GRUPO FOCAL COMO ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN.
FOCUS GROUP AS A RESEARCH STRATEGY

AUTORES:
ADRIANZA GUSTAVO
ASUAJE JOANNA

RESUMEN

La técnica de grupos focales nace en Estados Unidos posterior a la Segunda Guerra Mundial como parte de los métodos y técnicas de la investigación social, para fortalecer el enfoque crítico y promover la construcción colectiva y participativa del conocimiento. Esta debe ser utilizada de forma planificada, atendiendo una guía de discusión, así como la selección de los participantes y el contexto donde se aplica, con la ayuda de un moderador que es capaz de recopilar de manera sistematizada y empleando diversas técnicas y herramientas la información recopilada en cada una de las sesiones para asegurar la confiabilidad y validez de los datos recolectados. Este ejercicio académico responde a una investigación de tipo descriptiva y documental, que intenta responder a ¿Qué son los Grupos focales y cuáles son sus características más relevantes?, con lo cual nos proponemos reflexionar a nivel teórico y práctico sobre esta importante técnica de investigación.

Descriptores: Grupo Focal, características, metodología de la investigación, investigación cualitativa, técnica.

ABSTRACT

The focus group technique was born in the United States after World War II as part of the methods and techniques of social research, to strengthen the critical approach and promote the collective and participatory construction of knowledge. This must be used in a planned manner, following a discussion guide, as well as the selection of participants and the context where it is applied, with the help of a moderator who is able to compile in a systematized way and using various techniques and tools the information collected in each of the sessions to ensure the reliability and validity of the data collected. This academic exercise responds to a descriptive and documentary research, which tries to answer what are Focus Groups and what are their most relevant characteristics?, with which we propose to reflect at a theoretical and practical level on this important research technique.

Descriptors: Focus group, characteristics, research methodology, qualitative research, technical.

INTRODUCCIÓN

Autores como Ynoub (2011) señalan que la investigación cualitativa es tipo de investigación científica empleada en las ciencias sociales y humanas que se nutre de diversas disciplinas y, por ende, orientaciones filosóficas para comprender los fenómenos históricos, humanos y subjetivos, por lo que este tipo de investigación plantea unos propósitos de investigación particulares empleando una diversidad de métodos y técnicas de investigación según el contexto (p.98).

Actualmente se presenta una seria discusión con respecto al tema de los grupos focales, como categoría de análisis por cuanto si corresponden a un método o técnica de investigación social, para ello desarrollamos el presente artículo académico que responde a una metodología de tipo descriptiva y documental, en la que intentamos responder a la pregunta inicial sobre ¿Qué son los Grupos focales y cuáles son sus características más relevantes?, con el que nos proponemos reflexionar a nivel teórico y práctico sobre esta importante técnica de investigación social.

Este articulo desarrolla una serie de apartados relacionados, en primer lugar con la metodología aplicada para el referido ejercicio académico; en segundo lugar, con algunos resultados, que constituyen el punto de peso de dicha investigación, en el que partimos de algunas definiciones sobre la técnica de grupos focales siguiendo a varios autores y en el que señalamos algunas de sus características más resaltantes, para señalar de manera muy sucinta la evolución histórica de dicha técnica de investigación social, además de compartir información sobre cuales son los criterios que le confieren confiabilidad y validez además de compartir algunas experiencias sobre la aplicación de la técnica de grupo focal en mi

investigación doctoral; con lo cual general una serie de reflexiones a modo de conclusiones.

METODOLOGÍA

Con respecto a este apartado podemos comenzar señalando que la investigación es un elemento esencial para quienes hacemos vida académica, por lo que el proceso de indagación, en cualquiera de sus enfoques y modalidades es continuo, metódico, flexible, entre otras cosas, por lo que se completa con la divulgación de los resultados. Para autores como Ynoub (2011) la investigación puede definirse como "el conjunto de actividades que se realizan para encontrar las (mejores) respuestas a los problemas que lo motivan" (p.81). Según Narváez y Villegas (2014) la investigación puede ser clasificada en base a diversos criterios, tales como:

a. *Propósito;* puede ser básica o aplicada.
b. *Medios usados para obtener los datos;* donde consideramos las categorías documental, de campo o experimental.
c. *Nivel de conocimientos;* puede ser exploratoria, descriptiva o explicativa.
d. *Campo de Conocimientos;* donde consideramos la categoría científica o filosófica.
e. *Tipo de razonamiento empleado;* donde se ubica la espontánea, racional o empírico-racional.
f. *Método utilizado;* que puede ser analítica, sintética, deductiva, inductiva, histórica, comparativa, entre otros.
g. *Número de investigadores;* relativa al carácter individual o colectivo.

