CONSTRUCCIÓN DE UNA VISIÓN DE LA GERENCIA AMBIENTAL EN VENEZUELA. DESAFÍOS E INNOVACIONES

Autora: Zurilma Villavicencio

RESUMEN

El objetivo de este artículo es analizar los avances que se han realizado en la gerencia ambiental dentro de Venezuela, tanto en materia legal como de las innovaciones, así como también ahondar en la indagación acerca de los instrumentos para la gestión ambiental y diferentes elementos en la toma de decisiones vinculadas a las políticas públicas, en virtud de lograr uno de los mayores retos de los principios fundamentales de la gestión ambiental como lo es el desarrollo sostenible. La investigación se encuentra dentro del paradigma cualitativo, de tipo descriptivo basada en la investigación documental. Y es que conocer sobre el ambiente resulta de gran interés, por ser un tema que incluye responsabilidades en políticas y gestiones de manera eficientes para la conservación del mismo; por lo tanto, el saber gerenciar el ambiente repercute en elevar la calidad de vida de la sociedad y mejorar su relación con el entorno circundante. Sumado a esto, la gerencia ambiental busca la competitividad económica a partir de la excelencia ambiental, por la valoración de la diversidad natural y cultural, por el fortalecimiento de lo local y por la democracia con ciudadanía potenciada por los avances en la comunicación y los sistemas de información, tomando en cuenta que el reto de las organizaciones de hoy no es sólo producir más con menos recursos, ni minimizar sus impactos ambientales; la sociedad hoy en día demanda que las organizaciones generen productos o servicios con cero emisiones e impactos, e incluso que puedan aportar positivamente con el medio ambiente.

Palabras claves: Ambiente, gerencia, sociedad, innovación

ABSTRACT

The objective of this article is to analyze the advances that have been made in environmental management within Venezuela, both in legal matters and innovations, as well as to delve into the investigation about the instruments for environmental management and different elements in environmental management. decision-making linked to public policies, by virtue of achieving one of the greatest challenges of the fundamental principles of environmental management, such as sustainable development. The research is within the qualitative paradigm, of a descriptive type

based on documentary research. And it is that knowing about the environment is of great interest, as it is an issue that includes responsibilities in policies and procedures in an efficient way for its conservation; therefore, knowing how to manage the environment has repercussions in raising the quality of life of society and improving its relationship with the surrounding environment. In addition to this, environmental management seeks economic competitiveness based on environmental excellence, by valuing natural and cultural diversity, by strengthening the local and by democracy with citizenship enhanced by advances in communication and systems. of information, taking into account that the challenge of today's organizations is not only to produce more with fewer resources, nor to minimize their environmental impacts; Today's society demands that organizations generate products or services with zero emissions and impacts, and even that they can contribute positively to the environment.

Keywords: Environment, management, society, innovation

Ambiente y Sociedad ¿Es posible?

A lo largo de la historia de la sociedad humana, ha habido una clara percepción de la influencia del entorno, entendido como ambiente geográfico, en la vida del hombre. A medida que la humanidad fue incrementando su poder de transformar la naturaleza, los pensadores que matizaron el sesgo clásico hacia el "determinismo ambiental" hicieron oír su voz con más fuerza, y hoy día hay consenso respecto a la existencia de relaciones recíprocas entre el ambiente y la sociedad. Sin embargo, la realidad es que existe una relación singular que ha moldeado al hombre, quizá como ninguna otra, que hoy pasa por una profunda crisis manifestada a través de múltiples problemas: desde la contaminación generalizada y la acelerada desaparición de especies hasta el cambio climático.

Por lo tanto, la problemática ambiental que actualmente afecta la sociedad a nivel mundial, ha desembocado en efectos para los diversos sectores de la economía de manera que permitan liderar, definir acciones y normativas que disminuyan o minimicen el índice de afectaciones, causados principalmente, por las actividades del comercio y la industria. Asimismo, tal como lo señalan Paredes y Tigrera (2006), "el acelerado crecimiento de las sociedades; así como, el advenimiento de procesos de innovación de tecnologías verdes", deben permitir orientar acciones a fin de lograr en las organizaciones la contribución para el crecimiento económico de las sociedades, sin afectar o generar daños ecológicos, para de esta manera conciliar el desarrollo económico con el desarrollo sostenible del planeta.

