EL EMPRENDIMIENTO COMO ALTERNATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EN LA COMUNIDAD DE CHIQUIAO, ESTADO TRUJILLO.

AUTOR: JESÚS ALIRIO BRICEÑO BRICEÑO

RESUMEN

El Emprendimiento es un proceso que se refiere a todas aquellas actividades que son realizadas por una persona o un grupo de personas con el fin de materializar un proyecto, se basa en una idea para concretar un producto, un bien o un servicio; en este caso, se estudió las experiencias en el proceso productivo desde el punto de vista agrícola del sector de Chiquiao, estado Trujillo como parte de un emprendimiento. Este trabajo de investigación tuvo como propósito interpretar el proceso emprendimiento como alternativa para el fortalecimiento de la producción agrícola en la comunidad de Chiquiao, estado Trujillo. Los sujetos estudiados estuvieron integrados por cinco (05) productores agrícolas. El paradigma utilizado fue el interpretativo, con el enfoque cualitativo bajo el método etnográfico. La técnica de recolección de datos es la entrevista en profundidad y la observación participante utilizando como instrumento la guía de entrevista, cuaderno de notas y dispositivos mecánicos. El análisis de la información se realizó a través de unidades de análisis, análisis de contenido y categorización, la validez de la investigación fue a través de la triangulación. Como consideraciones finales se indica que los productores agrícolas de la comunidad de Chiquiao en correspondencia a la situación país, están ejecutando diversas acciones en pro de la continuidad de esta actividad, llevando con ello a instaurar un emprendimiento fundamentado en necesidades y adaptando a establecer mejoras en esta actividad económica.

Palabras clave: Emprendimiento – producción – economía – innovación – iniciativa.

ENTREPRENEURSHIP AS AN ALTERNATIVE FOR STRENGTHENING AGRICULTURAL PRODUCTION IN THE COMMUNITY OF CHIQUIAO, TRUJILLO STATE.

ABSTRACT

Entrepreneurship is a process that refers to all those activities that are carried out by a person or a group of people in order to materialize a project, it is based on an idea to specify a product, a good or a service; In this case, the experiences in the production process from the agricultural point of view of the Chiquiao sector, Trujillo state as part of an undertaking were studied. The purpose of this research work was to interpret the entrepreneurship process as an alternative to strengthen agricultural production in the community of Chiquiao, Trujillo state. The studied subjects were integrated by five (05) agricultural producers. The paradigm used was the interpretive one, with the qualitative approach under the ethnographic method. The data collection technique is the in-depth interview and participant observation using the interview guide, notebook and mechanical devices as an instrument. The analysis of the information was carried out through analysis units, content analysis and categorization, the validity of the investigation was through triangulation. As final considerations it is indicated that the agricultural producers of the community of Chiquiao in correspondence with the country situation, are executing various actions in favor of the continuity of this activity, thus leading to the establishment of an enterprise based on needs and adapting to establish improvements in this economic activity.

Keywords: Entrepreneurship - production - economy - innovation - initiative.

INTRODUCCION

El contexto en el cual se desarrolla la sociedad esta entrelazado por una variedad de procesos y pasos que van a formar parte de una planificación, con el propósito de lograr un objetivo; por ello, las personas que lo realizan deben tener claro lo que quieren desarrollar.

En este sentido, la actividad económica de un país no solo depende de las acciones que un Gobierno y grandes empresas ejecuten, sino también depende de cada una de las actividades y pequeñas acciones económicas que diseñen los individuos, basándose en una integridad bien sea para surgimiento propio, actualización, innovación y construcción de nuevas formas de desarrollo a través del emprendimiento

Por ello, observando la realidad que presenta la sociedad venezolana y la manera como se está reaccionando a ello, es importante abordar esta situación con el propósito de identificar como es el desarrollo del proceso de emprendimiento en un sitio en particular, como es el caso de la comunidad agrícola de Chiquiao, que a pesar de estar atravesando por condiciones negativas para la adquisición de materia prima, está en continuo proceso productivo.

Por esta razón, este trabajo investigativo tiene como propósito interpretar el proceso emprendimiento como alternativa para el fortalecimiento de la producción agrícola en la comunidad de Chiquiao, estado Trujillo, haciendo uso del paradigma interpretativo, para realizar un análisis enmarcado dentro del enfoque cualitativo a través del método etnográfico, en el cual se tome en consideración todos los aportes realizados por los informantes.

En este sentido, de acuerdo a las líneas de investigación establecidas por la Universidad Nacional Experimental "Francisco de Miranda", en el Área

Académica de las Ciencias de la Educación, se encuentra dentro del Área de conocimiento y línea de investigación: Ciencia, Tecnología e Innovación para el desarrollo, tomando como referencia el área temática creatividad e innovación productiva comunitaria, la cual busca obtener información requerida al proceso de emprendimiento de la comunidad agrícola de Chiquiao, estado Trujillo, en la cual se detallará como es la vivencia de los productores agrícolas en el desarrollo de las actividades productivas.

Tópico Central de la investigación

En el día a día el ser humano realiza diversos investigaciones estructuradas y no estructuradas que van a permitir obtener conocimientos teóricos, prácticos y metodológicos de acuerdo a la disciplina que se aborda; es así que a lo largo de una formación académica se realiza un proceso de desarrollo y orientación basado en diversas técnicas, que poco a poco se va organizando y constituyendo una series de ideas que al final se convierte en un trabajo científico, siguiendo una serie de etapas especificas de acuerdo al paradigma con el que se va a trabajar, con una metodología particular al tema central.

