VALORES HUMANOS PARA UNA CULTURA DE PAZ EN ADULTOS MAYORES DE CORO ESTADO FALCÓN VENEZUELA

Cásares Quintero Julia Mariam

juliacasaresquintero0.2@gmail.com

Universidad Nacional Experimental "Francisco de Miranda" UNEFM.
Coro estado Falcón Venezuela.
Programa de Audiovisual

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo general determinar los valores humanos para una cultura de paz en adultos mayores del sector Pantano Abajo de Coro estado Falcón. La investigación es bajo el paradigma positivista; de tipo proyecto descriptivo y de campo, no experimental, transeccional o transversal. La técnica de recolección fue la observación y entrevista y como instrumento el cuestionario validado a juicio de experto y con confiabilidad de Alfa de Cronbach de 0,949. Entre los resultados se tiene que los valores presentes en la familia y la comunidad están los de tipo personales tales como: respeto, tolerancia, humildad, amor, paciencia, responsabilidad, esperanza, fe, perdón, oración entre otros. En cuanto a los valores sociales o comunitarios se conocieron: la amistad, solidaridad, comunicación, unión, compañerismo, dialogo, lealtad entre otros. Señalan además que es necesario fomentar valores de orden social para minimizar las situaciones con los vecinos como la contaminación ambiental y sónica, el egoísmo, el poco compañerismo y unión, así como la inseguridad en el sector entre otras situaciones que apremian en la comunidad.

Palabras clave: valor, comunidad, familia, unión, cultura de paz.

HUMAN VALUES FOR A CULTURE OF PEACE IN OLDER ADULTS IN CORO, FALCON STATE, VENEZUELA

ABSTRACT

The general objective of this study is to determine the human values for a culture of peace in older adults in the Pantano Abajo sector of Coro, Falcón state. The research is under the positivist paradigm; descriptive and field project type, not experimental, transactional or cross-sectional. The collection technique was observation and interview, and the instrument was the questionnaire validated by expert opinion and with Cronbach's Alpha reliability of 0.949. Among the results, the values present in the family and the community are those of a personal nature such as: respect, tolerance, humility, love, patience, responsibility, hope, faith, forgiveness, prayer, among others. Regarding social or community values, they met: friendship, solidarity, communication, union, fellowship, dialogue, loyalty, among others. They also point

out that it is necessary to promote values of social order to minimize situations with neighbors such as environmental and noise pollution, selfishness, little camaraderie and union, as well as insecurity in the sector among other situations that are pressing in the community.

Keywords: value, community, family, union, culture of peace.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, existe un tema manejado por muchos organismos e instituciones tanto educativas como de orden social, y ese es el tema de los valores, nada escapa en lo cotidiano y en la formación del ser humano si no se tienen valores sociales, humanos, religiosos, civiles, personales, entre otros; cada uno de ellos, contribuyen tal y como refiere la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela a la formación de un ciudadano integral e íntegro, con valores socialistas y de pensamiento crítico y reflexivo, sobre todo en la contribución a una sociedad equitativa, integrada y humana.

Dicho esto, a nivel mundial la proclamación de la Asamblea Nacional de las Naciones Unidas (2000) es clara al plantear la necesidad de unir esfuerzos para desarrollar el concepto de la paz y la formación de una educación en valores desde temporáneas edades. La razón por las cuales se debe a la transcripción de los valores sociales y morales, comienza desde los primeros meses de vida aunque se consoliden en edades posteriores.

Por esta razón, según Vásquez, (1999) citado por Aragão (2005)

> El valor se refiere a una excelencia o una perfección. Por ejemplo, se considera un valor decir la verdad y ser honesto, ser sincero en vez de ser falso, es más valioso trabajar que robar. La práctica del valor desarrollo la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad. (p.03).

Frente a lo descrito es necesario señalar que los valores son en sí mismo un despliegue de los seres humanos por tanto tienen un carácter individual; sin embargo, por el mismo hecho de ser un acto social, el ser humano adquiere muchos

valores establecido en la sociedad en la sociedad en la que vive. Lo planteado da cabida a comprender que educar hoy en valores es formar ciudadanos auténticos que sepan asumir conscientemente los retos de la globalización y puedan comprometerse en la construcción de un mundo justo, incluyente, equitativo e intercultural. Esta es una situación que debe motivar a las personas a que actúen de manera activa desafiando la adversidad de la influencia externa que trae el mal uso de la información en los medios de comunicación, la desintegración social, el auge de video juegos entre otros.

