PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN TURISMO

AUTORA:

FIGUEROA NORIS DEL CARMEN

Resumen

Con el fin de fomentar el desarrollo de habilidades para el emprendimiento en el turismo, se creó y llevó a cabo un programa de sensibilización y capacitación, en el que participaron niños, jóvenes y adultos de la comunidad de "El Perú", municipio Tocópero, estado Falcón. Se empleó un enfoque de Investigación Acción Participativa, que incluyó talleres, una excursión llamada "Conociendo a la Sierra de Falcón" y una exposición de Proyectos de Emprendimiento desarrollados por la comunidad. Después de la capacitación de 41 participantes, el 97% adquirió entre el 75% y el 100% de los conocimientos sobre "Turismo". Los participantes destacaron la importancia del turismo para la generación de empleo, ingresos económicos, intercambios culturales y la emancipación. Asimismo, identificaron las potencialidades turísticas de la comunidad, resaltando la artesanía, la gastronomía, el clima y la vegetación de la localidad como fuentes importantes para el emprendimiento turístico. Además, demostraron un dominio de los contenidos sobre emprendimiento turístico.

Palabras clave: Turismo, Sensibilización y Capacitación Turística, Emprendimiento en Turismo.

Abstract

In order to foster the development of skills for entrepreneurship in tourism, an awareness and training program was created and carried out with the participation of children, young people and adults from the community of "El Perú", Tocópero municipality, Falcón state. A Participatory Action Research approach was used, which included workshops, an excursion called "Getting to know the Sierra de Falcón" and an exhibition of Entrepreneurship Projects developed by the community. After the training of 41 participants, 97% acquired between 75% and 100% of the knowledge on "Tourism". The participants highlighted the importance of tourism for the generation of employment, economic income, cultural exchanges and emancipation. They also identified the tourism potential of the community, highlighting the handicrafts, gastronomy, climate and vegetation of the locality as

important sources for tourism entrepreneurship. In addition, they demonstrated a mastery of the contents on tourism entrepreneurship.

Key words: Tourism, Tourism Awareness and Training, Tourism Entrepreneurship.

Introducción

El emprendimiento en el sector turístico ha adquirido una importancia fundamental en el desarrollo económico y social de las comunidades. Los emprendedores turísticos desempeñan un papel crucial en la creación de nuevos productos y servicios, la innovación, la generación de empleo y el impulso de las economías locales. Sin embargo, para tener éxito en este sector altamente competitivo, los emprendedores deben contar con las habilidades adecuadas. En este sentido, los programas de sensibilización y capacitación se convierten en herramientas valiosas para el desarrollo de estas habilidades. Estos programas pueden ayudar a las personas a adquirir los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para iniciar y administrar con éxito un negocio turístico. En tal sentido, la presente investigación se llevó a cabo utilizando la metodología de investigación acción participativa y es el resultado del abordaje de una problemática identificada con la colaboración de los ciudadanos de la comunidad de "El Perú", en el municipio Tocópero del estado Falcón. Se trata de un programa de sensibilización y capacitación para el desarrollo de habilidades emprendedoras en el turismo, dirigido a la comunidad de El Perú, con el objetivo de abordar en el futuro la falta de conocimientos y recursos de apoyo para el desarrollo productivo local, asociado a la falta de cultura emprendedora en la comunidad. Todo esto se basa en la idea de que los hábitos, habilidades, destrezas y conocimientos que se adquieran desde temprana edad tendrán mayores posibilidades de dar frutos en el futuro.

Dimensión Indagadora

Ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos, en las últimas décadas el concepto de emprendimiento se ha vuelto de suma importancia, aunque en realidad siempre ha estado

presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a esta. Es decir, el emprendimiento puede entenderse como una manera emancipadora de pensar y actuar, orientada hacia la creación de bienes económicos, a través del aprovechamiento de oportunidades del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los propios emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.Por lo tanto, los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleados existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos de iniciar sus negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores. En este sentido, Piedrahita (2008), señala que:

En muchos países (casi todos los países Latinoamericanos),para muchos profesionales, la única opción de obtener un ingreso decente, es mediante el desarrollo de un proyecto propio. Los niveles de desempleo, en gran parte de nuestras economías, rondan por el 20%, por lo que resulta de suma urgencia buscar alternativas de generación de empleo, que permitan mejorar la calidad de vida de la población.

En situaciones como estas, el emprendimiento es la forma de salir de muchas familias porque les permite iniciar proyectos productivos que les permitan generar sus propios recursos y mejorar su calidad de vida. Posteriormente, el emprendimiento contribuye a la supervivencia en momentos difíciles. En otras palabras, no siempre es posible confiar en un gobierno que brinde protección. La opción más efectiva es avanzar en el desarrollo económico y la independencia, lo cual requiere la creación de una cultura de emprendimiento para superar la resistencia de algunas personas a abandonar la dependencia.

Es esencial la capacitación para el emprendimiento, que tiene como objetivo fomentar la cultura del emprendimiento mediante la enseñanza de habilidades básicas, laborales, ciudadanas y empresariales tanto dentro del sistema educativo formal como no formal, así como su conexión con el sector productivo. En realidad, es necesario iniciar un proceso desde los primeros años de vida de las personas para fomentar una cultura de emprendimiento. Es importante considerar tácticas destinadas a persuadir al individuo de que mediante la implementación de proyectos productivos se puede obtener éxito tanto a nivel personal como económico.

