INNOVACIÓN CURRICULAR EN ARTES AUDIOVISUALES: ENFOQUES PARA UNA FORMACIÓN ACADÉMICA PROFESIONAL Y COMPETITIVA

AUTORES:

LABARCA SOTO, ISABEL DEL CARMEN

GUERRERO VIVAS, YORMIG JOSÉ

RESUMEN

Este artículo explora la necesidad de innovación curricular en el programa de Técnico Superior Universitario (TSU) en Artes Audiovisuales de la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM), para responder a las demandas del mercado laboral y a las expectativas sociales actuales. Metodológicamente, se adoptó un enfoque cualitativo mediante entrevistas y análisis documental de estudiantes y egresados del programa. Los resultados resaltan la importancia de una formación integral que equilibre habilidades técnicas y creativas, junto con una comprensión crítica del impacto tecnológico. Se propone un currículo flexible, con una salida intermedia como TSU y opción a Licenciatura. La discusión se centra en la integración de tecnologías avanzadas, un enfoque práctico en producción audiovisual y el fortalecimiento de competencias en narrativa y creatividad. Se enfatiza el compromiso de la UNEFM con el desarrollo cultural, promoviendo una representación auténtica y diversa en los medios. En conclusión, la creación de la Licenciatura beneficiará a estudiantes y egresados, impactando positivamente en las comunidades locales a través de un conocimiento audiovisual enriquecido y diverso, y formando profesionales comprometidos con su entorno.

Palabras clave: Innovación Curricular-Artes Audiovisuales-Licenciatura.

ABSTRACT

This article explores the need for curricular innovation in the Technical Superior University (TSU) program in Audiovisual Arts at the Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM), in order to respond to the demands of the labor market and current social expectations. Methodologically, a qualitative approach was adopted through interviews and documentary analysis of students and graduates of the program. The results highlight the importance of a

comprehensive education that balances technical and creative skills, along with a critical understanding of technological impact. A flexible curriculum is proposed, with an intermediate exit as a TSU and an option for a Bachelor's degree. The discussion focuses on the integration of advanced technologies, a practical approach to audiovisual production, and the strengthening of skills in narrative and creativity. UNEFM's commitment to cultural development is emphasized, promoting authentic and diverse representation in the media. In conclusion, the creation of the Bachelor's degree will benefit students and graduates, positively impacting local communities through enriched and diverse audiovisual knowledge, and training professionals committed to their environment.

Keywords: Curricular Innovation-Audiovisual Arts-Bachelor's Degree.

INTRODUCCIÓN

La educación universitaria presenta un contexto dinámico y en constante transformación, donde la innovación curricular se convierte en un imperativo para responder a las exigencias del siglo XXI. En este sentido, Meneses y otros, (2022) destacan los desafíos en la innovación curricular, enfatizando la necesidad de adaptar los programas educativos a las nuevas realidades sociales y tecnológicas. La reflexión sobre la desigualdad en la educación superior, abordada por Cabrera y otros (2023), es crucial para entender cómo los currículos actuales pueden perpetuar o mitigar estas disparidades. Esta perspectiva se complementa con la visión de Ojeda (2019), quien argumenta que la innovación curricular es esencial para formar docentes capaces de enfrentar un entorno globalizado.

El papel del profesorado es fundamental en este proceso, como lo indican Pila y otros (2020), quienes consideran al docente como un factor clave en la implementación de estrategias innovadoras. La calidad educativa no solo depende del contenido curricular, sino también de las metodologías empleadas, tal como sugiere García y otros (2018) al explorar el pensamiento reflexivo a través de metodologías narrativas. En este marco, Hincapié y otros (2021) abordan la evaluación de aprendizajes por competencias, proponiendo un enfoque que permita una mejor comprensión del impacto educativo.

La Comisión Nacional de Currículo, (2010) ha establecido orientaciones para la transformación curricular universitaria del siglo XXI, lo que subraya la necesidad de una revisión continua de los planos de estudio. Este proceso debe estar alineado con las directrices establecidas en la Ley de Universidades (1970), que permite a las instituciones adoptar estructuras académicas experimentales siempre que sean justificadas y planificadas adecuadamente. El artículo 187 establece que cualquier proyecto curricular debe ser evaluado cada cinco años por el Consejo Nacional de Universidades, garantizando así una adaptación constante a las necesidades educativas emergentes.

Por lo tanto, en un mundo caracterizado por rápidos avances tecnológicos y cambios en los hábitos de consumo de contenidos, el campo de las Artes Audiovisuales se enfrenta a desafíos y oportunidades constantes. La propagación de plataformas digitales y la diversificación de formatos narrativos requieren que los profesionales del audiovisual cuenten con habilidades técnicas y creativas actualizadas y adaptables.

En este contexto, el programa de TSU en Artes Audiovisuales de la UNEFM, debe innovar continuamente para responder a las demandas del

mercado y a las expectativas de los estudiantes. Este artículo aborda la importancia de una innovación curricular que no solo contemple el desarrollo integral de los estudiantes en el ámbito audiovisual, sino que también ofrezca una salida intermedia de TSU y una orientación completa hacia la Licenciatura, facilitando así una formación flexible y escalable.