Es por ello que Martínez (2002, citado por Hurtado 2011) señala que:

> Estamos en una sociedad en crisis, donde los valores han sufrido transformaciones fundamentales en su orden, debido al constante cambio que sufre la sociedad invadiendo así las individualidades y no permitiéndoles no desarrollar conductas que tiendan al bien común. Todas estas conductas eran adquiridas en el núcleo familiar pero como esta institución también ésta en crisis, estamos convencidos de que la escuela es uno de los posibles lugares por donde comenzar nuevamente a inculcar estas conductas para una mutua y de enriquecimiento personal para que luego puedan ser multiplicadores de tales actividades en el seno social (p.12).

El problema

Es evidente que la crisis de valores que se vive en nuestros días se manifiesta en todos los aspectos de la vida humana, en el modo de hablar y de relacionarse con los demás, y en todos los grupos sociales. Esta situación se expresa habitualmente en situaciones de discriminación, indiferencia ante lo público, individualismo, competencia desleal, falta de cooperación, entre otros (Hurtado, 2011). Todo ello se constituye como antivalores que conducen a actuaciones desacertadas que afectan, no sólo a la persona que los practica, sino también al entorno social donde se desenvuelve.

Ante lo descrito, el sector Pantano Abajo no escapa ante esta realidad, ya que en conversaciones con varios de los habitantes de la comunidad se conoció que existen muchas situaciones que afectan la dinámica del trato respetuoso hacia las

personas, los vecinos, y hasta en los grupos de dicha comunidad de manera particular en el conglomerado de conforma el consejo comunal Gran Mariscal de Ayacucho, el grupo Brisas Pantaneras, Grupos religiosos y el Comité de adultos mayores Travesuras Pantaneras en Amor Mayor, en especial de este último grupo se conoció el interés que tienen en unir esfuerzos para propiciar la consolidación de valores humanos (sociales y personales) a fin de promover una cultura de paz en ese sector, razón por la cual es motivo de interés del equipo investigador determinar cuáles serían estos valores que deben estar presentes en la comunidad y deben ser fortalecidos por estas organizaciones.

Ante lo descrito se plantea como **objetivo general**: Determinar los valores humanos para una cultura de paz presentes en adultos mayores del sector Pantano Abajo de Coro estado Falcón.

ESTUDIO DE REFERENCIA

Uno de los estudios previos que ha impulsado esta investigación se encuentra el de Gilson, N R (2012) quien ha venido desarrollando un estudio titulado Programa educativo comunicacional para la promoción de valores humanos, teniendo como propósito el de Fortalecer los valores sociales, humanos, religiosos, civiles, personales, en la comunidad falconiana mediante la educación permanente a través del Programa comunicacional “Comunicando valores” en los medios de comunicación social (prensa, radio, TV y medios electrónicos).

Concluyo que en la actualidad, existe un tema manejado por diversos organismos e instituciones tanto educativas como de orden social, y ese es el tema de “los valores”, nada escapa en lo cotidiano y en la formación del ser humano si no se tienen valores sociales, humanos, religiosos, civiles, personales, entre otros; cada uno de ellos, contribuyen tal y como refiere la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela a la formación de un ciudadano integral e íntegro, con

valores socialistas y de pensamiento crítico y reflexivo, sobre todo en la contribución a una sociedad equitativa, integrada y humana.

La dinámica de este proyecto comunicacional apuesta por una sociedad por la PAZ, cuyos valores humanos sean el punto de reflexión a la construcción social, económica, política, y educativa de nuestro país. Por esta razón, cada uno de los espacios dispuestos en este programa radial son de interés a la colectividad en general por cuanto dispone de una variedad de segmentos dirigidos a niños, adolescentes, adultos y hasta adultos mayores.

APOYO TEÓRICO

Los valores. Conceptualizaciones

Durante muchas décadas diversos autores y filósofos han querido explicar el significado del valor. En este sentido a continuación se presentan diversas posturas a modo de cuadro para comprender realmente su significado:

Cuadro Nº1. Conceptualizaciones del término valores

Autores	*Definiciones*	*Característica principal*
Kluckhonhn (1951, p 395, citado por Hitlin y Piliavin 2004, p.362	El valor es una concepción, explícita o implícita de los deseable, distintiva de un individuo o característica de un grupo, que influye en la selección de los modos disponibles, medios y fines de acción.	La concepción sobre lo deseable que influye en la acción.
Williams (1968, citado en Hitlin y Piliavin, 2004, p. 362)	Los valores concebidos como estructuras mentales estáticas involucran un enfoque en el criterio o normas de preferencia.	El criterio o las normas de preferencia.