A los niños, adolescentes y jóvenes se les brinda apoyo para descubrir sus habilidades y destrezas para emprender a través de metodologías adecuadas a su edad, algo que para ellos sea fácil de entender, que sea ameno y sencillo, entonces se estará sembrando una semilla en ellos, que al germinar dará como resultado una mayor cantidad de emprendedores a lo largo del tiempo. Se requiere que los niños, adolescentes, jóvenes y adultos identifiquen sus fortalezas personales, generen ideas de emprendimiento, comprendan el valor y la importancia del ahorro, perciban el concepto de trabajar en equipo, inicien actividades de planificación y desarrollo y aprendan a tomar riesgos. Por otro lado, el turismo es un fenómeno socioeconómico que está presente en la cotidianidad del ser humano, como una necesidad de descanso, curiosidad, recreación y esparcimiento, entre otras muchas motivaciones.

En tal sentido, Acerenza (2006), expresa que:

El turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia

no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal.

A continuación, el turismo tiene un impacto significativo en las comunidades o núcleos receptores turísticos en una variedad de aspectos, ya que un turismo bien planificado impulsa el crecimiento económico, social, educativo y cultural de las áreas. Esto significa que cuando un lugar comienza a desarrollarse como destino turístico, interactúa y comparte todo el conocimiento de las tradiciones y manifestaciones culturales, educativas y morales, tanto autóctonas como aprendidas. Para mantener la continuidad, el turismo moviliza a una gran cantidad de personas, industrias y empresas de la hospitalidad para brindar a los turistas una variedad de atenciones y servicios, impulsando el desarrollo de los núcleos receptores y, por lo tanto, la economía de las regiones, mientras se maneja la entrada de ingresos por concepto de turismo como soporte económico de los mismos.

En resumen, es común que las personas no reciban la capacitación adecuada para comprender las posibilidades turísticas de su entorno o no posean las habilidades necesarias para el emprendimiento en este ámbito, lo que resulta en la pérdida de oportunidades ventajosas para el crecimiento de la actividad turística, lo que a su vez conduce al desarrollo económico y social. Es notable que la capacitación es importante y relevante para las comunidades para preparar a los turistas y brindarles una mayor atención.

Descripción del Escenario

En la localidad de "El Perú", ubicada en el municipio Tocópero del estado Falcón, se llevó a cabo un diagnóstico participativo comunitario en colaboración con los residentes de la comunidad. En esta actividad participaron 4

representantes del Consejo Comunal, 4 profesores de la Escuela, el Director de Economía Comunal de la alcaldía del municipio Tocópero y la investigadora. "El Perú" es una zona rural con alrededor de 100 viviendas dispersas, situadas a lo largo de la carretera nacional Morón-Coro, en el municipio Tocópero del estado Falcón. Sus límites son: al norte, terrenos de UNEFM; al sur, el poblado San Francisco (municipio Zamora); al este, la comunidad Puente Ricoa; y al oeste, el caserío Turupía. El clima de "El Perú" es semiárido y la vegetación predominante es xerófita. Según la Señora Felipa de Garcés, miembro de la comunidad, "El Perú" se originó aproximadamente a principios del año 1900 y su nombre proviene de un árbol homónimo que solía crecer en la zona y cuya sombra era aprovechada por los transeúntes para sus reuniones informales.

Algunos residentes de la localidad se dedican a tallar la piedra caliza, tejer con hojas de palma y maíz, y elaborar sillas, bateas, esculturas de indios desnudos, paletas, cucharones, rodillos, materos, así como totumas, materos, comederos para pájaros, juguetes y utensilios de cocina con la madera. La mayoría de estas artesanías se encuentran en la carretera nacional, lo que les permite vender su producción a los turistas. Además, utilizan la pulpa del coco para hacer conservas, macarrones, panes de horno, besitos de coco, majaretes y cocadas; y la copra (pulpa deshidratada) para extraer aceite de coco para uso cosmético, cuidado del cabello e hidratación.

Utilizan el maíz tierno para hacer arepas de jojoto y cachapas, y también aprovechan la leche para hacer mazamorra. Las arepas peladas se preparan con maíz seco. En los patios o solares de las casas, cultivan y cosechan frijoles y auyama, entre otros productos. Las festividades religiosas se llevan a cabo en honor a San Antonio, patrono de la comunidad, cuyo

día se celebra el 13 de junio. La música predominante en las celebraciones es el vallenato y el tambor playero. Las familias tienen recursos económicos limitados y se dedican a la artesanía y a trabajos de obreros, como el corte de maleza y la albañilería. Algunos se dedican a la cría de ganado y la agricultura, pero estas actividades se ven afectadas por la escasez de agua.

La localidad dispone de una institución educativa llamada Escuela Bolivariana "El Perú", a la cual asisten todos los niños y adolescentes del área. No obstante, no todos logran completar sus estudios debido a dificultades económicas o falta de guía por parte de los padres y tutores. La mayoría de las viviendas están construidas con bloques, aunque algunas pocas son de bahareque, y en algunas de ellas conviven hasta 3 familias. El suministro de agua se realiza a través de camiones cisterna y se almacena en recipientes metálicos o de plástico (pipas). Se ha observado que en los hogares no hay valores sólidos, con la presencia de casos de violencia familiar y maltrato infantil. La comunidad cuenta con programas de bienestar social y familiar implementados por el gobierno nacional.