El hecho de considerar la variante ambiental en las estrategias implementadas dentro las organizaciones empresariales es un paso muy importante para el éxito de la gestión, no solo por el hecho de proponer y fomentar mecanismos innovadores que permitan implementar de acciones de prevención, mitigación y remediación de los problemas ambientales producidos por las distintas etapas de los proyectos, sino también que puede servir como referencia a la sociedad en cuanto a la necesidad de integración de una actitud ambiental responsable y la reflexión y acción individual y colectiva para lograr mejoras continuas en la condición ambiental.

Gerencia Ambiental y la innovación

Puede señalarse a la Gerencia Ambiental como un sistema que procura el cuidado del ambiente en todas las áreas de una Organización, por lo tanto, para la gestión ambiental de hoy, la mejor definición puede consistir en sacarle el mayor provecho a los recursos naturales, encaminados a un sistema que favorezca los impactos ambientales e incremente la productividad y un desarrollo

sustentable de los recursos naturales. Todo ello para en procura de elevar la calidad de vida de la sociedad y mejorar su relación con el entorno circundante.

Hay que tomar en cuenta que la relación actual entre la sociedad y la naturaleza es un aspecto importante de debate en los diferentes escenarios políticos, académicos y cotidianos, entre otros, debido a las múltiples problemáticas resultantes hoy en día entre el ser humano y las interacciones que éste ha desarrollado en el entorno, así como ha sido objeto de estudio y análisis en las diversas relaciones políticas, económicas, sociales y culturales, y es abordado desde diversos enfoques y aproximaciones conceptuales, ya que las nuevas tendencias y los nuevos enfoques que buscan integrar y asociar estos dos componentes fundamentales para el desarrollo social y la preservación del ambiente, son aspectos importantes para ser implementados en la gerencia ambiental del siglo XXI.

Tomando en consideración que una de las problemáticas más fuertes que enfrenta la sociedad la constituye la degradación del ambiente, la cual no posee límites ni políticos ni geográficos y mucho menos sociales, el desarrollo sostenible (Ecología, economía y sociedad) debe convertirse en el pilar de la transición de la modernidad hacia una posmodernidad caracterizada por cambios en los modos de producción y consumo acompañados de la innovación tecnológica con fundamentos de sostenibilidad ambiental, por lograr la competitividad económica a partir de la excelencia ambiental, por la valoración de la diversidad natural y cultural, por el fortalecimiento de lo local y por la democracia con ciudadanía potenciada por los avances en la comunicación y los sistemas de información.

De esta manera, el desarrollo sostenible reconocida por la gerencia ambiental actual, se apoya en el reconocimiento de la función que cumple el ambiente y los recursos naturales como base de sustentación material, ecosistémica, ambiental y energética de los procesos económicos, por lo que la gestión que se realice desde el punto de vista socioambiental es sumamente importante, ya que debe convertirse en el pilar de la transición de la modernidad hacia una posmodernidad, lo cual está caracterizada por cambios en los modos de producción y consumo acompañados a su vez de la innovación tecnológica con fundamentos de sostenibilidad ambiental.

Asimismo, se busca lograr la competitividad económica a partir de la excelencia ambiental, por la valoración de la diversidad natural y cultural, por el fortalecimiento de lo local y por la democracia con ciudadanía potenciada por los avances en la comunicación y los sistemas de información, tomando en cuenta que el reto de las organizaciones de hoy no es sólo producir más con menos recursos,

ni minimizar sus impactos ambientales; la sociedad hoy en día demanda que las organizaciones generen productos o servicios con cero emisiones e impactos, e incluso que puedan aportar positivamente con el medio ambiente.

Entonces cabe la pregunta ¿Qué tan importante es la innovación dentro de la gerencia ambiental? ¿Cuáles son los desafíos a los que se enfrenta la gerencia ambiental de Venezuela hoy en día? Además de todo lo anteriormente mencionado, se debe considera el hecho de que el cambio es una constante, por lo que la innovación dentro de la gerencia ambiental puede considerarse una estrategia exitosa que se ve reflejada en los cambios sociales favorables que permiten el desarrollo de las sociedades a nivel mundial, entonces, la innovación es muy importante para los cambios deseados en el entorno.

Como lo señala Gómez (2012), "la innovación ambiental ocurre en las organizaciones como producto de la interiorización y vivencia del desarrollo sostenible como una filosofía para la realización de las actividades diarias", es decir, que implica que la gerencia ha llegado al punto de equilibrar los aspectos sociales, económicos y ambientales de forma permanente en las decisiones y tareas dadas para el desarrollo de sus actividades, productos y servicios. Por lo tanto, esto también comprende que la gestión ambiental trasciende de las cuatro paredes de las organizaciones.