Asimismo, García y otros (2008) afirman que la UNEFM afronta el desafío de adaptar su oferta académica a las necesidades emergentes del sector audiovisual, que demanda profesionales capacitados no solo en aspectos técnicos, sino también en el entendimiento crítico del impacto social y cultural a raíz de las innovaciones tecnológicas. Por lo tanto, busca promover estrategias que fomenten una investigación de excelencia, con pertinencia social y académica, brindando oportunidades de estudio que respondan a estas exigencias.

A partir de esta inquietud surge la interrogante: ¿Cuáles son las competencias necesarias para formar profesionales integrales en Artes Audiovisuales que responden a las demandas del mercado laboral y a las expectativas sociales actuales?. Con el objetivo de abordar esta temática, este artículo pretende revisar y proponer la necesidad de implementar un diseño curricular que fomente una formación integral en el programa TSU en Artes Audiovisuales, alineada con las demandas del mercado laboral y las expectativas sociales. Se estima identificar las áreas de mejora dentro del programa, así como establecer un marco conceptual que sustente la creación de una Licenciatura en Artes Audiovisuales. De esta manera, esta propuesta busca no solo enriquecer el currículo existente, sino también formar profesionales comprometidos con su entorno a nivel regional, nacional e internacional.

La innovación curricular en el ámbito de las Artes Audiovisuales implica un rediseño intencionado de los contenidos y métodos de enseñanza, con el objetivo de alinearse a los cambios en el sector audiovisual. Esto significa actualizar el currículo para que abarque competencias tecnológicas emergentes, promover la interdisciplinariedad y fomentar la flexibilidad académica, permitiendo a los estudiantes desarrollar un perfil adaptable. Innovar en este contexto, no solo se centra en la incorporación de nuevas tecnologías, sino también en el fortalecimiento de la creatividad y las habilidades narrativas, esenciales para crear contenido atractivo y relevante en un mercado altamente competitivo.

El artículo presenta la orientación del programa hacia la Licenciatura con salida intermedia en TSU, lo que permitirá a los estudiantes obtener una certificación que avala

competencias prácticas en un menor tiempo, favoreciendo una inserción temprana en el ámbito laboral. Esto es especialmente relevante para quienes buscan adquirir habilidades técnicas específicas y comenzar su carrera profesional de inmediato. A su vez, aquellos estudiantes que deseen profundizar en el área audiovisual pueden optar por continuar hacia la Licenciatura, beneficiándose de una formación más completa que abarca aspectos teóricos, críticos y de investigación.

El enfoque modular y escalable del programa permitirá que los estudiantes adapten su recorrido académico según sus metas personales y profesionales, brindándoles la opción de especializarse en áreas como dirección, producción, edición, diseño de sonido o animación digital. Este modelo educativo no solo responderá a las necesidades individuales de los alumnos, sino que también se alineará con las demandas del dinámico sector audiovisual.

Uno de los componentes clave de esta innovación curricular según Matus, (2021), será la integración de tecnología. Este aspecto se considerará fundamental, ya que las herramientas tecnológicas serán esenciales en la producción audiovisual contemporánea. Los estudiantes tendrán acceso a software de edición digital avanzado, así como a herramientas de animación 3D, realidad aumentada e inteligencia artificial. A través de este enfoque, adquirirán competencias prácticas en el uso de tecnologías en constante evolución, lo que les permitirá adaptarse a los cambios del sector. Esta capacidad de adaptación resultará crucial en un contexto donde la tecnología marcará el ritmo de la producción y el consumo de contenidos.

Además, el programa se estructurará en torno a un enfoque práctico centrado en la producción audiovisual. Las experiencias y talleres estarán diseñados para simular las dinámicas de la industria, lo que ofrecerá a los estudiantes la oportunidad de desarrollar habilidades en producción, edición y dirección. A través de proyectos en el aula y prácticas en entornos reales, los alumnos no solo adquirirán conocimientos técnicos, sino que también desafiarán retos reales, resolverán problemas en equipo y aprenderán a gestionar proyectos de manera autónoma.

Por último, la innovación curricular enfatizará la importancia de las competencias en narrativa y creatividad. La narrativa será el núcleo de cualquier producción audiovisual, y el programa se dedicará a desarrollar habilidades en storytelling, guionismo y dirección. De este modo, los estudiantes estarán capacitados para contar historias visuales impactantes y relevantes.

Además, se fomentará un enfoque creativo en todas las etapas de producción, desde la conceptualización hasta la postproducción, potenciando el desarrollo de una visión artística propia.

En relación con esto, el compromiso histórico de la UNEFM con el desarrollo cultural y educativo del país se manifiesta en la creación del programa, el cual surge como respuesta a una necesidad imperante por la presencia de varias televisoras y estaciones de radio en el estado Falcón. Este programa sitúa un fuerte énfasis en la formación de profesionales capaces de contribuir a una representación auténtica y diversa en los medios audiovisuales, incluyendo fotografía, cine, radio, televisión y multimedia.