Hoebel (1973, citado por Castro 2004, p.478)	Los valores son los ejes sobre los que se articula la cultura…., patrones de conducta dentro del conjunto global de potencialidades humanas, individuales y colectivas…, creencias profundas en cuanto a sí las cosas o los actos son buenos y debe aspirarse a ellos, o malos y deben ser rechazados.	Las creencias profundas que actúan de patrones culturales de la conducta humana.
Rokeach (1973, p.5)	Los valores son creencias duraderas de que un modo específico de conducta es personalmente o socialmente preferible a otro contrario o el modo inverso de conducta o estado final de existencia.	Las creencias que dan sentido a la acción.
Coll (1985, citado por Castro, 2004, p.478)	El valor es un principio normativo que preside y regula el comportamiento de las personas en cualquier momento o situación.	Las normas que regulan la conducta de las personas.

Fuente: Cásares (2018)

De manera concreta, Herrera (2007) señala que los valores suponen las concepciones, juicios, opiniones, disposiciones y estructuras cognitivas y afectivas, creencias evaluativas e ideales que sirven de fines para la acción, y los criterios y normas de preferencia que regulan la conducta de las personas y que emanan de su evaluación o de eventos de forma jerárquica, a través de las experiencias vividas.

La Actitud y los Valores Humanos

La actitud se define (Mc David, 1979, citado por Serrano, 1994) como un sistema relativamente estable de organización de la experiencia y la conducta en relación a un objeto o suceso particular. Esta definición hace referencia a que las actitudes que resultan de la organización de las ideas, valores y disposiciones que el hombre ha adquirido en su medio social. Aquí se ve como existe una necesidad por

parte del ser humano en plantear una organización de las relaciones con el entorno en relación a las actitudes hacia los objetos o sucesos particulares.

Es en base a lo descrito, se sostiene que la actitud es una estructura de creencias o predisposiciones de un individuo o grupo como una manifestación socialmente aprendida o como un estado mental o neural de respuestas organizadas (Sánchez, 1979; citado por Serrano, 1994). Se puede detectar un rasgo importante, el cual es que el hombre de una forma u otra asume actitudes en su vida diaria como el producto de un aprendizaje obtenido a través del tiempo y su medio social.

Autores que como Gilson (2012) y Serrano (1994) coinciden al afirmar que las actitudes son detectadas en el medio social donde se desenvuelve la persona, sobre todo por los efectos que éstas producen; es por ello que Mc David (citado por Serrano, 1994) las define como "una construcción hipotética que se refiere a algo que no es observable en forma directa y que se deduce indirectamente a partir de sus efectos sobre las acciones conductuales, los cuales son directamente observables".

Tipos de valores

Gilson (2012) señala varios tipos de valores que es menester mencionar en este punto, y que a continuación se especifican:

Valores Morales Son aquellas cosas que son importantes para una persona. Por ejemplo: la alegría, la responsabilidad, la verdad etc.

Valores Sociales: Son aquellas cosas que son importantes para una persona, pero también para la familia y la comunidad, es decir, son valores compartidos, Por ejemplo: la convivencia, el compartir, el respeto por las cosas ajenas. Aluden a cualidades objetivas que tienen las cosas, son juicios de deseabilidad o de rechazo que se atribuyen a los hechos y objetos, son principios o criterios que definen lo que es bueno o lo malo por lo que acaban influyendo poderosamente en la conducta de los miembros del grupo Social.

Valores Cívicos Al igual que los valores sociales, este tipo de valores son compartidos por la comunidad y la familia, pero también por un país. Por ejemplo, respeto a los símbolos patrios, amo a los héroes.

Valores Estéticos. Al igual que los valores morales, los valores estéticos son personales, es decir, son propios de cada persona. Por ejemplo: aprecio por el arte, respeto por los bienes público, aprecio por la naturaleza, etc.

Es por esto que, los valores son propios de cada persona, pero también hay valores compartidos por un grupo grande de personas. Estos valores compartidos cambian de acuerdo a las características de ese grupo, por ejemplo: los Venezolanos no tenemos los mismos valores que los Colombianos. Los valores se transmiten de una generación a otra generación, es decir, los adultos les enseñan los valores a los niños.