Indicadores de la gestión ambiental para la innovación

Es indudable que la innovación, dentro del contexto de la gerencia ambiental es un reto, pero para quienes se han involucrado en acciones innovadoras han descubierto que sus iniciativas, enmarcadas en la sostenibilidad, les producen retornos y utilidades económicas. Entonces, puede decirse que este tipo de innovación consiste en salir de las acciones básicas o de la versión romántica de la gestión ambiental donde sólo se realizan acciones encaminadas a la reducción del consumo del agua, reducción del consumo de energía eléctrica y la reducción y el manejo adecuado de los residuos sólidos y tomar decisiones que conlleven a la ejecución de acciones para la sostenibilidad de manera permanente.

Todo lo anterior puede iniciarse con la elaboración del diagnóstico ambiental, ya sea a partir de herramientas como el análisis de ciclo de vida o la documentación de problemáticas ambientales de las organizaciones para alcanzar la sostenibilidad empresarial, considerando indicadores que puedan medir la situación actual de la gerencia ambiental y determinar, de esa manera, el cambio en la calidad de una variable (o factor) ambiental debido a la ejecución u operación de una actividad.

Es importante mencionar que los indicadores ambientales pueden ser

apreciados, tanto de manera cuantitativa como cualitativa. Los indicadores ambientales cuantitativos se basan en parámetros con los que dar información sobre un fenómeno. En cambio, los indicadores ambientales cualitativos se centran más en las observaciones y percepciones.

Sin embargo, para Ropero (2020) es importante considerar que los parámetros utilizados para medir la información ambiental debe cumplir una serie de características que permitan validar los datos recolectados por dichos instrumentos. Tales características tienen que ver con:

- Deben evaluar datos de calidad y fiables.
- Ser fáciles de manejar y comprender.
- Que puedan predecir si habrá alguna evolución negativa.
- Su costo debe estar equilibrado con su efectividad.
- Ser sensibles a los cambios.
- Ser específicos con el objetivo de que no se den diferentes interpretaciones.

Como ejemplos de indicadores ambientales se pueden se pueden mencionar los siguientes:

- Índice de bienestar económico sostenible (IBES).
- Índice de desarrollo humano (IDH).
- Índice de sostenibilidad ambiental (ISA)
- Índice de desempeño ambiental (EPI).
- Índice global de economía verde (GGEI).
- Huella ecológica (HE).
- Índice de planeta vivo (LPI).
- Huella de carbono.
- Huella hídrica

Ahora, es importante notar que la variable económica se encuentra de varios de los indicadores, por lo que se resalta el hecho de que la relación economía y ambiente debe estar en sintonía con el bienestar de la humanidad. Las organizaciones o instituciones que permiten innovaciones dentro de la gerencia ambiental, reconociéndose como amigable con su entorno, logran una mejora sustancial y tangible en el aspecto económico, ya que tienen bien definidos los indicadores que le permitan mantener una huella ambiental positiva.

Empresas de distintas ramas del comercio como One Oak, una empresa de moda comprometida con el medio ambiente desde el año 2016; Gratix, compañía que lanzó una aplicación móvil en 2017 para regalar lo que el usuario no usa y pedir lo que necesita; Koiki, comprometida con el medio ambiente que se encarga de repartir los pedidos andando, en bicicleta o en coche eléctrico y emplean a personas

de colectivos vulnerables; Holaluz produce energía 100% verde, es decir, de origen renovable, tomando energía de fuentes eólicas, hidráulicas, solares, biogás y biomasa, son ejemplos (solo en España) de que es factible innovar lograr un desarrollo económico global sostenible y respetuoso con el planeta, ya que las decisiones tomadas a nivel de gerencia no solo afecta a los estados, sino también a los individuos y a las empresas, que cada vez con más frecuencia tienen los Objetivos del Desarrollo Sostenible como objeto principal de su labor.

Las sociedades modernas confieren a la innovación, a la ciencia y a la gestión medio ambiental una especial importancia, debido a la repercusión que en la actualidad tiene sobre la subsistencia de la raza humana y el desarrollo social de los territorios, cumpliendo con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

Entonces, tomando en cuenta lo mencionado anteriormente, cabe la pegunta ¿cómo ha sido la gestión ambiental en Venezuela?