Es de destacar, que el programa Artes Audiovisuales inició sus actividades el 9 de febrero de 2012 con una matrícula de 80 aspirantes. Rodríguez (2012). Desde entonces, la UNEFM ha demostrado su capacidad de adaptación a las demandas del área audiovisual, evidenciado en el egreso de 254 profesionales en 23 cohortes (I. Bitteti, Directora General de Control de Estudios de la UNEFM, comunicación personal, 25 de febrero de 2025). Para el período I-2025, el programa ha experimentado un crecimiento significativo, con un registro de 436 nuevos estudiantes, distribuidos entre la sede de Santa Ana de Coro (398) y la reciente apertura en Punto Fijo (23) (M. García, Director del programa Artes Audiovisuales, comunicación personal, 25 de febrero de 2025).

En este contexto, el Plan de la Patria 2019-2025 establece directrices claras para la educación universitaria, subrayando la necesidad de formar ciudadanos responsables y comprometidos con su entorno. Esto implica una revalorización del papel del artista audiovisual como agente de cambio social. Por lo tanto, resulta crucial revisar el diseño curricular actual del programa académico, incorporando unidades curriculares orientadas a la actualización tecnológica audiovisual, investigación y análisis crítico. Esto permitirá a los estudiantes comprender mejor su rol dentro del ecosistema audiovisual y cultural.

En consecuencia, Coello y otros (2020) argumentan que un currículo debe ser flexible y pertinente, adaptándose a las dinámicas cambiantes del entorno social y profesional. De igual manera, Mauritz, (1978) resalta que un currículo efectivo no solo debe integrar conocimientos teóricos sino también habilidades prácticas, fomentando así un aprendizaje significativo que prepara a los estudiantes para los desafíos del mundo real.

Por otra parte, el Plan Estratégico Institucional UNEFM 2016-2020 establece lineamientos específicos

para la revisión curricular que buscan asegurar una formación integral y pertinente. Este propósito enfatiza la necesidad de una evaluación continua del currículo existente para garantizar su alineación con las demandas del mercado laboral y las expectativas sociales. Además, propone un enfoque participativo donde se involucra a docentes, estudiantes y egresados en el proceso de revisión curricular, asegurando que las actualizaciones respondan efectivamente a las necesidades emergentes del sector audiovisual.

Asimismo, es fundamental considerar las necesidades expresadas por los estudiantes y egresados del programa. Investigaciones han evidenciado un deseo generalizado por una formación más profunda que les permita no solo ser consumidores pasivos de contenido audiovisual sino creadores activos que comprendan las dinámicas sociales y culturales que rodean su trabajo. Esta retroalimentación ha sido concluyente para fundamentar la investigación del presente artículo científico.

Recientemente, se ha propuesto un perfil actualizado para los egresados del TSU en Artes Audiovisuales UNEFM, presentado en el Congreso Virtual sobre Gestión Curricular en tiempos de Pandemia (2022). Esta propuesta incluye competencias específicas del saber en el concebir la producción artística audiovisual como un proceso creativo y comunicacional; comprender el lenguaje audiovisual; combinar herramientas tecnológicas con intención expresiva; e identificar funciones dentro del equipo de producción audiovisual. Además, se enfatiza en competencias del ser como creatividad y sensibilidad social; y competencias del hacer que abarcan desde la creación de contenidos hasta el diagnóstico de problemas comunitarios abordables desde su ámbito profesional.

El perfil propuesto también incorpora competencias genéricas deseables como comunicación efectiva, pensamiento crítico y liderazgo. De hecho, se establece una clara distinción entre los egresados TSU y Licenciados en Artes Audiovisuales. Mientras que el primero se centra en una formación técnica práctica durante tres años orientada al mercado laboral inmediato, permitiendo a los egresados trabajar en posiciones técnicas, asistiendo en producciones, edición de video, sonorización, entre otros roles más operativos, la Licenciatura extiende este enfoque hacia una comprensión más amplia e integral durante la formación en cuatro o cinco años. Los licenciados pueden optar por roles más creativos y gerenciales, como directores de producción, guionistas, productores, y también pueden acceder a trabajos académicos en el área.

Por lo tanto, es por esto que la propuesta de creación de la Licenciatura junto con la salida intermedia como TSU surge como respuesta a esta necesidad preponderante, que beneficiará a los egresados y estudiantes directamente involucrados, y tendrá un impacto positivo en las comunidades locales al promover un conocimiento audiovisual rico y diverso. Además, se pretende formar profesionales comprometidos con su entorno que contribuyan a la cohesión y enriquecimiento de la estructura social y cultural del país.

Finalmente, esta iniciativa busca desarrollarse mediante la formación de profesionales y la generación e intercambio de conocimientos. Promover el desarrollo de tecnologías propias adecuadas a las condiciones socioeconómicas y ambientales de las comunidades es fundamental como proposición para mejorar la calidad de vida. La necesidad de formar un profesional consecuente en el manejo y transformación de imágenes y sonidos es cada vez más apremiante.

En consecuencia, este artículo busca dar respuesta a la alta demanda de bachilleres que solicitan alternativas para ser capacitados en Artes Audiovisuales. Esto plantea un desafío importante para la UNEFM como líder en formación especializada dentro del estado Falcón. Finalmente, es relevante resaltar también la importancia de un enfoque integral en la formación profesional, donde se contempla no solo el dominio técnico sino también una sólida formación investigativa, gerencial, ética y crítica. Esta visión permitirá a los futuros egresados desempeñarse efectivamente en un entorno laboral cada vez más exigente y dinámico.

