APROXIMACIÓN A LA DEFINICIÓN DE GESTIÓN SOCIAL: UN PARADIGMA EN CONSTRUCCIÓN

AUTORA: MALDONADO LEAL MAYTE JOSEFINA

RESUMEN

El propósito de este artículo fue aproximarse a la gestión social, con el fin de construir una definición propia, a tal efecto, se realizó un recorrido por las nociones teóricas que, invitan a la reflexión desde las miradas y percepciones de los investigadores en esta materia. La metodología empleada fue de carácter documental, apoyándose en un diseño documental, llevando a cabo una revisión bibliográfica y análisis de la información, de tal modo que se logre la aprehensión de tales fundamentos. Cabe agregar que, la investigación hace énfasis en la interpretación y análisis, por tanto, el estudio adoptó la perspectiva cualitativa. Entre las principales conclusiones resalta que, este paradigma se encuentra en construcción, estando integrado por varios elementos, a saber: el liderazgo, creatividad, talento humano, planes y programas, trabajo en equipo, calidad de vida, ética y valores. Por otra parte, las comunidades han de cultivar la formación de líderes sociales con valores y competencias, a objeto de solventar las dificultades en sus entornos y alcanzar el empoderamiento de los ciudadanos.

Palabras Clave. Definición, gestión social y percepciones teóricas.

APPROACH TO THE DEFINITION OF SOCIAL MANAGEMENT: A PARADIGM UNDER CONSTRUCTION

Abstract

The purpose of this article was to approach social management, in order to build its own definition, for this purpose, a tour was made through the theoretical notions that invite reflection from the views and perceptions of researchers in this matter. The methodology used was of a documentary nature, relying on a documentary design, carrying out a bibliographic review and analysis of the information, in such a way that the apprehension

of such foundations is achieved. It should be added that the research emphasizes interpretation and analysis, therefore, the study adopted a qualitative perspective. Among the main conclusions, it stands out that this paradigm is under construction, being integrated by several elements, namely: leadership, creativity, human talent, plans and programs, teamwork, quality of life, ethics and values. On the other hand, the communities have to cultivate the formation of social leaders with values and competences, in order to solve the difficulties in their environments and achieve the empowerment of citizens.

Keywords. Definition, Social management and theoretical perceptions.

Introducción.

El artículo presenta un recorrido por la gestión social, a partir de las diferentes percepciones que poseen los investigadores en esta área, lo cual permitió aproximarnos a este nuevo enfoque de la gerencia. Resulta oportuno mencionar, la significación de la temática, por cuanto la gestión social constituye una herramienta que contribuye a la obtención de unas mejores condiciones de vida. Al respecto, Kliksberg (1997b) manifiesta la necesidad de un tipo especial de gerencia en el área social que, implique la capacidad para moverse en contextos cambiantes, con habilidades para la coordinación interinstitucional, la negociación y concertación.

En tales escenarios, los ciudadanos han de asumir un papel activo en busca del empoderamiento que los conduzcan a una mejor calidad de vida. Sin embargo, existen inconvenientes que Sánchez (2014) atribuye a la falta de formación gerencial, tanto en lo técnico como en lo social, ausencia de consenso y poder en la toma de decisiones, debilidad en la gestión de los recursos materiales, financieros y humanos; donde lo complejo se representa por la vinculación al ámbito político. De este modo, surgen interrogantes ¿Cómo ejercerían la gerencia social? ¿Cómo puede definirse?¿Cuál es la visión de los estudiosos en este campo?, por ende, surge el desafío de comprender a este paradigma, mediante un acercamiento a sus principales fundamentos.

Por otra parte, la investigación proporcionó aportes en el quehacer científico, ya que genera un nuevo conocimiento que nutrirá a la gestión social. El propósito del artículo consistió en efectuar una aproximación a la definición de la gestión social, a tal efecto se revisaron y analizaron las distintas premisas, estableciendo distinciones y relaciones que enriquecieron el estudio.

Cabe aclarar que, los términos de gestión y gerencia se emplearon como sinónimos, sustentándose en las apreciaciones de Torres y Mejía (2006), quienes señalaron que estas expresiones derivan de la misma raíz, es decir gesto, procedente del latín gestus, éste a su vez deriva del vocablo genere, cuya representación indica conducir o llevar a cabo. En tal sentido, Ramírez y Martín (2008) visualizan a la gerencia y gestión como sinónimos, siendo

equivalentes para el lenguaje administrativo.