De manera teórica, puede decirse que la legislación venezolana cuenta con un bagaje significativo de leyes, precedidas principalmente por la Constitución Nacional y de la cual se desprende la legislación ambiental (con la Ley Orgánica del Ambiente a la cabeza), las normas de relevancia o interés ambiental y las disposiciones de todo orden que se refiere a la administración pública del ambiente, tal como se muestra a continuación.



Fig.1 Elementos legales de la Gestión ambiental

En Venezuela la gestión ambiental se lleva a cabo a través de la ejecución de proyectos de investigación y acción del Ministerio del Poder Popular para el Ecosocialismo (MINEC) y algunos organismos satélites o dependientes de MINEC, como son Misión Árbol e Inparques.

Ahora ¿cómo surge la legislación ambiental que actualmente rige en Venezuela? La legislación ambiental surge de la necesidad de responder ante la sociedad de los problemas ambientales que se presentan. El instruir e inducir al ser humano para que modere su comportamiento con el fin de proteger la vida, es tarea de la educación, pero exigir ese comportamiento a través de la norma y la coacción son propios del derecho. Entonces, el Derecho Ambiental se desarrolló como lógica respuesta a la necesidad de explotar los recursos naturales en un marco racionalidad,

aprovechamiento sostenible y protección del ambiente.

Sin embargo, a pesar de tener una legislación ambiental envidiable y contar con organismos adecuados para la ejecución de proyectos ambientales cónsonos con las necesidades de la sociedad venezolana, la gestión ambiental institucional dista mucho de ser la ideal para el logro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, ya que los principales problemas ambientales observados no han sido resueltos, debido a falta de decisiones gerenciales o a la toma de las decisiones no correctas, como por ejemplo, el permiso para explotar minerales, desarrollado en lo que se llama el Arco Minero, donde los beneficios son para las empresas trasnacionales autorizadas y los costos sociales y ambientales suelen ser transferidos a toda la sociedad, tal como lo señala Vitalis en su informe sobre la Situación Ambiental de Venezuela del año 2017.





Fig.2 Desastre ecológico en el arco minero Fig.3 Extensión total del arco minero

Aunado a lo anterior, actualmente se presentan problemas graves en relación al manejo inadecuado de los recursos hídricos, deficiente manejo de los residuos y desechos sólidos, pérdida de la biodiversidad, vulneración de las áreas naturales protegidas, entre otros (Vitalis, 2017).

Todos los problemas anteriormente mencionados pueden ser solucionados en un corto y mediano plazo, siempre y cuando exista la voluntad necesaria y la colocación en puestos de gerencia de personas con experiencia comprobada, alto nivel de responsabilidad y compromiso, ética individual, social y de trabajo, que establezcan estrategias viables para aportar soluciones en beneficio de la sociedad y no de particulares. En consecuencia, la gerencia ambiental en Venezuela debe adaptarse a los cambios que requiere la sociedad, no solo la venezolana, sino la sociedad mundial, ya que el ambiente es uno solo y las acciones ejecutadas

repercuten, negativa o positivamente, en los procesos del planeta.

A pesar de lo expuesto, se debe hablar también de los logros de la gerencia ambiental venezolana, donde se destaca la permanencia y labor de las Organizaciones No Gubernamentales ambientalistas, creación del Ministerio de Agricultura Urbana, campañas comunicacionales relacionados con el ahorro energético, firmas de convenios internacionales sobre el cambio climático, entre otros. Todo esto hace presagiar que con voluntad y disciplina ética, Venezuela puede recuperar su puesto como país con mejor gerencia ambiental.

Desafíos de la gerencia ambiental

Transformar Nuestro Mundo es el lema de la Agenda 2030. Este documento internacional, firmado por 193 países, desgrana tres objetivos principales para la próxima década: erradicar la pobreza, universalizar la aplicación de los Derechos Humanos y lograr un desarrollo económico global sostenible y respetuoso con el planeta. Estos objetivos se encuentran enmarcados dentro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), por lo que representan el máximo desafío a enfrentar para llegar a la meta de un planeta sano, con sociedades sanas, interrelacionadas con una economía cada vez más involucrada con el bienestar ecológico.



Fig.4 Objetivos del Desarrollo Sostenible

Sin embargo, todavía falta mucho tiempo para alcanzar las aspiraciones propuestas en los altos niveles gubernamentales. Tal como lo señala Cepal (2000), los nuevos desafíos ambientales globales, tales como el efecto invernadero, la destrucción de la capa de ozono, la degradación ambiental de cuencas, áreas costeras y océanos, la desertificación aunada a la pérdida de superficie arable, así como las crecientes tasas de extinción de especies de fauna y flora, entre otros, son una muestra de la insostenibilidad del estilo actual de desarrollo, poniendo también en tela de juicio los propios patrones culturales y valóricos de relación entre seres humanos y naturaleza.