METODOLOGÍA

La metodología adoptada en este estudio se fundamentó en un enfoque cualitativo, definido por Flores y otros (2023) como un método que permite explorar y comprender en profundidad las experiencias, perspectivas y significados subjetivos de los individuos. Este enfoque resulta fundamental para desentrañar la complejidad de los fenómenos sociales, ya que ofreció herramientas y técnicas como entrevistas en profundidad, observación participante y análisis documental, que facilitan la recolección de datos ricos y detallados. En este contexto, la selección del muestreo fue intencional, buscando obtener una variedad de perspectivas y experiencias pertinentes al tema de estudio. Así, el objetivo no fue alcanzar una representatividad estadística, sino garantizar la relevancia y diversidad de los casos seleccionados.

En este marco, se analizaron las percepciones y experiencias de 15 individuos entre estudiantes y

egresados del programa de TSU en Artes Audiovisuales de la UNEFM como informantes claves quienes cumplen con las características de conocimiento profundo y detallado sobre el área de estudio, por su formación académica, experiencia personal, perspectiva representativa y aunque no representan a toda la población, sus opiniones o información pueden ser altamente reveladoras del contexto investigado.

Para ello, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas, las cuales, según Hernández y otros (2008:597), se definen como "una guía de asuntos o preguntas en la que el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados; es decir, no todas las preguntas están predeterminadas". Esta estrategia metodológica permitió captar la esencia de las vivencias de los participantes y comprender las dinámicas que influyeron en su formación y desarrollo profesional, contribuyendo así a una interpretación más profunda de su trayectoria educativa.

El procedimiento de recolección de datos en esta investigación se llevó a cabo a través un instrumento con entrevistas semiestructuradas, una técnica cualitativa que permite explorar en profundidad las opiniones y experiencias de los participantes. Las entrevistas fueron diseñadas con un conjunto de 12 preguntas preestablecidas, que cubrían los temas principales de interés, pero dejando espacio para que los informantes pudieran expandir y comentar de manera abierta sobre sus puntos de vista. Este formato flexible permitió obtener respuestas detalladas y adaptadas a las perspectivas individuales de los entrevistados, asegurando una comprensión más rica y matizada de las necesidades y percepciones relacionadas con la innovación curricular en el programa de TSU en Artes Audiovisuales. Es de destacar, que el instrumento se envió a los correos y whatsapp de los participantes de los cuales se obtuvo las respuestas por estos medios virtuales.

Los resultados obtenidos muestran una percepción general positiva respecto a la formación recibida en el programa de Artes Audiovisuales. Sin embargo, también revelan una fuerte coincidencia en torno a la necesidad de innovación curricular para responder de manera más eficaz a las demandas del entorno laboral actual y futuro. Los participantes valoran los contenidos y las competencias técnicas adquiridas, pero consideran que el programa debería incorporar de manera más activa tecnologías emergentes, tales como inteligencia artificial, realidad aumentada y técnicas avanzadas de postproducción. Muchos entrevistados sienten que estos

elementos son fundamentales para competir en el mercado audiovisual contemporáneo y que su inclusión en el currículo les permitiría mantenerse al día en un sector altamente tecnológico.

En relación con la creatividad y la narrativa visual, los participantes consideran que estos componentes son esenciales y celebran que el programa fomente la creación de historias visuales sólidas. Sin embargo, existe un consenso sobre la importancia de profundizar en el guionismo avanzado y la dirección cinematográfica, dos competencias que sienten no se exploran suficientemente en el programa. La incorporación de talleres innovadores, metodologías más flexibles y contenido adaptado a los desafíos de la industria, podría potenciar la capacidad creativa y expresiva de los estudiantes.

Finalmente, los entrevistados enfatizan la importancia de estrechar la vinculación entre el programa académico y la industria audiovisual. Muchos consideran que la inclusión de prácticas profesionales y convenios con empresas del sector permitiría a los estudiantes enfrentarse a desafíos reales y adquirir experiencia práctica. Además, sugieren la implementación de un currículo flexible que incluya asignaturas optativas y oportunidades de especialización en áreas de rápido crecimiento, como producción digital y efectos visuales.

En conclusión, estos hallazgos destacan una necesidad de innovación curricular que responda a los cambios constantes en el sector audiovisual. Actualizar los contenidos técnicos, profundizar en competencias creativas y fortalecer las relaciones con la industria no solo beneficiaría la preparación profesional de los estudiantes, sino que también les permitiría adaptarse con éxito a un mercado laboral en evolución. La integración de nuevas tecnologías, metodologías y vínculos profesionales, según las opiniones recogidas, son pasos clave para asegurar que el programa continúe formando profesionales competentes y competitivos.

La metodología mencionada en el texto se basa en un enfoque cualitativo que permite obtener información contextualizada sobre las experiencias educativas y laborales de los participantes. Este enfoque se complementa con técnicas de observación documental y métodos descriptivos, lo que facilitó la recopilación y análisis de información relevante sobre la formación en Artes Audiovisuales y las demandas del mercado laboral. Según Barragán (2023), la sistematización de experiencias educativas es un proceso que permite a los educadores reflexionar críticamente sobre sus prácticas, contribuyendo

así a una mejor comprensión de los fenómenos educativos en contextos específicos.