Asimismo podemos señalar que esta investigación es de tipo descriptiva y documental; en primer lugar porque se efectúa cuando se desea describir la realidad en su totalidad,

empleando el análisis y la caracterización de un objeto o situación concreta. Para Ynoub (2011) este tipo de investigaciones intenta "describir el comportamiento de variables y/o identificar tipos o pautas características resultantes de las combinaciones de un cierto número de ellas"(p.82); es decir, identificar las variables y/o categorías de análisis y su comportamiento.

Sobre este elemento en particular Narváez y Villegas (2014) sostienen que este tipo de investigación se realiza apoyándose en fuentes de carácter documental, tanto físicos o electrónicos, por lo que podemos encontrar como sub-categorías la investigación bibliográfica, hemerográfica y archivística; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes, entre otros.

Por lo que parafraseando a Alfonso (1994), la investigación documental es un procedimiento científico, de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de la información o datos en torno a un determinado tema para construir conocimiento actualizado; en este sentido la investigación documental tiene la particularidad de utilizar como una fuente primaria de insumos, el documento escrito en sus diferentes modalidades, tales como documentos impresos, electrónicos y audiovisuales.

Por su parte Morales (2003) refiere que la investigación documental es un proceso de construcción de conocimientos, de descubrimiento, de explicación de una realidad muchas veces desconocida, por lo que procura la sistematicidad, objetividad, lectura crítica, interpretación y síntesis de los hallazgos

encontrados y propone una serie de pasos para desarrollarla hasta presentar un producto muchas veces denominada monografia, los cuales se detallan a continuación:

1. Selección y delimitación del tema
2. Acopio de información o de fuentes de información,
3. Organización de los datos y elaboración de un esquema conceptual del tema,
4. Análisis de los datos y organización de la monografía.
5. Redacción de la monografía o informe de la investigación y presentación final, tanto oral como escrita (p.3-4).

Para finalizar, es importante destacar que la selección de los documentos afines con el tema de investigación se procuró atendiendo a los criterios de que fueran producciones académicas e investigativas, mostradas en formatos de tipo libros, artículos de revistas, informes corporativos y/o gubernamentales, conferencias, publicaciones académicas, páginas web, diarios, boletines, devenidos de fuentes electrónicas, en idioma español y/o traducciones.

RESULTADOS

Grupos focales y algunas características mas resaltantes

Autores como Escobar y Bonilla (2009) consideran que existen diferentes definiciones sobre el grupo focal; sin embargo, parafraseando a Aigneren (2006); Beck, Bryman y Futing (2004) coinciden en que normalmente se refiere a un grupo de discusión, guiado por un conjunto de preguntas diseñadas cuidadosamente con un objetivo particular; en otras palabras, alude a la idea de constituirse como una técnica de investigación social mediante la recolección de datos, a partir de una entrevista grupal semi-

estructurada, en función de una temática propuesta por el investigador; por lo que para estos autores, el propósito principal de dicha técnica es "hacer que surjan actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones en los participantes" (p.52), por lo que hace énfasis en el proceso de interacción entre los mismos.

Por su parte Bertoldi, Fiorito y Alvarez (2006) sostienen que "es una técnica específica de la investigación-acción participativa orientada a la obtención de información cualitativa, dentro de la categoría más amplia de entrevistas grupales" (p.115). Este se conforma a partir de un conjunto de informantes clave, organizados en función de una temática particular propuesta por un investigador que funge como moderador del proceso de interacción, discusión y reflexión entre los participantes, cuyos resultados reflejan datos cualitativos valiosos relacionados con percepciones, valoraciones, entre otros.