Es por es que la transformación y readecuación de las administraciones públicas se han convertido en una necesidad y han coincidido en una serie de medidas ge-nerales con la finalidad de mejorar de manera radical la manera en la que acostumbran accionar. Y al tener resonancia de carácter internacio¬nal, estas

disposiciones, combinadas en múltiples experiencias exitosas surgidas de varios países del hemisferio, como de Nueva Zelanda, Australia, los Estados Unidos y es¬pecialmente de Europa, se han identificado con el nombre de Nueva Gerencia Pública (NGP) (Cuñarro et al, 2006)

Dentro de esa nueva gerencia, CEPAL (2000) sostiene que lo ambiental emerge en el contexto de la globalización como una dimensión reorientadora del desarrollo que califica el crecimiento económico al remitirse a los fundamentos mismos de la producción y el consumo. De esta manera, el desarrollo sostenible se apoya en el reconocimiento de la función que cumple el medio ambiente y los recursos naturales como base de sustentación material, ecosistémica, ambiental y energética de los procesos económicos.

Romero, J. y Flores, P. (2018) señalan que la "la gerencia ambiental es la que permite operacionalizar o darle viabilidad a la gestión ambiental desde un enfoque multidisciplinario". Sin embargo, es necesario mencionar que tanto la gerencia ambiental como la gestión ambiental se han desarrollado principalmente en las empresas de producción industrial, pero dada la complejidad de los problemas ambientales y las consecuencias que implican para toda la sociedad ameritan que las estrategias gerenciales sean empleados por todos los sectores productivos, las instituciones gubernamentales y las comunidades, de manera holística.

La gestión ambiental como dimensión esencial del desarrollo sostenible demanda políticas públicas modernas acompañadas de conocimientos e instrumentos interdisciplinarios lo que implica un reto sociopolítico de gran envergadura al estar marcada por el conflicto de intereses de múltiples actores económicos. Esto presenta a los gobiernos el importante reto de emplazar nuevos marcos institucionales e instrumentales de gestión ambiental que puedan reorientar el desarrollo futuro hacia patrones de producción y consumo compatibles con la sostenibilidad ambiental y que a la vez puedan reducir los importantes rezagos sociales que acusa nuestra región.

Es importante mencionar que verdadero desafío a vencer es la actual disociación entre las políticas públicas y las preferencias ciudadanas, ya que con motivo de la Conferencia de Río también se han incorporado al debate del desarrollo sostenible, en forma creciente, nuevos actores no-estatales, con especial gravitación en la comunidad científica y el sector privado y la sociedad civil organizada. No cabe duda que en la última década del 2020, las cuestiones ambientales, que fundamentan la calidad de vida junto con la noción de distribución equitativa de costos y beneficios ambientales y de apropiación de recursos naturales están adquiriendo mayor relevancia en la agenda política y ciudadana.

Los objetivos del Desarrollo Sostenible de la ONU establecen una agenda basada en los intereses de los derechos humanos, por lo que para lograr el éxito en el cumplimiento de los mismos, se requiere la colaboración tanto de los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y los ciudadanos por igual, ya que conllevan un espíritu de colaboración y pragmatismo para elegir las mejores opciones con el fin de mejorar la vida de la sociedad actual y para las generaciones futuras, de conformidad con las prioridades de cada uno de los países y con los desafíos ambientales del mundo en general. Por lo tanto, es imprescindible que todos los actores involucrados con un compromiso moral, se aboquen a la consecución de proyectos, planes y programas que repercutan en el mejoramiento de la calidad de vida de toda la humanidad y de todos los seres vivos que habitan este hermoso planeta.

Para lograrlo, Leibovich (2018) menciona que se deben "generar espacios de trabajo y reuniones entre empresas, diferentes agencias dependientes de Naciones Unidas, organizaciones sindicales, laborales, organizaciones no gubernamentales y otros actores sociales". Esta acción es imprescindible si se quiere conseguir el éxito de las estrategias a implementar en el cumplimiento de los objetivos propuestos por la ONU.