Fundamentación Teórica.

Aproximación a la concepción de la Gestión Social.

La gestión social es una temática que despierta nuestra inquietud como ciudadanos, pues, estamos conscientes del papel activo que desempeña en el logro de una mejor calidad de vida. Desde esta óptica, nos aproximamos a este paradigma, buscando comprender los principios y nociones que guían su actuación. Sin embargo, no existe una definición clara al respecto, así lo expresan Morales (2012), Mokate y Saavedra (2008) y Ortiz (2012). En esta misma dirección, Silva (2006) coincide con estos argumentos, señalando que aun el campo de la gerencia social está por definirse.

Por consiguiente, este paradigma se encuentra en construcción, ya que la gestión social no puede considerarse una obra concluida, al contrario, ésta se renueva, transforma y adapta a las nuevas realidades. Ante estos escenarios, cabe preguntarse ¿Cómo puede irse? ¿Hacia dónde se dirigen sus esfuerzos? Existen avances sobre el significado de la gestión social, siendo expresado por varios pensadores, a tal efecto, se realizó un recorrido por todas estas visiones, las cuales se reflejan en el cuadro 1.

Cuadro 1.

Visiones Conceptuales de la Gestión Social

Autores	Descripción
Kliksberg (1997a)	Tiene que ver con optimizar el rendimiento de los esfuerzos del Estado y los actores sociales en el enfrentamiento de los grandes déficits sociales de la región, y el mejoramiento del funcionamiento y resultados de la inversión en capital humano y capital social.
Bobadilla (2004)	Es un medio eficaz que le otorgue a las entidades gubernamentales una mayor capacidad para diseñar políticas sociales que respondan a los desafíos de reducción de la pobreza y la exclusión social que viven amplios sectores
Silva (2006)	Es el resultado de operacionalizar los objetivos de la política social, a través de instrumentos pragmáticos tales como planes y programas. Se definen como un proceso sociocultural, político, histórico, marcado por un tiempo y un espacio de construcción de conocimiento, interactivo y mediatizado, finalmente resultante de las creencias y comportamientos de los gerentes hacia la gerencia, personas, grupos y el desarrollo.
Etkin (2007)	Refiere a modelos de organización, formas de gestión y políticas de dirección cuyo objetivo es el desarrollo sustentable basado en principios de equidad, valores éticos y responsabilidad social en sus relaciones con la comunidad. Es un sistema de ideas que involucra los fines y necesidades del conjunto de actores internos y externos.
Mokate y Saavedra (2008)	Campo de acción y conocimientos enfocados en la promoción del desarrollo social. Su tarea consiste en garantizar la creación de valor público por medio de la gestión, contribuyendo a la reducción de la pobreza y desigualdad, así como al fortalecimiento de los estados democráticos y la ciudadanía.
Sepúlveda (2008)	Es una determinada manera de gestionar las políticas públicas e iniciativas de desarrollo de las localidades, apoyándose en sistemas descentralizados, basados en una participación de los actores sociales, para alcanzar una mayor información, establecimiento de alianzas y construcción de redes de cooperación y solidaridad en el territorio.
Monje (2011)	Aquella acción coordinada entre la sociedad y el poder público municipal, instituida por medio de un proceso participativo y democrático, en pro del bienestar social, económico, político y cultural de un territorio dado
Morales (2012)	Prácticas que se llevan a cabo desde las diferentes organizaciones de la sociedad civil que prestan servicios sociales públicos, orientados a mejorar la calidad de vida de la población en general.
Ortiz (2012)	Es el manejo de asuntos públicos en una sociedad. Lo público es el campo de encuentro entre intereses comunes de los diferentes actores sociales. Es la gerencia del bien común. Lo público no es monopolio del Estado, se encuentra basado en equidad, sostenibilidad y participación.
Díaz y González (2012)	Es un paradigma de carácter humanista e integrador, fundamentado en valores y en un modo de hacer las cosas decidiendo siempre por la opción más afable y ética para las partes interesadas de la organización, favoreciendo siempre al trabajador y la comunidad, enmarcada en todo momento en lo social.