Durante el recorrido por los distintos lugares de la comunidad, surgieron diversas situaciones. Por ejemplo, se identificó la falta de transporte escolar, la carencia de techo y electricidad en la cancha de usos múltiples de la escuela, la ausencia de vestimenta adecuada para las actividades folklóricas en la escuela, la escasez de materiales y equipamiento deportivo en la escuela, la falta de talleres de prevención del delito y desarrollo personal para los jóvenes, la falta de conocimiento de estrategias adecuadas para la enseñanza de matemáticas, lectura y escritura por parte de los docentes y representantes, la insuficiente disponibilidad de útiles escolares para los niños y niñas de la comunidad, la falta

de sillas en la escuela, la carencia de áreas recreativas, la escasez de actividades culturales y deportivas para la comunidad, la falta de capacitación para el desarrollo del turismo y la protección del patrimonio de la comunidad, la falta de infraestructura turística para aprovechar "El Chorro",

La escasez de talleres para el emprendimiento, la insuficiente cantidad de módulos turísticos en la comunidad debido a la falta de una cultura emprendedora, la falta de medidas de seguridad vial adecuadas, el desconocimiento de estrategias para la enseñanza de la música, la falta de asesoramiento para la elaboración de proyectos de creación de aulas taller, la deficiente prestación de servicios de agua potable en la comunidad, la presencia de jóvenes con problemas que requieren orientación psicológica, la escasez de promotores culturales y educativos para la comunidad, entre otros. También se identificaron oportunidades turísticas para el desarrollo de actividades en la comunidad.

Posteriormente, se llevó a cabo la clasificación de los problemas a través de una matriz FODA, lo que resultó en las estrategias siguientes:

- Falta de transporte escolar
- Falta de techo y luz eléctrica en la cancha de usos múltiples
- Deficiente prestación de servicio de agua potable en la comunidad
- Escasez de materiales e implementos deportivos en la escuela
- Escasez de talleres de prevención del delito y de desarrollo personal para los jóvenes.
- Insuficientes medidas de seguridad vial.
- Falta de vestimenta para las actividades de folclore en la escuela.
- Desconocimiento de estrategias adecuadas para la enseñanza de matemáticas, lectura, por parte de docentes y representantes

• Insuficiencia de sillas en la escuela.

Posteriormente, se realizó un análisis de soluciones, lo que resultó en las siguientes estrategias como problemática:

• Escasez de conocimiento y recursos de apoyo al desarrollo productivo local, asociada a la falta de cultura emprendedora en la comunidad de "El Perú", municipio Tocópero, estado Falcón.

• Solicitar apoyo a la Escuela para llevar a cabo actividades de desarrollo de habilidades emprendedoras en turismo.

Escenario Específico de la Investigación

En la comunidad se ubica la Escuela Bolivariana "El Perú", adscrita al Núcleo Escolar Rural (NER) Nº 192, la cual cuenta con instalaciones relativamente nueva, construidas entre el Plan Bolívar 2000 y PDVSA Gas, esta escuela dispone de un Centro Bolivariano de Informática y Telemática (CBIT), bibliotecas, aulas, becas estudiantiles, Programa Alimentario Escolar Bolivariano (PAEB), Programa huerto escolar y Sociedad Bolivariana Estudiantil, Programa Diagnóstico Integral de Salud. Además, tiene una sección dedicada a la Educación Inicial y tres secciones para el subsistema de Educación Primaria: una para 1ro y 2do grado, una para 3ro y 4to grado, y una para 5to y 6to grado. Para efecto de la investigación, la investigadora en consulta con los docentes de la escuela, determinó que lo más adecuado era trabajar con los estudiantes de 5to y 6to grado, dada su edad y nivel de comprensión. La sección de estos estudiantes se conformó con 18 niños, adolescentes y jóvenes.

Se llevó a cabo una encuesta exploratoria mediante un cuestionario a los estudiantes de 5to y 6to grado de la Escuela Bolivariana "El Perú" con el fin de evaluar sus actitudes y aptitudes para el emprendimiento en turismo, así como su conocimiento de los atractivos turísticos locales y su disposición hacia los mismos. En total,

participaron dieciséis (16) estudiantes, lo que representó el 89% de la población de esos grados en ese momento. Tras analizar las respuestas, se concluyó que estos estudiantes mostraban actitudes emprendedoras como flexibilidad, autoconfianza, responsabilidad, capacidad de encontrar soluciones, creatividad, pro actividad, habilidades de persuasión, habilidades comunicativas, asertividad, disposición para asumir riesgos, eficiencia, ahorro y planificación.

Al mismo tiempo, el 94% de los encuestados expresaron su deseo de participar en un programa de formación en emprendimiento, ya que consideraban que de esa manera podrían adquirir nuevos conocimientos, obtener ingresos para apoyar a sus familias, desarrollar una habilidad y alcanzar el éxito en la vida. Por otro lado, los estudiantes también destacaron que su localidad cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales importantes, como las playas, artesanías y la agricultura. A pesar de esto, el 75% de ellos opinó que el turismo no era una actividad rentable para generar ingresos económicos. Por lo tanto, se sugirió la implementación de un programa de sensibilización y capacitación en emprendimiento turístico, con el fin de fortalecer sus habilidades en ambos campos y cambiar la percepción anterior.

Conformación de Equipos

Para llevar a cabo la investigación fue imprescindible establecer un grupo de trabajo o de acción, el cual es descrito por Silva (2005. p.49), como: "Una formación social compuesta por un grupo de individuos con un objetivo en común, alrededor del cual se establecen relaciones de interdependencia y una estructura interna". Más adelante, se constituyó el equipo de la siguiente forma.