Además, se llevó a cabo una revisión de literatura pertinente que aborda temas relacionados con la educación en artes. Esta exploración incluyó artículos académicos que analizan la evolución educativa en este campo, estudios de caso sobre instituciones que han implementado cambios significativos en sus programas, informes institucionales que evalúan la efectividad actual, así como normativas educativas que regulan esta formación. La sistematización de experiencias según Jara (2018) como método emergente en América Latina, permite explorar y documentar estas prácticas desde un enfoque investigativo, promoviendo el empoderamiento de los educadores

Este enfoque integral garantiza una base sólida para respaldar la propuesta de cambio curricular, al permitir no solo la recopilación de datos, sino también su interpretación crítica. Como señala Asunción, (2019), las metodologías activas son esenciales para crear experiencias significativas en el aprendizaje, lo que se traduce en una educación más sensible y adaptada a las realidades contemporáneas.

Con la finalidad de sustentar teóricamente, se llevó a cabo una revisión de los planes de estudio existentes, comparándolos con las demandas del mercado laboral y las tendencias actuales del sector audiovisual. Para ello, se utilizaron bases de datos académicos como Scopus, Redalyc, SciELO, Dialnet y Google Scholar, empleando términos clave como "currículo en artes audiovisuales", "educación en medios", "formación profesional en artes" e "impacto social de la educación”.

El proceso selectivo se desarrolló en varias fases: identificación de documentos relevantes, cribado sistemático de títulos y resúmenes, evaluación de textos e inclusión solo aquellos que cumplieron con los criterios establecidos. Así, se identifican patrones temáticos alrededor de tres categorías principales: 1) Evolución del currículo del programa TSU en Artes Audiovisuales de la UNEFM; 2) Necesidades y expectativas manifestadas por docentes, estudiantes y egresados; 3) Propuestas para crear una Licenciatura en Artes Audiovisuales. Tras aplicar criterios rigurosos para inclusión y exclusión, aproximadamente 20 documentos fueron seleccionados para un análisis detallado.

Finalmente, al contextualizar esta investigación sobre la necesidad urgente de innovar el currículo del programa TSU en Artes Audiovisuales UNEFM, donde los estudiantes tengan opción a estudiar una Licenciatura con salida

intermedia como TSU, fue común consultar una amplia variedad de fuentes para fundamentar el estudio. Aunque el número exacto pudo variar, se estimó que entre 15 a 30 investigaciones relevantes que aportaron al marco teórico necesario para sustentar esta propuesta.

RESULTADOS

Este estudio presenta una variedad de percepciones y experiencias relacionadas con el currículo del programa de TSU en Artes Audiovisuales de la UNEFM. A partir de las entrevistas semiestructuradas realizadas a 15 participantes, se evidencia lo siguiente:

1. Necesidad de Innovación Curricular: los estudiantes señalaron de manera generalizada que el currículo actual del programa de Artes Audiovisuales en la UNEFM no refleja completamente las demandas cambiantes del sector audiovisual. Muchos de los entrevistados manifestaron que el contenido teórico es valioso, pero consideraron que hay una desconexión con las prácticas profesionales actuales. Para ellos, la necesidad de una actualización curricular es urgente, especialmente en el ámbito de las nuevas tecnologías y la integración de métodos innovadores de enseñanza principalmente con la incorporación de contenidos sobre nuevas tecnologías, tales como la edición digital avanzada y la producción en plataformas digitales. Este requerimiento resalta la importancia de que los programas académicos se adapten a las exigencias del mercado laboral, tal como han señalado investigaciones anteriores.

2. En cuanto a las competencias necesarias para el ejercicio profesional: en sus respuestas, los estudiantes y egresados expresaron en que las habilidades técnicas son fundamentales, especialmente en áreas como la edición de video y el manejo de software de animación. Además, se hizo hincapié en la importancia de las habilidades blandas, como el trabajo en equipo y la creatividad, que son esenciales en el ámbito audiovisual. Estos hallazgos subrayan la necesidad de un currículo que no solo se enfoque en aspectos técnicos, sino que también fomente el desarrollo de competencias interpersonales y creativas.

3. La formación práctica dentro del programa: la mayoría de los participantes valoró positivamente las experiencias prácticas, como talleres y proyectos, considerándolos cruciales para su aprendizaje. Sin embargo, también se expresó el deseo de contar con más oportunidades de prácticas profesionales en entornos reales, lo cual facilitaría una mejor transición al mercado laboral. Este aspecto sugiere que la colaboración con empresas del sector podría enriquecer la formación de los

estudiantes y mejorar su inserción laboral.

4. Creación de una Licenciatura en Artes Audiovisuales fue ampliamente respaldada por los participantes, quienes consideraron que esta opción podría proporcionar una formación más integral y ampliar las oportunidades laborales. Los entrevistados mostraron interés en esta propuesta, evidenciando la necesidad de un programa académico que ofrezca una salida intermedia y fomente el desarrollo de habilidades críticas y teóricas.