Fuente: Propia (2019)

En el cuadro anterior se observa la variedad de interpretaciones en esta área, teniendo como punto de referencia a Bernardo Kliksberg, considerado el padre de la gestión social. Para Bobadilla (2004), la gestión social es atribuida a este investigador, quien ha publicado diferentes estudios, a saber: Las perspectivas

de la gerencia social, Reforma social y gerencia social, Gerencia social: una revisión de situación, En Pobreza: el drama cotidiano clave para una Nueva Gerencia Social eficiente. Algunas cuestiones claves, en Políticas Públicas y Gestión Social: Una mirada desde la Gerencia Social, entre otros.

Conviene destacar que, en este acercamiento al paradigma de la gestión social, se contrastaron las percepciones de los autores, emergiendo semejanzas y diferencias. En cuanto a las semejanzas, sobresalen la participación del estado y la sociedad civil en los asuntos de interés colectivo, el uso de las políticas y programas sociales, la búsqueda del desarrollo y bienestar social, la ética y los valores. Lo anterior, se aprecia en la siguiente figura.

Figura 1. Semejanzas de la Gestión Social



Fuente: Elaboración propia (2019).

Los elementos reflejados en la figura anterior, constituyen los ámbitos de acción del gerente en el campo social. En relación a la participación del estado y la sociedad civil, ésta debe ser planificada y organizada, haciendo uso consciente y racional de los recursos disponibles que faciliten el logro de los objetivos. Al respecto, Licha (2002) realza el valor que posee la participación como un activo del cual los individuos o grupos saquen provecho del presente y futuro.

Asimismo, Moreno y Godoy (2011) colocan sobre el tapete, el reto de este paradigma en materia de participación, indicando la intervención de los gobiernos locales en conjunto con las comunidades, elaborando políticas públicas sobre la base de los valores institucionales, incorporando aspectos éticos que contribuyan con una mayor gobernabilidad y por ende, al reconocimiento de la ciudadanía, ejerciendo acciones que les permitan ser más eficiente. En tal sentido, propiciarán acuerdos, negociaciones con los actores sociales, es decir, trabajarán en conjunto en beneficio de la colectividad.

Por su parte, Pardo (2013) plantea que el gerente social debe abrir espacios de participación a la ciudadanía, ya que al expresar su cooperación y solidaridad, asumirán sus derechos, responsabilidades y deberes, lo que generará el sentido de pertenencia y compromiso. Es así como la sociedad civil actuará en función de las metas establecidas.

Otra semejanza digna de mencionar, es la búsqueda del bienestar y desarrollo; puesto que constituyen el eje central de la gerencia. Es así como Candamil y López (2004), manifiestan que la misión de la gerencia en lo social, está abocada a promover condiciones de desarrollo social para lograr solventar la problemática. En relación a la ética y los valores, representan el norte que guía el comportamiento del gerente social.

De este modo, Etkin (2007) expresa que este enfoque busca construir una trama de relaciones y políticas concertadas sobre la base de valores éticos, principios solidarios que mejoren la calidad de vida.

Ahora bien, hasta el momento se han establecido conexiones que han facilitado la aproximación a la definición de la gestión social, no obstante, resulta pertinente considerar los aspectos diferenciadores. En tal sentido, se distinguen tres elementos, a saber: el objetivo de la gestión social, el actor que la ejerce y los medios que se utilizan en la práctica gerencial.

En cuanto al objetivo, Monje (2011) considera que el fin principal que persigue esta disciplina es obtener unas mejores condiciones, visualizadas desde lo económico, cultural, ambiental, social, entre otros. Por su parte, Kliksberg (1997a), Mokate y Saavedra (2008) indican que esta gerencia se concentra en el logro de una mayor calidad de vida de los ciudadanos, apoyándose en el diseño de programas. Mientras que, Sepúlveda (2008) y Morales (2012) destacan que el propósito principal se concentra en el desarrollo de las regiones.

Para Bobadilla (2004), lo fundamental es que la gerencia responda a la reducción de la pobreza y a la exclusión social. En esta misma dirección, Díaz y González (2012) manifiestan que su fin es favorecer a los trabajadores y comunidades, ya que se busca garantizar la seguridad social, salud y calidad de vida. En este orden de ideas,

Silva (2006) señala que el propósito de la gerencia social se bifurca en dos vertientes, una se apoya en la búsqueda de la calidad de vida y la otra se relaciona con el modo de vida, atribuido al empoderamiento del ciudadano, quien ejerce sus derechos a favor de un mejor bienestar.