Es por ello que, el desarrollo de la ciencia va de la mano con cada uno de los hechos sociales y permite ofrecer de forma progresiva una innovación en las diversas áreas de la vida para obtener de ello una utilidad aplicada a la cotidianidad dando paso a una interacción continúa entre personas de un lugar a otro y a su vez obtener beneficios no solo para el progreso propio sino para contribuir en el avance continuo de la sociedad.

Por tanto, en la actualidad se están realizando acciones e intervenciones por parte de grupos comunitarios para solventar situaciones, que se

convierte en una opción quizás no muy amplia, pero permiten ofrecer alternativas para desarrollar ideas creativas en base a obtener bien sea un producto final o materia prima que van a ser utilizadas para desarrollar una actividad en la dinámica económica de un lugar especifico, siendo ésta una manera de participación activa que contribuya en el crecimiento y desarrollo de la nación.

En razón a lo anterior, existe consonancia con lo establecido en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV) (1999:83) en el artículo 70 establece que:

Son medios de participación y protagonismo del pueblo en ejercicio de su soberanía,… en lo social y económico, las instancias de atención ciudadana, la autogestión, la cogestión, las cooperativas en todas sus formas incluyendo las de carácter financiero, la empresa comunitaria y demás formas asociativas guiadas por los valores de la mutua cooperación y la solidaridad.

Lo que indica que, por medio de este documento legal, es la comunidad quien tiene el poder de elegir los medios de protagonismo a través de la puesta en marcha de la participación y es la manera como se da un empoderamiento a los mismos, desde el índole económico y social para mejorar aspectos importantes en la vida.

En este sentido, al observar la dinámica social que se desarrolla en Venezuela actualmente, se evidencia una situación que es considerada por muchos como negativa porque afecta la tranquilidad de los venezolanos desde diversos puntos de vista como el laboral, económico, educativo, de salud, entre otros, sin embargo, para algunos la perspectiva es diferente, ya que encuentran un elemento favorable debido a que ha sido un empuje por el hecho de existir

la necesidad de enfrentar las adversidades que afectan la calidad de vida de cada uno de ellos, como de su grupo familiar.

Por tal razón, de acuerdo al contexto en el cual conviven las personas en su día a día, se puede observar el declive de sus funciones económicas-sociales acarreado por la ausencia de elementos que forman parte de sus actividades cotidianas, en el caso especifico de la población agrícola productiva, se evidencia la carencia de insumos que son indispensables para el desarrollo de esta actividad, dentro de lo que se puede mencionar: la poca accesibilidad de las semillas, agroquímicos como abonos, insecticidas, herbicidas, maquinarias y equipos agrícolas, entre otros, esto debido a su alto costo y poca existencia en el mercado formado por el bloqueo comercial existente en el país.

De la misma manera de acuerdo a Piña (2019:3) quien realizo una investigación en la comunidad en estudio indica que: Se evidencia dos problemáticas resaltantes: a) la escasez del insumo semilla y b) las pérdidas precosecha observadas en los cultivos de lechuga, calabacín y cebollín. La primera limitación se acentúa por la elevada dependencia de semilla certificada por los productores, en un contexto de escasez y precios exorbitantes. La segunda, por el desconocimiento de los productores sobre estrategias no convencionales para el manejo de agentes bióticos causantes de daños.

En este sentido, es evidente que la resistencia hacia las contrariedades sociales, genera que los individuos reaccionen para dar respuesta y superarlas, es decir, consolidar una alternativa de viabilidad lo cual no es más que emprender. Atendiendo a ello, Stevenson (2000) citado en Formichela (2002:3) define emprender como la manera de

"perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad", esto quiere decir, que es el acto en el cual una persona o grupo de personas realizan acciones en busca de lograr resultados amplios en miras de generar cambios constantes en la vida.

De tal manera, esta condición en la población venezolana está sirviendo para que se desarrolle el país por medio del uso de la creatividad, basado en la necesidad de surgir en un entorno económico y social fuertemente afectado por las innumerables acciones fallidas que actualmente se están implementando en lo interno y externo.

Es por esta razón, que la iniciativa de las personas por realizar actividades novedosas, da paso a la generación de pensamientos emprendedores que dirigen a la consolidación de mecanismos y afianzar ideas de negocios factibles, que beneficie tanto a los grupos familiares que la ejecuten, así como a la población a quien se les dirija el bien o servicio prestado, siendo ésta una contribución al avance y mejora socio - económica de la sociedad.

En este sentido, este proceso es considerado un emprendimiento y se constituye como un aspecto de importancia que debe estar presente en las comunidades, ya que éste es el impulso para el desarrollo social – comunitario y el mantenimiento de las condiciones óptimas y necesarias para tener una calidad de vida adecuada y en un entorno físico saludable que contribuyan al bienestar general.

Por otra parte, la situación planteada ha generado la necesidad de llevar a cabo acciones prácticas de acuerdo a los conocimientos transmitidos de generación en generación o simplemente por un aprendizaje significativo obtenido de manera informal. Estos conocimientos, de acuerdo al contexto de la presente investigación,

principalmente hacen referencia a la actividad económica agrícola, con la intención de continuarlas y no interrumpir tan importante cadena productiva y comercial para el país.