METODOLOGÍA

El paradigma aplicado en la investigación es el paradigma positivista, que según Hernández, Fernández y Batista (2010) consiste en “la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamientos y probar teorías”, y bajo un tipo de investigación descriptivo definido por estos mismos autores como “aquel estudio donde se pueden identificar las formas, conductas, actitudes y aptitudes de las personas que se encuentran en el universo de investigación”; en este caso los habitantes del sector Pantano Abajo que conforman los distintos grupos organizados que hacen vida en ese sector.

En cuanto al diseño de la investigación, se desarrolló a través de una investigación de campo, diseño no experimental el cual está definido por Hernández, Fernández y Batista (2010) como “la investigación que se realiza sin la manipulación deliberada de las variables, es decir, se trata de estudios donde no se hace variar de forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables”. Mientras que la muestra es “aquella donde la elección de los elementos

no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas por las características del investigador o del que hace la muestra". En la presente investigación, se estableció previamente reunión con los grupos organizados del sector mencionado a fin de hacer la selección de los informantes que conforman el lindero del Consejo Comunal Gran Mariscal de Ayacucho integrándose, en este caso los miembros del Grupo Brisas Pantaneras, Comité de Adultos Mayores Travesuras Pantaneras en Amor Mayor y un Grupo Religioso Católico quedando considerados los siguientes:

- 55 adultos mayores participantes en estos grupos organizados.
- 15 dispuestos a participar en la investigación.
- En edades de 60 y más años.
- Sexo masculino y femenino.

Se utilizó la técnica de la entrevista estructurada llamada también entrevista formal o estandarizada y la observación directa. Respecto a la entrevista estructurada Hernández, Fernández y Baptista (2010) refieren que se caracteriza por plantearse idénticas preguntas del mismo orden a cada uno de los participantes quienes deben escoger entre dos o más alternativas que se les ofrecen para orientar mejor la entrevista se elabora un formulario que contenga todas las preguntas. Con relación a la observación como la otra técnica, se puede decir que es directa, por lo que Hernández, Fernández y Baptista (2010), refieren que "la observación consiste en el registro sistemático, cálido y confiable de comportamientos o conductas manifiestas". Esto debido a que se pretende observar y sistematizar los hechos, actitudes y comportamientos de la muestra seleccionada para fundamentar la investigación.

En cuanto al instrumento fue un cuestionario, estructurado de este forma, I Parte: Datos personales del (la) entrevistado (a). Este contiene cinco (5) preguntas de las cuales cuatro (4) son cerradas y una (1) abierta y la II Parte: Valores Humanos. Este contiene nueve (9) preguntas abiertas que dan cabida a la reflexión por parte de los entrevistados. Sobre la validez del instrumento, se llevó a cabo mediante el juicio de expertos a cargo de tres profesionales con conocimientos en

materia social y educativa quienes trabajan en la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM).

Sobre la confiabilidad, se aplicó el Alfa de Cronbach dando como resultado 0,949, este instrumento se a un total de 05 sujetos con características similares a la población total pero que no pertenecen a ella, significa que en la escala de interpretación del coeficiente de confiabilidad de Cronbach, Lee (1951) está ubicado en una muy alta confiabilidad, esto quiere decir que el instrumento puede ser aplicado de manera confiada. Paquete estadístico utilizado fue SPSS Versión 20 y evaluado por experto en el campo. Una vez aplicado el instrumento y recabada la información requerida, se efectuó su procesamiento bajo la técnica y análisis de datos en la estadística descriptiva.

Vale resaltar que este estudio, es la prosecución de otro realizado también por la autora con otra investigadora apellido Delgado y que se titulo Valores humanos para una cultura de paz en grupos organizados del sector Pantano Abajo de Coro estado Falcón, el cual integraba a varios grupos de esa comunidad, pero en este caso solo se tomo en cuenta a los adultos mayores.

RESULTADOS

Tabla 1. Distribución de los entrevistados en base a la pregunta: 1.-¿Qué es para usted un valor?