Otro elemento diferenciador, es el actor que participa en la praxis gerencial, según Morales (2012) y Sepúlveda (2008) interviene exclusivamente la sociedad civil en la ejecución de planes y políticas, tendientes a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Por su parte, Silva (2006), Mokate y Saavedra (2008) indican que solamente actuarán las organizaciones púbicas en los niveles nacionales, estadales y municipales. Para Kliksberg (1997a) y Monje (2011), el ejercicio de la gerencia ha de contar con la participación del estado, en conjunto con las fuerzas vivas de las comunidades.

Siguiendo con las divergencias, nos detendremos en los medios empleados para alcanzar los propósitos de la gestión. Al respecto, Kliksberg (1997a) y Silva (2006) indican que los planes y programas sociales constituyen las herramientas que permitirán el logro de metas y objetivos. Esta posición es respaldada por Cohen y Franco (2005), indicando que los planes y programas facilitan la construcción de instrumentos de gestión social, puesto que atenderán modelos específicos de organización.

Al respecto, Monje (2011) y Sepúlveda (2008) consideran que la gerencia usa como medio el proceso participativo, activando consensos y acciones entre las organizaciones locales. Dentro de este contexto, Mokate y Saavedra (2008) señalan como principal instrumento de la gestión social, la creación del valor público, donde el Estado a través de las instituciones públicas ofrece servicios de calidad, leyes, entre otros. Para Etkin (2007), Díaz y González (2012) las herramientas de la gestión son los valores, la ética y responsabilidad social, elementos principales que guían la conducta del gerente. Todos estos elementos diferenciadores, se representan en el siguiente cuadro.

Cuadro 2.

Aspectos diferenciadores de la Gestión Social

OBJETIVOS DE LA GESTION SOCIAL				
Monje (2011)	Kliksberg (1997a)	Mokate y Saavedra (2008)	Sepúlveda (2008)	Morales (2012)	Silva (2006)
Búsqueda de mejores condiciones económicas, culturales sociales	El propósito se enfoca y logra en el terreno de lo social (Fin que persigue, mejorar las condiciones de vida)		Su fin es el desarrollo a nivel general, sin resaltar algún componente en particular.		Enfocado en la calidad y modo de vida de los ciudadanos

ACTORES DE LA GESTION SOCIAL						
Monje (2011)	Kliksberg (1997a)	Mokate y Saavedra (2008)	Etkin (2007)	Sepúlveda (2008)	Morales (2012)	Silva (2006)
Participan el poder público y sociedad civil	La participación comunitaria	Instituciones Públicas y la Sociedad	Las comunidades	En el proceso participan solamente los actores sociales.	Participa la sociedad civil.	El Gerente Público
HERRAMIENTAS DE LA GESTION SOCIAL						
Monje (2011)	Kliksberg (1997a)	Mokate y Saavedra (2008)	Etkin (2007) Díaz y González (2012)	Sepúlveda (2008)	Morales (2012)	Silva (2006)
Emplean como herramientas los procesos participativos y democráticos.	Emplean Planes y Programas sociales	Se apoyan en las estrategias, estableciendo acciones y objetivos	Usan valores y la ética para alcanzar sus propósitos	Los sistemas descentralizados, basados en una participación de actores sociales	Generación del valor público que beneficie a la sociedad	Los planes y programas Sociales

Fuente: Maldonado (2019)

Fuente: Maldonado (2019)

Metodología.

La postura epistemológica asumida fue la perspectiva cualitativa, por cuanto se genera conocimiento a partir de la interpretación y análisis de la información en torno a la gestión social. Además, se inscribe bajo la modalidad de una investigación documental, entendida por Hurtado (2006) como un procedimiento científico de indagación, organización e interpretación de los datos e información alrededor de un tema en particular.

Resulta propicio mencionar que, en el estudio se empleó un diseño documental con el propósito de lograr el objetivo establecido. A tal efecto, se fundamentó en los enfoques teóricos de los autores Kliksberg (1997), Bobadilla (2004), Morales (2012), Ortiz (2012),, Monje (2012), Mokate y Saavedra (2008), Silva (2006), entre otros, quienes dieron vida a los resultados obtenidos en la construcción de la definición de la gerencia en el contexto social.