Por lo tanto sugieren atender tres (3) momentos clave:

a. la configuración del grupo focal y los contactos preliminares con los informantes.
b. el momento del encuentro, de la interacción, y la forma que adquiere la producción colectiva del dato científico.
c. el proceso de análisis de la información producida en el escenario de investigación. (p.114)

Por su parte Escobar y Bonilla (2009) proponen un conjunto de pasos que debemos seguir para su conformación exitosa.

1. Establecer los objetivos del estudio.
2. Diseño de la investigación, en concordancia con los objetivos de investigación propuestos.
3. Desarrollo del cronograma, por cuanto se deben

planear las sesiones con antelación, sugiriendo periodos entre cuatro (04) a seis (06) semanas; (p.54)

4. Selección de los participantes, ya que según Myers (1998) y Kitzinger (1995) proponen como criterios de selección la edad, el sexo, las condiciones socioeconómicas, el nivel educativo, el estrato social, las actitudes y el lugar de residencia (urbana o rural), además de poseer alguna experiencia sobre el tema de estudio o categorías de análisis (p.55)
5. Selección del moderador, cuya función principal es propiciar la diversidad de opiniones en el grupo, por lo que debe contar con competencias facilitativas, comunicativas, reflexivas y de liderazgo.
6. Preparación de preguntas estímulo, mediante el uso de un lenguaje sencillo y claro, deben ser capaces de propiciar procesos reflexivos, partiendo de una lluvia de ideas que apunten a una matriz de dimensiones temáticas tanto generales como especificas.
7. Selección del sitio de reunión, el cual debe ser tranquilo, neutral y cómodo
8. Logística, contar con un responsable de canalizar inquietudes y planificar los encuentros (p.57)

Martínez (2023) se centra en explicar el significado semántico del concepto "grupo focal de discusión", por cuanto enfoca su atención e intereses en temas, áreas o categorías específicas de estudio, haciendo énfasis en los "mecanismos de interacción discursiva y contrastación de las opiniones de sus miembros" (p.1), por lo tanto plantea que es un método de investigación colectivista, focalizado en la gran variedad de actitudes,

experiencias producto del sistema de creencias de los participantes observado en un corto periodo de tiempo.

Parafraseando a Hamui y Valera (2013) sostienen que "es una técnica que consiste en un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos" (p.56) por lo que facilita la discusión activa de los participantes sobre temas de interés. Al respecto afirman que los grupos focales se llevan a cabo siguiendo protocolos de investigación e incluyen una temática específica, preguntas de investigación, objetivos o propósitos, justificación y lineamientos; por lo que dependiendo de los propósitos, se determina la guía de entrevista y la logística para su consecución; es decir, elección de los participantes, espacio para los encuentros o sesiones, programación de las mismas, estrategias empleadas para abordarlos, papel del moderador, entre otros. (p.57).

Escobar y Bonilla (2009: 54) plantean algunas consideraciones importantes relacionadas con el tamaño ideal de estos grupos y la duración de cada una de las sesiones o encuentros según la profundidad de la temática escogida que puede ser entre 1 y 2 horas, al respecto el rango varía entre 3 y 12 miembros (Turney y Pocknee, 2005), de 4 a 8 (Kitzinger, 1995 y Diaz, 2005); de 5 a 10 participantes (Krueger, 2006b); de 6 a 10 participantes (Mayan, 2001; Powell y Single, 1996; Gibb, 1997); de 6 a 12 participantes (Noaks y Wincup, 2004; Freeman, 2006); de 8 a 10 participantes (Rigler, 1987; Vogt, King, D. y King, L. 2004); de 7 a 12 participantes; y de 10 a 12 participantes (García, Ramos, Díaz y Olvera, 2007).

Breve reseña de la evolución histórica de esta técnica de investigación social

Sobre este particular tenemos a Kidd y Parshall (2000) citados por Rodas y Pacheco (2020) quienes sitúan el origen de esta técnica en las investigaciones de Paul Lazarsfeld y Robert Merton en el Departamento de Investigación Social Aplicada de la Universidad de Columbia en Estados Unidos, en cuanto al desarrollo de un "sistema electrónico para la grabación cuantitativa de reacciones tanto positivas como negativas de la audiencia"; lo cual devino en el método de entrevista focal (Merton, 1987), con el propósito de evaluar las respuestas a la propaganda belicista durante y posterior a la Segunda Guerra Mundial, además de influenciar los estudios de mercadeo e investigación sobre opinión pública.