Cuadro N° 1: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigadores	E.B. "El Perú
Prof. Noris Figueroa (Autora) Prof. Nereida Ferrer de Bravo (Tutor).	Licda. Theolimar Pérez (Docente), de aula 5to y 6to grado. Licda. Fanny Contreras, (Coordinadora de la escuela)

Fuente: Elaboración Propia Noris Figueroa (2024)

Plan de Acción de la Investigación

Tras la formación del equipo de investigación, se llevó a cabo la elaboración del Plan de Acción, para dar inicio a las actividades a abordar la problemática planteada. Se organizaron reuniones en la Escuela de "El Perú" en colaboración con la investigadora. Como resultado, se obtuvo lo siguiente:

Plan de Acción

ETAPAS	SESIONES	ACTIVIDADES	RESPONSABLES
I Sensibilización	01 01 01	Reunión con la comunidad Aplicación de instrumento de recolección de datos Presentación de la propuesta para desarrollarla	
II Acción	01 13	Permiso ante el municipio escolar Diseño de ejecución de talleres.	Investigadora
III Seguimiento	Se desarrolló durante todo el proceso	De acuerdo al desarrollo de cada fase	
IV Evaluación	Desarrollada durante el proceso y al final	Diseño y aplicación de evaluación de aprendizaje	

Fuente: Elaboración Propia Noris Figueroa (2024)

Es fundamental promover una cultura emprendedora desde la infancia, con el fin de potenciar las habilidades de todas las personas, permitiéndoles desarrollar sus capacidades como creadores de sus propias oportunidades laborales y económicas, aprovechando las posibilidades del entorno, en especial en el sector turístico, siempre con una perspectiva endógena y sostenible. Como resultado de esto, surgieron las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son las destrezas que los niños, adolescentes, jóvenes y adultos de la comunidad "El Perú" poseen?
- ¿Consideran los niños, adolescentes, jóvenes y adultos el turismo como una actividad importante para el desarrollo socioeconómico de su comunidad?
- ¿Reconocen las potencialidades de su entorno para el desarrollo de actividades turísticas?
- ¿Estarían interesados los niños, adolescentes, jóvenes y adultos en

participar en un programa de formación para emprendedores en turismo?

Propósito de la Investigación

Fomentar el crecimiento de habilidades para emprender en el sector turístico mediante la concienciación y formación de los estudiantes de 5to y 6to grado de la Escuela Bolivariana "El Perú, ubicada en el municipio Tocópero estado Falcón.

Propósito Específicos

- Evaluar los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes de los estudiantes de la escuela "El Perú". En relación al emprendimiento turístico
- Identificar las potencialidades turísticas en la zona, que puedan ser aprovechable para el emprendimiento en turismo.
- Elaborar los planes de los talleres para el programa de sensibilización y capacitación en emprendimiento en turismo.

Dimensión Teórica

Emprendimiento

El término emprendimiento tiene su origen en el francés entrepeneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para esforzarse más allá con el fin de lograr una meta u objetivo. También se utiliza para describir a la persona que inicia una nueva empresa o proyecto, término que más tarde se aplicó a empresarios que eran innovadores o añadían valor a un producto o proceso ya existente. En resumen, el emprendimiento es la actitud y habilidad de una persona que le permite asumir nuevos desafíos, nuevos proyectos; es lo que le impulsa a avanzar un paso más allá de donde ya ha llegado. Aguirre (2008). Por lo tanto, emprender es el término comúnmente utilizado para describir a alguien que inicia una actividad empresarial o de negocios en la economía. A menudo, esto implica iniciar una

empresa, pero también puede referirse a la creación de nuevas actividades comerciales, la introducción de un producto o el desarrollo de un mercado.

De igual manera, el empresario es aquel individuo con la capacidad de innovar, es decir, de producir bienes y servicios de manera creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. Asimismo, la acción emprendedora se refiere a cualquier acción innovadora que, a través de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos, busca alcanzar un objetivo específico. En otras palabras, la acción emprendedora implica la capacidad de crear algo nuevo y generar un nuevo valor. Es fundamental que se les dé la oportunidad a los jóvenes de comenzar a desarrollar sus habilidades emprendedoras desde temprana edad, idealmente desde la educación primaria, para que descubran sus propias capacidades emprendedoras.(Nieto, 2005).

Turismo

El progreso actual del turismo se debe a la evolución que ha surgido como resultado del avance tecnológico y psicológico que la humanidad ha experimentado a lo largo del tiempo.En tal sentido Ramírez. (2002: p.25).

El turismo es una actividad que busca fomentar el interés por viajar por placer, descanso, salud u otras motivaciones. De esta manera, contribuye a la integración de los grupos humanos, fortalece las relaciones, descubre similitudes y promueve la unificación por encima de cualquier diferencia de raza, ideología, religión, sexo, edad, entre otros.

En esta interacción entre personas se observan modificaciones en las tradiciones de los grupos que visitan y los grupos receptores; se eleva el nivel cultural del viajero y se genera un intercambio espontáneo. Por ende, el turismo

se comprende como algo más que el simple desplazamiento de un lugar a otro, ya que implica diversas relaciones de carácter psicológico-social. En resumen, es fundamental que los individuos tengan conocimientos y aprecien el turismo como una actividad que genera empleo, mejora la calidad de vida y contribuye a la preservación del medio ambiente natural y cultural.

Es fundamental que los ciudadanos no solo estén informados sobre el turismo, sino que también desarrollen una sensibilidad hacia esta actividad productiva. Según Naranjo (2009), la sensibilización implica tener la capacidad de conciencia y una actitud mental adecuada en nuestras interacciones con turistas, proveedores de servicios, bienes culturales y la productividad turística. En resumen, la sensibilización turística busca involucrar a las comunidades en la promoción del turismo como generador de bienestar social, económico y cultural.