5. Demanda de un currículo más flexible, que permita a los estudiantes adaptar su formación a sus intereses y objetivos profesionales, los participantes manifestaron la importancia de poder elegir unidades curriculares que se alineen con sus aspiraciones, lo que favorecería una experiencia de aprendizaje más personalizado y efectivo. Esta flexibilidad es crucial en un entorno donde la innovación y la adaptabilidad son fundamentales para el éxito profesional.

Finalmente, se identificó la integración de la tecnología como un componente clave en la innovación curricular. Los estudiantes deben tener acceso a herramientas tecnológicas avanzadas, como software de edición digital y animación, para adquirir competencias prácticas que les permitan adaptarse a los cambios del sector audiovisual. La estructura del programa debe centrarse en la producción audiovisual, proporcionando experiencias prácticas que simulen las dinámicas de la industria, lo que prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos reales y gestionar proyectos de manera autónoma.

En conclusión, los resultados de esta investigación evidencian la necesidad de una revisión y actualización del currículo del programa de TSU en Artes Audiovisuales de la UNEFM. Las percepciones de los participantes sugieren que es fundamental incorporar nuevas tecnologías, ofrecer formación práctica y desarrollar un currículo flexible que facilite la especialización y el desarrollo profesional. La implementación de estas recomendaciones no solo enriquecerá el currículo existente, sino que también contribuirá a formar profesionales comprometidos y preparados para enfrentar los desafíos del dinámico campo audiovisual.

DISCUSIÓN

La discusión del artículo científico se centra en la necesidad de innovar el currículo del programa de TSU en Artes Audiovisuales de la UNEFM, teniendo en cuenta las exigencias contemporáneas del sector y las expectativas de los estudiantes. En un entorno educativo en constante transformación, es crucial que los

programas académicos no solo se adapten a las nuevas tecnologías, sino que también promuevan un enfoque integral que contemple tanto las habilidades técnicas como las competencias blandas necesarias para el ejercicio profesional.

La innovación curricular se plantea no solo como una respuesta a las demandas del mercado laboral, sino también como un medio para abordar la desigualdad en el acceso y la calidad de la educación universitaria. Según Cabrera y otros (2023), los currículos actuales pueden perpetuar disparidades si no son revisados y ajustados de manera continua. Por lo tanto, el currículo del TSU en Artes Audiovisuales debe evolucionar para proporcionar a los estudiantes una formación que les permita no solo adquirir habilidades prácticas, sino también desarrollar un pensamiento crítico que les ayude a entender y reflexionar sobre el contexto social y cultural de sus producciones.

Un aspecto fundamental en esta discusión es la integración de tecnologías emergentes en la formación académica. Matus, (2021) destaca la importancia de incorporar herramientas tecnológicas avanzadas que faciliten la producción audiovisual contemporánea. Los estudiantes deben tener acceso a software de edición digital, animación 3D y otras herramientas relevantes que les permitan actualizar sus conocimientos y habilidades. Esta preparación técnica es esencial para que puedan adaptarse a un sector en constante evolución, donde la capacidad de manejar nuevas tecnologías puede ser un factor determinante en su éxito profesional.

Además, es vital que el currículo contemple la formación en competencias narrativas y creativas. La narrativa es el corazón de cualquier producción audiovisual, y fomentar habilidades en storytelling y guionismo es clave para que los estudiantes puedan crear contenido atractivo y relevante. Esta dimensión creativa debe estar presente en todas las etapas del proceso de producción, desde la conceptualización hasta la postproducción, lo que potenciará el desarrollo de una visión artística propia en los estudiantes.

La propuesta de un currículo modular y escalable que incluya una salida intermedia como el TSU y la posibilidad de continuar hacia una Licenciatura en Artes Audiovisuales presenta una oportunidad única para los estudiantes. Este enfoque les permitirá obtener una certificación que valide sus competencias prácticas en un menor tiempo, facilitando su inserción temprana en el mercado laboral. Al mismo tiempo, aquellos que deseen profundizar en su formación podrán optar por una licenciatura que les brinde una comprensión más amplia e integral de la disciplina, abriendo puertas a roles

más creativos y gerenciales en la industria.

La participación activa de los estudiantes y egresados en la revisión del currículo es otro elemento esencial que se debe considerar. Investigaciones previas han evidenciado un deseo generalizado entre los estudiantes de recibir una formación más avanzada que les permita ser no solo consumidores de contenido audiovisual, sino creadores activos que comprendan las dinámicas sociales y culturales que influyen en su trabajo. La retroalimentación obtenida de estas voces es crucial para fundamentar el rediseño curricular propuesto.

Es relevante mencionar que la UNEFM ha demostrado su capacidad para adaptarse a las demandas del sector audiovisual, como lo indican los datos sobre el crecimiento del programa desde su creación. Esta capacidad de adaptación debe mantenerse y fortalecerse, asegurando que el currículo siga alineado con las necesidades emergentes del campo audiovisual y con las reformas educativas planteadas en documentos estratégicos como el Plan de la Patria 2019-2025.