Es por esto que un ejemplo de lo señalado anteriormente, desde el punto de vista empresarial, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en su informe de Julio del 2020 menciona el Foro de Sostenibilidad Empresarial Venezuela 2020, realizado en el año 2020 y organizado por empresas líderes como lo son Banesco Banco Universal, Coca-Cola Femsa, Fundación Empresas Polar, KPMG en Venezuela, Makro Venezuela, Nestlé Venezuela, VenAmCham y Naciones Unidas para poner de relieve el papel que juegan las pequeñas, medianas y grandes empresas en el desarrollo sostenible del país con miras a acelerar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En dicho foro, las empresas venezolanas resaltaron la importancia de mirar el desarrollo con un enfoque multidimensional, integrando elementos sociales, económicos, políticos, ambientales y humanitarios, y de dar un rostro humano a la economía a partir de la dignidad humana, su relación con el hábitat y la igualdad como elementos productivos, todos propósitos de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. Además, se culmina con el planteamiento de cinco claves para orientar una agenda de acción por la sostenibilidad y la aceleración del logro de los ODS en Venezuela:

1. Compromiso por el país. Cara al contexto actual, en el cual, según las últimas proyecciones de la CEPAL, América Latina enfrentará la peor crisis económica en un siglo en el año 2020, las acciones compartidas a lo largo de la jornada dan cuenta de un sector privado activo comprometido con el país que sigue trabajando en contexto de COVID-19. Comunicar lo que se está

haciendo en este contexto y los aportes a los ODS por parte de pequeñas, medianas y grandes empresas es clave para potenciar las acciones sumando esfuerzos.

2. Adaptación, actualización y reinvención. El contexto obliga a una adaptación, actualización y reinvención basada en los principios y valores de la sostenibilidad. Los ODS son la ruta de acción y la nueva normalidad proyecta un horizonte distinto, no un back to business as usual, sino un futuro a mediano y largo plazo que impulse los derechos humanos, el empleo digno y el medio ambiente, principios del Pacto Global de Naciones Unidas, entre otros.

3. Alineación a los ODS desde el core business. La sostenibilidad es un buen negocio y proyecta a las empresas como agentes de crecimiento económico y cambio social. En el Foro, se presentaron experiencias de Responsabilidad Social Empresarial de valor compartido y otras acciones que están llevando a cabo empresas para incluir en sus negocios estrategias de sostenibilidad.

4. Priorizar las acciones de desarrollo sostenible urgentes y establecer un puente con las de mediano y largo plazo. Son 17 ODS, y de las sesiones podemos proyectar algunos acuerdos orientadores que coinciden en colocar al ser humano en el centro de las acciones para abordar necesidades urgentes en torno a los ODS: fin de la pobreza, hambre cero, salud y bienestar, educación; así como de hacer un puente hacia los ODS de mediano y largo plazo como el de industria, innovación e infraestructura; producción, consumo responsable, y acción por el clima.

5. Alianzas y acuerdos para multiplicar impactos que puedan estar a la altura de las necesidades del país. Se trata de desarrollar una perspectiva macro, incrementando el impacto mediante alianzas y acuerdos público-privados, a escala nacional y local. Sumar esfuerzos es el primer paso hacia la aceleración de los ODS en el país.

Fig.5. Aspectos del Desarrollo Sostenible

La reinterpretación de la globalización a partir de nuevos fundamentos ético-políticos que emanan del desarrollo sostenible, la convergencia entre crecimiento económico, equidad y sostenibilidad ambiental, la redefinición de las ventajas comparativas de la región en función de la agenda global ambiental, la reestructuración de los espacios regionales y subregionales a partir de la sostenibilidad y la necesidad de una ciudadanía más solidaria, reflexiva y activa en materia ambiental que sea capaz de construir un nuevo pacto social en torno al desarrollo sostenible, son, por lo tanto, cuestiones esenciales que demandan respuestas por parte de la región en esta nueva etapa.

Sin embargo, a nivel latinoamericano, los temas de sostenibilidad ambiental ocupan todavía un papel secundario y la inversión pública y privada así como

la voluntad política para resolver conflictos ambientales en la práctica son totalmente insuficientes para superar el déficit que existe frente a los niveles de deterioro ambiental y degradación de recursos naturales. Esto se refleja en la enorme fragilidad e inestabilidad de las instituciones ambientales creadas por el Poder Ejecutivo, que están sujetas a cambios constantes de acuerdo con las administraciones y tendencias políticas de cada país. Por esto, se deben construir elementos innovadores que promuevan los cambios fundamentales para que la fragilidad de las instituciones del Estado se revierta y surjan unas instituciones fuertes, con convicción y dirección hacia una sociedad sana y un ambiente menos deteriorado.