En este sentido, al estar inmerso en el contexto de estudio, se observa que existe una ruptura de la dinámica agrícola (producción – comercialización – consumo), y esto afecta de manera significativa el dinamismo social y económico en diferentes escalas: a nivel micro, la económica interna (de la localidad) e individual (de cada grupo familiar), y a nivel macro o a escala nacional el elemento financiero (distribuidores y mercado), y el social al minimizar el abastecimiento de productos alimenticios de primera necesidad.

De acuerdo a lo observado en diversas oportunidades en la comunidad de Chiquiao, municipio Urdaneta del estado Trujillo, se está llevando a cabo un proceso de relevancia como manera de hacer frente a la situación y evitar la detención de las actividades fundamentales de la subsistencia diaria, éste proceso es conocido como emprendimiento, que se refiere a:

La actividad que combina los factores productivos para el desarrollo de un proceso que transformará determinados bienes y servicios que serán, de acuerdo a una serie de características, de mayor valor, todo ello con la resultante del logro de algún margen de utilidad o ganancia. Salame (1999:18).

Esto quiere decir, que el emprendimiento es un conjunto de actividades que permite llevar a cabo una serie de acciones, enfocadas en el desarrollo de procesos de generación de ideas y proyectos innovadores que van a permitir crear productos, bienes o servicios con un valor agregado para así tener competencia en el mercado y en la sociedad; para ello, se debe establecer una buena organización basada por

medio de un análisis de entorno interno y externo para que se puedan estructurar estrategias acordes a las situaciones reales.

Por otra parte es necesario destacar que de acuerdo a Bygrave, (1994:48) citado en Hidalgo (2014) afirma: "El proceso de emprendimiento involucra todas las funciones, actividades y acciones asociadas a la percepción de oportunidades y la creación de empresas para seguirla". Esto indica que existen elementos que son utilizados para la concreción de un proyecto comenzando con una necesidad, motivación, habilidades y la existencia de recursos.

Siguiendo con lo anterior, se hace referencia que la sociedad Venezolana posee una cultura emprendedora bien sea en torno a una necesidad o por profesionalización a la hora de abordar una idea de negocio, bien sea a escala pequeña o grande; sin embargo existen evidencias que indican que esta cultura es innata en el ser humano, no obstante, esto puede adquirirse mediante la adaptación en el entorno social y se moldea en la vida a través de las frecuentes vivencias y el contacto con personas que la utilizan.

En este sentido, se considera importante realizar esta investigación que permita obtener una aproximación sobre el proceso de emprendimiento que han tenido los habitantes de la comunidad de Chiquiao desde la óptica de producción agrícola, así como los elementos que han impulsado a realizar estas acciones, las herramientas técnicas con las cuales han contado y los alcances obtenidos; puesto que existen características que actualmente se encuentran dentro de la comunidad, evidenciándose personas capaces de abordar situaciones con ideas creativas y potencialidades que están

permitiendo continuar con el proceso productivo agrícola.

Así mismo, la Universidad promueve la realización de investigaciones que generen productos fundamentales para satisfacer necesidades de una sociedad, es por esta razón que este trabajo busca indagar información importante como base fundamental a procesos teóricos emanados de los contenidos programáticos del programa Académico Desarrollo Empresarial, en este el caso, relacionados al emprendimiento, identificándolo en una comunidad especifica como un compromiso social, con participación e integración en los diferentes escenarios en los que se desenvuelve las personas como parte de su día a día y de esta manera conocer las características importantes de este proceso y contribuir con aspectos teóricos propios de Venezuela.

De igual manera, es necesario hacer referencia, que con esta investigación se busca abordar el proceso de emprendimiento en la producción agrícola en la comunidad de Chiquiao y así identificar las vivencias en el desarrollo de cada uno de los elementos creativos convertidos en materia prima utilizados para la siembra, cultivo y procesamiento de las cosechas en los escenarios comunitarios donde se realiza las actividades.

Propósitos de la investigación

Propósito general

Interpretar el emprendimiento como alternativa para el fortalecimiento de la producción agrícola en la comunidad de Chiquiao, estado Trujillo.

Propósitos específicos

Indagar las iniciativas para la realización de las actividades de emprendimiento.

Identificar las actividades realizadas por los productores agrícolas de la comunidad de

Chiquiao, estado Trujillo como parte del emprendimiento.

Describir las experiencias relacionadas a las actividades del emprendimiento del proceso productivo agrícola.

REFERENTES TEORICOS

Emprendimiento

Cuando se habla de emprendimiento, se puede decir que forma parte de una actitud en las personas que es desarrollada a medida del tiempo con la finalidad de mejorar y crear diversas alternativas para el progreso económico o bien para diversificar algunos procesos productivos, siendo adaptadas a las realidades y necesidades de la población.

En este sentido, Drucker (1985), citado en Hidalgo (2014:47) expresa que "El emprendimiento es maximizar las oportunidades, es decir, la efectividad y no la eficiencia es la esencia del trabajo". De la misma manera, para Timmons (1989) citado en Hidalgo (2014:47) significa:

Tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados.