Asimismo, se aplicó la técnica de análisis de contenido que según Barrera (2009), ha estado presente en la historia del conocimiento, ya que toda actividad investigativa representa un ejercicio en torno a conocer algo. Además, representó una herramienta que facilitó la interrelación de ideas, lo cual contribuyó con la presentación de la información. Es así como se emplearon mapa de relaciones, resumen analítico, comprensión lectora, entre otros, a fin de propiciar el acercamiento a este nuevo paradigma de la gerencia social.

Resultados y Conclusiones.

En base al análisis e interpretación de las fuentes y valiéndose de las técnicas de análisis de contenido, la discusión entre los autores y sus aportes a la temática, se obtuvo como resultado la construcción de la definición de la gestión social. En tal sentido, concibo a la gestión social como el proceso que busca el alcance del bienestar social, centrado en el talento humano, donde el liderazgo, el trabajo en equipo, las estrategias y la creatividad juegan un papel determinante,

involucrando el conocimiento, la tecnología e información, en la cual participan coordinadamente el Estado y la sociedad civil, empleando programas y planes que generen una mejor calidad de vida en la colectividad.

Adicionalmente, se ha de contemplar el componente ético y los valores, tales como la empatía, reconocimiento del ser humano, armonía con la naturaleza, respeto, en otras palabras, implica la capacidad de mirarse a sí mismo y a sus semejantes.

En esta aproximación a la gestión social, se revelaron unos componentes que la han nutrido y desarrollado. Entre estos elementos se encuentran el talento humano, creatividad, trabajo en equipo, estrategia, liderazgo; planes y programas en busca de una mejor calidad de vida, la ética y valores. Al respecto, surgen inquietudes ¿Qué representan estos elementos? ¿Cómo han sido sus contribuciones a la gerencia? ¿Cuáles son los aportes? En este contexto de análisis, se muestran los aportes de los elementos, reflejados en el siguiente cuadro.

Cuadro 3.

Aportes a la Gestión Social.

Elementos	Aportes a la Gestión Social
Talento Humano	Representa una pieza de gran significación para las organizaciones sociales, por cuanto constituye el motor que las moviliza y transforma.
Planes y Programas	Es una herramienta de la gerencia social, donde se articulan las actividades que han de atender la problemática de la población, debiendo ser evaluados para la mejora continua.
Creatividad	Es el pilar en donde se apoya la gestión social, a los efectos de responder a los grandes desafíos en esta área tan dinámica y cambiante.
Trabajo en equipo	El trabajo en equipo es clave para lograr los objetivos, ya que la sumatoria de esfuerzos contribuye con el logro de los propósitos.
Estrategia	Proporciona la direccionalidad a las organizaciones sociales y a las instituciones del estado, coordinando las acciones, planificando, evaluando, organizando tareas, de modo tal que, puedan alcanzar lo propuesto.
Liderazgo	Es una cualidad indispensable para la gerencia social, puesto que el liderazgo definirá acciones que se perfilan y dirigen a un resultado concreto, expresado en calidad de vida, desarrollo, crecimiento, entre otros.
Calidad de Vida	La finalidad de los programas sociales apuntala a la obtención de un mayor calidad de vida.
Ética y Valores	Determinan la ruta que sigue la gerencia social en la toma de decisiones, dirección de las organizaciones, relación con sus semejantes, entre otros

Fuente: Maldonado (2019)

En el cuadro que antecede, se observan las contribuciones de estos elementos que, orientan la praxis de la gestión social. Es así como el talento humano dinamiza a las organizaciones, independientemente de su actividad, por tanto, resulta clave en el logro de las metas. Al respecto, Cejas y Chirinos (2014) expresan que la capacidad de una organización se logra en la medida en que se alinea el personal directamente con las estrategias de las actividades de sus colaboradores, contribuyendo con la mejora continua de las instituciones.

Por su parte, Pardo (2013) manifiesta la necesidad de rescatar la concepción del ser humano y sus relaciones con el ambiente, considerándole la presea más valiosa, en efecto, los equipos de gestión social son los responsables de potenciar todas

las habilidades de los miembros de la organización. De acuerdo a estas perspectivas, la gestión social ha de concentrarse en su talento humano, a fin de potenciar un conjunto de capacidades vinculadas a la experiencia, destrezas, habilidades, conocimientos, dominio de la tecnología, entre otros. De este modo, se favorecerá la viabilidad de acciones, fomentando las oportunidades y produciendo espacios de apropiación de las comunidades, con miras al empoderamiento del ciudadano.