Adicionalmente a la modernización de las políticas ambientales del Estado, el desafío a vencer es proponer instrumentos innovadores que promuevan la competitividad económica y la equidad social y que reformen y/o complementen el grueso de las políticas ambientales explícitas existentes en la región y reorienten las políticas implícitas. En esta materia, en los últimos años, se ha otorgado un énfasis relativo al uso de los instrumentos de regulación indirecta, o económicos. La flexibilidad que ofrecen estos instrumentos permite, en particular, a los agentes minimizar el costo de cumplir con la regulación, disminuyendo el costo total que la sociedad debe incurrir para lograr sus metas de calidad ambiental. En ello ha incidido, sin duda, el desprestigio en que han caído las normas de regulación directa. La eficacia de las regulaciones indirectas depende, sin embargo, de la eficiencia en el funcionamiento de los mercados y éstos, a su vez, del grado de desarrollo institucional alcanzado.

Si bien el análisis del contexto innovador en la gerencia ambiental permite conocer la complejidad de los factores antes mencionados, es importante el hecho de que los cambios generados toman en cuenta la perspectiva social y dinámica de una manera eficiente, aun cuando puede existir una resistencia entendible, hasta cierto grado, ya que al momento de iniciarse el cambio, las nuevas reglas y condiciones organizacionales todavía por conocer no se encuentran aun plenamente instaladas y vigentes.

Sin embargo, esa resistencia, debido a la incertidumbre generada y la conflictividad latente, puede ser mermada a medida que se conocen los beneficios de las nuevas reglas y aplicaciones, utilizando estrategias comunicacionales inclusivas, lo que aumentaría la posibilidad de apoyo hacia las innovaciones propuestas, aun cuando el proceso puede llevar un tiempo prudencial.

Se debe entender que la innovación puede cambiar el mundo si la enfocamos de la manera correcta. Esta "manera correcta" tiene mucho que ver con el objetivo de un mundo sostenible, es por eso que se habla de ECO-INNOVACION; que no es otra cosa que el tipo de innovación que impacta

positivamente a la sociedad, el medio ambiente y a la economía. Esto se logra utilizando el comportamiento humano y la tecnología como principal medio para lograr nuevos modelos de negocios que mejoren sustancialmente las condiciones de vida en el planeta mientras se es económicamente rentable.

En la actualidad, el gran desafío sigue siendo que la sociedad y los gobiernos logren interpretar políticamente la transformación estructural que conlleva el desarrollo sostenible en el marco de la gerencia ambiental, considerando los cambios discontinuos que se presentan en la situación. Esta transición requiere la construcción de una visión común de largo plazo y un marco de políticas públicas que logre movilizar las acciones de los principales actores sociales y económicos hacia el logro de los objetivos que implica la sostenibilidad en sus dimensiones económicas, ecológicas, de gobernabilidad y de integración plena de la ciudadanía.

A manera de reflexión

Fig. 6. Elementos para la sostenibilidad

Como se muestra en la figura, para lograr la sostenibilidad deseada, es necesario la creación de nuevos valores en la sociedad humana y establecer nuevos modelos de negocios, con estrategias eficientes que graviten en torno a nuevas tecnologías que permitan el cambio deseado para una gerencia ambiental exitosa y de calidad equiparable a la gerencia en otras áreas, tanto del sector público como del sector privado, tomando en consideración las demandas de una sociedad ávida de ejercer la democracia como un baluarte para el desarrollo que se requiere.

Es así como la cultura ambiental con profundas bases ciudadanas enriquece las perspectivas de la transición democrática de las dimensiones mencionadas en la figura anterior, planteando no sólo nuevos derechos humanos vinculados con el desarrollo sostenible sino un proyecto de democracia social que articule las demandas y aspiraciones de la sociedad en un torno a un proyecto político plural. La profundización de la democracia y de los procesos de concertación social se erigen como condiciones necesarias para lograr trayectorias de desarrollo sostenible que demandan una gran transectorialidad y construcción de consensos en las políticas públicas en todos los ámbitos (macroeconómico, comercial, industrial, agrícola, energético, de ordenación del territorio, educación y salud entre otros).