Por tanto, se hace evidente que el emprendimiento es un proceso que desarrolla el ser humano, en base a diversos situaciones entre ellas la motivación y las necesidades propias con el propósito de generar acciones concretas para dar estructura a un conjunto de ideas que se posean, es decir poner en marcha un proyecto para generar beneficios bien sea personales o grupales.

Etapas del proceso de emprendimiento

Como todo proceso se desarrolla siguiendo una serie de pasos o parámetros necesarios que permiten consolidar un hecho, para consolidar una idea desde su primer momento hasta su concreción, se sigue una serie de pasos que constituyen el emprendimiento, por tanto, según Kastika citado en Schnarch (2014:1) se puede encontrar su desarrollo a través del cumplimiento de tres etapas fundamentales: Intención, pensamiento y acción.

La intención, es esa sensación interna de querer hacer, desarrollar o cambiar algo. Principalmente es cuando se dice: voy a emprender, quiero construir una organización, quiero desarrollar un negocio. Es una sensación interna de querer hacer algo o cambiar una situación determinada.

El pensamiento, que consiste básicamente es transcribir toda esa intención de la primera etapa a algo concreto, analizando las distintas opciones, pensando más concretamente en el negocio. En esta etapa hay que definir el negocio, la visión y el camino que puede tomar. En ese momento, se arma el plan de negocios, donde se ponen en papel todas las ideas y donde evaluamos el negocio.

La acción, en ella es donde se convierte el plan de negocio en acciones concretas, se comienza el emprendimiento y se gestiona el negocio, es decir, hace referencia a la operatividad de la intención y el pensamiento.

Iniciativa

La puesta en práctica de acciones que traen consigo beneficios económicos tanto al individuo como a la comunidad es considerada como iniciativa, la cual es entendida como "las actividades económicas realizadas por diversos actores, con la finalidad de introducir en el mercado un nuevo producto o un servicio que permita el desarrollo y crecimiento económico de la

región" (Audretsch, 2009). Citado en Sánchez y otros (2016:71).

Sin embargo, hay que tomar en consideración que las situaciones adversas son principalmente las que orientan hacia la toma de impulso para trabajar en ellas, por lo tanto, según lo indicado por Mamman (2009), citado en Romero R, Espasandín F. (2016:1225), "la iniciativa empresarial desde un enfoque de organización y de gestión que permite que una persona responda a los cambios y resuelva problemas en cualquier situación en que se encuentre.", evidenciándose que forma parte del afrontamiento a los elementos contrarios al equilibrio del individuo.

En razón a ello, la iniciativa surge por estimulo externo, sin embargo, es la persona quien por impulso interno toma en consideración la acción, de acuerdo a esto, (Liñán, 2008), citado en Sánchez, Hernández y Jiménez. (2016:72), afirma que: "La iniciativa empresarial es el producto del proceso cognitivo, y esta depende de la actitud de las personas, por lo tanto, son ellas quienes deciden si desean convertirse en empresarios"

De manera general se pone en evidencia la complejidad de elementos que rodean la iniciativa, en la cual resaltan la influencia de elementos externos tanto favorables como desfavorables para los individuos, la incidencia de estímulos internos relacionados a la necesidad, deseo, conocimientos y vocación para la realización de actividades económicas y la posibilidad de trabajar de manera individual como colectiva.

Innovación

El continuo cambio que ocurre en la sociedad genera la necesidad de modificar los estilos en el cual se desarrollan las actividades, ese proceso de adaptación en el cual se realizan mejoras y/o adecuaciones, así como la creación de nuevos

productos, servicios y técnicas, es conocido como proceso de innovación el cual puede entenderse, de acuerdo a lo planteado por Ruiz (1988) citado en Mujica (2018:1) como:

El conjunto de actividades inscritas en un determinado período de tiempo y lugar, que llevan a la introducción con éxito en el mercado, por primera vez, de una idea en forma de productos nuevos o mejorados, de procesos, servicios o técnicas de gestión y organización.

Por otra parte, el Manual de Frascati (2002), citado en Moya (2016:23) la define como "La transformación de una idea en un producto nuevo o mejorado que es introducido en el mercado, o en un proceso de fabricación nuevo o significativamente mejor que es utilizado en la industria y/o en el comercio"

En este sentido, la innovación se considera como una acción en la cual se enfrenta a los cambios y demandas sociales motivadas a las exigencias o para dar respuesta a la competencia de bienes y servicios. Así mismo, refiere a la presentación de un modelo de producción nuevo o mejorado, en relación a las técnicas de obtención, equipos, insumos y materiales necesarios para la elaboración

Proceso productivo

El proceso productivo y se refiere a los pasos que deben realizarse para la transformación de productos, bienes y servicios que son ofrecidos a la población, en este sentido, Mayorga y otros, (2006:7) expresan que este se refiere a "un conjunto de actividades mediante las cuales uno o varios factores productivos se transforman en productos. La transformación crea riqueza, es decir, añade valor a los componentes o inputs adquiridos por la empresa."

El proceso productivo se desarrolla siguiendo una serie de etapas, en las cuales se muestran desde la transformación de los

insumos que se convierten en productos o servicios hasta su adquisición por los beneficiarios, en este sentido, Rodríguez G y otros (2002:150), indican distintas etapas denominadas inicial (actividades de logística interna, se reciben y almacenan los productos); intermedia (transformación de los insumos en la forma final del producto); y final (logística externa, distribución a los compradores, control de inventarios).