Respuesta	Frecuencia	%
Es aquel que nos ayuda a crecer como persona día a día.	6	40
Es el respeto, la consolidación de una familia.	4	26,6
Es algo importante en la vida, si no hay valor no somos nada.	4	26,6
Es la importancia de una persona.	1	6,6
Total	**15**	**100**

Fuente: Cásares (2018)

En la tabla Nº 1 sobre la pregunta: 1 ¿Qué es para usted un valor, se puede evidenciar que el 40% señala que un valor “es aquel que nos ayuda a crecer como

persona día a día", con un 26,5% están los entrevistados que señalaron que un valor "es el respeto, la consolidación de una familia", con el mismo porcentaje esta los que opinaron que "es algo importante en la vida, si no hay valor no somos nada", solo el 6,6% señaló que un valor "es la importancia de una persona".

Sobre lo descrito se puede decir los valores suponen las concepciones, juicios, opiniones, disposiciones y estructuras cognitivas y afectivas, creencias evaluativas e ideales que sirven de fines para la acción, y los criterios y normas de preferencia que regulan la conducta de las personas y que emanan de su evaluación o de eventos de forma jerárquica, a través de las experiencias vividas (Herrera, 2007).

Tabla N°2. Distribución de los entrevistados en base a la pregunta: 2.-¿Qué valores considera usted que existen en su familia?

Respuesta	**Frecuencia**	**%**
Amor	12	15
Compañerismo	8	10
Humildad	5	6,25
Respeto	14	17,5
Unión	14	17,5
Comunicación	10	12,5
Solidaridad	9	11,25
Amistad	8	10
Total	**80**	**100**

Fuente: Cásares (2018)

Nota: el total de la frecuencia excede el total de los entrevistados porque uno o más respondieron la misma explicación y son coincidentes.

En la tabla Nº 2 sobre la pregunta 2 ¿Qué valores considera usted que existen en su familia?, los entrevistados señalaron más de un valor por lo que se consideraron tales respuestas agrupándolas en base a las opiniones de los entrevistados. Por eso, el 17,5% señala que los valores que existen en su familia son el Respeto y la Unión, con un 15% está el Amor, mientras que con el 12,5% está la Comunicación, en tanto que el 11,25% considera que la Solidaridad; solo el 10% que Compañerismo y Amistad, y el 6,25% la Humildad.

Sobre el valor, Eagly y Himmerfach (1974, citados por Serrano, 1994) señalan que entre valores, actitudes y la subsiguiente conducta median otras variables no menos importantes; a saber, las relativas a disposiciones personales y factores situacionales.

Tabla N°3. Distribución de los entrevistados en base a la pregunta: 3.-¿Qué valores considera usted existen en su comunidad?

Respuesta	**Frecuencia**	**%**
Esperanza	4	13,3
Compañerismo.	4	13,3
Amistad.	7	23,3
Respeto	6	20
Relación entre los vecinos.	4	13,3
Comunicación.	5	16,6
Total	**30**	**100**

Fuente: Cásares (2018)

Nota: el total de la frecuencia excede el total de los entrevistados porque uno o más respondieron la misma explicación y son coincidentes.

En la tabla Nº 3 sobre la pregunta 3 ¿Qué valores considera usted existen en su comunidad?, se conoció del 100% de los entrevistados un 23,3% considera que la Amistad en un valor que existe en su familia, un 20% señaló que el Respeto es un valor en su comunidad, el 16,6% de los entrevistados señaló que la Comunicación como valor; por otro lado, el 13,3% están los entrevistados que consideran los valores como Esperanza, Compañerismo, Relaciones entre los vecinos.

Sobre este tipo de valores de orden social, Gilson (2012) señala que estos, son aquellas cosas que son importantes para una persona, pero también para la familia y la comunidad, es decir, son valores compartidos, Por ejemplo: la convivencia, el compartir, el respeto por las cosas ajenas. Aluden a cualidades objetivas que tienen las cosas, son juicios de deseabilidad o de rechazo que se atribuyen a los hechos y

objetos, son principios o criterios que definen lo que es bueno o lo malo por lo que acaban influyendo poderosamente en la conducta de los miembros del grupo Social.

Tabla N°4. Distribución de los entrevistados en base a la pregunta: 4.-¿Cree usted que los valores son importantes en su comunidad? Si__. No__. Explique por qué.

Respuesta	Frecuencia	%
Porque nos ayudan a convivir mejor día a día con otras personas.	8	20
Porque si no hay Respeto y Solidaridad no hay comunidad	8	20
Porque se debe aplicar una mejor Convivencia y una mejor Comunicación en la comunidad.	8	20
Porque si no hay Respeto no hay buena Comunicación.	10	25
Porque sin valores no hay Comunidad.	6	15
Total	**40**	**100**

Fuente: Cásares (2018)

Nota: el total de la frecuencia excede el total de los entrevistados porque uno o más respondieron la misma explicación y son coincidentes.