En una situación distinta, al iniciar el desarrollo turístico de un lugar, se fomenta la interacción y transmisión de conocimientos sobre las tradiciones y expresiones culturales, educativas y éticas, tanto propias como adquiridas. A través de programas de formación óptimos y adecuados, es posible educar no solo a las comunidades locales, sino también a los turistas, quienes podrán enriquecer su comprensión sobre la cultura del destino. Por consiguiente, para lograr esto es fundamental contar con una población instruida, por lo que es necesario preparar mental y culturalmente a los futuros ciudadanos para que comprendan su importancia en el desarrollo del país, manteniendo siempre una clara conciencia sobre el impacto de la actividad turística.

Capacitación

Chiavenato (2007: p. 386), señala que la formación "es un proceso educativo de corto plazo, implementado de forma

sistemática y organizada a través del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en base a objetivos definidos. El contenido de la formación para este autor puede abarcar cuatro (4) formas de cambio de conducta, a saber:

- Transmisión de Información: El contenido es fundamental en la mayoría de los programas de formación, ya que constituye la información que se transmite entre los formadores en forma de un conjunto de conocimientos. Por lo general, esta información es general, especialmente en lo que respecta al trabajo, la empresa, sus productos y servicios, su estructura y políticas, las normas y regulaciones, entre otros.
- Desarrollo de Habilidades: Las competencias, las habilidades y los conocimientos que guardan una estrecha relación con las responsabilidades actuales del puesto o con posibles funciones a desempeñar en el futuro. Esta formación se enfoca directamente en las labores y operaciones que se llevarán a cabo.
- Desarrollo o modificación de actitudes: Por lo general, se busca cambiar las actitudes negativas de los empleados para transformarlas en actitudes más positivas, como incrementar la motivación o fomentar la empatía del personal hacia los sentimientos y reacciones de los demás.
- Desarrollo de Conceptos:La formación puede enfocarse en mejorar la capacidad de abstracción y la generación de ideas y filosofías, ya sea para facilitar la implementación de conceptos en la práctica, o para aumentar

el nivel de generalización con el fin de formar individuos capaces de pensar en términos globales y amplios.

Por otra parte, Chiavenato (2007: p.387), indica que los principales objetivos de la capacitación son:

- Entrenar a los individuos para llevar a cabo una variedad de tareas laborales de manera inmediata.
- Ofrecer posibilidades de crecimiento personal constante, no solo en sus roles actuales, sino también en funciones más desafiantes y avanzadas.
- Modificar la actitud de los empleados, ya sea para fomentar un ambiente más positivo entre ellos o para incrementar su motivación y hacerlos más receptivos a las nuevas tendencias en la gestión.

Programa de Capacitación

Aguilar (2010: p.3), Un programa de formación es "el instrumento que se utiliza para explicar los propósitos formales e informales de la formación y las condiciones administrativas en las que se llevará a cabo. El programa debe satisfacer las necesidades de los participantes". Además, un programa de formación implica definir un plan que regule y dirija de manera explícita un proceso concreto y específico de enseñanza-aprendizaje. Aunque este proceso pueda referirse a áreas de conocimiento completamente diferentes. Asimismo, la formación es un proceso educativo de carácter estratégico aplicado de forma organizada y sistemática, a través del cual el personal adquiere o desarrolla conocimientos y habilidades específicas relacionadas con el trabajo, y modifica sus actitudes hacia aspectos de la organización.

Saltón (2001), La identificación de necesidades de formación debe proporcionar la siguiente información para que el programa de formación pueda

ser diseñado: ¿qué debe enseñarse?, ¿quién debe aprender?, ¿cuándo debe ser enseñado?, ¿dónde debe enseñarse?, ¿cómo debe enseñarse?, y ¿quién debe enseñar? La autora afirma que los expertos consideran que el diseño de la formación debe centrarse al menos en cuatro cuestiones relacionadas: objetivos de formación, deseo y motivación de la persona, principios de aprendizaje, y características de los instructores.

- **Objetivos de capacitación:**Una adecuada evaluación de las necesidades de formación conduce a la definición de metas de formación, las cuales se relacionan con los resultados deseados de un programa de entrenamiento. La clara declaración de las metas de formación constituye una base sólida para seleccionar los métodos y materiales, y para elegir los medios para determinar si el programa será exitoso
- .**Disposición y motivación de la persona:** Hay dos requisitos previos para que el aprendizaje tenga un impacto en el éxito de las personas que lo reciben. En primer lugar, la disposición favorable, que se refiere a los factores de madurez y experiencia que forman parte de su historial de formación. En segundo lugar, la motivación, ya que para que el aprendizaje sea óptimo, los participantes deben reconocer la necesidad de adquirir nuevos conocimientos o habilidades, así como mantener el deseo de aprender a medida que avanza la formación.
- **Principios de aprendizaje:**Los principios de aprendizaje son fundamentales para los procesos de enseñanza efectiva. La aplicación de estos principios aumenta la

probabilidad de que la capacitación sea exitosa. El éxito o fracaso de un programa de capacitación está estrechamente vinculado a la aplicación de estos principios. Algunos de estos principios incluyen la participación, la repetición y la retroalimentación.

- **Características de los instructores:**El éxito de cualquier programa de formación estará determinado en gran medida por las habilidades de enseñanza y las características personales de los formadores. Ellos son los encargados de la capacitación, son expertos o especialistas en una determinada actividad o trabajo, y transmiten sus conocimientos de manera estructurada.