Mientras que, los planes y programas delinean las acciones y estrategias de las organizaciones, apuntaladas al logro de metas, asignación de recursos, responsables, manejo del tiempo, atendiendo a los procesos de planificación, organización, dirección y control, por consiguiente, constituyen instrumentos que apoyan a la gerencia social. En tal sentido, Sánchez (2011) indica la relación entre estos componentes de la planificación, señalando que el plan es general, compuesto por una serie de programas con objetivos interrelacionados.

De este modo, el plan es un sistema compuesto por acciones que han de seguirse, en función de los recursos disponibles para alcanzar lo propuesto y el programa, comprende una estructura que permite obtener los propósitos más específicos, por lo tanto, son de mayor precisión. Por su parte, el Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales (ILDIS, 2011) manifiesta que el plan es un documento sistemático y analítico, el cual atiende a objetivos nacionales de desarrollo y el programa, es entendido como el conjunto coordinado y ordenado de proyectos orientados hacia un mismo objetivo. En este marco de ideas, conviene destacar que los planes y programas son empleados por el gerente social, articulando las actividades que han de atender la problemática de la población, debiendo ser evaluados para la mejora continua.

Otro elemento de gran valor, lo constituye la creatividad, pues, el ser humano se vale de ésta para poder responder a los grandes desafíos. Cabe destacar que, el término presenta una variedad de acepciones que han respondido a un momento histórico, aludiendo a los procesos cognitivos, expresados en diversos

campos económico, político, social, científico, gerencial.

Sobre este particular, López (2005) afirma que no existe una definición única, susceptible de una admisión generalizada; sin embargo la conceptualiza como "la capacidad para generar ideas nuevas y eficaces" (p.12); además menciona los tres vértices que la conforman, es decir, la flexibilidad, abundancia de ideas y originalidad. Bajo esta perspectiva, la creatividad es una cualidad, revelada en una producción novedosa y única, rompiendo con los patrones establecidos, descubriendo oportunidades y contribuyendo con la solución de conflictos.

En este orden de ideas, Pardo (2013) considera a la creatividad de gran valor para el gestor social, ya que facilita la elaboración, diseño y ejecución de planes, programas, proyectos. Agrega, la necesidad de establecer acciones para la formación técnica y especialización del trabajo; pero también tendrá en consideración el inmenso potencial y talento de las personas, facilitando y estimulando las nuevas ideas, con miras a alcanzar la efectividad. En efecto, el ingenio y la creatividad resultan de gran utilidad en el logro de las metas y contribuye a solventar las dificultades en momentos de crisis.

En relación al aporte del trabajo en equipo a la labor del gerente social, se tiene que el desempeño colectivo es realmente relevante, así lo destaca Kliksberg (1997a), quien lo considera una propuesta para la asunción de la gerencia, entendiéndolo como un proceso que comienza por convocar a los integrantes de las instituciones a agruparse y participar en los asuntos de interés colectivo. En este sentido, se unen esfuerzos que generan un espiral de crecimiento, donde las acciones de los actores locales propician el mejoramiento de las condiciones de vida. Por ende, el trabajo en equipo de la gerencia social involucra, una forma de aumentar la capacidad, haciendo más y mejor las cosas.

Por otra parte, la gestión social se concentra en la calidad de vida, ya que los planes, programas y proyectos apuntalan sus esfuerzos en el logro de un mayor bienestar para las comunidades. Sobre este particular, Silva (2006) expresa que la gerencia social al servicio de desarrollo tiene que influir en la calidad de vida de las personas, para ello debe organizarse ante la provisión y generación de bienes y

servicios. Sin embargo, ha de ir más lejos, por cuanto debe afectar la capacidad de quienes hacen uso de los servicios y aprovechan los bienes.

En relación a la contribución del liderazgo a la gerencia social, sobresale la influencia que ejerce el líder en el comportamiento organizacional en el alcance de los objetivos, mediante la cooperación y apoyo de sus integrantes. En lo social, surgen líderes al servicio de las colectividades, quienes trabajan para la obtención de la satisfacción de necesidades, el desarrollo eficaz y efectivo de proyectos, solventar la problemática, entre otros.

Al respecto, Ortiz (2012) manifiesta que el gerente social toma de la política pública, el liderazgo en los procesos de búsqueda y solución a las dificultades de la sociedad, basada en las potencialidades humanas, financieras, institucionales y legales. De allí, se desprende que el líder deberá trabajar en conjunto con la sociedad civil, entidades sociales, empresas públicas, privadas, sumando voluntades en favor del progreso de las comunidades.