Inicialmente fue empleado tanto para entrevistas grupales como individuales, siendo más comunes las primeras, por cuanto "podían liberar o incrementar el nivel de inhibición en los participantes, dependiendo del tema y de la composición del grupo" (p.184); sobre este tema en particular insisten en que la idea no es realizar una entrevista altamente estructurada y alcanzar rápidamente la saturación sobre alguna categoría de análisis, sino mas bien realizar preguntas sencillas sobre aspectos específicos del objeto de estudio que motiven a los miembros del grupo a expresarse libremente sobre un tema en particular.

Confiabilidad y validez en la aplicación de la técnica de Grupos Focales

Tal como lo señalamos anteriormente los grupos focales son una técnica de investigación cualitativa dinámica y efectiva que consiste en reunir a un grupo de personas seleccionadas de manera intencional para discutir y compartir sus puntos de vista sobre un tema específico bajo la guía de un moderador. Para Hamui y Valera (2013) es muy importante la documentación del

proceso de investigación y aplicación de dicha técnica, para garantizar la confiabilidad y validez de los resultados.

Por consiguiente, existen diversas técnicas instrumentos de recolección de datos, como el uso de la bitácora o registro anecdótico que contenga comentarios acerca del método de análisis, notas sobre los problemas encontrados y como fueron superados durante el proceso de recolección de datos, así como observaciones relativas a la codificación, reflexiones propias del investigador-moderador, además de la descripción de materiales de apoyo localizados y equipos empleaos durante el proceso e interpretaciones, descripciones y conclusiones preliminares.

Por lo que podemos apuntar que para estos autores "el rigor de la aplicación del método y la coherencia de las interpretaciones" (p.59) son factores claves para conferir la confiabilidad y validez de los resultados obtenidos a partir de los propósitos iniciales, normalmente se emplea la triangulación y contrastación, entre los testimonios clasificados en categorías emergentes, con las fuentes teóricas y metodológicas así como las interpretaciones propias del investigador que ha fungido como moderador durante el proceso.

Algunas experiencias sobre grupo focal

Como parte de mi experiencia investigativa en cuanto a la estructuración de la tesis doctoral "Gerencia Estratégica en los Centros de Comando, Control y Telecomunicaciones VEN 9-1-1: Un Enfoque Crítico", decidimos aplicar esta técnica de investigación en dos oportunidades para identificar informantes clave potenciales, tales como miembros del personal técnico de la organización objeto de estudio, como lo es el Centro

de Comando, Tecnología y Telecomunicación VEN 9-1-1 de Falcón y miembros de la comuna socialista Elida Bustillo del Municipio Miranda del Estado Falcón por ser beneficiarios de los servicios que presta en materia de seguridad ciudadana. Por lo que siguiendo a Bertoldi, Fiorito y Alvarez (2006) deben considerar tres (03) elementos clave:

- Cconfiguración del grupo focal y los contactos preliminares con los informantes,
- Momento del encuentro, de la interacción, y la forma que adquiere la producción colectiva del dato científico,
- Proceso de análisis de la información producida en el escenario de investigación (p.114)

Para ello se planificaron varios encuentros con cada una de la población objeto o informantes clave potenciales, donde se organizó tanto el guion de preguntas (tabla 1) como las sesiones 1 y 2 en particular (tablas 2 y 3), así como las estrategias para la recolección de datos y su respetivo análisis

1	¿Como concibe Ud. La Gerencia?
2	¿Cuál cree ud es su importancia?
3	Según su criterio ¿Cuáles son las principales funciones de un gerente?
4	¿Qué habilidades caracterizan a un buen gerente?
5	¿Cómo se puede mejorar la comunicación en un equipo de trabajo?
6	¿Cómo podemos ser buenos lideres dentro de un equipo de trabajo?
7	¿Qué estrategias se pueden implementar para motivar y mantener comprometido al equipo de trabajo?
8	¿Cómo se puede fomentar la innovación y la creatividad en la gerencia?
9	¿Qué papel juega la ética y la responsabilidad social en la gestión de una organización?
10	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los gerentes en la actualidad y cómo pueden superarlos?