En la tabla Nº 4 sobre la pregunta 4 ¿Cree usted que los valores son importantes en su comunidad? Se conoció que el 100% respondió de forma afirmativa esta pregunta, del mismo modo señalaron con un 25% que “si no hay Respeto no hay buena Comunicación”, en tanto que con un 20% están los que consideraron que “nos ayudan a convivir mejor día a día con otras personas”, con este mismo porcentaje también lo que señalaron que “si no hay Respeto y Solidaridad no hay comunidad”, del mismo modo están aquellos que señalaron “se debe aplicar una mejor Convivencia y una mejor Comunicación en la comunidad”, por otro lado se encuentra el 15% que refirió “sin valores no hay Comunidad”.

Sobre lo descrito, Marín (1993) señala que cuando la percepción de cambio de valores entre las nuevas generaciones y las anteriores se atisba como fuerte contraposición o ruptura, la situación adquiere un giro dramático y plantea problemas

culturales, sociales y educativos de tal envergadura que, normalmente, sobrepasa la capacidad para resolverlos.

Tabla N° 5. Distribución de los entrevistados en base a la pregunta: 5.-¿Qué situación observa usted en su comunidad que afecta las relaciones entre los vecinos?

Respuesta	Frecuencia	%
Contaminación ambiental	6	8,5
Egoísmo	3	4,2
Poco Compañerismo	8	11,4
Poca Unión	8	11,4
Mucha Inseguridad	15	21,4
Contaminación sónica	10	14,2
Poca Amistad	8	11,4
Poco Respeto	12	17,1
Total	**70**	**100**

Fuente: Cásares (2018)

Nota: el total de la frecuencia excede el total de los entrevistados porque uno o más respondieron la misma explicación y son coincidentes.

En la tabla Nº 5 se aprecia la pregunta: 5 ¿Qué situación observa usted en su comunidad que afecta las relaciones entre los vecinos?, conociéndose que del total de los entrevistados, el 21,4% señala que la Inseguridad, el 17,1% indicó que el Poco Respeto; mientras que un 14,2% señalan que la Contaminación Sónica; por otro lado, con un mismo porcentaje es decir el 11,4% señaló que el Poco Compañerismo, Paca Unión, Poca Amistad. El 8,5% señaló que la Contaminación ambiental, solo con el 4,2% el Egoísmo.

En relación a lo planteado, Marín (1993) resalta que las concepciones, modelos y técnicas quedan pronto envejecidas y refuerzan a inventar soluciones escasamente contrastadas y aun con el riesgo que cuando vayan a resolver algún problema., este, haya desaparecido, sustituido por otro no previstos.

Tabla N°6. Distribución de los entrevistados en base a la pregunta: 6.-¿Qué recomienda usted a su comunidad para mantener buenas relaciones entre los vecinos?

Respuesta	Frecuencia	%
Unión entre todos.	13	16,2
Buen Respeto	15	18,7
Amor	14	17,5
Compañerismo.	12	15
Compartir con la comunidad.	10	12,5
Buena Convivencia	8	10
Relacionarse, hablando se entiende la gente.	8	10
Total	**80**	**100**

Fuente: Cásares y Delgado (2016)

Nota: el total de la frecuencia excede el total de los entrevistados porque uno o más respondieron la misma explicación y son coincidentes.

En la tabla Nº 6 sobre la pregunta: 6 ¿Qué recomienda usted a su comunidad para mantener buenas relaciones entre los vecinos?, se conoció que del 100% de los entrevistados el 18,7% señala como recomendación que “Buen respeto, con un 17,5% indica que el “Amor”, el 16,2% indicó que la “Unión entre todos”, el 15% refiere que el “Compañerismo”, mientras que el 12,5% indicó que “Compartir con la comunidad”, solo el 10% refirió que la “Buena convivencia” y con este mismo porcentaje quienes indicaron que “Relacionarse, hablando se entiende la gente”.