Por consiguiente, el liderazgo es una cualidad indispensable del gerente social, quien definirá acciones que se perfilan y dirigen a un resultado concreto, expresado en calidad de vida, desarrollo, crecimiento; además, conforma equipos de trabajo, establece pautas de dirección, motiva, comunica los planes y programas, toma decisiones, fomenta los valores como equipo y comunidad, diseña estrategias, entre otros.

En este marco de ideas, conviene mencionar el carácter estratégico de la gestión social, por cuanto se diseña y pone en práctica de forma consensuada un conjunto de acciones que, les permitirán alcanzar los fines que se hayan planteado las organizaciones. Es así como Morales (2012), visualiza la gestión social desde el ámbito estratégico, entendiéndolo como el patrón que orienta la toma de decisiones, generando un conjunto de actividades enfocadas al logro de los objetivos.

Por tal razón, proporciona la direccionalidad a las organizaciones sociales y a las instituciones del estado, coordinando las acciones, planificando, evaluando, desarrollando tareas, de modo tal que, puedan alcanzar lo propuesto. En tal sentido, las

estrategias orientarán la toma de decisiones, la fijación de metas, en otras palabras guiarán el comportamiento del gerente social.

Por otra parte, la ética y valores influyen en el comportamiento del gestor social, debido a sus convicciones y conciencia, cuya mirada se posará en lo moral, el bien común, la solidaridad. Por consiguiente, influirán en la toma de decisiones, dirección, relación con sus semejantes, entre otros. En este sentido, Moreno y Godoy (2011) señalan que la participación en las comunidades ha de realizarse en base a la ética, logrando una mayor gobernabilidad y por ende, el reconocimiento de la ciudadanía.

De todos los elementos que integran la gerencia social, sobresale el valor del talento humano, pues, constituye el combustible que la impulsa, mediante la adopción de estrategias, trabajo en equipo, conocimientos, creatividad e ingenio, diseño de planes, políticas, proyectos y programas; pero fundamentalmente cultivando un liderazgo en base a la ética, valores, sentido de pertenencia y un compromiso con las comunidades, en aras de alcanzar una transformación del ciudadano en su modo de vida y calidad de vida.

Consideraciones Finales.

El camino recorrido por el campo de la gestión social, arrojó distintas visiones que han nutrido el ejercicio gerencial. Por ende, no existe un solo ángulo o apreciación que sea considerado el ideal, al contrario, no todo está dicho en esta materia, hay mucha tela que cortar y aportes por realizar, puesto que este paradigma se encuentra en permanente construcción, avanzando conforme a las necesidades y exigencias de la sociedad. En efecto, se adapta a los cambios que se presentan en el entorno científico, tecnológico, social, económico y cultural.

En este acercamiento a la gestión social, se evidenció la presencia de varios componentes que la integran, tales como: el liderazgo, creatividad, talento humano, planes y programas, trabajo en equipo, calidad de vida, ética y valores. Cada uno de ellos ha de estar presente en la praxis gerencial, con el fin de garantizar el éxito, teniendo como centro el bienestar social y el empoderamiento del ciudadano en pro de su calidad de vida.

La sociedad en general ha de esforzarse en formar a los líderes comunitarios como auténticos gerentes sociales, es decir, sujetos transformadores de su realidad, cuyos intereses personales estén subordinados al bien colectivo. En este contexto, los valores constituyen el norte que guían su actuación en un marco de respeto, solidaridad, ética, compromiso, honestidad, tolerancia, responsabilidad, empatía, entre otros; con el propósito de lograr ese encuentro entre los ciudadanos que desemboque en paz, armonía y en el reconocimiento del otro.

Referencias Bibliográficas.

Barrera, M. (2009). Técnicas de análisis en investigación. Primera edición. Caracas. Ediciones Quiron, SA

Bobadilla, P. (2004). La gerencia social en el nuevo siglo. Recuperado de: www.file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/7023-27377-1-PB.pdf. [Consultado: 2019, Mayo 18].

Candamil, M. y López, M. (2004). Los proyectos sociales, una herramienta de la gerencia social. Guía para la identificación, formulación y puesta en marcha. Colombia. Editorial Universidad de Caldas

Cejas, M. y Chirinos, M. (2014). La gestión de Recursos Humanos. Un enfoque estratégico. Primera Edición. Carabobo. Venezuela.

