver página 25, ejemplo modelo en Lineamientos para la Elaboración de Proyectos y Trabajos de Grado del Programa de Educación UNEFM (2009). (Se incluye en el trabajo final de grado).

Índice de Figuras o Fotografías: Ver página 27, ejemplo modelo en Lineamientos para la Elaboración de Proyectos y Trabajos de Grado del Programa de Educación UNEFM (2009). (Se incluye en el trabajo final de grado).

Índice de Anexos: Ver página 18, ejemplo modelo en Lineamientos para la Elaboración de Proyectos y Trabajos de Grado del Programa de Educación UNEFM (2009). (Se incluye en trabajo final de grado).

Resumen: Ver página 3, apartado 3 en aspectos formales en Lineamientos para la Elaboración de Proyectos y Trabajos de. Grado del Programa de Educación UNEFM (2009). (Se incluye en trabajo final de grado).

Abstract: Ver página 3, apartado 3 en aspectos formales en Lineamientos para la Elaboración de Proyectos y Trabajos de. Grado del Programa de Educación UNEFM (2009). (Se incluye en trabajo final de grado).

Introducción: Ver página 4, apartado 4 en aspectos formales en Lineamientos para la Elaboración de Proyectos y Trabajos de. Grado del Programa de Educación UNEFM (2009). (Se incluye en anteproyecto, proyecto y trabajo final de grado).

Fase I. Etapa de Preproducción Fotográfica: En ésta etapa se desarrollan las tareas previas que se inician con la búsqueda de la idea.

Idea: Con un lenguaje claro y sencillo, pero respetando las reglas de sintaxis, redacción y ortografía, se plantea las ideas que llevaron a la realización de la temática de la producción fotográfica.

Propósitos: toda creación artística fotográfica tiene una intención o finalidad, en este elemento del esquema se describe el qué, porqué y para qué de la propuesta creativa investigativa de dicha producción.

Justificación: en este aspecto se destaca a quién va dirigida la producción, quiénes se benefician y la relevancia de la misma.

Antecedentes de Producciones Fotográficas: en este elemento se destacan investigaciones anteriores y/o producciones artísticas realizadas a nivel regional, nacional e internacional con menos de cinco (5) años de realizadas y que estén relacionadas o hagan referencia a la temática de la producción propuesta. Se deben referir como mínimo tres (3) trabajos donde se mencione el autor, año de publicación, título del trabajo, universidad, revista, espacio de publicación o divulgación, así como un resumen y elementos claves de la producción mencionada.

Glosario de Términos: en este punto de la investigación del trabajo de la producción fotográfica, se conceptualiza los términos técnicos presentados y/o utilizados en el desarrollo del propósito artístico.

Línea de Investigación: en este apartado se debe reflejar el área estratégica, línea y sublínea donde se inserta el trabajo según el documento final de las Líneas de Investigación UNEFM (2017).

Guión: se presenta la descripción de plano y ángulo de cada fotografía a utilizar en la producción.

Casting: (Opcional). Se describe dicho elemento cuando el proyecto tiene como objetivo fotografiar solo personas o animales, siendo necesario describir a quiénes se fotografiará, además registrar, nombres, edades, sexo, así como otros compendios pertinentes y explicar el porqué de la elección.

Locaciones Utilizadas: explicar el porqué de la elección de lugares donde se realizarán las fotográficas como, por ejemplo; estudio fotográfico, escenografías construidas para la ocasión, playas, parques, entre otros.

Escenografía Utilizada: (Opcional). Si la concreción del proyecto fotográfico demanda una escenografía o contratar los servicios de un diseñador para realizarla, se debe describir los argumentos de uso e incorporar planos o bocetos de los mismos.

Permisos Requeridos: (Opcional). Son requeridos cuando el proyecto exige realizar fotografías en espacios públicos, privados o fotografiar niños menores de edad, en este caso, señalar los permisos solicitados, pasos administrativos, y agregarlos en los anexos.

Equipos Utilizados: al realizar producciones fotográficas se requiere de varios equipos técnicos profesionales o no, por lo tanto, se detallará en el proyecto lo necesario para lograr el objetivo proyectado.

Contratación de Proveedores y/o Servicios: (Opcional). Si el proyecto requiere para su ejecución el alquiler o servicios de equipos técnicos, realización de una decoración u otros insumos requeridos para lograr el objetivo diseñado, se debe dar a conocer lo contratado.

Alquiler o compra de Utilería y/o Accesorios: (Opcional). Es necesario algunas veces alquilar o comprar productos incluyendo equipos técnicos. En este apartado se debe dar a conocer dicha acción.

Reuniones de preproducción: (Opcional). en este elemento del esquema se debe revisar en forma constante la idea inicial de la producción fotográfica, en este caso con el tutor, por lo que es recomendable señalar los cambios o acuerdos acordados para continuar el proyecto.