De acuerdo a ello, el seguimiento adecuado y eficiente de las etapas del proceso productivo garantiza la obtención de materia prima de calidad, el adecuado tratamiento para su transformación y presentación final, así como la distribución para asegurar la existencia en los diversos establecimientos encargados de la venta, resultando la satisfacción del cliente.

METODOLOGÍA UTILIZADA

Para la realización de la investigación se utilizó el paradigma interpretativo, bajo el enfoque cualitativo y método etnográfico, se realizó un abordaje utilizando herramientas acordes a este paradigma. Los sujetos que se estudiaron hace referencia a un grupo de personas que forman parte de la realidad estudiada, pues en la actualidad han tenido experiencias y a medida que se va realizando el intercambio permitió conocer algunos elementos, que son narrados a través del relato cotidiano durante la interacción entre éstos con el investigador.

La investigación fue realizada en la comunidad de Chiquiao, ubicada en la parroquia Mesa de Esnujaque, Municipio Urdaneta, estado Trujillo, al sur-oeste de la ciudad capital Trujillo, a una altura entre 1650 y 1700 m.s.n.m aproximadamente, ejecutando las entrevistas en las unidades

familiares de cada uno de los informantes.

Para esta investigación, participaron cinco (05) informantes quienes han tenido experiencias en relación a la actividad agrícola y a su vez a la realización de acciones en beneficio de la mejora de la misma y estuvieron motivados para la realización de la investigación. La recolección de información se llevó a cabo a través de la entrevista en profundidad y la observación participante, utilizando como instrumento la guía de entrevista, cuaderno de notas y dispositivos mecánicos para guardar sonidos e imágenes.

El análisis de la información se dio por medio del análisis de contenido, se realizó extrayéndose de las entrevistas de los informantes que se encontraban grabadas y se transcribió de forma digital organizándose de acuerdo a cada uno de los propósitos, luego de ello se utilizó la validación de la investigación por medio de la triangulación a través de entrevistas, referentes teóricos y aportes del investigador.

ANALISIS DE LA INFORMACION

Dentro del marco de esta investigación se incluye el análisis de la información de los hallazgos encontrados de la aplicación de la guía de entrevista a los sujetos de estudio. Para una adecuada identificación las características, se recurrió a elementos esenciales de la investigación en base a la guía de entrevista y observaciones del investigador en el escenario donde se desenvuelven los sujetos. De allí que la observación se llevó a cabo durante diversas secciones de tiempo ya que el investigador ha formado parte de esta actividad económica y se encuentra en constante visita a la comunidad.

TRIANGULACION



Fuente: Briceño 2020

TEORIZACION

La iniciativa de los productores agrícolas en la comunidad de Chiquiao está caracterizada por poseer una perspectiva a futuro con respecto a esta área económica, pues a pesar de existir una variedad de obstáculos dentro del entorno social desde los diferentes puntos de vista, se han puesto en marcha algunas acciones que se enfocan a continuar con estas actividades de producción, siendo esta una actividad económica existente en la región donde la mayoría de las personas dependen de ella.

Por esta razón, Fayol, citado en Peris, M; Rueda, C. (2018:7) menciona que la iniciativa es "una de las más vivas satisfacciones que puede experimentar el hombre inteligente, es concebir un plan y asegurar su buen éxito; es también uno de los más poderosos estimulantes de la actividad humana" esto indica que la iniciativa corresponde a unas de las acciones que puede comenzar el ser humano para impulsar objetivos.

Así mismo, es una cualidad que poseen algunas personas de poder por si mismos comenzar algún proyecto o buscar soluciones a alguna problemática, una de sus características principales es que la iniciativa nace de cada persona, al igual que puede ser influenciada por factores externos que la impulsen para lograr su objetivo, tal como lo menciona Mamman (2009), citado en Romero R, Espasandín F. (2016:1225), "la iniciativa empresarial desde un enfoque de organización y de gestión que permite que una persona

responda a los cambios y resuelva problemas en cualquier situación en que se encuentre.", en el caso de los productores agrícolas, para enfrentar la escases de insumos fundamentales para la producción.

Por otra parte, "el enlace principal de la iniciativa empresarial se relaciona con los conocimientos, habilidades y actitudes" (Mojab et al., 2011) citado en Sánchez, Hernández y Jiménez. (2016:72), esto indica que tener iniciativa supone adoptar una actitud proactiva marcando el rumbo por medio de acciones concretas, siendo capaz de imaginar, emprender, desarrollar y evaluar planteamientos, acciones o proyectos individuales o colectivos con creatividad, confianza, responsabilidad y sentido crítico.

En razón a lo anterior, se evidencia que la iniciativa en la comunidad de Chiquiao para dar continuidad a la actividad agrícola se basa en la puesta en práctica de las ideas que permitan abordar los problemas relacionados principalmente a la escases de insumos, herramientas y equipos que favorezcan la producción, así mismo, se puso en manifiesto la ausencia de conocimientos técnicos, lo cual ha conllevado a la toma de decisión de manera particular para obtención de saberes utilizando diversos medios tecnológicos.

Por otra parte, la innovación en los productores agrícolas surge de las necesidades existentes, pues van generando de diversos factores algunos pensamientos que a través del tiempo se convierten en proyectos o acciones concretas con el propósito de solventar dificultades y así continuar con el proceso de producción agrícola.