Cohen, E. y Franco, R. (2005). Gestión social, Como lograr eficiencia e impacto en las políticas sociales. Primera edición. México.

Díaz, P. y González, P. (2012). El discurso de Paulo Freire en la gestión social del recurso humano. Recuperado de: servicio.bc.uc.edu.ve/faces/revista/lainet/lainetv5n10/art5.pdf [Consultado: 2019, Mayo 21].

Etkin, J. (2007). Capital social y valores en la organización sustentable. Buenos Aires. Argentina. Editorial Granica, S.A

Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales. (2011). Formulación y Evaluación de Proyectos Comunitarios. Recuperado de http://www.ildis.org.ve/website/administrador/uploads/PresentacionProyectosGodoy.pdf [Consultado: 2019, Junio 23].

Kliskberg, B. (1997a). Hacia una Gerencia Social Eficiente Algunas Cuestiones Claves. En asuntos, año 1, No. 1, Caracas. Centro

Internacional de Educación y Desarrollo.

Kliksberg, B. (1997b). "¿Cómo capacitar en Gerencia Social? La experiencia del primer programa latinoamericano de formación de gerentes sociales". Pobreza: un tema impostergable. Nuevas respuestas a nivel mundial. México: Fondo de Cultura Económica-PNUD.

Licha, I. (2002). Gerencia Social en América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington DC.

López, C. (2005). Creatividad e Innovación en la Práctica empresarial. Disponible en: www.economiaandaluza.es/sites/default/files/creatividad%20e%20innovacion.pdf [Consultado: 2019, Julio12].

Mokate, K. y Saavedra, J. (2008). Gerencia Social: Un Enfoque Integral para la Gestión de Políticas y Programas Sociales. Ministerio de la Protección Social – MPS. Programa de Apoyo a la Reforma de Salud – PARS. Recuperado de http://www.asocam.org/biblioteca/EMPB_0027.pdf. [Consultado: 2019, Noviembre 11].

Monje, P. (2011). Economía solidaria, cooperativismo y descentralización: la gestión social puesta en práctica. Recuperado de: www.redalyc.org/articulo.oa?id=323227831003. [Consultado: 2019, Junio 09].

Morales, M. (2012). Los estudios organizacionales: un complemento para el estudio de la gestión social. Recuperado de http://www.redalyc.org/pdf/3223/322327351008.pdf. [Consultado: 2019, Noviembre 16].

Moreno, F. y Godoy, E. (2011). Gerencia Social Local: El Reto Ético para la Participación. Revista Daena. International Journal of Good Conscience, 6(1), 106-119. Recuperado de http://www.spentamexico.org/v6-n1/106a119.pdf [Consultado: 2019, Septiembre 18].

Ortiz, A. (2012). Conceptos de la Gerencia Social en América Latina. Recuperado de http: www.proyectosocial.unizar.es/n16/06-%20Ortiz.pdf [Consultado: 2019, Septiembre 02].

Pardo, L. (2013). La gestión social del Talento Humano. Revista Arbitrada del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales A.C., Nº 1,60-71. Recuperado de http:

//www.grupocieg.org/archivos_revista/4-1-4%20(60-71)%20Pardo%20Luz%20Patricia%20rcieg%20agosto%2013_articulo_id107.pdf [Consultado: 2019, Julio 30].

Ramírez, F. y Martín, F. (2008). Implicaciones éticas de los términos gerencia y gestión en el desarrollo de la identidad corporativa. Recuperado de http://www.produccioncientifica.luz.edu.ve/index.php/quorum/article/view/17441/17414. [Consultado: 2019, Mayo 18].

Sánchez, M. (2011). Manual de Trabajo Social. México. Editorial Plaza y Valdés.

Sepúlveda, S. (2008). Gestión De Territorios Rurales En Brasil. Costa Rica. Imprenta IICA.

Silva, M. (2006). Bitácora de un viaje por la Gerencia Social. Caracas. Venezuela. Editorial Melvin, C.A.

Torres, S. y Mejía, A. (2006). Una Visión Contemporánea del Concepto de Administración: Revisión del Contexto Colombiano. Recuperado de http://www.javeriana.edu.co/Facultades/C_Econom_y_Admon/cuadernos_admon/pdfs/4_32_una_vision.pdf. [Consultado: 2019, Octubre 20].