Tabla 1 Listado de Preguntas. Elaboración propia

Sesión 1: "Principios Básicos de la Gerencia"		**Fecha:** 19/02/2024
Actividad	**Horario**	**Instrumento de Medición**
Palabras de bienvenida a cargo de Doctorante Gustavo Adrianza	8.30 am	- Lista de asistencia - Registro fotográfico
Disertación sobre la Gerencia y Retos actuales	9 a 9:45am	- Presentación didáctica por parte del facilitador -Lluvia de ideas por parte de los participantes
Conformación de Grupos de trabajo y orientaciones didácticas por parte del facilitador Doctorante Gustavo Adrianza	9.50 a 10 am	
Actividad reflexiva en torno a conceptos basicos	10 a 12 m	- Elaboración de cuadros resumen y presentación de resultados por parte de los participantes
Receso almuerzo		
Rompiendo el hielo	1.10 a 1.30 pm	Dinámica Grupal General
Orientaciones didácticas por parte del facilitador Doctorante Gustavo Adrianza		
Lectura crítica de material bibliográfico	2 a 2.45 pm	Documento fotocopiado
Exposición grupal sobre análisis realizados	3 a 3.45 pm	Aplicación de Phillips 66
Cierre de la	4pm	

actividad		

Tabla 2. Sesión 1 del día 19 de febrero de 2024 Grupo focal. Elaboración propia

Sesión 2: Técnicas efectivas de trabajo en equipo y liderazgo		**Fecha:** 22/02/2024
Actividad	**Horario**	**Instrumento de Medición**
Palabras de bienvenida a cargo de Doctorante Gustavo Adrianza	8.30 am	- Lista de asistencia - Registro fotográfico
Disertación sobre liderazgo y trabajo en equipo	9 a 9:45am	- Presentación didáctica por parte del facilitador -Lluvia de ideas por parte de los participantes
Conformación de Grupos de trabajo y orientaciones didácticas por parte del facilitador Doctorante Gustavo Adrianza	9.50 a 10 am	
Actividad reflexiva en torno a conceptos básicos	10 a 12 m	-Lluvia de ideas, sistematización de la información
Receso almuerzo		
Rompiendo el hielo	1.10 a 1.30 pm	Dinámica Grupal General
Orientaciones didácticas por parte del facilitador Doctorante Gustavo Adrianza		Presentación didáctica por parte del facilitador
Lectura crítica de material bibliográfico	2 a 2.45 pm	- Documento fotocopiado - Lista de Cotejo

Exposición grupal sobre análisis realizados	3 a 3.45 pm	-Debate
Cierre de la actividad	4pm	

Tabla 2 Sesión 2 del día 22 de febrero de 2024 Grupo focal. Elaboración propia

En líneas generales se desarrollaron diversas actividades didácticas como lluvia de ideas, lectura crítica, Phillips 66, exposición didáctica tanto por el facilitador como los participantes, cuadro-resúmen, debates, entre otros con igual cantidad de instrumentos de medición como lista de asistencia, lista de cotejo, matriz de consenso, cuestionario semi-estructurado, registro anecdótico, registro fotográfico, lo cual nos permitirá la sistematización de cada una de las sesiones realizadas para posteriormente realizar un análisis tanto del discurso como de contenido propios de la metodología de investigación escogida preliminarmente como es la Hermenéutica Crítica de Habermas.

Aquí vale la pena destacar que en estas sesiones de trabajo se contó con la participación de más de 6 participantes por encuentro, todos con alguna vinculación con el objeto de estudio relacionado con la gerencia moderna, tipos, características, retos actuales así como el liderazgo y el trabajo en equipo, lo cual nos permitió reflexionar sobre el tipo de gerencia que se necesita estructurar dentro de nuestra organización para mejorar la efectividad de respuesta y, por ende, la calidad de nuestro servicio.