Por último, la discusión resalta la importancia de formar profesionales comprometidos con su entorno, capaces de contribuir a la representación auténtica y diversa en los medios audiovisuales. Esto implica no solo un enfoque en la calidad técnica de las producciones, sino también una responsabilidad social que permita a los egresados influir positivamente en su comunidad a través de su trabajo. La creación de un perfil actualizado para los egresados del TSU en Artes Audiovisuales, que contemple competencias específicas, del ser y del hacer, es una respuesta a esta necesidad de formar profesionales integrales, preparados para enfrentar los retos del mundo laboral y contribuir a un desarrollo cultural enriquecedor.

En consecuencia, la innovación curricular en el programa de TSU en Artes Audiovisuales de la UNEFM es una necesidad imperante que debe ser abordada con seriedad y compromiso. El currículo debe ser un documento vivo, revisado y adaptado continuamente para responder a las demandas del sector y a las expectativas de los estudiantes. Al implementar cambios significativos en la formación, se contribuirá no solo a la calidad educativa, sino también al fortalecimiento del campo audiovisual en el país, preparando a los profesionales del mañana para ser agentes de cambio en sus comunidades.

CONCLUSIÓN

Este artículo destaca la necesidad de implementar una innovación curricular en el programa de TSU en Artes Audiovisuales de la UNEFM. A lo

largo del estudio, se ha evidenciado que la educación universitaria enfrenta un contexto dinámico y en constante transformación, donde la adaptación a las nuevas realidades sociales y tecnológicas es imperativa para formar profesionales competentes y comprometidos con su entorno.

En conclusión, plantea que la innovación curricular no solo es necesaria para mejorar la calidad educativa, sino también para contribuir al desarrollo cultural y social del país. La UNEFM tiene ante sí el desafío de adaptar su oferta académica a las necesidades emergentes del sector audiovisual, garantizando así que sus egresados estén equipados con las competencias necesarias para enfrentar un entorno laboral cada vez más exigente y dinámico. Al adoptar un enfoque integral que contemple tanto el dominio técnico como una sólida formación ética y crítica, se podrá formar a profesionales comprometidos con su entorno, capaces de generar un impacto positivo en sus comunidades.

Finalmente, es fundamental que esta propuesta sea implementada con un enfoque participativo que involucre a docentes, estudiantes y egresados en el proceso de revisión curricular. Solo así se podrá asegurar que las actualizaciones respondan efectivamente a las necesidades emergentes del sector audiovisual y contribuyan al desarrollo sostenible del campo educativo en Venezuela. La UNEFM tiene la oportunidad de convertirse en un referente educativo en Artes Audiovisuales al promover una formación integral que prepare a sus estudiantes para ser agentes de cambio dentro de un mundo globalizado y tecnológicamente avanzado.

REFERENCIAS

Asunción, S. (2019). Metodologías Activas: Herramientas para el empoderamiento docente. Revista Docentes 2.0, 7 (1), 65 - 80. Disponible en: https://doi.org/10.37843/rted.v7i1.27 [Consultado: 2024, octubre 8].

Barragán, D. (2023). Sistematización de experiencias educativas: entre teoría y metodología. Revista Internacional De Pedagogía E Innovación Educativa, 3(1), 155-180. Disponible en: https://doi.org/10.51660/ripie.v3i1.122 . [Consultado: 2024, septiembre 9].

Cabrera, C. y Arim, R. (2023). Pistas para reflexionar sobre las (des) igualdad en la educación superior con relación a sus actores y currículos del presente y del futuro. UNESCO Educación, superior y sociedad. 35 (1). Disponible en: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000388806. [Consultado: 2024, septiembre 8].

Coello, Subero y Ferrer (2020). Currículo universitario en la UNEFM: una construcción social. Disponible en:http://www.ucv.ve/fileadmin/user_upload/vrac/documentos/Curricular_Documentos/Evento/Ponencias_1/Coello__Subero_y_Ferrer.pdf. [Consultado: 2024, septiembre 4].

Comisión Nacional de Currículo (2010). VIII Reunión Nacional de Currículo y II Congreso Internacional de Calidad e Innovación en la Educación Superior. Documento Nacional. Orientaciones Para La Transformación Curricular Universitaria del Siglo XXI. Disponible en:http://curricular.ucv.ve:8000/Docu/CNC/ORIENTACIONES_CURRICULARES.pdf. [Consultado: 2024, septiembre 8].

Flores, F. y Mora, R. (2023). Investigación Cualitativa. Editor Fernando Antonio Flores Limo, Lima – Perú. Disponible en:https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/105426634/LIBRO_Investigacion_cualitativa_FERNANDO_ANTONIO_FLORES_LIMO-libre.pdf?1693536416=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DFORMULARIO_UNICO_DE_TRAMITE_FUT_RM_N_044.pdf&Expires=1730842557&Signature=M4aoaprA-yFXqbzb42jXsfsEyD1oTvMRReg4HSi0XuzYvgXWivIqwIEBTQOCqR6j3Tn8ZaikEHb41KTd~KzhwCsRaHVyyKMgGGxvzU5utxwF3tE~~1p~ge8hB6cIZawf4Bj2blBdKSCDT7apYYOc8Nb1qb~s5uKJKdXrReTVAN7cPmvrlQpBgpv0l5RdOaCvpKB-FKspEDOJvCAr-d7rHEncFPzShN72Y4LJQ0N2~cW96Plm8wleCFK3Qy-uLOmGse8Ay2EX1lRUZwLFjzHdxDtbXsuQnnNafUWB1vnlMmlUgCfhknqkbsAujyVqhYd1yBs0sRV5XkR4jkMcevECYg__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA. [Consultado: 2024 septiembre 10].

Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. (2019). Proyecto Nacional Simón Bolívar Tercer Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2019-2025. Año CXLVI. Mes VI. N° 6.446 Extraordinaria. Disponible en: https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Venezuela_Plan%20de%20la%20Patria%202019-2025%20%282019%29.pdf. [Consultado: 2024, septiembre 9].

Gaceta Oficial No. 1429, (1970). Ley de Universidades. Disponible en: http://www.ucv.ve/fileadmin/user_upload/documentos/ley_de_universidades.pdf. [Consultado: 2024 septiembre 8].

García, Coello, Gómez, Abreu, Isea y Molina (2008). Estudio académico para la creación del programa de TSU en Artes Audiovisuales de la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda. UNEFM. Notificación oficial No. CU.1322.10.2006.008.

García, V., Alós, M., Anglés, R., Cano,A., Cejas, R., Chisvert, M.,

Delgado, V., Prat, L., Escofet, A., Esparza, M., Morín, V., Navío, A., Novella, A., Hortigüela, D., Ruiz, A., Ruiz, C., Sánchez, A., Paz, M., Sánchez, J., Palomares, D., Renovell, S., Rubio, L., Soto, M. y Vidal, J. (2018). El pensamiento reflexivo a través de las metodologías narrativas: experiencias de innovación en educación superior. ICE y Ediciones OCTAEDRO, S.L. Barcelona. Disponible en: https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/126271/1/CDU-35.pdf. [Consultado: 2024, septiembre 9].

Hernández, S, Fernández-Collado, C. y Baptista, P. (2008). Metodología de la Investigación. Cuarta edición, McGraw-Hill Interamericana Editores. México.

Hincapié, N. y Clemenza, C. (2021). Evaluación de los aprendizajes por competencias: Una mirada teórica desde el contexto colombiano. Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXVIII, núm. 1, pp. 106-122, 2022. Universidad del Zulia. Venezuela. Disponible en: https://www.redalyc.org/journal/280/28069961009/html/. [Consultado: 2024, septiembre 12].

Jara, O. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles. Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano CINDE. Colombia. Disponible en: https://cepalforja.org/sistem/bvirtual/wp-content/uploads/2019/09/La-Sistematizaci%C3%B3n-de-Experiencias-pr%C3%A1ctica-y-teor%C3%ADa-para-otros-mundos-posibles.pdf. [Consultado: 2024, septiembre 9].

Matus, F. (2021). Metodologías activas en la educación audiovisual: un enfoque de innovación. Ediciones Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación (CIDE). Chile.

Mauritz, J. (1978). La teoría del currículo. Definiciones y modelos en perfiles educativos. N° 2. Centro de estudios sobre la universidad. Universidad nacional autónoma de México. Disponible en: https://www.iisue.unam.mx/perfiles/articulo/1978-2-la-teoria-del-curriculo-definiciones-y-modelos.pdf. [Consultado: 2024, octubre 9].

Meneses, G. y Balladare, J. (2022). Desafíos en la innovación curricular. Asociación Interciencia, 47(5), pp. 181-190, 2022. Pontificia Universidad Católica de Chile. Disponible en: https://www.redalyc.org/journal/339/33971297005/html/. [Consultado: 2024, octubre 10].

Ojeda, D. (2019). La innovación curricular: un camino para la formación docente globalizada. Revista Espacios. 40 (33). Universidad de Atlántico. Colombia. Disponible en: http://sistemasblandosxd.revistaespacios.com/a19v40n33/a19v40n33p24.pdf. [Consultado: 2024, octubre 10].

Pila, J., Andagoya, P. y Fuertes, M. (2020). El profesorado: Un factor clave en la innovación educativa. Revista EDUCARE - UPEL-IPB - Segunda Nueva Etapa 2.0, 24(2), 212–232. Disponible en: https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i2.1327. [Consultado: 2024, octubre 10].

Revista Ciencias Sociales y Educativas (RCISE), (2025). Normas para los colaboradores. Disponible en: https://unefm.net/editorial/index.php?op=9&id_revis=4 . [Consultado: 2025, febrero 5].

Rodríguez, M. (2012). UNEFM inició carrera de Artes Audiovisuales. Disponible en: https://prensaunefm.blogspot.com/2012/02/unefm-inicio-carrera-de-artes.html?m=1. [Consultado: 2024, septiembre 9].

Subcomisión Curricular UNEFM. (2022, 12 de abril). Presentación de la sistematización para el Congreso Virtual Gestión Curricular en Tiempo de Pandemia. Propuesta de perfil de egreso TSU en Artes [Video]. YouTube. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=ZcnsXRruZ0o. [Consultado: 2024, septiembre 9]. [Consultado: 2024 septiembre 9].

UNEFM. (2016). Plan Estratégico Institucional UNEFM 2016-2020. Disponible en: https://es.scribd.com/document/310482502/Plan-Estrategico-Institucional-Unefm. [Consultado: 2024, septiembre 9].