Plan de Trabajo: En este apartado se describe en un cuadro el procedimiento a seguir como son: fecha, lugar, objetivo a fotografiar, iluminación, planos y ángulos a utilizar, equipos requeridos, objetivos, filtros, permisos requeridos y todos los elementos que el productor requiere para desarrollar la producción.

Presupuesto: Se detallan en un cuadro los costos realizados para la producción fotográfica. (Adquisición de equipos, cancelación de personal, gastos de logística, entre otros).

Fase II. Etapa de la Producción Fotográfica: Se concreta el resultado de todo lo planificado en la preproducción y se ejecuta el plan de trabajo, con la descripción del proceso de realización de la idea como proyecto fotográfico.

Proceso de la Producción Fotográfica: se describe el trabajo de fotografiar y hacer realidad la idea propuesta, detallando el procedimiento realizado. Si durante la producción ocurren imprevistos, también se deben destacar.

Fase III. Etapa de Postproducción Fotográfica: en esta fase se ejecuta el final del proyecto, realizando una serie de pasos que a continuación se describen.

Selección de las Fotografías: se procede a elegir dentro del conjunto de fotografías realizadas las que el realizador considere formaran parte del proyecto final y se explicará las razones de la selección.

Intervención en las Fotografías: si las fotografías van a ser retocadas, el productor debe exponer los motivos de la intervención, si el proceso es una injerencia artística, a mano alzada, restauración, entre otras, detallar equipos y programas utilizados para lograr el objetivo.

Promoción, Exposición y Publicación del Producto Fotográfico: En este elemento del esquema se describen los pasos a realizar para la exhibición y promoción de la producción fotográfica, así como los medios dónde se dará a conocer el producto. (Exposición en galería,

espacios abiertos, redes sociales, entre otros).

Registro del Producto Fotográfico: para la concreción del producto fotográfico, el mismo debe ser archivado como soporte de la investigación y uso futuro en el portafolio del creativo, por lo que se debe explicar el proceso realizado para tal fin. A su vez, es requerido la realización de un "making of" o trascámara, para comprobar el trabajo realizado por el autor.

Fase VI. Conclusión y Reflexiones Finales: Se redactan al verificar si los propósitos iniciales fueron cumplidos o si cambiaron durante el desarrollo de la investigación para la realización de la producción fotográfica, además de las reflexiones finales por parte del creador artístico.

Referencias: en este apartado se registran todos los documentos, libros, artículos consultados y entrevistas realizadas para fortalecer el trabajo. (Ver página 5 y 6, apartado 22, aspectos formales en Lineamientos para la Elaboración de Proyectos y Trabajos de. Grado del Programa de Educación UNEFM (2009).

Anexos: Se incluye la transcripción de las entrevistas, permisos contratos, planos de escenografía, si es el caso, además de las fotografías finales que forman parte de la producción fotográfica, las cuales cada una de ellas se especificará las características técnicas de apertura de diafragma, velocidad, distancia y tipo de iluminación.

Factibilidad de la Propuesta

Ahora bien, una vez desarrollado la propuesta del esquema de investigación para producciones fotográficas en el programa TSU en Artes Audiovisuales de la UNEFM con la descripción de cada uno de los elementos que lo conforman, el mismo fue presentado al jurado evaluador para su posterior presentación al Consejo de Área para su aprobación y obtenida la autorización, se convierta en el esquema para la realización de producciones fotográficas en el programa TSU en Artes Audiovisuales de la UNEFM. A continuación, se presenta el:

ESQUEMA DE INVESTIGACIÓN PARA PRODUCCIONES FOTOGRÁFICAS EN EL PROGRAMA TSU EN ARTES AUDIOVISUALES DE LA UNEFM:

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

DEDICATORIA

RECONOCIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE CUADROS

ÍNDICE DE FIGURAS O FOTOGRAFÍAS

ÍNDICE DE ANEXOS

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

FASE I. ETAPA DE PREPRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA

Idea

Propósitos

Justificación

Antecedentes de Producciones Fotográficas

Glosario de Términos

Línea de Investigación

Guión

Casting

Locaciones Utilizadas

Escenografía Utilizada

Permisos Requeridos

Equipos Utilizados

Contratación de Proveedores y/o Servicios

Alquiler o compra de Utilería y/o Accesorios

Reuniones de Preproducción

Plan de Trabajo

Presupuesto

FASE II. ETAPA DE PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA

Proceso de la Producción Fotográfica

FASE III. ETAPA DE POSTPRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA

Selección de las Fotografías

Intervención en las Fotografías

Promoción, Exposición y Publicación de la Producción Fotográfica

Registro del Producto Fotográfico

FASE IV. CONCLUSIÓN Y REFLEXIONES FINALES

REFERENCIAS

ANEXOS

REFERENCIAS

Arias, F. (2005) El Proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 5ta edición. Editorial Episteme.