De esta forma se encuentra que según el Manual de Oslo (2005:56), basado en la definición de Schumpeter establece "que una innovación es la introducción

de un nuevo, o significativamente mejorado producto (bien o servicio) de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo al mercado y la sociedad". Esto indica que los productores agrícolas han tenido la oportunidad para realizar diversas acciones que se enfocan en la utilización de la imaginación para concretar actividades y proyectos destinados a mejorar la actividad agrícola y a su vez continuarlos, bien sea con la utilización de conocimientos y técnicas ancestrales para el procesamiento de semillas que son usadas para un nuevo ciclo de cosecha y al mismo tiempo con la creación de herramientas manuales rudimentarias utilizando materiales de la naturaleza haciendo uso del reciclaje y equipos tecnológicos artesanales para mejorar las condiciones de trabajo del personal que hace vida en el campo.

De la misma manera, Schumpeter (1934) citado en el Manual de Oslo (2005:59), menciona que la innovación se entiende como un proceso de destrucción creativa, que permite que la economía y los agentes económicos evolucionen; asimismo, es la forma en que la empresa administra sus recursos a través del tiempo y desarrolla competencias que influyen en su competitividad,

Esto se relaciona con lo que el Manual de Oslo (2005:59) denomina la innovación de proceso, que es la "introducción de un nuevo, proceso de producción o de distribución, ello implica cambios significativos en las técnicas… pueden tener por objeto disminuir los costos unitarios de producción o de distribución, mejorar la calidad, o producir o distribuir nuevos productos". Por tal razón, se indica que la innovación asumida por los productores agrícolas está creando una nueva forma de

trabajo en el sector, tomando en cuenta que existe una disminución de costos en el proceso productivo al minimizar la compra de algunos productos de la materia prima como lo son las semillas, fertilizantes y herramientas esenciales para el trabajo en el campo.

De igual manera, a través de la adaptación dada por la situación actual del país, se está asumiendo la producción de rubros que benefician a los grupos familiares, es decir, para su consumo, tal es el caso de la siembra de granos (trigo, maíz y caraota), lo cual ha impulsado la generación de ideas que permitan construir equipos artesanales para procesar los productos cosechados.

Es por esta razón que, los productores agrícolas han tenido que utilizar algunas ideas para generar acciones y de esta manera desarrollar y solucionar una serie de situaciones que afectan significativamente el proceso de producción agrícola, por tanto ha aplicado el proceso de emprendimiento, que es definido por Salame (1999:18) como una "actividad que combina los factores productivos para el desarrollo de un proceso que transformará determinados bienes y servicios que serán, de acuerdo a una serie de características, de mayor valor, todo ello con la resultante del logro de algún marguen de utilidad o ganancia".

Por consiguiente, se puede nombrar la teoría del desarrollo económico enfocada al emprendimiento de Schumpeter (1934), citado en Herrera, C; Monyoya, L. (2013:22) donde expresa que "se entiende a los emprendedores como personas que promueven nuevas combinaciones o innovaciones y los ve como los principales promotores del desarrollo económico y los avances sociales. Sitúa al empresario como elemento dinámico, activo,

innovador y quebrantador del equilibrio en el sistema de mercado, al organizar de diferente manera la producción. La esencia del "desarrollo económico" está en la función innovadora y en las combinaciones productivas que efectúan los empresarios creando nuevas empresas rompiendo de ese modo la rutina de la vida económica". Lo cual indica que el desarrollo económico de un sector en particular está fundamentado en la ejecución de proyectos que van a activar y dinamizar la economía.

Este proceso de emprendimiento ha surgido en el contexto de estudio a partir de las necesidades sentidas por los involucrados, lo cual, para Timmons (1989) citado en Hidalgo (2014:47) significa:

Tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados.

Siguiendo con este planteamiento, el emprendimiento desarrollado por los productores agrícolas se fundamenta en la utilización de las etapas de este proceso, de acuerdo a Kastika citado en Schnarch (2014:35) en la que se encuentra su desarrollo a través del cumplimiento de tres etapas fundamentales como lo son la intención, el pensamiento y la acción.

La intención se produce cuando los agricultores tienen la sensación interna de desarrollar o cambiar algo que le está afectando la producción y a su vez su economía; el pensamiento es el desarrollo de las ideas o de la

intención anterior para concretarlo en proyecto, es decir, el diseño de la manera como realizan el proceso de obtención de las semillas, realización del fertilizante natural y de herramientas y equipos haciendo uso de los conocimientos ancestrales, de la naturaleza y experiencia propia; y por último la acción que es la concreción o puesta en marcha de todo lo diseñado para de esta manera obtener resultados.

En relación a lo anterior, se pone en manifiesto el emprendimiento desarrollado en la comunidad, y siguiendo lo planteado por Bygrave, (1994) citado en Hidalgo (2014:48) que afirma: "El proceso de emprendimiento involucra todas las funciones, actividades y acciones asociadas a la percepción de oportunidades y la creación de empresas para seguirla", las cuales son aprovechadas para el surgimiento de alternativas viables.

En este sentido, los productores agrícolas han generado una serie de factores que están vinculados al proceso productivo como parte de su proceso de emprendimiento, pues han realizado una serie de procedimientos que se enfocan en la obtención de la materia prima, para luego procesarla y por último darlas al mercado, siendo estas ejecutadas de forma cotidiana por los productores agrícolas.