Dimensión Estratégica

Fundamentos Epistemológicos y Metodológicos de la Investigación

Paz (2003: p.29), que:

La dimensión epistemológica plantea interrogantes sobre cómo se puede adquirir y transmitir el conocimiento, si este se adquiere o debe experimentarse de manera personal, si el investigador debe mantener una postura objetiva y externa utilizando métodos propios de las ciencias naturales, o si se debe considerar al conocimiento como algo subjetivo, personal o único, lo cual implica rechazar los métodos físico-naturales.

Desde esta premisa se deducen una serie de posturas, todas relacionadas con el conocimiento; es decir, la realidad que se pretende estudiar, son razones estrechamente ligadas con la naturaleza de la relación entre el investigador y lo investigado. En este contexto, Gómez (2006), quien a menudo se basa en métodos de recolección de

datos sin medición numérica, sin conteo. Utiliza las descripciones y observaciones. Su postura consiste en reconstruir la realidad, tal y como la perciben los actores de un sistema social previamente definido, los resultados son descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones.

En resumen, el estudio se basó en el paradigma crítico reflexivo, con el fin de analizar las situaciones desde una perspectiva de interacción y lograr una transformación en la realidad estudiada. Según Silva (2005: p.59), "la teoría crítica implica un proceso reflexivo que requiere la participación activa del investigador". Se estableció una interacción directa con los participantes, con el objetivo de promover el desarrollo de habilidades para el emprendimiento en el sector turístico a través de la sensibilización y formación de niños, adolescentes y jóvenes de la comunidad.

Tipo de Investigación

Con relación al tipo de investigación, se utilizó la metodología de Investigación-Acción Participativa (IAP). Según Galindo (1998), la investigación acción participativa se define como:

Se busca la participación total de la comunidad en el análisis de su propia realidad, con el fin de fomentar el cambio social en beneficio de los participantes a nivel comunitario. Esta metodología abarca actividades educativas, de investigación y de acción social. Por lo tanto, la investigación acción participativa incorpora en su proceso el motivo y el propósito, así como la transformación con el objetivo de mejorar la calidad de vida y lograr que la comunidad tenga un mayor control y autogestión.

Además, la investigación acción participativa propone la integración del conocimiento popular y científico, y está abierta a cualquier percepción

de la realidad y las prácticas sociales. Por consiguiente, cuando una comunidad trabaja con la investigación acción participativa, logra: primero una mayor claridad y precisión en el conocimiento de sus problemas; segundo un menor margen de error al actuar para transformar su realidad; tercero una mayor eficacia al llevar a cabo estas acciones; cuarto el aprendizaje de técnicas, estrategias y procesos de conocimiento científico; quinto el aprendizaje de una manera más objetiva y democrática de percibir el mundo, el entorno, a los demás y a uno mismo. Galindo (1998).

En este estudio, se llevó a cabo un diagnóstico en la comunidad de "El Perú" en el municipio de Tocópero, estado Falcón, con el fin de identificar una necesidad, y se formuló una propuesta de acción para abordar un problema específico, involucrando a la comunidad en todas las etapas de la investigación.

Sujetos de la investigación

En la investigación acción participativa, las personas o actores involucrados en la problemática son los sujetos principales. Según Sagastizabal y Perlo (2004: p.105), "los sujetos son: docentes, estudiantes, padres y madres de los estudiantes, miembros de la comunidad educativa o actores de la comunidad local". Por lo tanto, se realizó un acercamiento al contexto de estudio. En este caso, los actores fueron dieciocho (18) estudiantes de 5to y 6to grado y dos (2) docentes del subsistema de Educación Primaria de la Escuela Bolivariana "El Perú", municipio Tocópero del estado Falcón. Además, se sumaron diez (10) adolescentes, jóvenes y adultos de la comunidad, para un total de treinta (30) personas.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

Casanova (2004: p.132, 72),Se considera que las "técnicas de recolección de datos deben garantizar que sean rigurosas, sistemáticas,

controladas y completas. Estas técnicas organizan los procedimientos para recopilar información del objeto de estudio y asegurar que el análisis posterior sea confiable y válido". En esta ocasión, se emplearon las técnicas de observación participante y entrevista. En relación con la primera técnica, Puente (2000: p.45) señala que la observación participante "consiste en que el investigador se integra en el grupo, hecho o fenómeno observado, para obtener información desde adentro". En este caso, se llevaron a cabo observaciones en cada contacto o reunión, en las sesiones de talleres y en las demás actividades programadas.

Por otra parte, el autor plantea que la entrevista consiste…"en obtener datos a través de un dialogo entre dos personas: el entrevistador investigador y el entrevistado". Así, que se realizaron entrevistas a docentes, estudiantes y miembros de la comunidad. Con respecto a los instrumentos utilizados en esta investigación, Arias (2006: p.55), menciona que son: "medios materiales que se emplean para recoger y almacenar información". En este contexto, los instrumentos fueron: cuaderno de notas, guía de observación (registro de situaciones, impresiones, indagaciones, sucesos, entre otros), guía de entrevistas (registro de informaciones o expresiones sobre el estudio), cámara fotográfica (para registro visual en imágenes).

Dimensión transformadora

Se implementó un plan de acción para abordar la problemática, con el objetivo de fomentar el desarrollo de habilidades empresariales en el turismo a través de la sensibilización y capacitación de niños, adolescentes y jóvenes de la comunidad de "El Perú", municipio Tocópero, estado Falcón. El proceso constó de cuatro etapas: Sensibilización, acción, seguimiento y evaluación.Durante la primera etapa, se llevó a cabo una

reunión con estudiantes, representantes, docentes y voceros del consejo comunal para informar los resultados del diagnóstico y acordar la solución más viable, que resultó ser: Escasez de conocimientos y recursos de apoyo al desarrollo productivo local, asociada a la falta de cultura emprendedora en la comunidad.