Balestrini, M. (2006) Como se elabora el proyecto de investigación. BL Consultores Asociados. Servicio

Blanco, N. (2000) Instrumento de recolección de datos primarios. Colección FCES-LUZ.

Chávez, N. (1994) Introducción a la investigación educativa. Maracaibo. (Primera reimpresión de la Tercera Editorial. Caracas, Venezuela.

García y otros. (2008) Estudio académico para la creación del Programa de TSU en Artes Audiovisuales de la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda.

González, M. y Rivero S. (2016) Configuración de Modelos de Investigación Artística en el Programa de Artes Audiovisuales de la UNEFM. Departamento de Ciencias Pedagógicas y Departamento Informática y Tecnología Educativa UNEFM.

Hernández, R. Fernández, C y Baptista, P. (2006). Metodología de la Investigación. Mc. Graw. Hill. México.

Hernández, R. y otros (2008) Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.

Hurtado, J. (2007) El proyecto de investigación. Ediciones Quiron. Quinta Edición. Caracas Venezuela.

Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión y Medios Electrónicos (2011). Gaceta oficial N°39.333

Palella y Martins (2010) Metodología de la investigación cuantitativa. Fondo editorial de la universidad Pedagógica Experimental Libertador. FEDUPEL. Caracas.

Palma (2005) quien presentó una investigación para el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IDIES), Unidad Académica de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala titulada: "Cómo elaborar propuesta de investigación";

Selltiz, C.; Wrightsman, L. y Cook, S. (1976). Métodos de investigación en las ciencias sociales. Madrid - España. Ediciones Rialp.

Soto, A. (1997). Técnicas de estudios. 4ta edición, Caracas. Ediciones de la biblioteca de la Universidad Central de Venezuela.

UNEFM (2017) Líneas de investigación. Decanato del área de investigación. Documento final.

UPEL (1998) Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. Caracas.

USM (2005). Universidad Santa María. Normas para la Elaboración. Presentación y Evaluación de los Trabajos Especiales de Grado. Caracas. Autor.

Villasmil, González, Rivero y Morales (2017) Investigación en artes audiovisuales: Visiones hacia la construcción de una identidad

investigativa Investigación en artes audiovisuales. Libro Versión digital. Fondo Editorial UNEFM. Santa Ana de Coro, Venezuela. Depósito Legal: FA2017000072 .ISBN: 978-980-245-057-2. Primera Edición 2017.

REFERENCIAS DIGITALES

Ángeles (2012) Línea de tiempo de la fotografía. Galería Fotocreativa. Recuperado en 2 julio 2019. Disponible en: November 22, 2012galeriahttps://line.do/es/aparatos-de-grabacion/1ko/vertical

Aula clic (2011) Curso gratuito y de calidad, con ejercicios, video tutoriales y evaluaciones, dirigido a fotógrafos y aficionados para aprender todo lo necesario sobre fotografía y Photoshop. http://www.aulaclic.es/fotografia-photoshop/a_1_3_1.htm. Recuperado en agosto 19 de 2019.

Carrillo, P. (2015) La Investigación Basada en la Práctica del Artes y los Medios Audiovisuales. Revista Mexicana de Investigación Educativa, vol. 20, núm. 64, enero-marzo, 2015, pp. 219-240 Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A. C. Distrito Federal. México. Recuperado en noviembre 10, 2018. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14032722011

Colorado, O. (2014). Fotografía y Apariencia. Recuperado en mayo 1 del 2020. Disponible en: https://oscarenfotos.com/2014/04/26/fotografia-y-apariencia/

Malhotra, N. (2008). Investigación de mercados (5a. ed.). México: Pearson Prentice Hall. Universidad Virtual del Estado de Guanajuato. Recuperado en junio 10 de 2019. Disponible en: http://roa.uveg.edu.mx/archivos/lic/158/Diseodelainvestigacin.pdf

Santa María, L. (2013). La Importancia de las Producciones Fotográficas. Recuperado en 5 mayo de 2019. Disponible en http://www.staffcreativa.pe/blog/producciones-fotograficas/

Solano, K. (2017). Cómo hacer un esquema de investigación. Recuperado en junio 5 del 2019. Disponible: https://techlandia.com/13116464/como-hacer-un-esquema-de-investigacion

Triquell, A. (2015) Hacer (lo) visible la imagen fotográfica en la investigación social. Recuperado en junio 5 del 2019. Disponible: https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/25462

Visca, F. (2010) Producción Fotográfica. Idear, planificar y ejecutar una producción. Diseño y Comunicación. Recuperado en 10 de marzo del 2020. Disponible en: https://es.slideshare.net

Villasmil, González, Rivero y Morales (2017), compilaron en un libro digital titulado: "Visiones hacia la construcción de una identidad investigativa".