De esta manera, Mayorga y otros (2014:8) Citado en Fernández, Fernández y Avella (2006), define proceso de producción como:

El conjunto de actividades mediante las cuales uno o varios factores productivos se transforman en productos. La transformación crea riqueza, es decir, añade valor a los componentes o inputs adquiridos por la empresa. El material comprado es más valioso y aumenta su potencialidad para satisfacer las necesidades de los

clientes a medida que avanza a través del proceso de producción, es necesario que en los procesos se identifiquen todos los inputs que se utilizan para obtener los outputs. Todos los procesos se componen de tareas, flujos y almacenamiento. Dentro de las tareas se tienen las esenciales, auxiliares, de apoyo, superfluas; en los flujos de producción existen el estático, funcional, secuencial; además, se establece una tipología de sistemas: producción por proyectos, artesanal, en masa, continua, por lotes, producción justo a tiempo.

En los sujetos en estudio, el proceso productivo se está impulsando a través de las actividades realizadas por los productores por medio de una nueva forma de producción, es decir, utilizando técnicas diferentes a las convencionales, pues por medio de la situación país ha generado adaptación y a su vez maneras de ir transformando las situaciones problemáticas en escenarios de proactivos para continuar generando bienes y servicios para la nación.

Así mismo, este proceso de acuerdo a Rodríguez G y otros (2002:150), se realiza en tres etapas: inicial, intermedia y final. En la etapa inicial se vincula con la obtención de insumos (semillas y fertilizantes orgánicos) a través de su producción; en la intermedia la utilización de los fertilizantes elaborados e implementos, herramientas y equipos construidos y reparados; y en la final se refiere a la cosecha y venta de los rubros producidos.

Por otra parte, se evidencio que durante la realización de las actividades cotidianas en el sector, los productores agrícolas han generado prácticas basadas en la aplicación de experiencias derivadas de las habilidades, destrezas, competencias, socialización y transmisión de saberes que se mantienen en la interacción de las personas. Para

Dewey (2003:41), se entiende por experiencia como la que "ocurre continuamente porque la interacción de la criatura viviente y las condiciones que la rodean está implicada en el proceso mismo de la vida".

Por tanto, al considerar que los informantes se han mantenido sumergidos en el contexto de la producción agrícola, se produce la identificación hacia esa actividad económica, formando parte importante de su vida, lo cual conlleva a tomar parte dentro de la solución de las situaciones que obstaculicen el desenvolvimiento, todo ello se transforma en experiencias y aprendizajes. Igualmente:

La experiencia en este sentido vital se define por aquellas situaciones y episodios que espontáneamente llamarnos experiencias reales, aquellas cosas de las que decimos al recordarlas ésa fue una experiencia. Puede haber sido algo de gran importancia… o puede haber sido algo relativamente ligero, y que quizá a causa de su misma ligereza ilustra mejor lo que es una experiencia. Dewey (2003:42).

En este sentido, toda situación vivenciada que la persona considere significativa por el alto o bajo valor que le aporte se constituye como experiencia, y los aprendizajes obtenidos pueden tener aplicabilidad, así mismo ocurre con las enseñanzas o conocimientos transmitidos de otras personas que se han establecido como experiencias para otros, pueden asumirse como propias.

De esta manera, según los hallazgos, la divulgación de conocimientos y experiencias son fundamentales para la continuidad de la producción agrícola ya que estos son elementos que están dando aportes significativos a través de la aplicación de procedimientos ancestrales o técnicos relacionados con el aprendizaje y

la puesta en práctica para la mejora de la actividad económica de la región.

De igual manera, otro elemento surgido en la investigación y que incide en la experiencia es la aplicación de actividades de manera constante para encontrar el método adecuado, así como la búsqueda de información por iniciativa propia, en este caso se puede referir al aprendizaje por descubrimiento, lo cual al obtener resultados que mejoran el proceso productivo consolida las experiencias y el compartir de saberes.

CONSIDERACIONES FINALES

Una vez analizada e interpretada la información obtenida mediante la observación, la aplicación de la guía de entrevista a los informantes y las experiencias del investigador en el campo de acción se evidencia que:

En el hallazgo referente al primer propósito específico para indagar las iniciativas para la realización de las actividades de emprendimiento se encuentra que: los productores agrícolas derivados a la situación existente en el país realizan una serie de acciones enfocadas en diseño de ideas que permitan mitigar los efectos adversos reflejados en la dificultad para la obtención de insumos (semillas y fertilizantes), a causa de su escasa existencia en los inventarios de los establecimientos de venta y los elevados costos que no corresponden con los ingresos obtenidos de las cosechas. En este mismo sentido, se evidenció la poca disponibilidad de implementos y herramientas para realizar las actividades del proceso productivo en la etapa intermedia, esto también responde al factor económico (altos costos).

En razón a lo indagado para dar respuesta al segundo propósito en el que se refiere a identificar las actividades

realizadas por los productores agrícolas de la comunidad de Chiquiao, estado Trujillo como parte del emprendimiento, se evidencia que éstos han tomado como iniciativa para dar continuidad a la actividad agrícola la realización de actividades como la obtención y procesamiento de semillas resultado de su producción, realización de abonos y fungicidas orgánicos utilizando procedimientos técnicos que no afectan el equilibrio ecológico, la ejecución de ideas para la fabricación de implementos y herramientas y equipos para la producción agrícola y procesamiento de cosechas.