Título de la Propuesta

Programa de sensibilización y formación para fortalecer las habilidades empresariales en el sector turístico, dirigido a los habitantes de "El Perú", en el municipio de Tocópero, estado Falcón.

Propósito General

Promover el desarrollo de competencia para el emprendimiento en turismo a través de la sensibilización y capacitación de niños, jóvenes y adultos de la comunidad "El Perú", municipio Tocópero estado Falcón

Propósito Específicos

- Diseñar talleres de concienciación y formación para fomentar competencias en emprendimiento turístico.
- Ejecutar talleres de concienciación y formación para promover competencias en emprendimiento turístico.
- Organizar una muestra de ideas de emprendimiento turístico de niños, adolescentes, jóvenes, adultos y participantes.

Beneficiarios

En este coso los beneficiarios fueron:

- Dieciocho (18) estudiantes de 5to y 6to grado del subsistema de Educación Primaria de la Escuela Bolivariana "El Perú", municipio Tocópero del estado Falcón.
- Diez (10) adolescente, jóvenes y adultos de la comunidad de "El Perú", municipio Tocópero del estado Falcón.

- Dos (02) docentes del subsistema de Educación Primaria de la Escuela Bolivariana "El Perú", municipio Tocópero estado Falcón.

Justificación de la Propuesta

A la situación de escasez de conocimiento y recursos de apoyo al desarrollo local, es fundamental proyectar hacia el futuro y diseñar propuestas que ofrezcan a las personas vías alternativas para su crecimiento, distintas a las formas tradicionales de empleo en el ámbito productivo, y que estas nuevas opciones a su vez generen los recursos necesarios para progresar en la vida.

Con este fin, se implementó un proyecto que contribuyó al fomento del emprendimiento en niños, jóvenes y adolescentes, entendido como una forma de pensar y actuar orientada a la generación de bienes económicos, mediante la identificación de oportunidades, el desarrollo de una visión global y un liderazgo equilibrado, la gestión de riesgo calculados, con el resultado de la creación de valor que beneficia a los emprendedores, a la empresa, a la economía y a la sociedad.

Por lo tanto, para promover una cultura emprendedora, es esencial iniciar un proceso desde los primeros años de vida del individuo. Es decir, este proceso debe incluir estrategias dirigidas a convencer a la persona de que a través de la creación de proyectos se puede alcanzar el éxito, tanto a nivel personal como económico.

Plan de Evaluación de la Propuesta

- Se llevó a cabo una evaluación previa al evento con el fin de identificar los temas relacionados con emprendimiento y turismo que los beneficiarios dominaban.
- En cuanto a la evaluación durante el evento, se aplicaron instrumentos a

los participantes en cada taller para comprobar los conocimientos adquiridos y se evaluó la ejecución de la actividad, además de revisar el cumplimiento de las metas establecidas en el cronograma.

- Por último, al finalizar el evento se verificó si se alcanzaron los objetivos planteados.

Criterios a evaluar

- Números de talleres diseñados y ejecutados.
- Número de participantes sensibilizados y capacitados.
- Número de presentaciones audiovisuales y materiales didácticos elaborados.
- Número de objetivos de aprendizajes alcanzados por los participantes.
- Cantidad de ideas de emprendimientos exhibidas en la exposición.

Etapa de Acción de la Propuesta

Se acordaron fechas y horarios para la ejecución de las actividades planificadas en una reunión con las autoridades y docentes de la Escuela Bolivariana del "El Perú". Además, se llevó a cabo una reunión con la Jefa del Municipio Escolar Tocópero, la Señora Iris Hernández, para informarle sobre el proyecto y obtener la autorización necesaria. Paralelamente, se diseñaron los talleres y se elaboraron los materiales de apoyo audiovisual e impreso para los participantes. Los cinco talleres diseñados fueron ejecutados en dos sesiones de cuatro horas académicas semanales cada uno, para un total de ocho horas por taller, cumpliendo con lo establecido en la reunión. En conclusión, los talleres versaron sobre los siguientes temas**:**

- Introducción al turismo
- Introducción al emprendimiento
- Ideas básicas de emprendimiento
- Ideas básicas de mercadeo
- Calidad en atención y servicio al cliente

Se llevaron a cabo los talleres, en los cuales se aplicó una estrategia de evaluación del aprendizaje y un instrumento para que los participantes evaluaran la ejecución de la actividad y el desempeño del facilitador. Además, se realizó la exposición de los proyectos de emprendimiento en la Escuela Bolivariana de "El Perú", con una gran participación de docentes, padres y representantes. Este momento fue propicio para realizar un cierre del proyecto y la entrega de certificados. Como parte de estas actividades, se organizó una excursión llamada "Conociendo La Sierra de Falcón", propuesta por los padres y representantes de los niños de la Escuela Bolivariana "El Perú", ya que la mayoría de ellos no tenían conocimiento del lugar, en la que se visitaron las localidades de San Luis, El Hitón, Los Chorros y Piedra de Agua para conocer algunos sitios turísticos de interés. La actividad contó con el apoyo del transporte de la UNEFM, y los padres y representantes contribuyeron con la alimentación e hidratación.