Por su parte, el desarrollo sostenible tiene un enorme potencial para convertirse en el proyecto fundamental de un Estado más moderno con profundas bases ciudadanas. El gran

desafío en cada país sigue siendo que la sociedad y los gobiernos logren valorar e interpretar políticamente la transformación estructural que conlleva el desarrollo sostenible. Esta transición requiere la construcción de una visión común de largo plazo y un marco de políticas públicas que logre movilizar las acciones de los principales actores sociales y económicos hacia el logro de los objetivos que implica la sostenibilidad en sus dimensiones económicas, ecológicas, de gobernabilidad y de integración plena de la ciudadanía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CEPAL (2000). DESAFÍOS E INNOVACIONES EN LA GESTIÓN AMBIENTAL. Actas del Seminario Internacional "Experiencia latinoamericana en manejo ambiental". Serie: Seminarios y conferencias. Marzo 2000. Santiago de Chile, Chile. DISPONIBLE EN: HTTPS://REPOSITORIO.CEPAL.ORG/BITSTREAM/HANDLE/11362/7071/S01050429_ES.PDF. [Consultado el 13/07/2021].

Cuñarro, Edith et al (2006). NUEVA GERENCIA PÚBLICA EN LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA. DESAFÍOS Y PERSPECTIVAS Revista Venezolana de Gerencia, vol. 11, núm. 33, enero-marzo, 2006, pp. 122-132 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29003308. [Consultado el 13/07/2021]

Díaz C., Carlos (2016). GESTIÓN DEL CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES: EFECTOS SOBRE LA ACTIVIDAD Y LAS PERSONAS. Laboreal, Volumen 12 Nº2 | 2016. Publicado el 01 diciembre 2016. Disponible en: http://journals.openedition.org/laboreal/2314. [Consultado el 22/06/2021].

Gómez, Daniel (2012). INNOVACIÓN AMBIENTAL COMO RETO PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS. Publicado en Enero de 2012. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/283516084 [Consultado el 22/06/2021].

Leibovich, Alan (2018). ¿CÓMO ENFRENTAN LAS EMPRESAS LATINOAMERICANAS LOS ODS? Revista Compromiso Empresarial. Líder en innovación social. Disponible en: https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2018/04/como-enfrentan-las-empresas-latinoamericanas-los-ods/ [Consultado el 12/07/2021]

Organización de las Naciones Unidas (2020). FORO DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL VENEZUELA 2020. DÉCADA DE ACCIÓN. Julio 2020. Disponible en: https://nacionesunidas.org.co/onu-internacional/primera-edicion-del-foro-de-sostenibilidad-empresarial-venezuela-2020-plantea-5-claves-para-orientar-una-agenda-de-accion-por-la-sostenibilidad-y-aceleracion-de-los-

objetivos-de-desarrollo-sostenible/ [Consultado el 12/07/2021]

Paredes, Ana y Tigrera, Rina (2006). GERENCIA DEL PROCESO DE INNOVACIÓN: .UN APORTE PARA EL DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS VERDES EN EL PARQUE TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO. Revista de Ciencias Sociales v.XII, Número 1. Maracaibo, Venezuela. Versión impresa ISSN 1315 – 9518. DISPONIBLE EN: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182006000100011 [Consultado el 20/06/2021].

Rodríguez, Elena et al (2012). INNOVAR PARA EL CAMBIO SOCIAL: DE LA IDEA A LA ACCIÓN. Instituto de Innovación Social. Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social 2011-12. Junio 2012. Barcelona, España. [Consultado el 22/06/2021].

Romero, J. y Flores, P. (2018). GERENCIA AMBIENTAL: EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVA. Revista AGROLLANÍA. Vol. 16 (2): 26-30. 2018. Edición Especial ISSN: 1690-8066.Venezuela. Disponible en: http://www.postgradovipi.50webs.com/archivos/agrollania/2018_esp/Articulo%205.pdf [Consultado el 01/07/2021].

Ropero, Sandra (2020). INDICADORES AMBIENTALES: QUÉ SON, TIPOS Y EJEMPLOS. Disponible en: https://www.ecologiaverde.com/indicadores-ambientales-que-son-tipos-y-ejemplos-2759.html#anchor_0 [Consultado el 01/07/2021].

Vitalis (2017). SITUACIÓN AMBIENTAL DE VENEZUELA 2017. Serie: Documentos técnicos de Vitalis. Tema 1, Abril 2017. Gente, comunicación y ambiente. Disponible en: https://www.slideshare.net/ONGVitalis/situacion-ambiental-de-venezuela-2016 [Consultado el 01/07/2021].