CONCLUSIONES

- Los grupos focales permiten recopilar información cualitativa de un grupo de

personas con experiencias, perspectivas y opiniones diversas sobre un tema, fenómeno y/o categoría de análisis.

- La dinámica de la conversación como parte de la construcción colectiva del conocimiento permite observar cómo las ideas se complementan, confrontan y se amplían entre los participantes, proporcionando una visión más profunda de los significados y las interpretaciones que las personas le atribuyen un tema en particular.
- La información recopilada puede ser contrastada con otra información obtenida a través de otras técnicas de investigación, como entrevistas o la revisión de documentos, aumentando con ello la validez y confiabilidad de los resultados de la investigación.
- Los grupos focales permiten explorar los contextos específicos en los que se desarrolla el fenómeno objeto de estudio, lo cual nos permite comprender las particularidades de cada caso y generar resultados pertinentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ELECTRÓNICAS

Alfonzo, I. (1994). Técnicas de investigación bibliográfica. Caracas: Contexto Ediciones.

Berrios, R. (2015) Grupos focales. Centro para la Excelencia Académica. Recuperado de: https://cea.uprrp.edu/wp-content/uploads/2015/09/GRUPOS-FOCALES.pdf

Bertoldi, S; Fiorito, M.y Álvarez, M. (2006) Grupo Focal y Desarrollo local: aportes para una articulación teórico-metodológica. *Revista Ciencia, Docencia y Tecnología*, vol. XVII, núm. 33, noviembre, 2006, pp. 111-131 Universidad Nacional de Entre Ríos Concepción del Uruguay, Argentina. Recuperado de:

https://www.redalyc.org/pdf/145/14503304.pdf

Escobar, J. y Bonilla, F. (2009) Grupos Focales: una guía conceptual y metodológica. Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología, Vol. 9 No. 1, 51-67. Universidad El Bosque. Ecuador. Recuperado de: https://campusvirtual.eccc.ucr.ac.cr/pluginfile.php/67431/mod_resource/content/1/Escobar%20y%20Bonilla_2009.pdf

Hamui-Sutton, A., & Varela-Ruiz, M. (2013). La técnica de grupos focales. Investigación en Educación Médica, 2(5),55-60.[fecha de Consulta 4 de Noviembre de 2024]. ISSN: 2007-865X. Recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733230009

Rodas, F y Pacheco,V. (2020) Grupos Focales: Marco de Referencia para su Implementación. INNOVA Research Journal, ISSN 2477-9024 (Septiembre-Diciembre 2020). Vol. 5, No.3 pp. 182-195 DOI: https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2020.1401 URL: http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/index

Martínez, M. (2023) Los Grupos Focales de Discusión como Método de Investigación-Asociación Venezolana de Sociología. Recuperado de: https://asociacionvenezolanadesociologia.org/wp-content/uploads/2023/07/Los-grupos-focales-de-discusion-como-metodo-de-investigacion.pdf

Morales, O. (2003) Fundamentos de la Investigación Documental y la Monografía. En Manual para la elaboración y presentación de la monografía (Norelkys Espinoza y Ángel Rincón, Editores). Mérida, Venezuela: Grupo Multidisciplinario de Investigación en Odontología, Facultad de Odontología, Universidad de Los Andes. 2003. pp.20. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Oscar-Morales-22/publication/237611564_FUNDAMENTOS_DE_LA_INVESTIGACION_DOCUMENTAL_Y_LA_MONOGRAFIA/links/54b550a10cf2318f0f9765c4/FUNDAMENTOS-DE-LA-INVESTIGACION-DOCUMENTAL-Y-LA-MONOGRAFIA.pdf

Narváez, O. y Villegas, L. (2014) Tipos de investigación. En Introducción a la investigación. Guía Interactiva. Recursos didácticos 1. Universidad Veracruzana, Mexico. Recuperado de: https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/index.html

Ynoub, R. (2011) El proyecto y la metodología de la investigación. 1a ed. Buenos Aires: Cengage Learning,

2007. 168 p.; 26x21 cm. ISBN 978-987-22665-7-8. Recuperado de: https://www.metodologo.com/wp-content/uploads/El-Proyecto-y-la-Metodologia-de-la-Investigacion-de-Roxana-Ynoub.pdf