Etapas de Seguimiento y Evaluación

Durante el desarrollo del proyecto, se llevó a cabo un seguimiento de todos los talleres realizados, se verificaron todas las actividades planificadas en el plan de acción. Se alcanzaron los objetivos establecidos gracias a la implementación de talleres de sensibilización y capacitación, así como la excursión propuesta por los padres y representantes de los niños, adolescentes y jóvenes, además de la exposición para el desarrollo de competencias en emprendimiento turístico. A través de los talleres, se formaron cuarenta y una (41) personas (niños, adolescentes, jóvenes y adultos) de la comunidad. En resumen, se cumplieron los objetivos de la propuesta y el propósito general de la investigación.

Dimensión Reflexiva

Resultados de la Investigación

Los resultados obtenidos en esta investigación fue el lograr capacitar a 41 participantes, de la comunidad "El Perú" municipio Tocópero estado Falcón, donde el 97% adquirió entre el 75% y el 100% de los conocimientos sobre 'Turismo'. Los participantes destacaron la importancia del turismo para la generación de empleo, ingresos económicos, intercambios culturales y la emancipación. Asimismo, identificaron las potencialidades turísticas de la comunidad, resaltando la artesanía, la gastronomía, el clima y la vegetación de la localidad como fuentes importantes para el emprendimiento turístico., Así mismo, se llevó a cabo una exposición de los emprendimiento turístico, y un recorrido a la Sierra falconiana.

Consideraciones finales

Elemprendimiento turístico es una oportunidad valiosa identificar áreas de mejoras y generar conocimiento para futuras iniciativas. Una vez finalizado el trabajo y revisados los resultados, se determina que es factible fomentar el desarrollo de habilidades para el emprendimiento en turismo, tanto en niños, adolescentes, jóvenes y adultos de la comunidad de 'El Perú', en el municipio de Tocópero, estado Falcón, a través de la sensibilización y la formación.

Además, la formación es más efectiva cuando se tienen en cuenta aspectos como la identificación de necesidades, los intereses y motivaciones de los participantes, así como la definición y ejecución de estrategias y actividades con la participación activa de los beneficiarios, mediante el intercambio de conocimientos con los facilitadores.

Asimismo, es importante tener en cuenta que la diversidad de edades de los participantes requiere un manejo cuidadoso del lenguaje para alcanzar los objetivos de aprendizaje.

Debido a lo mencionado anteriormente, en el párrafo previo se estableció que el

programa de formación consistió en talleres y otras actividades adicionales, como una excursión a la Sierra falconiana y una exposición de productos elaborados por los participantes a través de los proyectos.

Estas actividades contribuyeron al desarrollo de competencias en emprendimiento, turismo, mercadeo, calidad en el servicio y atención, temas que están estrechamente relacionados entre sí y con el desarrollo endógeno y sostenible.

Además, es importante destacar que los niños, adolescentes, jóvenes y adultos poseen habilidades y aptitudes naturales para emprender, demostrando curiosidad y motivación para explorar e innovar, así como siendo creativos e inquisitivos. Estas cualidades y otras más deben ser fomentadas a través de procesos de enseñanza-aprendizaje.

Cabe señalar, que mientras las personas no manejen el conocimiento suficiente y adecuado, sus posibilidades de desarrollo se verán limitadas.

En resumen, la formación es una herramienta esencial para adquirir conocimientos útiles que permitan cambiar actitudes y lograr la transformación liberadora de las comunidades, tal como se evidenció en los participantes de este estudio al modificar su percepción sobre la importancia del turismo como actividad socioeconómica.

Referencias Bibliográficas

Acerenza M. (2006), **Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo**. México. Editorial Trillas

Aguilar, J. (2010). **Elaboración de Programas de Capacitación.** México Asociación Oaxaqueña de Psicología. A.C.

Aguirre, A. (2008). **Cultura del Emprendimiento.** Disponible en: www.gerencie.com/cultura del emprendimiento.Consultado 2024 junio 24

Arias, F. (2006). **El Proyecto de Investigación Introducción a la Metodología Científica.** Venezuela: Editorial Episteme, 5ta. Edición.

Casanova, M. (2004). **Manual de Evaluación Educativa**. España. Editorial La Muralla, 8va. Edición.

Chiavenato, I. (2007). **Administración de Recursos Humanos. El capital humano de las Organizaciones.** México. Editorial McGraw Hill, 8va Edición.

Galindo, J. (1998). **Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación**. México Pearson Educación.

Gómez, M. (2006). **Introducción a la Metodología de la Investigación Científica.** Argentina: Editorial Brujas.

Naranjo, J. (2009). **Sensibilización Turística Venezuela**.

Nieto, N. (2005), **Descubrimiento Habilidades Emprendedoras: Generación E.** México: Revista Líder Empresarial, año 11, número 123. Disponible: http://www.liderenpresarial.com/num123/13.php. Consultado 2024 junio 24

Paz, M. (2003). **Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y Tradiciones**. España: McGraw Hill.

Piedrahita C. (2008), **Perfil de un Emprendedor**. Disponible en: gerencie.com/perfil-de-un-emprendedor.htm. Revisado: junio 24 de 2024

Ramírez, M (2002), **Teoría General del Turismo**. México. Editorial Diana.

Sagastizabal, M. y Perlo, C. (2004). **La Investigación Acción.** Argentina: Editorial Stella, 3ra Edición.

Silva, E. (2005). **Investigación Acción: Metodología Transformadora.** Venezuela: Universidad Nacional

Experimental "Rafael María Baralt" (UNERMB).

Sutton, C. (2001). **Capacitación del Personal.** Argentina: Universidad de Belgrano.