Para lograr una trasformación en la comunidad sobre todo en los valores, se debe recurrir al autoconcepto, por eso en el tema de los valores (Feather, 1980; citado por Rokeach, 1979), el autoconcepto, constituye el núcleo central del sistema de creencias, se torna elemento básico desde el cual comprender el problema del cambio. El autoconcepto entonces (*self-concept*) incluye cogniciones de sí mismo, habilidades, posición socioeconómica, identidad religiosa, papeles socia-les, etc.; en suma, se configura como el eje en torno al cual se articulan creencias, actitudes y valores.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Los entrevistados consideran que un valor es aquel que nos ayuda a crecer como persona día a día y se basa en el respecto, a la consolidación de la familia.

- Se conoció que son muchos los valores que están presentes en la familia, la comunidad así como, aquellos que deben fomentarse, por ejemplo los valores personales como: respeto, tolerancia, humildad, amor, paciencia, responsabilidad, esperanza, fe, perdón, oración entre otros. En cuanto a los valores sociales o comunitarios se conocieron: la amistad, solidaridad, comunicación, unión, compañerismo, dialogo, lealtad entre otros.

- Se puede decir que los adultos mayores entrevistados pertenecientes a los grupos organizados como Brisas Pantaneras, Consejo Comunal, Travesuras Pantaneras en Amor Mayor y Grupos Religiosos han considerado que los valores presentes en su familia y su comunidad constituyen un elemento clave para el desarrollo de una cultura de paz, señalan además que es necesario fomentar valores de orden social para minimizar las situaciones con los vecinos como la contaminación ambiental y sónica, el egoísmo, el poco compañerismo y unión, así como la inseguridad en el sector entre otras situaciones que apremian en la comunidad.

- También hacen referencia a la necesidad de fortalecer el respeto, la unión, el compañerismo, la buena convivencia y la buena comunicación, ya que es necesario que reine la paz en la comunidad y ésta sea fortalecida con programas educativos y sociales para integrar a la comunidad.

Recomendaciones

A los grupos organizados:

-Fortalecer la comunicación y relaciones interpersonales entre los miembros de los diversos grupos organizados.

-Establecer estrategias de integración entre los grupos organizados.

-Definir de forma conjunta acciones sociales encaminadas a la solución de los problemas en la comunidad.

-Realizar permanentemente reuniones para conocer las opiniones de los miembros de los diversos grupos de la comunidad.

A las instituciones educativas:

-Desarrollar actividades de orden educativo para la consolidación de las relaciones con la comunidad.

-Establecer mecanismos integradores que acerquen la institución y la comunidad para una convivencia institucional favorable.

-Sostener reuniones permanentes con la comunidad aledaña a la institución para consolidar los lazos interinstitucionales y de convivencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aragao, D (2005) *Estrategia metodológica para el fortalecimiento de los valores morales honestidad y solidaridad en los estudiantes de la carrera de pedagogía del centro de enseñanza universitario de maranhão-uniceuma* - Brasil. Documento en línea disponible en: http://www.bibliociencias.cu/gsdl/collect/tesis/index/assoc/HASH0167.dir/doc.pdf

Castro, J (2004) *Actitudes y desarrollo moral: función formadora de la escuela*. Educere, 27,475-482.

Gilson, N R (2012) *Programa educativo comunicacional para la promoción de valores humanos.* Trabajo de extensión docente UNEFM. Coro- Venezuela.

Hernández, R; Fernández, C y Baptista, P (2010) *Metodología de la investigación*. Editorial Mc Graw Hill. Perú.

Herrera, M (2007) *Los valores de los adolescentes, de sus padres y profesores, en función de que el contexto educativo sea monocultural o pluricultural*. Universidad de Granada. España.

Hitlin, S y Pilivian, J (2004) *Valores*. Revisando los conceptos. Annu. Revista Siologia. 30, 359-93.

Hurtado, Juaelys (2011*) "Sembrar una vida en valores"*. Revista Infantil en valores fundamentales. Universidad Central de Venezuela Facultad de Humanidades y Educación Escuela de Comunicación Social trabajo especial de grado no publicado. Caracas Venezuela.

Marín, R (1993) *Los valores un desafío permanente*. Madrid. Cincel.

Rokeach, M (1973) *La naturaleza de los valores humanos*. New York: Free Press.

Rokeach, M. (1979) *Teoría de los valores y la comunicación*. Jr. of Person and Soc. Psychol, 42, 1.

Serrano, G (1994) *Problemática Psicosocial de los Valores Humanos*. Boletín de Psicología, No. 3, Marzo 1984, 9-46 Universidad de Santiago.