Estas actividades han surgido de la motivación y las ganas de seguir adelante, pues es la principal fuente de ingreso de los habitantes de la comunidad y ven la necesidad de continuar pesar de las dificultades que se encuentran al momento de realizar las labores agrícolas.

Respecto al tercer propósito, que consiste en describir las experiencias relacionadas a las actividades del emprendimiento del proceso productivo agrícola, los informantes manifestaron ser satisfactorias, ya que van a permitir continuar con la actividad agrícola, reconocen la relevancia de las acciones emprendedoras que realizan y el valor que estas representan para su deleite personal, lo que se constituye con la autorrealización de este grupo de personas.

Por lo que sienten gran satisfacción al observar que han podido continuar con la actividad al emprender diversas acciones bien sea con conocimientos prácticos que poco a poco se han convertido en técnicas; sin embargo es de acotar que a pesar de ponerlas en práctica y obtener una emprendimiento local, son realizadas sin asesoramiento técnico profesional y por lo cual muchas veces no han tenido los resultados

esperados, continúan con esto con el propósito de ir mejorando las técnicas.

Referencias bibliográficas

Asamblea Nacional Constituyente. (1999) Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Distribuidora Escolar. Caracas-Venezuela.

Dewey J. (2008). El arte como experiencia. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Documento en línea disponible en: http://archivos.liccom.edu.uy/Figuras/Dewey,%20John%20%20El%20arte%20como%20experiencia.pdf. [Citado: 2015, julio 22].

Formichela M (2002). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Disponible en: http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf. [Citado: 2017, marzo 31].

Herrera, C; Monyoya, L. (2013:22). El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. Documento en línea disponible en: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4776922.pdf. [Citado: 2020, enero 23].

Hidalgo, L (2014) La Cultura del Emprendimiento y su Formación. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. Revistas Alternativas UCSG. Disponible en: https://editorial.ucsg.edu.ecalternativas-ucsarticleview. [Citado: 2019, julio 03].

Mayorga C. y otros (2014). Los procesos de producción y la producción en la industria de calzado ecuatoriana: Caso empresa Mabelyz. I Congreso Iberoamericano de investigación sobre MIPyME. Documento en línea disponible en: http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/Los%20procesos%20de%20produccion%20y%20la%20productividad%20en%20la%20industria%20

de%20calzado.pdf. [Citado: 2020, febrero 03].

Moya, P. 2016. Sobre el concepto de innovación. Laboratorio de innovación y emprendimiento. Documento en línea disponible en: https://www.openbeauchef.cl/wp-content/uploads/2016/12/Sobre-el-concepto-de-innovacion.pdf. [Citado: 2019, enero 15]

Mujica, R. (2018). ¿Cuáles son las actividades necesarias para que exista innovación tecnológica? Docentes 2.0. Documento en línea disponible en: https://blog.Docentes20.com/2018/09cuales-son-las-actividades-necesarias-para-que-exista-innovación-tecnológica/ [Citado: 2019, diciembre 05]

Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos. Oficina Estadística de las Comunidades europeas. 2005. Manual de OSLO. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. Documento en línea disponible en: http://www.itq.edu.mx/convocatorias/manualdeoslo.pdf. [Citado: 2020, febrero 15]

Peris, M; Rueda, C. (2018). El enfoque clásico de la teoría de la organización. Documento en línea disponible en: https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/31229/Enfoque%20cl%C3%A1sico_submissionb.pdf?sequence=5. [Citado: 2020, febrero 20]

Piña G. (2019). Mejoramiento genético masal en Pimenton (Capsicum annuum) y propuesta para el manejo fitosanitario de cultivos hortícolas en la comunidad de Chiquiao, municipio Urdaneta estado Trujillo. Trabajo de grado para optar al título en Ingeniero Agroecológico. Universidad de los Andes. Núcleo Universitario Rafael Rangel. Mención Publicación.

Rodríguez, M y otros. 2002. Análisis estratégico del proceso

productivo en el sector industrial. Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. VIII, núm. 1, enero -abril, 2002, pp. 135-156 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. Documento en línea disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28080109. [Citado: 2019, julio 22]

Romero R, Espasandín F. 2016. Iniciativa personal y emprendedora del alumnado de Primaria y 1er Ciclo de Secundaria: Aspectos personales, familiares y escolares. Intangible Capital, vol. 12, núm. 5, 2016, pp. 1221-1254 Universitat Politècnica de Catalunya Terrassa, España. Documento en línea disponible en https://www.boe.es/boe/dias/2006/05/04/pdfs/A17158-17207.pdf. [Citado: 2019, septiembre 29]

Schnarch A (2014). Emprendimiento exitoso: como mejorar su proceso y gestión. Ecoe Ediciones, ProQues t EbooK Central. Disponible en: http://ebookcentral.ptoquest.com/lib/biblioulagrancolsp/detail.action?docID=4870531 . [Citado: 2019, agosto 12].

Sánchez, Hernández y Jiménez. 2016. Análisis de la percepción sobre iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor en estudiantes de un tecnológico federal. Documento en línea disponible en: http://www.scielo.org.mx/pdf/au/v26n6/2007-9621-au-26-06-00070.pdf. [Citado: 2019, agosto 22]